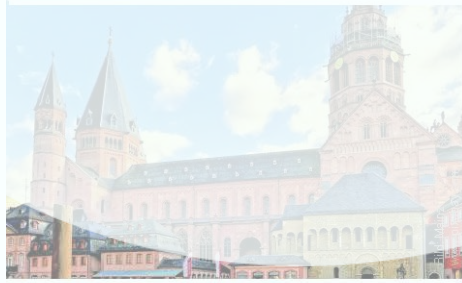


# Städtereisenstudie 2024

## Insights für den Städtetourismus und ein effektiveres Destinationsmanagement & -marketing

### - Ergebnisbericht Themenkompetenz -



Projektträger



Projektpartner





# Städtereisenstudie 2024

1. Zielsetzung und Methodik
2. Einstellung zu Virtual Reality & Künstlicher Intelligenz
3. Themenkompetenz der Städtetypen





# Städtereisenstudie 2024

## 1. Zielsetzung und Methodik

- Ergebnisbericht  
Themenkompetenz -

**ETI**  **EUROPÄISCHES  
TOURISMUS INSTITUT**



# – Städtereisenstudie 2023/2024

## Wandel hin zu einem nachhaltigen und sinnstiftenden Städtetourismus? Oder zurück zum Preiswettbewerb?

**#fachkundig**, **#praxisnah** und **#übersichtlich** werden in der Städtereisenstudie Gästebedürfnisse und das Konsum-/Besuchsverhalten dargestellt.

Es geht um Interessens- und Verhaltensmuster von über **6.000 städtereise-affinen Personen in Deutschland, Österreich und der Schweiz** und die Segmentierung von Wünschen und Erwartungen nach den Sinus-Meta-Milieus®.

- Inhaltliche Nachfrage-/Entwicklungspotenziale **für die kommenden 12 Monate**
- **Rankings von über 170 Städten in Europa**
- **Aufbereitung** der Studieninhalte **nach Sinus-Meta-Milieus®**, um Unterschiede bei Bedürfnissen, Reiseverhalten, Entscheidungskriterien herauszustellen
- **Vergleiche** der Insights **nach Städtetypen** (Angebotsfokus) und **Quellmärkten**

Das Besondere ist die **Möglichkeit zur Individualisierung** für die eigene Stadt, um **detaillierte Aussagen für die eigene Marktbearbeitung** zu erhalten.





# – Städtereisende im Fokus! –

## 6.000 befragte, städtereiseaffine Personen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

- **Erhebungsart:** repräsentative Onlinestudie mittels Online-Panel, nach fünf Altersklassen und Geschlecht (ungekreuzt)
- **Stichprobe: N=6.000**  
N=3.000 in DE, N=1.500 in AT & N=1.500 in CH;  
Männer und Frauen im Alter von 18-69 Jahren, die in den letzten drei Jahren mindestens eine Städtereise unternommen haben oder sich zumindest vorstellen können, eine Städtereise in den nächsten drei Jahren zu unternehmen
- **Erhebungszeit:** Anfang Februar 2024

Die **Ausweisung von Sinus-Meta-Milieus®** ermöglicht eine gezielte Ansprache und effektive Angebots- und Produktentwicklung. Das unterstützt

- die Planung der Marktbearbeitung der DMO,
- das Aussteuern von den „richtigen Botschaften“ im Marketing,
- die Optimierung von Inspiration, Service- und Erlebnisdesign,
- die strategische Produktentwicklung sowie
- das Partnermanagement und den Wissensaufbau.







## Must-See-Städte



## Historic Highlights



## Event Cities



## Green-/Blue-Cities

# 4 Städtetypen im Vergleich

## Vergleichbarkeit verschiedener Städte und Städtetypen über Vergleichsgruppen

### Must-See-Städte

Tourismusmetropolen wie Amsterdam, Barcelona, Berlin, Hamburg, Kopenhagen, London, Paris, Prag, Wien etc. mit einer hohen Magnetwirkung und einer meist Vielzahl an international renommierten Events und Sehenswürdigkeiten.

### Historic Highlights-Städte

Städte wie Aachen, Heidelberg, Krakau, Potsdam, Trier, Ulm etc. mit einer hohen Anzahl bedeutender kulturhistorischer Gebäude und bedeutender (Geschichts-)Stätten und Geschichtsorten.

### Event Cities

Städte wie Graz, Hannover, Düsseldorf, Frankfurt, Köln, Linz, Turin, Zürich etc. mit einem hohen anlassbezogenen Eventfokus bei den Besuchenden.

### Green-/Blue Cities

Städte wie Freiburg, Innsbruck, Lübeck, Rostock, Tallinn etc. mit einem hohen grünen oder wasserspezifischen Stadt- und Stadtumlandbezug.

The image displays four comparison tables for city groups, each with a title and a grid of city names. The tables are:
 

- Vergleichsgruppe der Must-See-Städte:** Lists cities like Amsterdam, Barcelona, Berlin, Hamburg, London, Paris, etc.
- Vergleichsgruppe der Historic Highlights:** Lists cities like Aachen, Heidelberg, Krakau, Potsdam, Trier, Ulm, etc.
- Vergleichsgruppe der Event Cities:** Lists cities like Graz, Hannover, Düsseldorf, Frankfurt, Köln, Linz, Turin, Zürich, etc.
- Vergleichsgruppe der Green-/Blue Cities:** Lists cities like Freiburg, Innsbruck, Lübeck, Rostock, Tallinn, etc.

 Each table has columns for city names and rows for various attributes, though the specific attribute names are small and difficult to read. The tables are color-coded: Must-See (pink), Historic Highlights (orange), Event Cities (green), and Green/Blue Cities (light green).



# – In die Untersuchung eingebundene Städte



Aachen	Braunschweig	Essen	Hannover	Leverkusen	München	Saarbrücken	Weimar
Aarhus	Bregenz	Feldkirch	Heidelberg	Lingen (Ems)	Münster	Salzburg	Wels
Amsterdam	Bremen	Flensburg	Heilbronn	Linz	Neuss	Sankt Gallen	Wetzlar
Augsburg	Bremerhaven	Florenz	Helsinki	Lissabon	Norderstedt	Sankt Pölten	Wien
Bad Ischl	Breslau	Frankfurt am Main	Hildesheim	Ljubljana	Nürnberg	Schaffhausen	Wiesbaden
Baden	Brüssel	Freiburg i. Breisgau	Ingolstadt	Lodz / Lodsch	Oberhausen	Schwerin	Wilhelmshaven
Baden-Baden	Budapest	Fulda	Innsbruck	London	Offenbach a. Main	Speyer	Winterthur
Bamberg	Celle	Fürth	Jena	Lübeck	Oldenburg	Stade	Wismar
Barcelona	Chemnitz	Gelsenkirchen	Karlsruhe	Ludwigshafen	Oslo	Stettin	Wolfsberg
Basel	Chur	Genf	Kassel	Lugano	Osnabrück	Steyr	Wolfsburg
Bayreuth	Cottbus	Gießen	Kiel	Lüneburg	Paderborn	Stockholm	Worms
Bergisch Gladbach	Danzig	Gmunden	Klagenfurt	Luxemburg	Paris	Stralsund	Wuppertal
Berlin	Darmstadt	Görlitz	Koblenz	Luzern	Passau	Stuttgart	Würzburg
Bern	Dornbirn	Goslar	Köln	Lyon	Pforzheim	Tallinn	Zürich
Biel	Dortmund	Göttingen	Konstanz	Madrid	Potsdam	Thun	Zug
Bielefeld	Dresden	Graz	Kopenhagen	Magdeburg	Prag	Trier	Zwickau
Bochum	Duisburg	Greifswald	Krakau	Mailand	Recklinghausen	Tübingen	
Bologna	Düsseldorf	Hagen	Krefeld	Mainz	Regensburg	Turin	
Bonn	Eisenach	Halle (Saale)	Krems	Mannheim	Reutlingen	Ulm	
Bozen	Eisenstadt	Hamburg	Kufstein	Marburg	Rom	Venedig	
Brandenburg a. d. Havel	Erfurt	Hameln	Lausanne	Mönchengladbach	Rostock	Villach	
Bratislava	Erlangen	Hanau	Leipzig	Montreux	Rotterdam	Warschau	





# – Vergleichsgruppe der **Must-See-Städte**

Aachen	Braunschweig	Essen	Hannover	Leverkusen	<b>München</b>	Saarbrücken	Weimar
Aarhus	Bregenz	Feldkirch	Heidelberg	Lingen (Ems)	Münster	<b>Salzburg</b>	Wels
<b>Amsterdam</b>	Bremen	Flensburg	Heilbronn	Linz	Neuss	Sankt Gallen	Wetzlar
Augsburg	Bremerhaven	<b>Florenz</b>	<b>Helsinki</b>	<b>Lissabon</b>	Norderstedt	Sankt Pölten	<b>Wien</b>
Bad Ischl	Breslau	Frankfurt am Main	Hildesheim	Ljubljana	Nürnberg	Schaffhausen	Wiesbaden
Baden	<b>Brüssel</b>	Freiburg i. Breisgau	Ingolstadt	Lodz / Lodsch	Oberhausen	Schwerin	Wilhelmshaven
Baden-Baden	<b>Budapest</b>	Fulda	Innsbruck	<b>London</b>	Offenbach a. Main	Speyer	Winterthur
Bamberg	Celle	Fürth	Jena	Lübeck	Oldenburg	Stade	Wismar
<b>Barcelona</b>	Chemnitz	Gelsenkirchen	Karlsruhe	Ludwigshafen	<b>Oslo</b>	Stettin	Wolfsberg
Basel	Chur	Genf	Kassel	Lugano	Osnabrück	Steyr	Wolfsburg
Bayreuth	Cottbus	Gießen	Kiel	Lüneburg	Paderborn	<b>Stockholm</b>	Worms
Bergisch Gladbach	Danzig	Gmunden	Klagenfurt	Luxemburg	<b>Paris</b>	Stralsund	Wuppertal
<b>Berlin</b>	Darmstadt	Görlitz	Koblenz	Luzern	Passau	Stuttgart	Würzburg
Bern	Dornbirn	Goslar	Köln	Lyon	Pforzheim	Tallinn	<b>Zürich</b>
Biel	Dortmund	Göttingen	Konstanz	<b>Madrid</b>	Potsdam	Thun	Zug
Bielefeld	Dresden	Graz	<b>Kopenhagen</b>	Magdeburg	<b>Prag</b>	Trier	Zwickau
Bochum	Duisburg	Greifswald	Krakau	<b>Mailand</b>	Recklinghausen	Tübingen	
Bologna	Düsseldorf	Hagen	Krefeld	Mainz	Regensburg	Turin	
Bonn	Eisenach	Halle (Saale)	Krems	Mannheim	Reutlingen	Ulm	
Bozen	Eisenstadt	<b>Hamburg</b>	Kufstein	Marburg	<b>Rom</b>	<b>Venedig</b>	
Brandenburg a. d. Havel	Erfurt	Hameln	Lausanne	Mönchengladbach	Rostock	Villach	
Bratislava	Erlangen	Hanau	Leipzig	Montreux	<b>Rotterdam</b>	Warschau	

# Vergleichsgruppe der Historic Highlights



Aachen	Braunschweig	Essen	Hannover	Leverkusen	München	Saarbrücken	Weimar
Aarhus	Bregenz	Feldkirch	Heidelberg	Lingen (Ems)	Münster	Salzburg	Wels
Amsterdam	Bremen	Flensburg	Heilbronn	Linz	Neuss	Sankt Gallen	Wetzlar
Augsburg	Bremerhaven	Florenz	Helsinki	Lissabon	Norderstedt	Sankt Pölten	Wien
Bad Ischl	Breslau	Frankfurt am Main	Hildesheim	Ljubljana	Nürnberg	Schaffhausen	Wiesbaden
Baden	Brüssel	Freiburg i. Breisgau	Ingolstadt	Lodz / Lodsch	Oberhausen	Schwerin	Wilhelmshaven
Baden-Baden	Budapest	Fulda	Innsbruck	London	Offenbach a. Main	Speyer	Winterthur
Bamberg	Celle	Fürth	Jena	Lübeck	Oldenburg	Stade	Wismar
Barcelona	Chemnitz	Gelsenkirchen	Karlsruhe	Ludwigshafen	Oslo	Stettin	Wolfsberg
Basel	Chur	Genf	Kassel	Lugano	Osnabrück	Steyr	Wolfsburg
Bayreuth	Cottbus	Gießen	Kiel	Lüneburg	Paderborn	Stockholm	Worms
Bergisch Gladbach	Danzig	Gmunden	Klagenfurt	Luxemburg	Paris	Stralsund	Wuppertal
Berlin	Darmstadt	Görlitz	Koblenz	Luzern	Passau	Stuttgart	Würzburg
Bern	Dornbirn	Goslar	Köln	Lyon	Pforzheim	Tallinn	Zürich
Biel	Dortmund	Göttingen	Konstanz	Madrid	Potsdam	Thun	Zug
Bielefeld	Dresden	Graz	Kopenhagen	Magdeburg	Prag	Trier	Zwickau
Bochum	Duisburg	Greifswald	Krakau	Mailand	Recklinghausen	Tübingen	
Bologna	Düsseldorf	Hagen	Krefeld	Mainz	Regensburg	Turin	
Bonn	Eisenach	Halle (Saale)	Krems	Mannheim	Reutlingen	Ulm	
Bozen	Eisenstadt	Hamburg	Kufstein	Marburg	Rom	Venedig	
Brandenburg a. d. Havel	Erfurt	Hameln	Lausanne	Mönchengladbach	Rostock	Villach	
Bratislava	Erlangen	Hanau	Leipzig	Montreux	Rotterdam	Warschau	



# – Vergleichsgruppe der Event Cities



Aachen	Braunschweig	Essen	Hannover	Leverkusen	München	Saarbrücken	Weimar
Aarhus	Bregenz	Feldkirch	Heidelberg	Lingen (Ems)	Münster	Salzburg	Wels
Amsterdam	Bremen	Flensburg	Heilbronn	Linz	Neuss	Sankt Gallen	Wetzlar
Augsburg	Bremerhaven	Florenz	Helsinki	Lissabon	Norderstedt	Sankt Pölten	Wien
Bad Ischl	Breslau	Frankfurt am Main	Hildesheim	Ljubljana	Nürnberg	Schaffhausen	Wiesbaden
Baden	Brüssel	Freiburg i. Breisgau	Ingolstadt	Lodz / Lodsch	Oberhausen	Schwerin	Wilhelmshaven
Baden-Baden	Budapest	Fulda	Innsbruck	London	Offenbach a. Main	Speyer	Winterthur
Bamberg	Celle	Fürth	Jena	Lübeck	Oldenburg	Stade	Wismar
Barcelona	Chemnitz	Gelsenkirchen	Karlsruhe	Ludwigshafen	Oslo	Stettin	Wolfsberg
Basel	Chur	Genf	Kassel	Lugano	Osnabrück	Steyr	Wolfsburg
Bayreuth	Cottbus	Gießen	Kiel	Lüneburg	Paderborn	Stockholm	Worms
Bergisch Gladbach	Danzig	Gmunden	Klagenfurt	Luxemburg	Paris	Stralsund	Wuppertal
Berlin	Darmstadt	Görlitz	Koblenz	Luzern	Passau	Stuttgart	Würzburg
Bern	Dornbirn	Goslar	Köln	Lyon	Pforzheim	Tallinn	Zürich
Biel	Dortmund	Göttingen	Konstanz	Madrid	Potsdam	Thun	Zug
Bielefeld	Dresden	Graz	Kopenhagen	Magdeburg	Prag	Trier	Zwickau
Bochum	Duisburg	Greifswald	Krakau	Mailand	Recklinghausen	Tübingen	
Bologna	Düsseldorf	Hagen	Krefeld	Mainz	Regensburg	Turin	
Bonn	Eisenach	Halle (Saale)	Krems	Mannheim	Reutlingen	Ulm	
Bozen	Eisenstadt	Hamburg	Kufstein	Marburg	Rom	Venedig	
Brandenburg a. d. Havel	Erfurt	Hameln	Lausanne	Mönchengladbach	Rostock	Villach	
Bratislava	Erlangen	Hanau	Leipzig	Montreux	Rotterdam	Warschau	

# – Vergleichsgruppe der Green-/Blue-Cities



Aachen	Braunschweig	Essen	Hannover	Leverkusen	München	Saarbrücken	Weimar
<b>Aarhus</b>	<b>Bregenz</b>	Feldkirch	Heidelberg	Lingen (Ems)	Münster	Salzburg	<b>Wels</b>
Amsterdam	Bremen	<b>Flensburg</b>	Heilbronn	Linz	Neuss	<b>Sankt Gallen</b>	Wetzlar
Augsburg	<b>Bremerhaven</b>	Florenz	Helsinki	Lissabon	Norderstedt	<b>Sankt Pölten</b>	Wien
Bad Ischl	Breslau	Frankfurt am Main	Hildesheim	Ljubljana	Nürnberg	<b>Schaffhausen</b>	Wiesbaden
Baden	Brüssel	<b>Freiburg i. Breisgau</b>	Ingolstadt	Lodz / Lodsch	Oberhausen	Schwerin	<b>Wilhelmshaven</b>
<b>Baden-Baden</b>	Budapest	Fulda	<b>Innsbruck</b>	London	Offenbach a. Main	Speyer	<b>Winterthur</b>
Bamberg	Celle	Fürth	Jena	<b>Lübeck</b>	Oldenburg	Stade	<b>Wismar</b>
Barcelona	Chemnitz	Gelsenkirchen	Karlsruhe	Ludwigshafen	Oslo	<b>Stettin</b>	Wolfsberg
Basel	Chur	Genf	Kassel	Lugano	Osnabrück	Steyr	Wolfsburg
Bayreuth	Cottbus	Gießen	<b>Kiel</b>	Lüneburg	Paderborn	Stockholm	Worms
Bergisch Gladbach	<b>Danzig</b>	Gmunden	Klagenfurt	Luxemburg	Paris	<b>Stralsund</b>	Wuppertal
Berlin	Darmstadt	Görlitz	Koblenz	<b>Luzern</b>	Passau	Stuttgart	Würzburg
Bern	<b>Dornbirn</b>	Goslar	Köln	Lyon	Pforzheim	<b>Tallinn</b>	Zürich
<b>Biel</b>	Dortmund	Göttingen	Konstanz	Madrid	Potsdam	Thun	<b>Zug</b>
Bielefeld	Dresden	Graz	Kopenhagen	Magdeburg	Prag	Trier	Zwickau
Bochum	Duisburg	<b>Greifswald</b>	Krakau	Mailand	Recklinghausen	Tübingen	
Bologna	Düsseldorf	Hagen	Krefeld	Mainz	Regensburg	Turin	
Bonn	Eisenach	Halle (Saale)	Krems	Mannheim	Reutlingen	Ulm	
<b>Bozen</b>	Eisenstadt	Hamburg	Kufstein	Marburg	Rom	Venedig	
<b>Brandenburg a. d. Havel</b>	Erfurt	Hameln	Lausanne	Mönchengladbach	<b>Rostock</b>	<b>Villach</b>	
Bratislava	Erlangen	Hanau	Leipzig	Montreux	Rotterdam	Warschau	



# Städtereisenstudie 2023/24

## 2. Einstellungen zu Virtual Reality & Künstlicher Intelligenz

- Ergebnisbericht  
Themenkompetenz -





## – Digitale Angebote bei Städtereisen

Städtereisende sind bei den Themen Virtual Reality und Künstlicher Intelligenz (noch) skeptisch. Digitalen Führungen während der Reise steht eine knappe Mehrheit aufgeschlossen gegenüber.

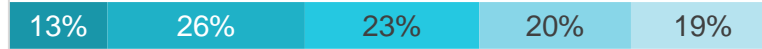
Ich würde gerne im Vorfeld meiner Städtereise bereits über digitale Erlebnisunterstützung in Form von Virtual Reality (VR) in die Stadt eintauchen oder mir Sehenswürdigkeiten vorher anschauen.



Ich würde während der Reise gerne digitale Führungen, in denen ich die Städte individuell kennenlernen kann, nutzen.



Ich würde während der Reise gerne Augmented Reality Angebote nutzen, mit denen ich Informationen zu Sehenswürdigkeiten oder Stadtgeschichte intensiver erleben kann.



Ich fände es gut, wenn Künstliche Intelligenz noch mehr Einfluss auf die Entwicklung von touristischen Service-Angeboten nehmen würde.



■ 5 - stimme voll und ganz zu    ■ 4    ■ 3    ■ 2    ■ 1 - stimme überhaupt nicht zu

Frage: Im Folgenden finden Sie Statements zum Thema digitaler Angebote bei Urlaubs- und Städtereisen. Bitte bewerten Sie die Statements auf einer Skala von 1 bis 5. Basis: TOTAL n=6.000

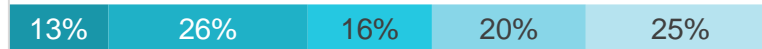




## – Digitale Angebote bei Städtereisen: Deutschland

Städtereisende aus Deutschland hätten das größte Interesse an digitalen Führungen während der Reise. 4 von 10 Städtereisenden könnten sich darüber hinaus vorstellen, über Virtual Reality im Vorfeld einer Reise in die Stadt einzutauchen.

Ich würde gerne im Vorfeld meiner Städtereise bereits über digitale Erlebnisunterstützung in Form von Virtual Reality (VR) in die Stadt eintauchen oder mir Sehenswürdigkeiten vorher anschauen.



Ich würde während der Reise gerne digitale Führungen, in denen ich die Städte individuell kennenlernen kann, nutzen.



Ich würde während der Reise gerne Augmented Reality Angebote nutzen, mit denen ich Informationen zu Sehenswürdigkeiten oder Stadtgeschichte intensiver erleben kann.



Ich fände es gut, wenn Künstliche Intelligenz noch mehr Einfluss auf die Entwicklung von touristischen Service-Angeboten nehmen würde.



■ 5 - stimme voll und ganz zu ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 - stimme überhaupt nicht zu

Frage: Im Folgenden finden Sie Statements zum Thema digitaler Angebote bei Urlaubs- und Städtereisen. Bitte bewerten Sie die Statements auf einer Skala von 1 bis 5. Basis: Deutschland n=3.000



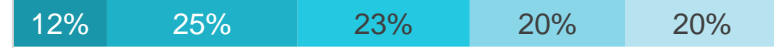
## – Digitale Angebote bei Städtereisen: Österreich

Bei Städtereisenden aus Österreich herrscht ein ähnlich hohes Interesse an digitalen Führungen oder der Nutzung von Augmented Reality Angeboten während der Reise.

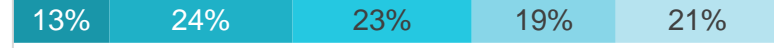
Ich würde gerne im Vorfeld meiner Städtereise bereits über digitale Erlebnisunterstützung in Form von Virtual Reality (VR) in die Stadt eintauchen oder mir Sehenswürdigkeiten vorher anschauen.



Ich würde während der Reise gerne digitale Führungen, in denen ich die Städte individuell kennenlernen kann, nutzen.



Ich würde während der Reise gerne Augmented Reality Angebote nutzen, mit denen ich Informationen zu Sehenswürdigkeiten oder Stadtgeschichte intensiver erleben kann.



Ich fände es gut, wenn Künstliche Intelligenz noch mehr Einfluss auf die Entwicklung von touristischen Service-Angeboten nehmen würde.



■ 5 - stimme voll und ganz zu ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 - stimme überhaupt nicht zu

Frage: Im Folgenden finden Sie Statements zum Thema digitaler Angebote bei Urlaubs- und Städtereisen. Bitte bewerten Sie die Statements auf einer Skala von 1 bis 5. Basis: Österreich n=1.500



## – Digitale Angebote bei Städtereisen: Schweiz

Auch Städtereisende aus der Schweiz haben das größte Interesse an digitalen Führungen. Mehr als ein Drittel der Befragten kann sich zudem vorstellen, im Vorfeld der Reise über Virtual Reality in die Stadt einzutauchen.

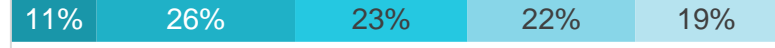
Ich würde gerne im Vorfeld meiner Städtereise bereits über digitale Erlebnisunterstützung in Form von Virtual Reality (VR) in die Stadt eintauchen oder mir Sehenswürdigkeiten vorher anschauen.



Ich würde während der Reise gerne digitale Führungen, in denen ich die Städte individuell kennenlernen kann, nutzen.



Ich würde während der Reise gerne Augmented Reality Angebote nutzen, mit denen ich Informationen zu Sehenswürdigkeiten oder Stadtgeschichte intensiver erleben kann.



Ich fände es gut, wenn Künstliche Intelligenz noch mehr Einfluss auf die Entwicklung von touristischen Service-Angeboten nehmen würde.



■ 5 - stimme voll und ganz zu    ■ 4    ■ 3    ■ 2    ■ 1 - stimme überhaupt nicht zu

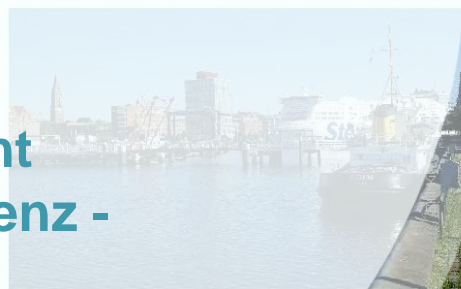
Frage: Im Folgenden finden Sie Statements zum Thema digitaler Angebote bei Urlaubs- und Städtereisen. Bitte bewerten Sie die Statements auf einer Skala von 1 bis 5. Basis: Schweiz n=1.500



# Städtereisenstudie 2023/24

## 3. Themenkompetenz der Städtetypen

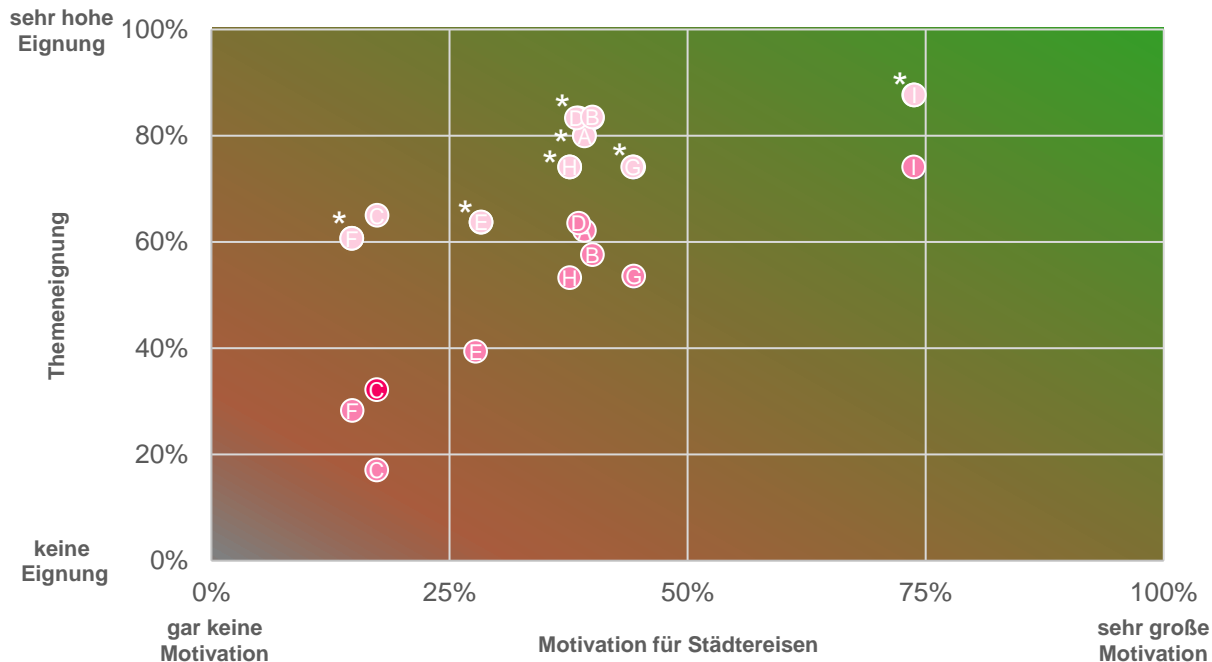
### - Ergebnisbericht Themenkompetenz -





# – Marktattraktivitäts-Geschäftsfeldstärken-Portfolio: Motivation für Städtereisen & Themeneignung

Der Besuch von Sehenswürdigkeiten erzielt sowohl bei der Themeneignung als auch bei der Motivation für Städtereisen im Schnitt über die Must-See-Städte die höchsten Werte.

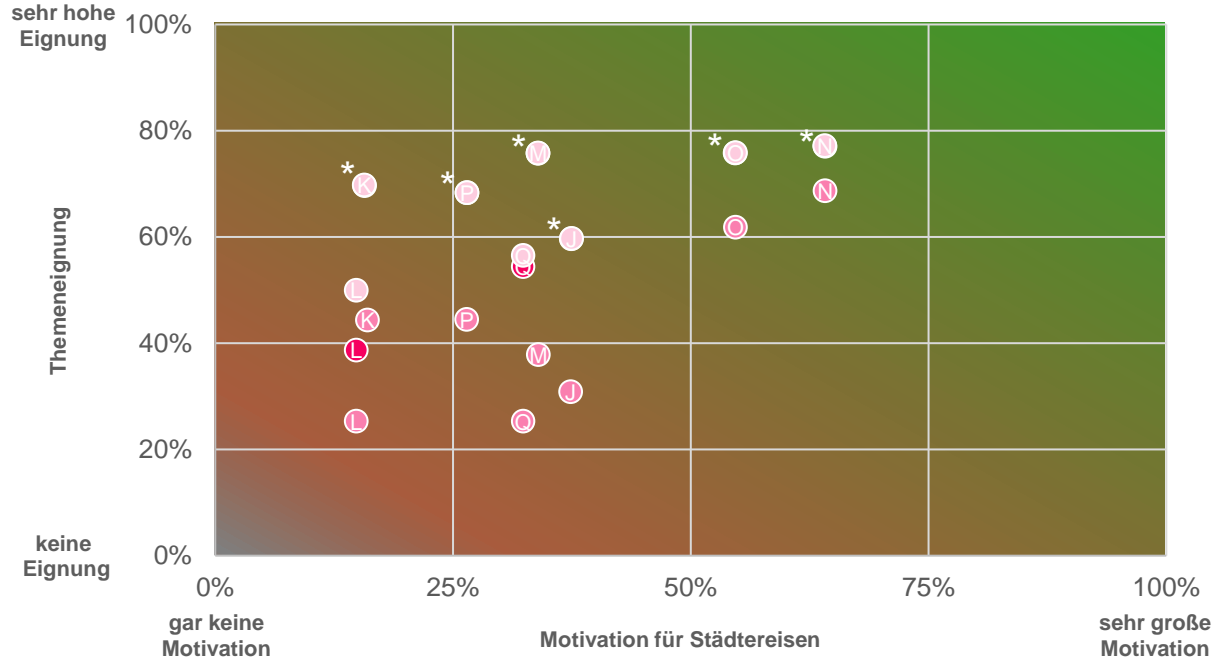


Frage: Aus welchen Gründen unternehmen Sie in erster Linie private Städtereisen? (Mehrfachnennungen möglich); Basis: TOTAL (n=6.000); Städtereiseziele sind für verschiedene Themen unterschiedlich gut geeignet. Daher möchten wir nun von Ihnen gerne wissen, welche der Ihnen bekannten Städte aus Ihrer Sicht besonders für die folgenden Themen geeignet sind, unabhängig von Ihrem persönlichen Interesse.; Basis: Städtereisen-Affine, denen die Städte jeweils bekannt sind (n=129-334)



# Marktattraktivitäts-Geschäftsfeldstärken-Portfolio: Motivation für Städtereisen & Themeneignung

Weitere gute Themeneignungen werden den Must-See-Städten beim Flanieren in der Stadt, bei der Nähe zu Meer/See/Fluss sowie der Attraktivität der Innenstadt zugeschrieben.



J	Besuch Parks, Zoos etc.
K	Szene, Clubs, Bars besuchen
L	Outdoor-Angebote nutzen
M	Nähe zu Meer/See/Fluss
N	Flanieren in der Stadt
O	Attraktivität der Innenstadt
P	Interessante Szeneviertel
Q	Besuch von Weihnachtsmärkten
*	TOP Wert Must-See Städte = TOP Wert TOTAL

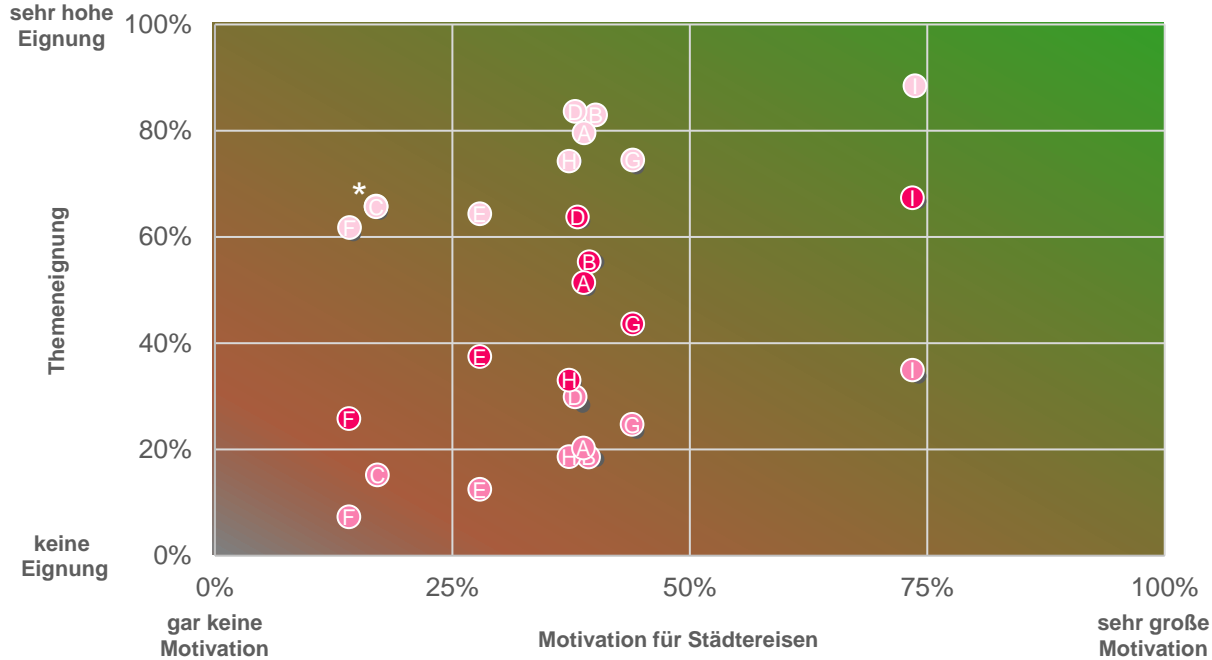
Frage: Aus welchen Gründen unternehmen Sie in erster Linie private Städtereisen? (Mehrfachnennungen möglich); Basis: TOTAL (n=6.000); Städtereiseziele sind für verschiedene Themen unterschiedlich gut geeignet. Daher möchten wir nun von Ihnen gerne wissen, welche der Ihnen bekannten Städte aus Ihrer Sicht besonders für die folgenden Themen geeignet sind, unabhängig von Ihrem persönlichen Interesse.; Basis: Städtereisen-Affine, denen die Städte jeweils bekannt sind (n=129-334)





# – Marktattraktivitäts-Geschäftsfeldstärken-Portfolio: Motivation für Städtereisen & Themeneignung

Historic Highlight Städte punkten hinsichtlich der Themeneignung insbesondere bei Architektur/Baukultur sowie beim kulinarischen Angebot/Genuss.



- Historic Highlights**
- TOP Wert Historic Highlights
  - Mittelwert Historic Highlights
  - TOP Wert Städte

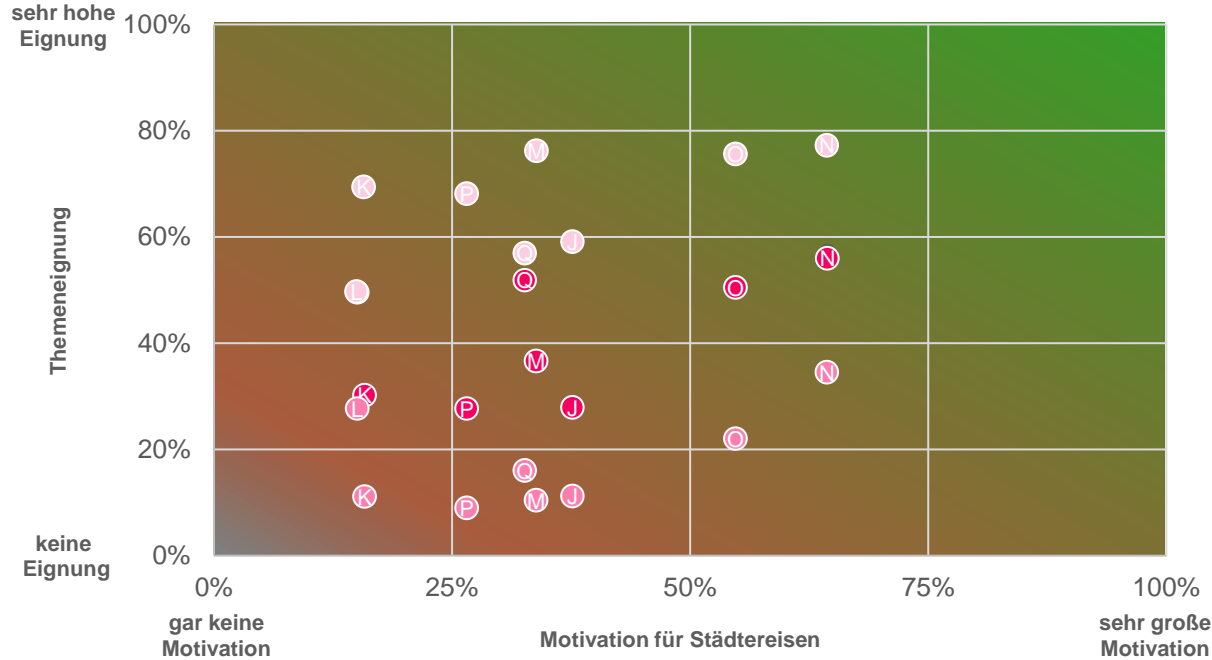
A	urbanes Flair, in Stadtkultur eintauchen
B	Kunst, Museen, Ausstellungen
C	Wellness/Gesundheit
D	Architektur/Baukultur
E	Besuch Musik-/Kulturevents
F	Besuch Sportereignissen
G	Kulinarisches Angebot, Genuss
H	Shopping
I	Besuch Sehenswürdigkeiten
*	TOP Wert Must-See Städte = TOP Wert TOTAL

Frage: Aus welchen Gründen unternehmen Sie in erster Linie private Städtereisen? (Mehrfachnennungen möglich); Basis: TOTAL (n=6.000); Städtereiseziele sind für verschiedene Themen unterschiedlich gut geeignet. Daher möchten wir nun von Ihnen gerne wissen, welche der Ihnen bekannten Städte aus Ihrer Sicht besonders für die folgenden Themen geeignet sind, unabhängig von Ihrem persönlichen Interesse.; Basis: Städtereisen-Affine, denen die Städte jeweils bekannt sind (n=129-334)



# Marktattraktivitäts-Geschäftsfeldstärken-Portfolio: Motivation für Städtereisen & Themeneignung

Neben den „Klassikern“ Flanieren in der Innenstadt und Attraktivität der Innenstadt wird den Historic Highlights eine große Themeneignung für einen Weihnachtsmarkt-Besuch zugeschrieben.



- Historic Highlights**
- TOP Wert Historic Highlights
  - Mittelwert Historic Highlights
  - TOP Wert Städte

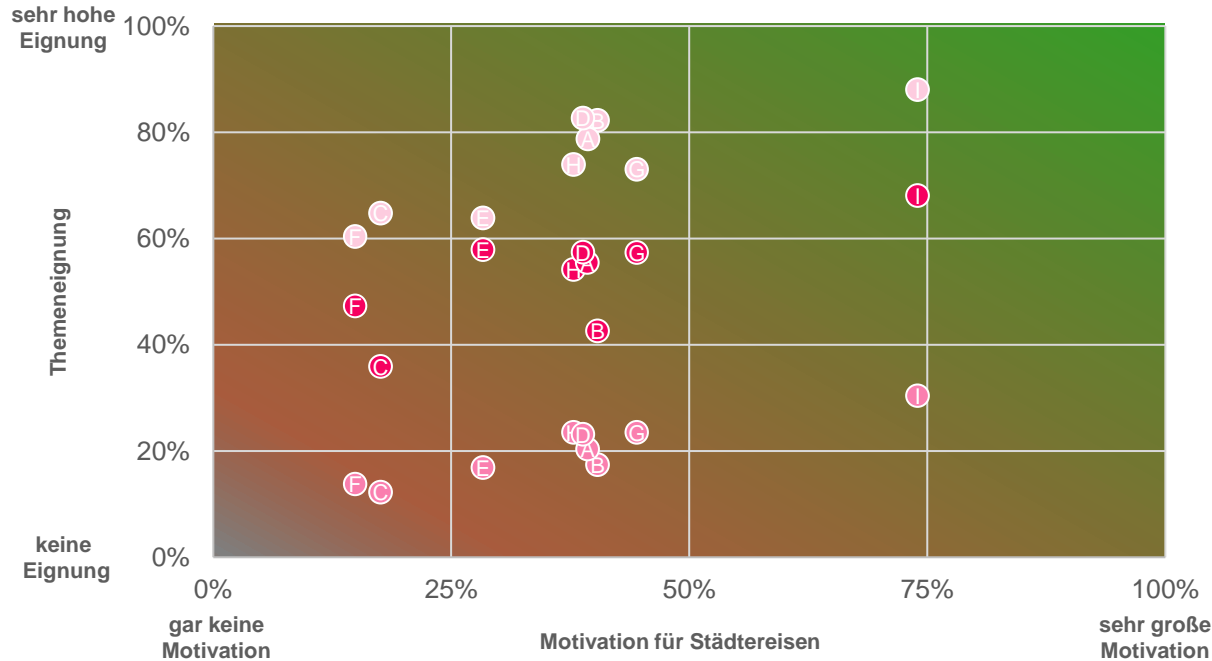
J	Besuch Parks, Zoos etc.
K	Szene, Clubs, Bars besuchen
L	Outdoor-Angebote nutzen
M	Nähe zu Meer/See/Fluss
N	Flanieren in der Stadt
O	Attraktivität der Innenstadt
P	Interessante Szeneviertel
Q	Besuch von Weihnachtsmärkten

Frage: Aus welchen Gründen unternehmen Sie in erster Linie private Städtereisen? (Mehrfachnennungen möglich); Basis: TOTAL (n=6.000); Städtereiseziele sind für verschiedene Themen unterschiedlich gut geeignet. Daher möchten wir nun von Ihnen gerne wissen, welche der Ihnen bekannten Städte aus Ihrer Sicht besonders für die folgenden Themen geeignet sind, unabhängig von Ihrem persönlichen Interesse.; Basis: Städtereisen-Affine, denen die Städte jeweils bekannt sind (n=129-334)



# – Marktattraktivitäts-Geschäftsfeldstärken-Portfolio: Motivation für Städtereisen & Themeneignung

Event-Städten wird neben dem Besuch von Sehenswürdigkeiten eine hohe Themeneignung für das kulinarische Angebot sowie für Shopping-Aktivitäten attestiert.



Event-Städte	
● (dark red)	TOP Wert Event-Städte
● (medium red)	Mittelwert Event-Städte
● (light pink)	TOP Wert Städte

A	urbanes Flair, in Stadtkultur eintauchen
B	Kunst, Museen, Ausstellungen
C	Wellness/Gesundheit
D	Architektur/Baukultur
E	Besuch Musik-/Kulturevents
F	Besuch Sportereignissen
G	Kulinarisches Angebot, Genuss
H	Shopping
I	Besuch Sehenswürdigkeiten

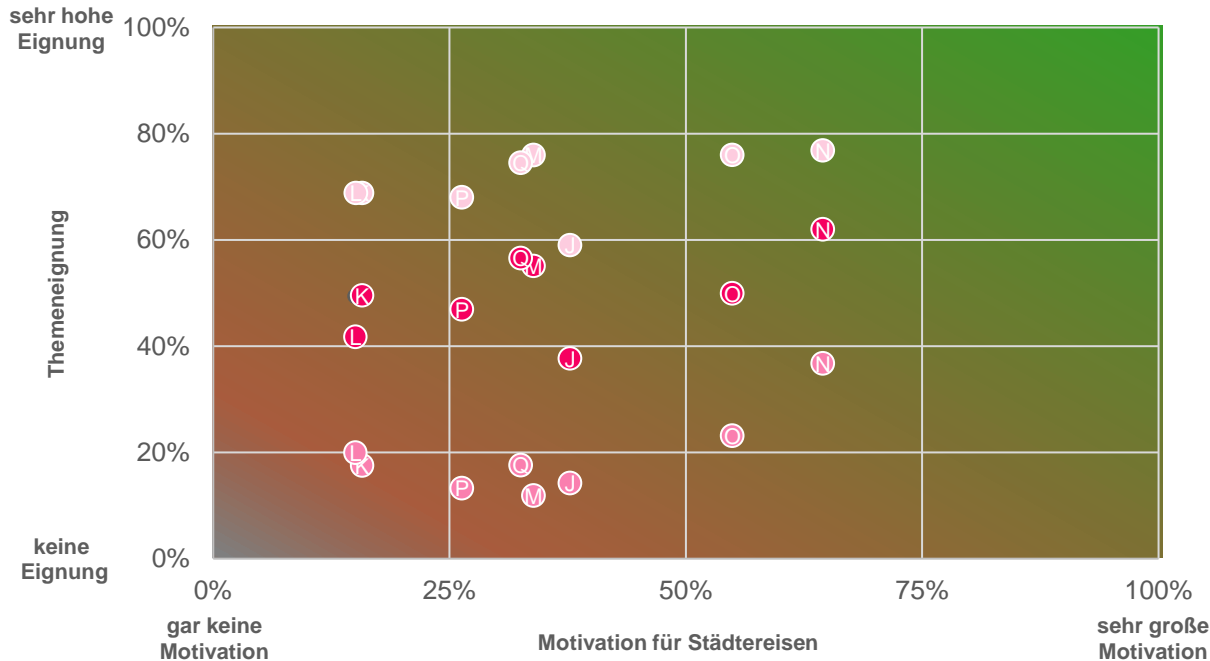
Frage: Aus welchen Gründen unternehmen Sie in erster Linie private Städtereisen? (Mehrfachnennungen möglich); Basis: TOTAL (n=6.000); Städtereiseziele sind für verschiedene Themen unterschiedlich gut geeignet. Daher möchten wir nun von Ihnen gerne wissen, welche der Ihnen bekannten Städte aus Ihrer Sicht besonders für die folgenden Themen geeignet sind, unabhängig von Ihrem persönlichen Interesse.; Basis: Städtereisen-Affine, denen die Städte jeweils bekannt sind (n=129-334)





## – Marktattraktivitäts-Geschäftsfeldstärken-Portfolio: Motivation für Städtereisen & Themeneignung

Im Vergleich mit den anderen Städtetypen wird Event-Städten eine hohe Themenkompetenz für die Szene- und Club-Kultur zugeschrieben.



- Event-Städte**
- TOP Wert **Event-Städte**
  - Mittelwert **Event-Städte**
  - TOP Wert Städte

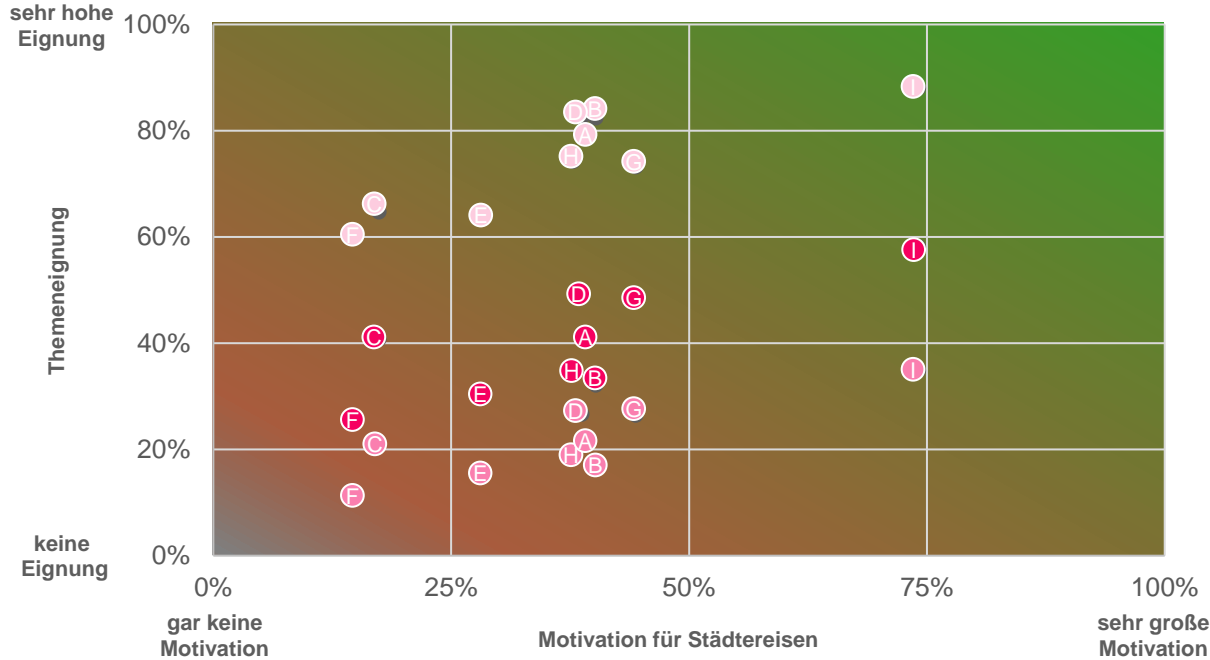
J	Besuch Parks, Zoos etc.
K	Szene, Clubs, Bars besuchen
L	Outdoor-Angebote nutzen
M	Nähe zu Meer/See/Fluss
N	Flanieren in der Stadt
O	Attraktivität der Innenstadt
P	Interessante Szeneviertel
Q	Besuch von Weihnachtsmärkten

Frage: Aus welchen Gründen unternehmen Sie in erster Linie private Städtereisen? (Mehrfachnennungen möglich); Basis: TOTAL (n=6.000); Städtereiseziele sind für verschiedene Themen unterschiedlich gut geeignet. Daher möchten wir nun von Ihnen gerne wissen, welche der Ihnen bekannten Städte aus Ihrer Sicht besonders für die folgenden Themen geeignet sind, unabhängig von Ihrem persönlichen Interesse.; Basis: Städtereisen-Affine, denen die Städte jeweils bekannt sind (n=129-334)



# Marktattraktivitäts-Geschäftsfeldstärken-Portfolio: Motivation für Städtereisen & Themeneignung

Green-/Blue-Cities punkten neben den Sehenswürdigkeiten und dem kulinarischen Angebot auch mit der Möglichkeit, in das urbane Flair und die Stadtkultur einzutauchen.



Green-Blue-Cities	
●	TOP Wert Green-Blue-Cities
●	Mittelwert Green-Blue-Cities
●	TOP Wert Städte

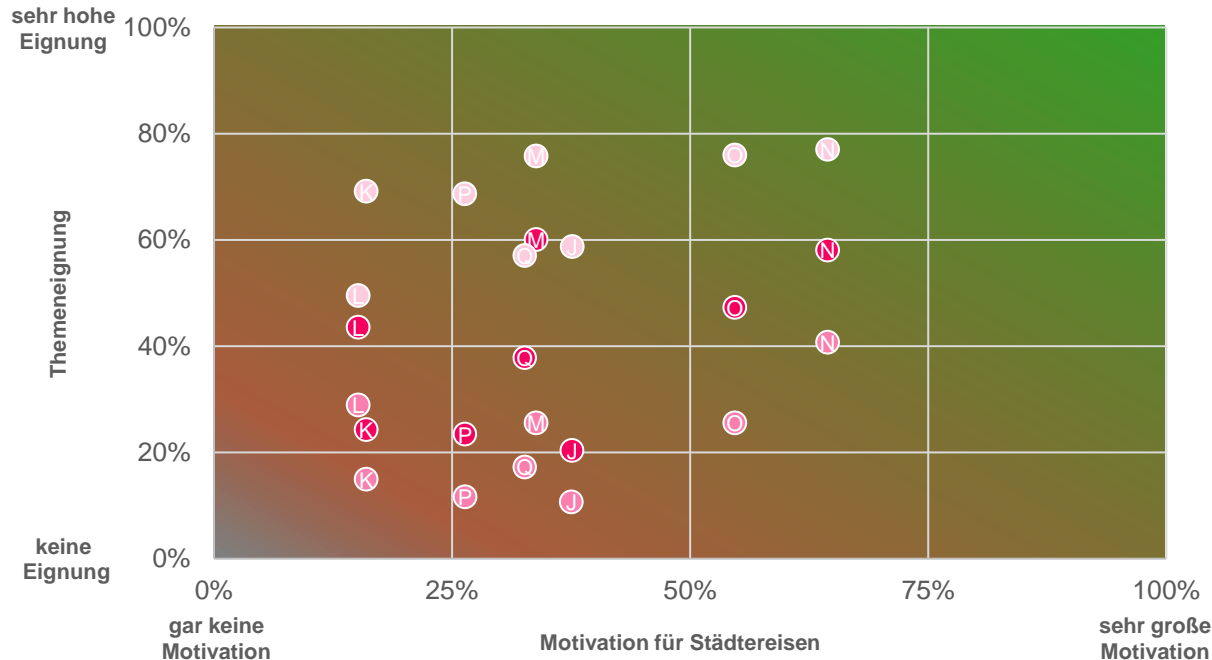
A	urbanes Flair, in Stadtkultur eintauchen
B	Kunst, Museen, Ausstellungen
C	Wellness/Gesundheit
D	Architektur/Baukultur
E	Besuch Musik-/Kulturevents
F	Besuch Sportereignissen
G	Kulinarisches Angebot, Genuss
H	Shopping
I	Besuch Sehenswürdigkeiten

Frage: Aus welchen Gründen unternehmen Sie in erster Linie private Städtereisen? (Mehrfachnennungen möglich); Basis: TOTAL (n=6.000); Städtereiseziele sind für verschiedene Themen unterschiedlich gut geeignet. Daher möchten wir nun von Ihnen gerne wissen, welche der Ihnen bekannten Städte aus Ihrer Sicht besonders für die folgenden Themen geeignet sind, unabhängig von Ihrem persönlichen Interesse.; Basis: Städtereisen-Affine, denen die Städte jeweils bekannt sind (n=129-334)



# Marktattraktivitäts-Geschäftsfeldstärken-Portfolio: Motivation für Städtereisen & Themeneignung

Die Möglichkeit der Nutzung von Outdoor-Angeboten wird im Vergleich überdurchschnittlich häufig den Green-/Blue-Cities als Themenkompetenz zugeschrieben.



- TOP Wert **Green-Blue-Cities**
- Mittelwert **Green-Blue-Cities**
- TOP Wert Städte

J	Besuch Parks, Zoos etc.
K	Szene, Clubs, Bars besuchen
L	Outdoor-Angebote nutzen
M	Nähe zu Meer/See/Fluss
N	Flanieren in der Stadt
O	Attraktivität der Innenstadt
P	Interessante Szeneviertel
Q	Besuch von Weihnachtsmärkten

Frage: Aus welchen Gründen unternehmen Sie in erster Linie private Städtereisen? (Mehrfachnennungen möglich); Basis: TOTAL (n=6.000); Städtereiseziele sind für verschiedene Themen unterschiedlich gut geeignet. Daher möchten wir nun von Ihnen gerne wissen, welche der Ihnen bekannten Städte aus Ihrer Sicht besonders für die folgenden Themen geeignet sind, unabhängig von Ihrem persönlichen Interesse.; Basis: Städtereisen-Affine, denen die Städte jeweils bekannt sind (n=129-334)



# – Sichern Sie sich Ihre individuelle Städtereisenstudie –

Angebot zur individuellen Auswertung und Aufbereitung der Insights für die eigene Stadt.

Sie möchten wissen, wie Ihre Stadt im Vergleich zu anderen Städten der Vergleichsgruppe abschneidet?

Sie wollen tiefer in das Reiseverhalten ihrer Zielgruppe eintauchen?

Oder Sie möchten zielgruppenspezifische Erkenntnisse über die SINUS-Meta-Milieus gewinnen?

Alle individuellen Auswertungen erhalten den Zusatz \*



Dann scannen Sie einfach folgenden **QR-Code** für weitere Informationen inkl. **Bestellformular** für „Ihre Städtereisenstudie“!



# – Individuell ausgewertete Städtereisenstudie - Bestellformular



Firma (Korrekte Firmierung für die Rechnung)	
Ansprechpartner / Besteller	
Position im Unternehmen	
Straße / Hausnummer	
PLZ / Ort	
E-Mail	
Telefon	

Wir bestätigen hiermit verbindlich, keines der bezogenen Dokumente (auch nicht in Teilen) weder zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, noch an Dritte weiterzugeben – auch nicht an Kooperationspartner, Zulieferer, Tochterunternehmen, Konzerngesellschaften u. ä.

Ort, Datum                      Name des Auftraggebers                      Unterschrift

Rücksendung des unterschriebenen Bestellformulars per E-Mail an: [info@eti-institut.de](mailto:info@eti-institut.de)

Hiermit bestellen wir  
(Zutreffendes bitte ankreuzen)

- Basismodul Individuelle Auswertung zzgl. Workation/Nachhaltigkeit: Befragung von Städtereisenden (Bestellungen aus Deutschland oder Österreich) € 2.450,-

---

- Basismodul Individuelle Auswertung zzgl. Workation/Nachhaltigkeit: Befragung von Städtereisenden (Bestellungen aus der Schweiz) CHF 3.200,-

---

- Zusatzmodul: Individuelle Auswertung nach Sinus-Meta-Milieus® (Bestellungen aus Deutschland oder Österreich) € 2.500,-

---

- Zusatzmodul: Individuelle Auswertung nach Sinus-Meta-Milieus® (Bestellungen aus der Schweiz) CHF 3.250,-

---

- Individuelle Interpretation im Strategie- und Auswertungsworkshop € 2.500,- (in D + AT), CHF 3.250,- (in CH)

*Sie erhalten alle Dokumente als pdf-files.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Die Rechnung wird elektronisch zugestellt.*



# Kontakt Städtereisenstudie 2024

Bestellungen der Individualauswertung für ihre Stadt und ihren individuellen Benchmarkvergleich



[QR-Code scannen oder → hier klicken](#)  
und direkt zur Website vom ETI-Institut

## Kontakt für inhaltliche Rückfragen



**Lilian Rolfs**  
Tel. 040.419 23 96 0  
[l.rolfs@house-of-communication.com](mailto:l.rolfs@house-of-communication.com)



**Kristina Kastelan**  
Tel. 040.419 23 96 0  
[k.kastelan@house-of-communication.com](mailto:k.kastelan@house-of-communication.com)



**Peter C. Kowalsky**  
Tel. 040.419 23 96 16  
[p.kowalsky@house-of-communication.com](mailto:p.kowalsky@house-of-communication.com)



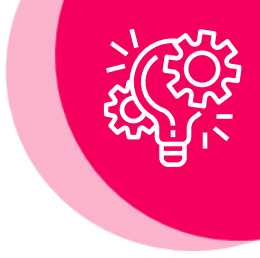
**Harry John**  
Tel. +41 79 210 50 50  
[h.john@house-of-communication.com](mailto:h.john@house-of-communication.com)



**Claudia Raith**  
Tel. +43 676 77 14 007  
[c.raith@house-of-communication.com](mailto:c.raith@house-of-communication.com)



**Martin Schobert**  
Tel. +43 676 77 14 007  
[m.schobert@house-of-communication.com](mailto:m.schobert@house-of-communication.com)



## Disclaimer

Sämtliche von der Europäischen Tourismus Institut GmbH erarbeiteten Inhalte, Konzepte und sonstige Werke bleiben geistiges Eigentum von der Europäischen Tourismus Institut GmbH. Sämtliche Nutzungsrechte erbrachter Leistungen verbleiben ebenfalls beim Europäischen Tourismus Institut. Weitergabe und Vervielfältigung (auch auszugsweise) sind lediglich mit schriftlicher Einwilligung vom Europäischen Tourismus Institut zulässig.

Soweit Fotos, Grafiken u.a. Abbildungen zu Layoutzwecken oder als Platzhalter verwendet wurden, für die keine Nutzungsrechte für einen öffentlichen Gebrauch vorliegen, kann jede Wiedergabe, Vervielfältigung oder gar Veröffentlichung Ansprüche der Rechteinhaber auslösen.

Wer diese Unterlage -ganz oder teilweise- in welcher Form auch immer weitergibt, vervielfältigt oder veröffentlicht übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhabern der Rechte, stellt die Europäischen Tourismus Institut GmbH von allen Ansprüchen Dritter frei und trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die der Europäischen Tourismus Institut GmbH.