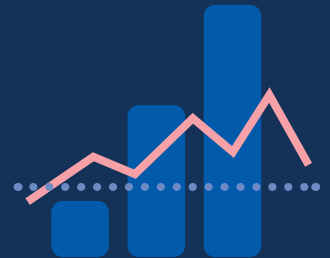


# RECHTZEITIG AUF GOOGLE ANALYTICS 4 UMSTELLEN

Nutzen Sie auch Google Universal Analytics, um Informationen über Ihre Website-Besucher zu sammeln und Ihren Online-Auftritt zu optimieren? **Dann haben wir jetzt ein besonderes Angebot für Sie, denn es ändert sich einiges.**



Seit Beginn des Jahres 2022 zeichnen sich gravierende Änderungen ab:

- \_ Mitte Januar entschieden die österreichische und die französische Datenschutzbehörde, dass der Einsatz von Google Analytics auf Webseiten der EU mit der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) nicht vereinbar ist.
- \_ Mitte März verkündete Google, dass ab 1. Juli 2023 keine neuen Daten mehr in Google Universal Analytics einlaufen werden. Als neues Analysetool von Google kommt Google Analytics 4 zum Einsatz.

## Für Unternehmen stellen sich aktuell diese Fragen:

Was muss im Sinn des Datenschutzes im Consent Management auf der Website angepasst werden?

Welche Vorkehrungen sind für das Ende von Google Universal Analytics zu treffen?

Wie lässt sich Google Analytics 4 implementieren bzw. welche Alternativen gibt es?

**Auf diese Fragen finden wir gemeinsam mit Ihnen Antworten und Wege für die Umsetzung.**



# Sie erhalten von uns kostenlos:

- \_ Wir analysieren Ihren Web-Auftritt im Hinblick auf den Datenschutz: Welche Daten werden erhoben? Werden Daten nur entsprechend der DSGVO weitergegeben?
- \_ Diese Analyse kostet normalerweise einen Tagessatz in Höhe von 1.200 Euro und ist für Sie in diesem Falle kostenlos – die Ergebnisse stellen wir im Erst-Termin vor.
- \_ Darüber hinaus informieren wir Sie, wie die Umstellung auf Google Analytics 4 oder alternative Tools in Abstimmung auf den Datenschutz erfolgen kann.

## WAS SIE DANACH VON UNS ERWARTEN KÖNNEN:

- \_ Datenschutz-konformes Update Ihrer Google Analytics Version
- \_ Benchmarking und Vergleich Ihre Kennzahlen mit Branchen-Werten
- \_ Einrichten von Google Analytics 4 inkl. allen Zielen.
- \_ Schulung Ihres Teams im Umgang mit Google Analytics 4.
- \_ Erstellung von auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Dashboards auf Basis von Echtzeit-Daten aus der Website, Social Media und den Kampagnen.
- \_ Beratung zu alternativen Tracking-Tools und deren Implementierung.
- \_ Außerdem unterstützen wir Sie gerne bei weiteren Themen - vom Markenaufbau über Kreation bis zu Media.

**SAINT ELMO'S TOURISMUSMARKETING** ist eine Agentur für ganzheitliche touristische Beratung und Umsetzungsbegleitung. Marketing, lokale Nähe und internationale Expertise sind unsere Kernkompetenzen. Unsere Arbeit konzentriert sich auf die vier Bereiche: Strategie, Kreation, Technologie und Daten.

Um Ihre Anliegen kümmern sich 55 Mitarbeiter\*innen in den Büros in Berlin, Freiburg, Hamburg, München, Linz, Salzburg, Villach, Wien, Zell am See und Zürich. Saint Elmo's, hervorgegangen aus Prodingler|GFB Tourismusmarketing, ist Teil der internationalen Serviceplan Gruppe.

## Kontakt

Ansprechpartner:  
**Stephan Kalinka**  
Managing Partner  
Mail: [s.kalinka@saint-elmos.com](mailto:s.kalinka@saint-elmos.com)  
Mobil: D +49 177 40 79 560  
Mobil: A +43 664 39 33 840  
[www.saint-elmos.com](http://www.saint-elmos.com)



**SI ELMO'S**

TOURISMUSMARKETING