

Kurssin rungon hahmottelu - Esimerkki

[CONTEXT] Olen luomassa verkkokurssia, joka auttaa yrittäjiä tuottamaan viraalivideoita.. Tarvitsen apuasi tämän kurssin hahmotteluun alla olevien tietojen perusteella:

[ONGELMA] Asiakkaideni ongelma on tällä hetkellä se, että he kokevat, ettei heillä ole ammattimaisia laitteita eikä aikaa videoiden kuvaamiseen koko päivää.

[VAIHE] Kurssillani näytän heille, miksi he eivät tarvitse hienoja laitteita eivätkä paljon aikaa tuottaakseen viraalivideoita. Näytän heille, miten he voivat suunnitella, kuvata ja editoida videoita älypuhelimellaan ja miten he voivat antaa joidenkin tekoälysovellusten tehdä suuren osan työstä heidän puolestaan.

[TULOS] Kun he ovat suorittaneet kurssin, he hallitsevat Viral Videos Formula -kaavani ja tietävät tarkalleen, miten nauhoittaa viraalivideoita käyttämällä vain älypuheliminta.

[TEHTÄVÄ] Voitko auttaa minua hahmottelemaan 7 moduulin kurssin, joka opettaa heille tämän? Luettele myös 3-4 oppitunnin aiheet moduulia kohden.

Lyhyt kurssikuvaus

Kirjoita lyhyt ja myyvä kurssikuvaus seuraavan verkkokurssin myyntisivulle. Kurssin nimi on **[Kurssin nimi]**, ja se opettaa yrittäjille, miten he voivat kuvata ja editoida sosiaalisessa mediassa leviäviä videoita helposti pelkällä älypuhelimella.

Kurssilla ratkaistaan asiakkaan ongelma, joka on se, että he kokevat tarvitsevansa ammattimaisia laitteita ja paljon aikaa videoiden kuvaamiseen. Opetan heille, miten he voivat hyödyntää älypuheliminta ja tekoälysovelluksia, jotta heidän videonsa saavat maksimaalisen näkyvyyden ilman ylimääräistä vaivaa.

Pidä kuvaus selkeänä, kiinnostavana ja innostavana. Käytä lyhyitä lauseita ja vältä teknisiä termejä. Kurssikuvaus saa olla korkeintaan **4-5 lausetta pitkä**.

Pitkä kurssikuvaus

Kirjoita pitkä ja yksityiskohtainen kurssikuvaus myyntisivulle. Kurssin nimi on **[Kurssin nimi]**, ja se on suunniteltu yrittäjille, jotka haluavat luoda sosiaalisessa mediassa leviäviä videoita ilman kalliita laitteita tai tuntikausien editointia.

Kurssi ratkaisee seuraavat ongelmat:

- Asiakkaat uskovat tarvitsevansa ammattimaisia kameroita ja studio-olosuhteita menestyäkseen videomarkkinoinnissa.
- He kokevat, ettei heillä ole tarpeeksi aikaa tai osaamista luoda korkealaatuista sisältöä.
- He eivät tiedä, miten saada videot leviämään ja saavuttamaan suuren yleisön.

Kurssi opettaa heille seuraavat asiat:

- Miten he voivat luoda vaikuttavia ja huomiota herättäviä videoita **vain älypuhelimellaan**.
- Miten he voivat hyödyntää tekoälytyökaluja säästääkseen aikaa editoinnissa ja käsikirjoittamisessa.
- Miten he voivat soveltaa **Viral Videos Formula** -metodia maksimoidakseen näkyvyytensä ja saadakseen enemmän katselukertoja, seuraajia ja asiakkaita.

Kurssin lopputulos:

Kun asiakas on suorittanut kurssin, hän tietää **tarkalleen**, miten kuvata, editoida ja julkaista videoita, jotka saavat huomiota ja leviävät laajalle – ilman kalliita laitteita tai tuntikausien työtä.

Pidä kuvaus mukaansatempaavana ja myyväenä. Käytä konkreettisia hyötyjä ja vakuuttavia esimerkkejä. Lisää lopuksi **kutsuva toimintakehotus**, kuten "Liity mukaan nyt ja opi, miten voit luoda viraaleja videoita helposti!"

Tässä lisäksi kolme promptia, joilla voit luoda kurssiisi liittyviä kuvituskuvia:

1. Kuvituskuva: "Älypuhelimella kuvaava yrittäjä"

Luo moderni, dynaaminen kuva yrittäjästä, joka nauhoittaa videota älypuhelimellaan. Hän on inspiroitunut ja energinen, ja kuvausympäristö voi olla valoisa kotitoimisto, kahvila tai urbaani katunäkymä. Hän käyttää yksinkertaista puhelintelinettä tai pitää puhelinta kädessään. Kuvassa voi olla myös luonnollinen valaistus ja rento, ammattimainen tunnelma. Tarkoituksena on viestiä, että laadukasta sisältöä voi luoda helposti ilman kalliita laitteita.

2. Kuvituskuva: "Tekoäly avustamassa videotuotannossa"

Luo kuva, joka havainnollistaa, miten tekoäly auttaa videotuotannossa. Kuvassa voi olla läppäri tai älypuhelin, jossa on tekoälypohjainen videoeditointiohjelma käynnissä. Näytöllä voi näkyä automaattisia tekstityksiä, leikkaustyökaluja tai luova tekoäly ehdottamassa visuaaleja. Kuvan tyyli on moderni ja teknologinen, mutta silti helposti lähestyttävä ja selkeä.

3. Kuvituskuva: "Viraali video ja näkyvyys sosiaalisessa mediassa"

Luo inspiroiva kuva, joka kuvastaa viraalin videon leviämistä sosiaalisessa mediassa. Kuvassa voi olla älypuhelimien näyttö, jossa näkyy videon saamat tuhannet katselut, tykkäykset ja kommentit. Taustalla voi olla visuaalisia elementtejä, kuten some-kuvakkeita (Instagram, TikTok, YouTube) ja viestikuplia, jotka korostavat vuorovaikutusta ja suurta näkyvyyttä. Tunnelman tulee olla energinen ja motivoiva, viestien menestystä ja vaikutusvaltaa.

