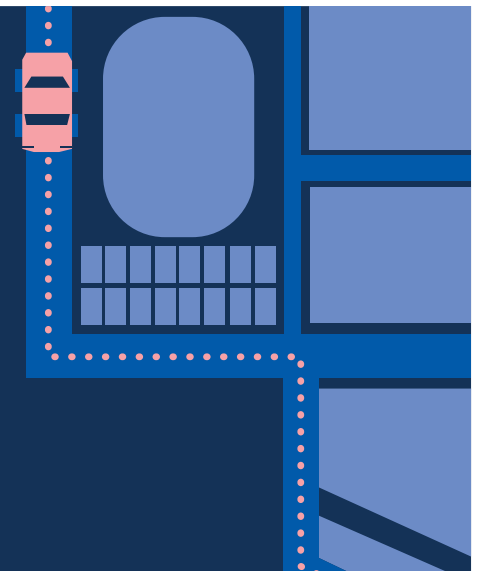


CURIOSITY IS KEY

TRACKING-TOOL GOOGLE ANALYTICS 4



Saint Elmo's Tourismusmarketing

Der Marktführer im Bereich Tracking-Tools ist Google Analytics. Das Tool verfügt über einen großen Funktionsumfang, wird stetig weiterentwickelt und ist in der Basis-Version kostenlos.

Mit Google Analytics 4 (GA4) hat Google im Herbst 2020 eine neue Version seines Tracking-Systems auf den Markt gebracht und setzt damit neue Maßstäbe.

Was sind spannende neue Features und Möglichkeiten?

- _ Eine neue Echtzeitansicht liefert detaillierte Informationen und ermöglicht eine genauere Analyse der Echtzeitdaten inklusive einer Auswertung der Interaktionen eines zufälligen Nutzers.
- _ Durch den Wegfall des Samplings in den Standardberichten sind die Daten nun präziser und zuverlässiger. Das bedeutet, die wichtigsten Berichte werden mit 100% der gesammelten Daten dargestellt und nicht mehr mit Stichproben hochgerechnet.
- _ Mit Analytics 4 ist mehr Tracking „out of the box“ möglich: Praktische Messwerte wie Klicks auf externe Links, Dateidownloads, Scrolling oder Video Engagements werden bereits standardmäßig erfasst.
- _ Die neue Benutzeroberfläche ist übersichtlicher und intuitiver nutzbar.

BESONDERS WICHTIG: Alle Weiterentwicklungen sollen zukünftig nur noch in GA4 stattfinden, das alte System wird also nicht weiter verbessert.

Was empfehlen wir?

Um von den zukünftigen Verbesserungen zu profitieren und auch die neuen Features nutzen zu können, empfehlen wir eine zeitnahe Implementierung von Google Analytics 4. Hierzu muss im ersten Schritt im bereits vorhandenen Google Analytics Konto eine Google Analytics 4 Property eingerichtet werden. Das bisherige Universal Analytics (UA) bleibt davon unberührt. Die Daten laufen nach wie vor in UA ein und können wie gewohnt im Konto abgerufen werden.

Nach der Implementierung laufen die Daten auch zusätzlich in GA4 ein und stehen für Analysen zur Verfügung. Dabei ist zu beachten, dass bei der Sammlung der GA4 Daten von null begonnen werden muss. Es kann nicht auf bereits gesammelte UA Daten zurückgegriffen werden. Daher empfehlen wir auch eine rasche Integration, um einen Datenbestand in GA4 aufzubauen.

Was ist mein Nutzen?

Neben der Einrichtung einer neuen GA4 Property übernehmen wir auch den „Umzug“ der benutzerdefinierten Ereignisse, also Ereignisse, die individuell für die Seite eingerichtet wurden. Da ein Tracking in die Jahre kommt, überprüfen wir parallel, ob das bisher eingerichtete Tracking noch funktioniert und bessern ggf. Unstimmigkeiten aus.

Was bieten wir an?

Wir verfügen über langjährige Erfahrung im Bereich Tracking, Analyse und Reporting und machen auch Ihr Tracking startklar für die Zukunft:

- _ Analyse: Check des bisherigen Trackings und bei Bedarf darauf aufbauende Beratung.
- _ Implementierung: Technische Installation und Konfiguration von Google Analytics 4 inkl. der Einrichtung von Zielvorhaben.
- _ Überprüfung: Check des bisherigen UA Trackings und Ausbesserung kleinerer Fehler.

Für die Umstellung auf Google Analytics 4 brauchen wir lediglich den Zugang zum Google Tag Manager und zum Google Analytics Konto. Ansonsten brauchen Sie für die Umstellung nichts weiter tun.

Der Aufwand ist abhängig von der Anzahl der Domains, der Komplexität der Kampagnen bzw. der Website(s), weshalb die Leistungen individuell an die Bedürfnisse des jeweiligen Kunden angepasst werden.

Kontakt

Ansprechpartner:

Dipl.Des. Olaf Nitz, BSc.

Chief Data Officer

Mail: o.nitz@saint-elmos.com

Mobil: +43 664 8413197

www.saint-elmos.com



SI ELMO'S

TOURISMUSMARKETING