إعادة تصميم موقع Harbor Tools

خطة المشروع: من جمع المتطلبات في ديسمبر إلى الإطلاق في الأسبوع الثاني من مايو، بميزانية 64,000 دولار.

$ 64,000	60	6	40 → 12
إجمالي الميزانية	صفحة تقريبًا في أربعة أقسام	أشهر لقياس النتائج بعد الإطلاق	استفسارًا في الشهر

مالك المشروع: رئيس قسم التسويق · إدارة المشروع: شخصان من التسويق · الشريك المنفّذ: Bluebird Studio

جدول الاجتماع

ما سنغطّيه في ثلاثين دقيقة

01 لماذا نعيد التصميم الآن

02 أهداف ستة أشهر بالأرقام

03 نطاق العمل والصفحات

04 الفريق وصلاحيات القرار

05 الجدول الزمني حتى الإطلاق

06 الميزانية وبنودها الأربعة

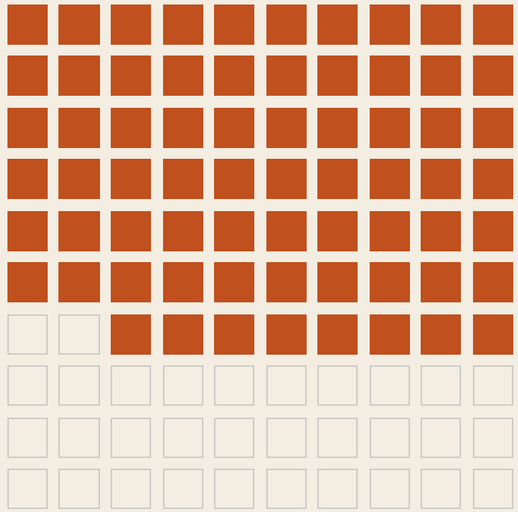
07 المخاطر والإجراءات المضادة

08 الخلاصة والخطوة التالية

موقعنا يعمل بتصميم 2017، بينما 68% من زياراته تأتي من الهاتف

68%

من زيارات الموقع تأتي من الهاتف المحمول



كل مربّع يمثّل 1% من زيارات الموقع.

2017

سنة إطلاق الموقع الحالي — لم يُحدَّث تصميمه منذ ذلك الوقت

12 استفسارًا / شهر

كل ما يصل إلينا اليوم عبر الموقع من طلبات العملاء

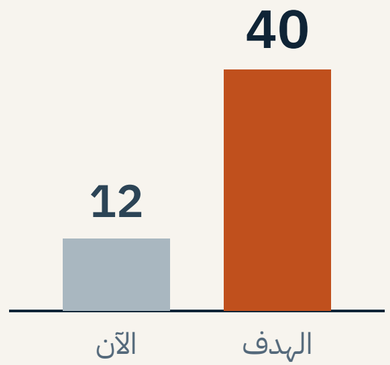
72%

معدل الارتداد على الهاتف: أغلب الزائرين يخرجون من الصفحة الأولى

الموقع لم يُبنَ للهاتف أصلًا: نحن ندفع ثمن ذلك كل شهر في استفسارات لم تصل، وفي متقدّمين للوظائف لم يُكملوا الطلب.

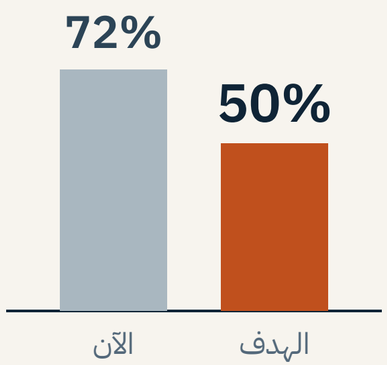
بعد ستة أشهر من الإطلاق: 40 استفسارًا، وارتداد 50%، و15 طلب توظيف شهريًا

الاستفسارات الواردة من الموقع



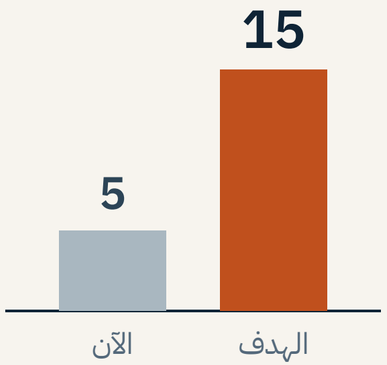
الوحدة: استفسار في الشهر · المطلوب زيادة قدرها 28 استفسارًا

معدل الارتداد على الهاتف (كلما قلّ كان أفضل)



الوحدة: نسبة مئوية · المطلوب خفض 22 نقطة مئوية

طلبات التوظيف من صفحة الوظائف



الوحدة: طلب في الشهر · المطلوب ثلاثة أضعاف العدد الحالي

النطاق

أربعة أقسام و60 صفحة تقريبًا، باللغة ثانية في هذه المرحلة

من نحن

تعريف الشركة وخبرتها وفِرقها، والصفحات التي تبني الثقة قبل الاتصال.

القسم 01

المنتجات

فهرس المنتجات وصفحات التفاصيل — المسار الأساسي الذي ينتهي بنموذج الاستفسار.

القسم 02

الوظائف

الوظائف المتاحة ونموذج التقديم، بصيغة تعمل على الهاتف من أول خطوة.

القسم 03

اتصل بنا

نموذج الاتصال وبيانات الوصول إلى الشركة، في أقصر عدد من الخطوات.

القسم 04

إجمالي الصفحات: 60 صفحة تقريبًا

خارج النطاق: إضافة لغة ثانية للموقع — ليست جزءًا من هذه المرحلة.

التسويق يملك المشروع، وBluebird Studio ينفّذ، والمراجعة بثلاثة أصوات

مالك المشروع — صاحب القرار النهائي

رئيس قسم التسويق

إدارة المشروع

شخصان من فريق التسويق

المتابعة اليومية والجدول والنصوص

الشريك المنفّذ

Bluebird Studio

التصميم والتطوير والتسليم، ثم ثلاثة أشهر من الإصلاحات بعد الإطلاق.

المراجعون — شخص واحد من كل جهة

المبيعات · الموارد البشرية · الهندسة

المبيعات: صفحات المنتجات والاستفسار

الموارد البشرية: صفحة الوظائف

الهندسة: الدقة الفنية للمحتوى

الجدول الزمني

خمس مراحل متتابعة من ديسمبر إلى الإطلاق في الأسبوع الثاني من مايو



الإطلاق في الأسبوع الثاني من مايو · تشمل الميزانية ثلاثة أشهر من الإصلاحات بعد الإطلاق · تُقاس الأهداف بعد ستة أشهر من الإطلاق.

64,000 دولار: نحو ثلثي المبلغ يذهب إلى التصميم والتنفيذ

البند	المبلغ (دولار)	النسبة
التخطيط والمتطلبات	11,000	17%
التصميم والتنفيذ	41,000	64%
الاختبار	4,000	6%
إصلاحات بعد الإطلاق (ثلاثة أشهر)	8,000	13%
الإجمالي	**64,000**	**100%**



النسب مقرّبة إلى أقرب نقطة مئوية من إجمالي 64,000 دولار.

المخاطر

خطران متوقعان، ولكل منهما إجراء نتبّنّاه من اليوم

الخطر	الإجراء المضاد
الخطر 01 تأخّر وصول النصوص من الأقسام، فتتعطّل مرحلة التصميم ثم التنفيذ.	**الإجراء** نحدّد مواعيد تسليم النصوص أسبوعين قبل الموعد الفعلي لكل مرحلة، فيصبح التأخير البسيط بلا أثر على الجدول.
الخطر 02 تزايد طلبات التغيير أثناء العمل، فتتضخّم التكلفة ويتأخّر الإطلاق.	**الإجراء** نجمع طلبات التغيير ونقرّرها معًا في اجتماع شهري واحد، بدل قرارات متفرّقة خلال الشهر.

خمس نقاط نخرج بها من اجتماع الانطلاق

01 **المشكلة:** موقع من 2017، و68% من الزيارات من الهاتف، و12 استفسارًا فقط في الشهر.

02 **الهدف بعد ستة أشهر من الإطلاق:** 40 استفسارًا شهريًا، وارتداد 50% على الهاتف، و15 طلب توظيف شهريًا.

03 **النطاق:** أربعة أقسام — من نحن، المنتجات، الوظائف، اتصل بنا — و60 صفحة تقريبًا، بلا لغة ثانية.

04 **الخطة:** ديسمبر متطلبات، يناير تصميم، فبراير–مارس تنفيذ، أبريل اختبار، إطلاق في الأسبوع الثاني من مايو بميزانية 64,000 دولار.

05 **قواعد العمل:** مواعيد تسليم مبكّرة بأسبوعين، واجتماع شهري واحد نقرّر فيه التغييرات معًا.

الخطوة التالية

نبدأ جمع المتطلبات في ديسمبر، ونطلق في الأسبوع الثاني من مايو.

ثم ستة أشهر من القياس على ثلاثة أرقام فقط — لا أكثر — حتى نعرف إن كان الموقع الجديد قد نجح.

40	50%	15
استفسارًا في الشهر (الآن 12)	ارتداد على الهاتف (الآن 72%)	طلب توظيف في الشهر (الآن 5)

Harbor Tools × Bluebird Studio · ميزانية المشروع 64,000 دولار · مالك المشروع: رئيس قسم التسويق