

ข้อกำหนดในการใช้งาน

Pickle (“แพลตฟอร์ม”) เป็นแพลตฟอร์มที่พัฒนาโดยบริษัท แรบบิท ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด (“บริษัท”) เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการให้บริการแก่ Influencer (“Influencer”) และ Marketer (“Marketer”) โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อตอบสนองความต้องการของ Influencer และ Marketer (รวมเรียกว่า “ผู้ใช้บริการ”) เพื่อให้ทั้งสองฝ่ายสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้การใช้แพลตฟอร์มเดียวกัน

กรุณาอ่านรายละเอียดในเอกสารฉบับนี้โดยละเอียดและครบถ้วน เพื่อรักษาไว้ซึ่งสิทธิประโยชน์ของผู้ใช้บริการเอง

1. คำนิยาม

- “บริษัท” หมายถึง บริษัท แรบบิท ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด จัดตั้งอยู่ที่ 1706/34 ถนนพระรามที่ 4 แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
- “แพลตฟอร์ม” หมายถึง ระบบหรือช่องทางการให้บริการใดๆของทางบริษัทที่ใช้ในการเชื่อมต่อกับผู้ใช้บริการ ทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงการให้บริการของทางบริษัทได้ ทั้งนี้อาจรวมไปถึง เนื้อหา หรือบริการอื่นๆ ที่นำเสนอผ่านแพลตฟอร์มของบริษัท ซึ่งในที่นี้แพลตฟอร์มของบริษัทจะใช้ชื่อว่า Pickle
- “Marketer” หมายถึง บุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล ซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการ ที่ต้องการขอรับบริการจากแพลตฟอร์ม เพื่อส่งเสริมหรือประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการของตนเอง ซึ่งเป็นผู้ที่ได้ลงทะเบียนเข้าใช้บริการแพลตฟอร์มตามเงื่อนไขที่ทางบริษัทได้กำหนดไว้แล้ว
- “Influencer” หมายถึง ผู้ที่ตกลงรับงานการโฆษณาและเผยแพร่สินค้าของ Marketer ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Account) ที่เป็นของ Influencer รายนั้นๆเอง โดยมีจุดประสงค์ให้สินค้าของ Marketer เป็นที่รู้จักและแพร่หลายมากยิ่งขึ้น
- “Contact person” หมายถึง บุคคลที่ Marketer มอบหมายให้เป็นผู้ดูแลหรือเป็นเจ้าของ Account ของ Marketer บนแพลตฟอร์ม ซึ่งจะมีได้แค่บุคคลเดียว และบุคคลดังกล่าวนั้นจะต้องเป็นบุคคลที่บริษัทหรือ Influencer สามารถติดต่อได้ หากมีข้อสงสัยใดๆเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการของ Marketer
- “ผู้ใช้บริการ” หมายถึง “Influencer” และ “Marketer” บนแพลตฟอร์ม ที่ได้ลงทะเบียนและยอมรับในข้อกำหนดต่างๆที่ทางบริษัทได้ระบุไว้
- “Account” หมายถึง บัญชีของ Marketer แต่ละรายบนแพลตฟอร์ม เพื่อเข้าถึงการใช้บริการบนแพลตฟอร์มอย่างเต็มรูปแบบ
- “Username” หมายถึง ชื่อที่ Marketer เป็นผู้กำหนดขึ้นเอง เพื่อใช้ในการลงทะเบียนหรือล็อกอินเข้าสู่ Account บนแพลตฟอร์มเมื่อต้องการขอรับบริการจากทางแพลตฟอร์มของบริษัท ทั้งนี้ Marketer จะต้องรักษา Username ดังกล่าวให้เป็นความลับ เพื่อความปลอดภัยในการใช้งาน

- “Password” หมายถึง ตัวอักษรหรือตัวเลขที่ทาง Marketer เป็นผู้กำหนดขึ้นเอง (โดยทางบริษัทจะเป็นผู้กำหนดจำนวนอักษรหรือตัวเลข) เพื่อใช้เป็นรหัสในการเข้าสู่ Account บนแพลตฟอร์ม ทั้งนี้ เพื่อใช้ป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของ Marketer จากบุคคลภายนอก และ Marketer จะต้องรักษา Password ดังกล่าวให้เป็นความลับ เพื่อความปลอดภัยในการใช้งาน
- “นโยบายความเป็นส่วนตัว” หมายถึงเอกสารที่ออกโดยบริษัท เพื่อใช้ในการปกป้องและคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการอีกด้วย ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการควรศึกษาและทำความเข้าใจข้อมูลดังกล่าวก่อนการเริ่มใช้งานบนแพลตฟอร์ม

2. การยอมรับข้อตกลงการใช้งาน

ผู้ให้บริการควรศึกษาและทำความเข้าใจข้อกำหนดในการใช้งานฉบับนี้ และ [นโยบายความเป็นส่วนตัว](#) รวมถึงเอกสารใดๆที่ออกโดยบริษัทเพื่อใช้ประกอบในการอ้างอิงโดยละเอียด ก่อนการลงทะเบียนเข้าใช้งาน ทั้งนี้ ที่ผู้ให้บริการตกลงและยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขการให้บริการแพลตฟอร์มดังกล่าว ทางบริษัทจะถือว่าผู้ให้บริการได้ยืนยัน และตกลงที่จะผูกพันตามเงื่อนไขดังกล่าว และอนุญาตให้บริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการได้ ตามนโยบายความเป็นส่วนตัวของทางบริษัท

นอกจากนี้ การยอมรับข้อตกลงการใช้งานยังหมายรวมถึง การที่ผู้ให้บริการยินยอมให้บริษัทสามารถเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขเนื้อหาใดๆได้ ภายใต้ขอบเขตของกฎหมาย โดยทางบริษัทจะแจ้งให้ทางผู้ให้บริการทราบ และยอมรับล่วงหน้าทุกครั้งก่อนการดำเนินการ ทั้งนี้ ทั้งนี้ที่ทางบริษัทประกาศเอกสารฉบับดังกล่าวลงบนแพลตฟอร์มแล้ว เอกสารนั้นจะสามารถมีผลบังคับใช้ได้ทันที

3. การลงทะเบียน

3.1 กรณีผู้ให้บริการเป็น Influencer

ในการเริ่มให้บริการแพลตฟอร์ม Influencerจำเป็นต้องเชื่อมต่อผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Account) ที่เป็นของ Influencer รายนั้นๆเอง และกรอกข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อยืนยันตัวตนตามที่ทางแพลตฟอร์มร้องขอ โดยข้อมูลที่นำเข้าสู่แพลตฟอร์มจะต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน หากทางบริษัทตรวจพบว่า ข้อมูลที่ได้ลงทะเบียนไว้เป็นเท็จหรือไม่เป็นปัจจุบัน ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการระงับการให้บริการแก่ Influencer ภายในระยะเวลาอันสมควร โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ Influencer ทราบล่วงหน้า นอกจากนี้ หลังจาก Influencer ได้กรอกข้อมูลส่วนบุคคลใดๆไว้กับทางแพลตฟอร์มแล้ว ข้อมูลดังกล่าวอาจถูกนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ของทางบริษัท ตามที่ได้ชี้แจงไว้ในนโยบายความเป็นส่วนตัวของบริษัท

3.2 กรณีผู้ให้บริการเป็น Marketer

ในการเริ่มให้บริการแพลตฟอร์ม Marketerจำเป็นต้องมี Account บนแพลตฟอร์ม โดย Marketer จะต้องกรอกข้อมูลเกี่ยวกับที่อยู่และสินค้าหรือบริการของตนเอง รวมถึงรายละเอียดของ Contact person (ซึ่งสามารถเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนผู้รับผิดชอบหรือผู้ดูแล Account) ตามที่ทางแพลตฟอร์มร้องขอ พร้อม

ทั้งสร้าง Username และ Password สำหรับการลงทะเบียนเข้าสู่แพลตฟอร์ม โดยข้อมูลที่นำเข้าสู่แพลตฟอร์มจะต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน ซึ่ง Username และ Password ดังกล่าว สามารถใช้ร่วมกันภายในองค์กรของ Marketer ได้ แต่รายละเอียดของ Contact person ที่ผูกไว้กับทางแพลตฟอร์ม จะมีได้แค่บุคคลเดียว ทั้งนี้ Marketer จะเป็นผู้รับผิดชอบในข้อมูลที่นำเข้าแพลตฟอร์มทั้งหมดด้วยตนเอง

3.3 ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ

ทางบริษัทจะไม่เปิดเผยหรือแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคลใดๆของผู้ใช้บริการให้แก่บุคคลภายนอกได้รับรู้ เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้

- เพื่อใช้ในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัทและ/หรือ ผู้ใช้บริการ เพื่อให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนหรือบุคคลภายนอก
- บริษัทในเครือหรือคู่ค้าทางธุรกิจที่ทางบริษัทได้ทำข้อตกลงร่วมมือกันไว้ ในการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของแพลตฟอร์ม เพื่อให้ผู้ให้บริการสามารถเข้าถึงการใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด
- เมื่อบริษัทเห็นว่าจำเป็นในการคุ้มครองสิทธิ และความปลอดภัยของผู้ใช้บริการและของทางบริษัท
- เพื่อปฏิบัติตามกฎหมาย คำสั่งจากองค์กรของรัฐ หรือกระบวนการทางกฎหมายรวมถึงเพื่อดำเนินการตามการร้องขอของเจ้าหน้าที่ตามกฎหมายหรือทางราชการ
- เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในการใช้งาน และ นโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของบริษัท

4. การจัดการเนื้อหาของผู้ใช้บริการ

- ผู้ใช้บริการรับรองว่า ผู้ใช้บริการมีอิสระในการสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง และจะเป็นผู้รับผิดชอบต่อเนื้อหาของตนทั้งหมดให้ความถูกต้อง เหมาะสม และเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ รวมถึงจะต้องรับผิดชอบกฎหมายหากข้อมูลหรือเนื้อหาของผู้ใช้นั้นกระทบสิทธิของบุคคลภายนอก
- เมื่อผู้ให้บริการได้นำเนื้อหาหรือข้อมูลใดๆเข้าสู่แพลตฟอร์มของทางบริษัทแล้ว จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลอันเป็นความลับและถือว่าผู้ให้บริการ อนุญาตให้ทางบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ เพื่อใช้ในการทำการตลาดของทางบริษัทเอง ทั้งนี้หากทางผู้ให้บริการไม่ประสงค์ให้เผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ สามารถแจ้งให้ทางบริษัทลบหรือยุติการเผยแพร่ข้อมูลนั้นๆได้ทุกเมื่อ
- หลังจาก Influencer และ Marketer ตกลงร่วมงานกันแล้ว ทางบริษัทจะถือว่าเป็นเรื่องของ Influencer และ Marketer ที่ต้องไปตกลงกันเอง โดยทั้งสองฝ่ายจะต้องประสานงานกันและแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่มีต่อเนื้อหาหรือข้อมูลบนแพลตฟอร์ม ทั้งนี้ทางบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อปัญหาใดๆอันเกิดจากความขัดแย้ง หรือผลประโยชน์ ระหว่าง Influencer และ Marketer ซึ่งอาจนำไปสู่การเรียกร้องหรือการดำเนินคดีทางกฎหมาย
- นอกจากนี้ ผู้ใช้บริการจะต้องใช้ความระมัดระวังที่จะไม่นำไวรัส เวิร์ม ลอจิกบอมบ์หรือเครื่องมืออื่นๆเข้าสู่

แพลตฟอร์มอันจะทำให้เกิดความเสียหายหรือเป็นอันตรายต่อแพลตฟอร์มหรือผู้ใช้งานรายอื่นๆได้ นอกจากนี้ ผู้ใช้บริการจะต้องรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายดังกล่าวขึ้น

5. ข้อห้ามในการใช้งาน

เนื้อหาของผู้ใช้บริการบนแพลตฟอร์ม จะต้องไม่มีเนื้อหาอันเกี่ยวข้องกับกรณีดังต่อไปนี้

- มีลักษณะลามก อนาจาร มีความรุนแรง รวมถึงล่อลวง โจมตีใส่ร้าย ปลุกปั่น คุกคามหรือมีเนื้อหาละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นหรือยุยงให้เกิดความเกลียดชัง (Hate Speech)
- มีลักษณะเป็นการส่งเสริมความแตกแยกทางเชื้อชาติ เพศ ศาสนา สัญชาติ ความพิการ หรืออายุ
- มีลักษณะเป็นการลอกเลียนแบบ หรือนำเนื้อหาของบุคคลอื่นมาใช้ โดยไม่ได้กล่าวอ้างถึงหรือให้เครดิตแก่บุคคลดังกล่าว
- มีลักษณะเป็นการโฆษณาเพื่อแสวงหาผลกำไรให้แก่ตนเอง
- มีลักษณะเป็นการละเมิดต่อบทบัญญัติของกฎหมายหรือฝ่าฝืนศีลธรรม อันดีของประชาชน
- มีลักษณะเป็นการขัดต่อข้อกำหนดการใช้งานนี้ และนโยบายความเป็นส่วนตัวของบริษัท

6. เกณฑ์การประเมินผู้ใช้บริการ

6.1. สำหรับ Influencer

ทางบริษัท เป็นผู้กำหนดกฎเกณฑ์และวิธีการประเมิน Influencer โดยที่ Marketer จะเป็นผู้ประเมินตัว Influencer เอง โดยการพิจารณาจากเนื้อหาและความถูกต้องของงาน ตามที่ได้มีการตกลงกันไว้ก่อนหน้านี้ และคะแนนดังกล่าวจะส่งผลต่อการทำงานหรือแบรนด์ที่ Influencer จะได้รับในครั้งถัดไป และยังใช้ในการกำหนดเงื่อนไขค่าตอบแทนของ Influencer อีกด้วย ทั้งนี้ ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงแก้ไขปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีการให้คะแนนดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว โดยไม่ต้องบอกกล่าวล่วงหน้า

6.2. สำหรับ Marketer

ทุกครั้งหลังจากที่ Influencer ได้ส่งผลงานให้กับทางบริษัทและทาง Marketer เรียบร้อยแล้ว Marketer จะต้องประเมิน Influencer ตามเนื้อหาและข้อตกลงที่ได้ให้ไว้ต่อกัน โดยอิงตามเกณฑ์และวิธีการประเมิน Influencer ที่ทางบริษัทได้กำหนดเอาไว้ ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวจะมีผลต่องานหรือแบรนด์ที่ Influencer จะได้รับในครั้งถัดไป และยังใช้ในการกำหนดเงื่อนไขค่าตอบแทนของ Influencer อีกด้วย ทั้งนี้ ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงแก้ไขปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีการให้คะแนนดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว โดยไม่ต้องบอกกล่าวล่วงหน้า

7. ผลตอบแทนของ Influencer

บริษัทอาจตอบแทน Influencer ที่ได้สร้างสรรค์ผลงานตามข้อตกลงที่ให้ไว้กับทางบริษัทและทาง Marketer เป็นเงินสด เงินสนับสนุน หรือผลิตภัณฑ์ใดๆ ตามเกณฑ์การประเมินหรือตามที่ Marketer กำหนดไว้ที่ทางบริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ หาก Influencer ทำผิดข้อตกลงการใช้งานหรือนโยบายใดๆของทางบริษัท บริษัทสามารถยกเลิกหรือเปลี่ยนแปลงการให้ผลตอบแทนได้ ตามดุลยพินิจของทางบริษัท

ทางบริษัทจะจ่ายค่าตอบแทนตามที่ตกลงไว้กับ Influencer โดยบริษัทจะดำเนินการหักภาษีใดๆไว้ตามที่กฎหมายกำหนด และออกเอกสารที่เกี่ยวข้องตามวิธีการที่ทางบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ Influencer จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อค่าธรรมเนียมของสถาบันการเงิน (ถ้ามี) หรือค่าใช้จ่ายใดๆทางกฎหมายทั้งหมด

ทั้งนี้ หากผลตอบแทนของ Influencer เป็นผลตอบแทนที่มาจาก Marketer โดยตรง ซึ่งไม่ได้มีความเกี่ยวพันใดๆกับทางบริษัท ทางบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อผลตอบแทนดังกล่าวหากเกิดการเรียกร้องใดๆทางกฎหมาย

8. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทเป็นผู้มีสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาแต่เพียงผู้เดียว อันได้แก่ ลิขสิทธิ์ในเนื้อหา ข้อมูล ซอฟต์แวร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ความลับทางการค้า และหมายรวมถึงสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ข้อกำหนดการใช้งานนี้อธิบายให้ ผู้ใช้บริการใช้แพลตฟอร์มของทางบริษัทเพื่อขอรับบริการและติดต่อกับงานเท่านั้น โดยผู้ให้บริการจะต้องไม่ทำซ้ำ เผยแพร่ แจกจ่าย จัดเก็บ คัดลอกข้อมูลที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาใดๆของทางบริษัทโดยไม่ได้รับการยินยอมจากทางบริษัทเสียก่อน เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท ทั้งนี้ ผู้ให้บริการสามารถเก็บสำเนาของข้อมูลที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาไว้บนหน่วยความจำชั่วคราว(Ram) และเท่าที่จำเป็นต่อการ ดำเนินการของผู้ให้บริการเท่านั้น

นอกจากนี้ ผู้ให้บริการจะต้องไม่นำข้อมูล ภาพ หรือทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ ของผู้ให้บริการแพลตฟอร์มท่านอื่น รวมถึงบุคคลภายนอกไปใช้ โดยที่ไม่ได้อ้างถึงแหล่งที่มาหรือให้เครดิตแก่ผู้สร้างสรรค์ผลงาน

9. ความรับผิดชอบของผู้ใช้บริการ

9.1. ความรับผิดชอบของ Influencer

- ข้อมูลหรือเนื้อหาใดๆ ที่ Influencer นำเข้าสู่แพลตฟอร์มนั้น Influencer เข้าใจและยืนยันถึงความเป็นเจ้าของในเนื้อหาและข้อมูลของตนเอง และจะเป็นผู้รับผิดชอบต่อการใช้งานใดๆในเนื้อหาของ Influencer แต่เพียงผู้เดียว ไม่เกี่ยวข้องกับทางบริษัท ทั้งทางกฎหมายแพ่งและอาญา
- หาก Influencer ฝ่าฝืนข้อกำหนดการใช้งานหรือกฎหมายใดๆที่เกี่ยวข้องระหว่างการใช้บริการแพลตฟอร์มส่งผลให้บริษัทได้รับความเสียหาย หรือถูกเรียกเก็บค่าใช้จ่ายจากบุคคลภายนอกทั้งทางตรงหรือทางอ้อม Influencer ยินดีจะต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บริษัททันทีที่ได้รับการเรียกร้องจากทางบริษัท และบริษัทอาจ

ทำการตรวจสอบและพิจารณายกเลิกหรือระงับการให้บริการแก่ Influencer ดังกล่าว โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

- ในกรณีที่ Influencer ตกลงและยืนยันการรับงานกับทาง Marketer แล้ว แต่ต้องการยกเลิกการให้บริการงานในส่วนนั้น Influencer สามารถกระทำได้จนถึงก่อนวันที่ Influencer ได้รับสินค้าหรือบริการจาก Marketer โดยจะไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ แต่การกระทำดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตตามที่บริษัทเห็นสมควร หมายถึง Influencer จะต้องแจ้งให้ทางบริษัท และ Marketer ทราบถึงเหตุผลในการปฏิเสธงานดังกล่าวก่อนทุกครั้ง
- ในกรณีที่ Influencer ส่งงานล่าช้าเกินกว่าระยะเวลาที่ได้ตกลงไว้ Influencer จะต้องชดใช้ให้กับ Marketer เป็นจำนวนเงินตามที่ได้ตกลงกันไว้บนแพลตฟอร์ม ซึ่ง Marketer จะเป็นผู้เรียกเก็บจากทาง Influencer เองทั้งหมด
- ทั้งนี้ หากบริษัทได้รับความเสียหายหรือข้อเรียกร้องใดๆ จากบุคคลภายนอก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานในส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งแพลตฟอร์ม ต้องหยุดชะงักลงหรือไม่สามารถให้บริการต่อไปได้ Influencer จะกระทำทุกวิถีทางเพื่อป้องกันไม่ให้อุปกรณ์ของบริษัทได้รับผลกระทบหรือความเสียหายใดๆ และจะเป็นผู้รับผิดชอบในบรรดาความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

9.2. ความรับผิดชอบของ Marketer

- ข้อมูลหรือเนื้อหาใดๆ ที่ Marketer นำเข้าสู่แพลตฟอร์มนั้น Marketer เข้าใจและยืนยันถึงความเป็นเจ้าของในเนื้อหาและข้อมูลของตนเอง และจะเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเรียกร้องใดๆ ในเนื้อหาของ Marketer เอง ทั้งทางกฎหมายแพ่งและอาญา
- หาก Marketer ฝ่าฝืนข้อกำหนดการใช้งานหรือกฎหมายใดๆ ที่เกี่ยวข้องระหว่างการใช้บริการแพลตฟอร์ม ส่งผลให้บริษัทได้รับความเสียหาย หรือถูกเรียกเก็บค่าใช้จ่ายจากบุคคลภายนอกทั้งทางตรงหรือทางอ้อม Marketer ยินดีจะต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บริษัททันทีที่ได้รับการเรียกร้องจากทางบริษัท และบริษัทอาจทำการตรวจสอบและพิจารณายกเลิกหรือระงับการให้บริการแก่ Marketer ดังกล่าว โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- ในกรณีที่ Marketer ตกลงและยืนยันในการรับทำงานร่วมกับ Influencer แล้ว แต่ต้องการปฏิเสธหรือยกเลิกการร่วมงานกับ Influencer คนดังกล่าว Marketer สามารถกระทำได้จนถึงก่อนวันที่ Influencer ได้รับสินค้าหรือบริการจาก Marketer โดยจะไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ แต่การกระทำดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตตามที่บริษัทเห็นสมควร หมายถึง Marketer จะต้องแจ้งให้ทางบริษัท และ Influencer ทราบถึงเหตุผลในการปฏิเสธงานดังกล่าวก่อนทุกครั้ง
- ในกรณีที่ Influencer ส่งงานล่าช้าเกินกว่าระยะเวลาที่ได้ตกลงไว้ Influencer จะต้องชดใช้ให้กับ Marketer เป็นจำนวนเงินตามที่ได้ตกลงไว้บนแพลตฟอร์ม ซึ่ง Marketer จะต้องเป็นผู้เรียกเก็บจากทาง Influencer ด้วยตนเองทั้งหมด
- ทั้งนี้ หากบริษัทได้รับความเสียหายหรือข้อเรียกร้องใดๆ จากบุคคลภายนอก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานในส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งแพลตฟอร์ม ต้องหยุดชะงักลงหรือไม่สามารถให้บริการต่อไปได้ Marketer

จะกระทำทุกวิถีทางเพื่อป้องกันไม่ให้บริการได้รับผลกระทบหรือความเสียหายใดๆ และจะเป็นผู้รับผิดชอบในบรรดาความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

10. การจำกัดความรับผิดชอบของบริษัท

- บริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อค่าเสียหายใดๆ อันเกิดจากเครือข่ายสังคมออนไลน์อื่นๆที่ใช้ในการเชื่อมต่อกับทางแพลตฟอร์มหรือเว็บไซต์ของบริษัท
- บริษัทไม่มีหน้าที่ตรวจสอบและแก้ไขข้อมูลหรือเนื้อหาใดๆที่ผู้ใช้บริการนำเข้าสู่แพลตฟอร์ม ผู้ใช้บริการจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเหมาะสม ความถูกต้อง และความเป็นปัจจุบันของเนื้อหาทั้งหมดเอง รวมไปถึงการที่ทางบริษัทนำเนื้อหาของผู้ใช้บริการไปโปรโมทและเผยแพร่ต่อบุคคลภายนอกอีกด้วย
- บริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อการกระทำหรือข้อตกลงใดๆระหว่างผู้ใช้บริการ หรือ ระหว่างผู้ใช้บริการกับบุคคลอื่น รวมไปถึงในกรณีที่ผลกำไรไม่ได้เป็นไปตามที่ได้ตกลงกันไว้ระหว่าง Influencer และ Marketer
- บริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อการสูญเสียที่เกิดขึ้นจากการ ซ่อมแซม/เปลี่ยนการติดตั้งการทดสอบระบบของแพลตฟอร์ม
- บริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อค่าเสียหาย อันเกิดจากภัยธรรมชาติ สงคราม หรือสถานการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ หรือในกรณีที่เกิดความขัดข้องทางระบบคอมพิวเตอร์และระบบไฟฟ้า รวมถึงการที่ผู้ประกอบการโทรคมนาคมหยุดทำงานชั่วคราว หรือ ไม่ได้ให้บริการตามปกติ
- ผู้ใช้บริการยอมรับและรับทราบว่าทางบริษัทไม่สามารถรับประกันความปลอดภัยของข้อมูล หรือเนื้อหาใดๆที่ถูกนำเข้าสู่แพลตฟอร์มโดยผู้ใช้บริการท่านอื่น ดังนั้น ผู้ใช้บริการจำเป็นต้องมีการป้องกันไวรัสหรือการโจมตีข้อมูลในลักษณะใดๆด้วยตนเอง บริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากไวรัสหรือการโจมตีทางเทคโนโลยี

11. การชดเชยค่าเสียหาย

- บริษัทจะไม่ขอรับผิดชอบในการให้บริการใดๆ ซึ่งไม่ได้เป็นการละเมิดต่อตัวผู้ใช้บริการหรือข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ
- ในกรณีที่ผู้ใช้บริการได้ละเมิดต่อข้อตกลงและนโยบายใดๆอันเกี่ยวข้อง ผู้ใช้บริการยืนยันจะชดใช้ค่าสินไหมทดแทนในบรรดาความเสียหายอันเกิดจากการเรียกร้องโดยบุคคลภายนอกต่อทางบริษัท และตกลงจะต่อสู้และป้องกันไม่ให้บริการ กรรมการ ผู้บริการ และลูกจ้าง รวมไปถึงบริษัทในเครือ หรือ คู่ค้าของทางบริษัทต้องเสื่อมเสียหรือถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจากการที่ และหากบุคคลดังกล่าวได้รับผลกระทบ ผู้ใช้บริการต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเองทั้งหมด
- อย่างไรก็ตาม ผู้ใช้บริการมีสิทธิในการเรียกร้องความเสียหาย และจำเป็นต้องให้เหตุผลในการเรียกร้องค่าเสียหายพร้อมหลักฐานมาเป็นลายลักษณ์อักษร ให้แก่ทางบริษัทภายในระยะเวลา 3 เดือนนับแต่ต้นเหตุแห่ง

การกระทำนั้นได้เกิดขึ้น มิฉะนั้นแล้วให้ถือว่าผู้ใช้บริการ ไม่ประสงค์จะใช้สิทธิเรียกร้องอีกต่อไป ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเป็นเจ้าของดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียว

12. กฎหมายที่บังคับใช้

ข้อกำหนดการใช้งานฉบับนี้ รวมถึงนโยบายและเอกสารใดๆที่ออกโดยบริษัท จะอยู่ภายใต้ข้อบังคับทางกฎหมาย และขอบเขตอำนาจของศาลในประเทศไทย