

Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes

2. Tourism Talk: The Employee Journey | 28. September 2022

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack

Impuls

Unser Team



Leitung



Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack
(Leitung)



Dirk Rogl
(stellv. Leitung)



Prof. Dr. Harald Pechlaner
(wissenschaftl. Leitung)

Team



Hannes Thees
(Senior Analyst)



Hede Klaas
(Junior Consultant)

Unsere Schwerpunktthemen

Faktor Mensch

- Arbeits- und Fachkräftemangel
- Strategien zur Arbeitskräftegewinnung
- Arbeitsbedingungen
- Wertschätzung

Lebensräume und Tourismusakzeptanz

- Innovation und Förderung
- Kommunikation
- Partizipation
- Regionale Herausforderungen

Digitalisierung und Wandel

- Business Analytics
- Technische Standards
- Besucherlenkung
- Technische Innovationen

Klimaschutz und Nachhaltigkeit

- Angebot und Nachfrage
- Nachhaltigkeitsbewusstsein
- Innovation
- Herausforderungen und Debatte

Unsere Arbeit

Informationsangebote



Newsletter Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes 7/2022

- [Workshop Arbeits-/Fachkräftemangel](#)
- [Insights aus dem Online-Panel zum Arbeits-/Fachkräftemangel](#)
- [Chartbericht Online-Panel Klimaschutz](#)
- [Fördermaßnahme LIFT Klima](#)

Restplätze für den Workshop "Arbeits-/Fachkräftemangel – über Wertschätzung zu Wertschöpfung"

Unser Online-Panel zum Arbeits-/Fachkräftemangel zeigt Personalengpässe insbesondere in der Gastronomie und dem Beherbergungssektor, aber auch Reisemittler-veranstalter und Destinationen sehen erste Engpässe. In unserem Workshop möchten wir die Manager von Best Practices zu Wort kommen lassen und in gemeinsame Diskussionen mit zentralen Branchenverbänden eintreten. [Zum Programm](#) und [zur Anmeldung](#)



Erste Insights aus dem Online-Panel zum Arbeits-/ Fachkräftemangel

Workshop | Klimaschutz und Nachhaltigkeit | Digitalisierung und Wandel
Klimaschutz durch Technologie – Inspiration und Adaption von anderen Branchen

Workshops

25.07.2022 | Workshop | Faktor Mensch

Arbeits-/Fachkräftemangel im Tourismus – über Wertschätzung zu Wertschöpfung

Online-Panel-Befragungen



Das Online Panel: Ihre Meinung ist gefragt

Förderprogramme

LIFT Klima: neue LIFT-Fördermaßnahme für mehr Klimaschutz im Tourismus



Online-Panel „Arbeits- und Fachkräftemangel“

Einblicke in das Online-Panel

- Welche Engpässe entstehen bei welchen Tourismusakteuren?
- Welche Maßnahmen zur Arbeitskräftesicherung sind erfolgreich und vielversprechend?
- Wie kann die Wertschätzung gesteigert werden?

678 valide Fälle

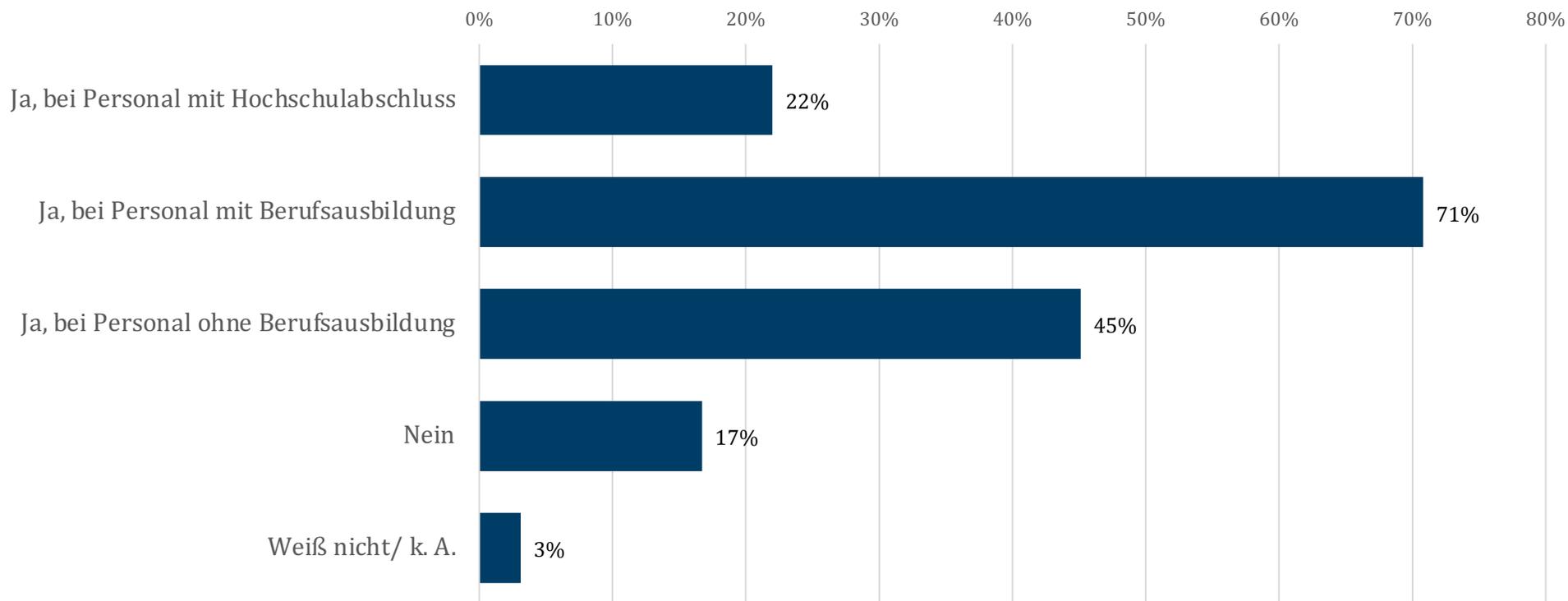
Untersuchungszeitraum:
11. Juli bis 20. August 2022

**Chartbericht Online-Panel 2/2022
„Arbeits-/Fachkräftemangel im
Tourismus“**



Engpässe gibt es vor allem bei Personal mit Berufsausbildung.

Haben Sie derzeit in Ihrer Organisation Arbeits-/Frachtkräfteengpässe?

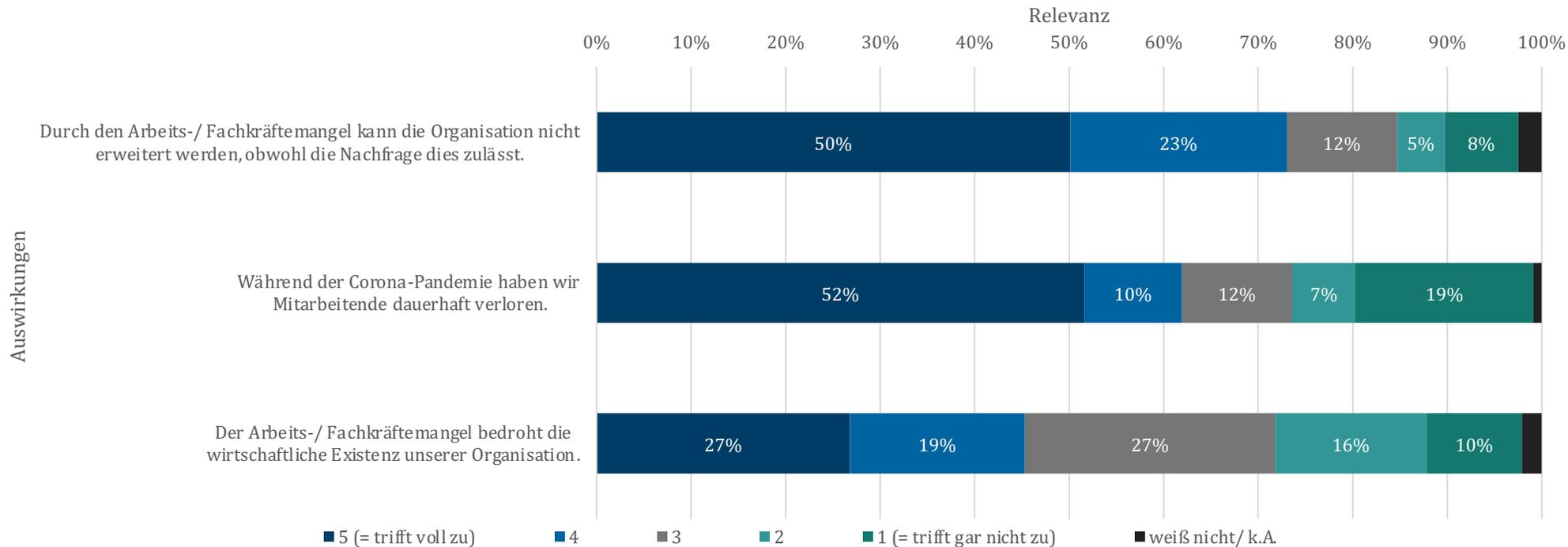


Basis: n=678; N=1069 (Mehrfachantworten möglich)

Quelle: Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes, Online-Panel 2/2022 "Arbeits-/ Fachkräftemangel"

Der Arbeits-/Fachkräftemangel hat weitreichende Auswirkungen auf die Organisationen bis hin zur Existenzgefährdung.

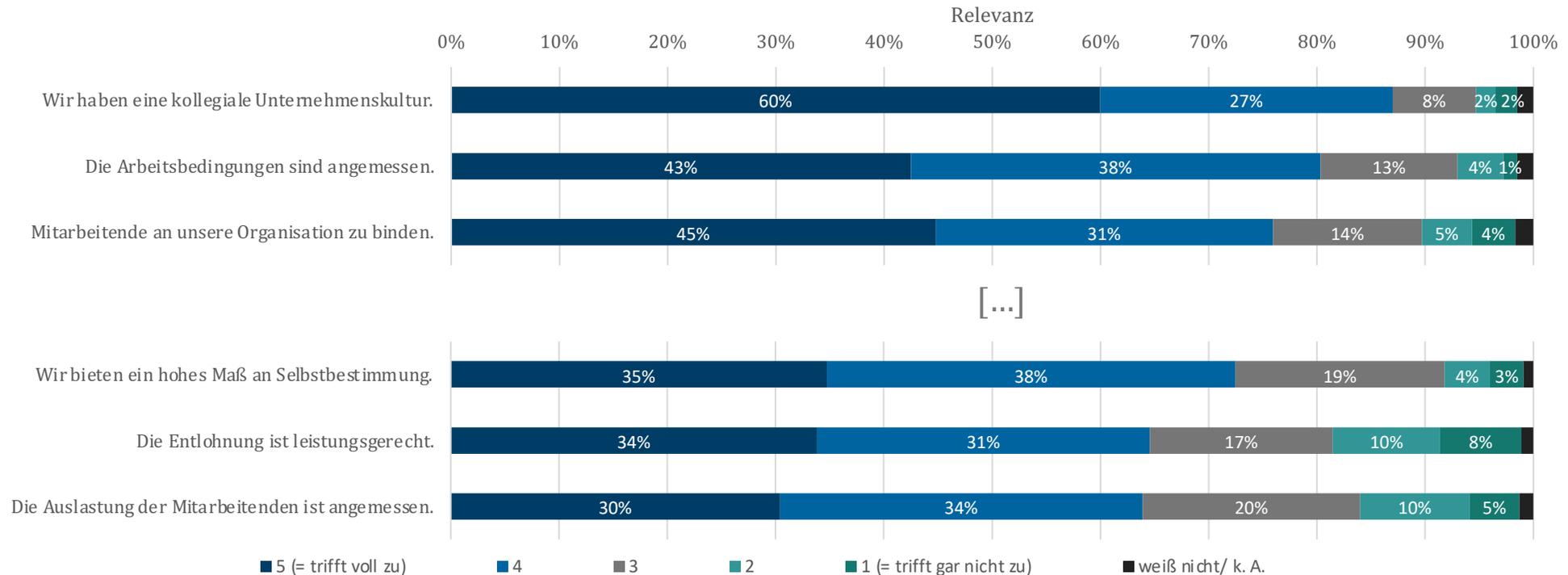
Welche Auswirkungen hat der Arbeits-/ Fachkräftemangel auf Ihre Organisation? Bitte geben Sie jeweils an, inwiefern die nachfolgenden Aussagen auf Ihre Organisation zutreffen.



Basis: n=440; Filterfrage 7: Haben Sie derzeit in Ihrer Organisation Arbeits-/Fachkräftengpässe?
Quelle: Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes, Online-Panel 2/2022 "Arbeits-/ Fachkräftemangel"

Der Umgang mit den Mitarbeitenden wird weitgehend positiv bewertet, wobei die kollegiale Unternehmenskultur ein Erfolgsfaktor ist.

Bitte schätzen Sie die folgenden Aussagen zum Umgang mit Mitarbeitenden in Ihrer Organisation ein.
In unserem Betrieb tun wir viel dafür, ...

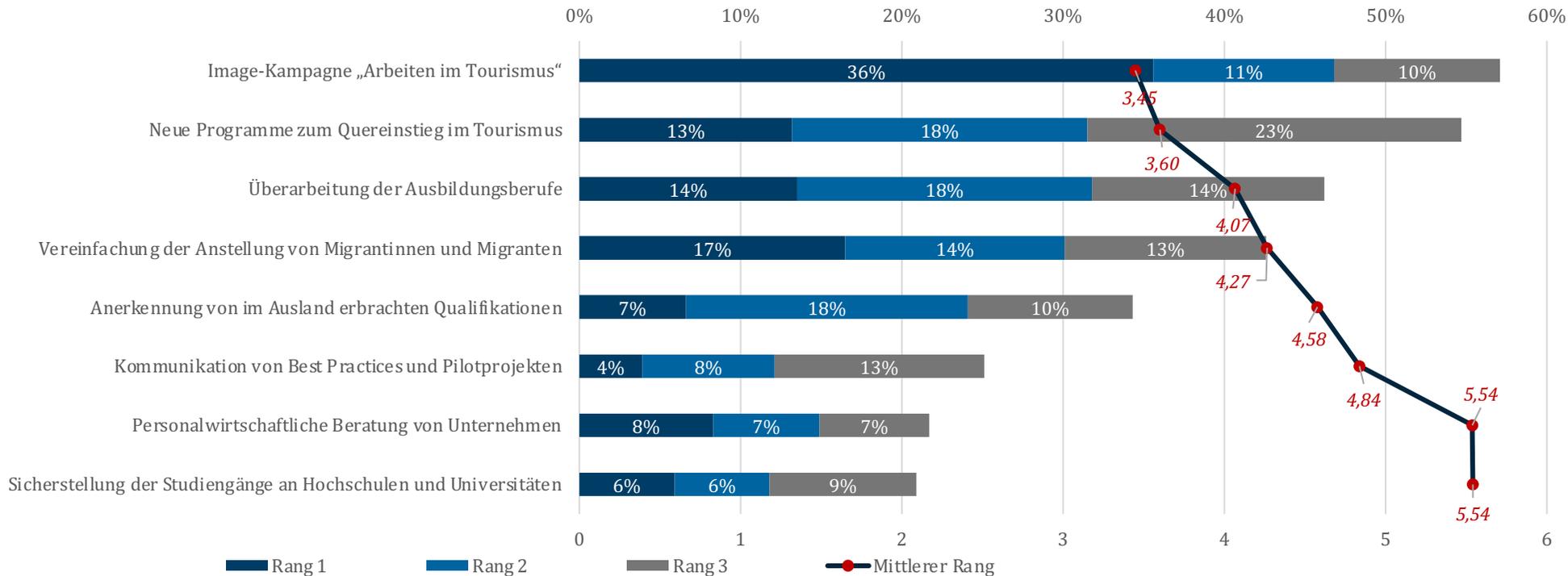


Basis: n=547

Quelle: Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes, Online-Panel 2/2022 "Arbeits-/ Fachkräftemangel"

Eine Image-Kampagne von nationaler Tragweite wird als oberste Priorität gesehen.

Welche nationalen Maßnahmen halten Sie für geeignet im Umgang mit dem Arbeitskräfte/-
Fachkräftemangel? Bitte bilden Sie eine Rangfolge hinsichtlich der Wichtigkeit der Maßnahmen.



Basis: n=486

Quelle: Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes, Online-Panel 2/2022 "Arbeits-/ Fachkräftemangel"

Mit Transparenz und Wertschätzung gegen den Arbeits- und Fachkräftemangel im Tourismus

Workshop mit Best-Practices

Best-Practice #1



Remote First: Urlaubspiraten verabschieden sich von traditionellem Büro und setzen auf flexible Arbeitsplätze mit WeWork

David Armstrong
CEO HolidayPirates Group

Best-Practice #3



Arbeitgeberbewertungen

Kooperation zwischen IHA und kununu

Der Hotelverband Deutschland und kununu setzen sich gemeinsam für mehr Transparenz und Aussagekraft von Arbeitgeberbewertungen in der Hotellerie ein. Mittelbares Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Wettbewerbsposition der Hotellerie im Kampf gegen den Fachkräftemangel zu stärken.



Otto Lindner
Vorstandsvorsitzender des
Internationalen Hotelverbands IHA

Best-Practice #2



Kreiswerke Cochem-Zell

Kreisweites Tourismuscluster

Dirk Barbye
Werkleiter Kreiswerke Cochem-Zell



Best-Practice #4



Wachstumsregion Ems-Achse

Fachkräfteinitiative „Jobchance Ems-Achse“

Jens Stagnet
Projektleiter „Job-Chance Ems-Achse“



Zukünftiges Selbstverständnis: Hospitality gegenüber den Beschäftigten!

Narrativ: „Gastgeber-sein“ im Tourismus

1. Erst einen wertschätzenden Mitarbeiterumgang, dann eine Imagekampagne „Arbeiten im Tourismus“.

- Anziehung und Begeisterung
- Information und Transparenz
- Kommunikationsart und -kanäle
- Quereinstieg/ ältere AN/ GenZ

2. Stellenausschreibungen müssen zu digitalen Unternehmensbewerbungen werden.

Abwanderung in andere Branchen

Weiterbeschäftigung im Tourismus

MA-Gewinnung

6. MA-Bindung und -Entwicklung geht vor -Gewinnung

MA-Veränderung

- Umgang mit Unzufriedenheit
- Perspektiven und veränderte Lebensumstände

Branche

Verbände

Betrieb

Region/
Destination

MA-Entwicklung

- Onboarding
- Kultur
- Perspektiven und Sicherheiten
- Gastgeber-sein

3. Mitarbeiterumgang an der Betriebsphilosophie ausrichten.

5. Flexible und moderne Arbeitsmodelle sind möglich. Es braucht Mut und Best Practices.

MA-Bindung

- MA intensiv kennenlernen
- Umgang, Bedingungen, flexible Modelle
- Incentives und Initiativen „Bring a Friend“

4. Destinationen können als Arbeitgebermarken in die Region hineinwirken und die Betriebe einbinden.

Rahmenbedingungen: Arbeitskultur, Arbeitnehmermarkt, Gesetze und Verordnungen...

Vielen Dank !

www.kompetenzzentrum-tourismus.de

Kontakt

Karl-Scharfenberg-Str. 53

D-38229 Salzgitter

T +49 (0) 5341 875 53400

F +49 (0) 5341 875 53402

kontakt@kompetenzzentrum-tourismus.de

Das Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes ist ein Projekt der Project M GmbH
Steinhöft 9 · 20459 Hamburg