

Städtereisenstudie 2023/2024

Insights für den Städtetourismus und ein effektiveres Destinationsmanagement & -marketing



Projektträger



PROJECT ^M



Projektpartner



17.01.2024
Verkaufsstart



Städtereisenstudie 2023/2024

Wandel hin zu einem nachhaltigen und sinnstiftenden Städtetourismus? Oder zurück zum Preiswettbewerb?

#fachkundig, **#praxisnah** und **#übersichtlich** werden in der Städtereisenstudie Gästebedürfnisse und das Konsum-/Besuchsverhalten dargestellt.

Es geht um Interessens- und Verhaltensmuster von über **6.000 städtereise-affinen Personen in Deutschland, Österreich und der Schweiz** und die Segmentierung von Wünschen und Erwartungen nach den Sinus-Meta-Milieus®.

- Inhaltliche Nachfrage-/Entwicklungspotenziale **für die kommenden 12 Monate**
- **Themenkompetenz und Rankings von über 170 Städten in Europa**
- **Aufbereitung** der Studieninhalte **nach Sinus-Meta-Milieus®**, um Unterschiede bei Bedürfnissen, Reiseverhalten, Entscheidungskriterien herauszustellen
- **Vergleiche** der Insights **nach Städtetypen** (Angebotsfokus) und **Quellmärkten**

Das Besondere ist die **Möglichkeit zur Individualisierung** für die eigene Stadt, um **detaillierte Aussagen für die eigene Marktbearbeitung** zu erhalten.



– Städtereisende im Fokus!

6.000 befragte, städtereiseaffine Personen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

- **Erhebungsart:** repräsentative Onlinestudie mittels Online-Panel, nach fünf Altersklassen und Geschlecht (ungekreuzt)
- **Stichprobe: N=6.000**
N=3.000 in DE, N=1.500 in AT & N=1.500 in CH;
Männer und Frauen im Alter von 18-69 Jahren, die in den letzten drei Jahren mindestens eine Städtereise unternommen haben oder sich zumindest vorstellen können, eine Städtereise in den nächsten drei Jahren zu unternehmen
- **Erhebungszeit:** Ende Oktober 2023

Die **Ausweisung von Sinus-Meta-Milieus®** ermöglicht eine gezielte Ansprache und effektive Angebots- und Produktentwicklung. Das unterstützt

- die Planung der Marktbearbeitung der DMO,
- das Aussteuern von den „richtigen Botschaften“ im Marketing,
- die Optimierung von Inspiration, Service- und Erlebnisdesign,
- die strategische Produktentwicklung,
- das Partnermanagement und den Wissensaufbau.





– Studieninhalte & Fokus aufs Reisen in 2024 –

Reiseverhalten (+12 Monate)

- Städtereisenbereitschaft nach Quellmärkten / Städtetypen / Zielgruppen
- Impact Nachhaltigkeit (ökol./soz.)
- Impact Inflation (Preissensibilität)

Kenntnis & Eignung der Städte (Status)

- Kenntnis von 170 europ. Städten
- Image/Attraktivität als Reiseziel
- Eignung städtereisetyperischer Themen
- Besuchswahrscheinlichkeit im Vergleich



Bedürfnisse & Erwartungen

- Leitmotive Leisure / Bleisure / Workation
- Erwartungen an die Städte
- Erwartungen an digitale Kompetenz
- Hemmnisse (z. B. Overtourism, Inflation)

Interesse & Qualität von Angeboten

- Städtereisetyperischen Themen
- Qualitätsbewertung Erlebnis
- Qualitätsbewertung Service
- Mobilität (Anreise & vor Ort)

aktuelles Informations- & Buchungsverhalten

- Nutzung von Medien zur Inspiration
- Nutzung von Medien zur Information
- Buchungsverhalten/-vorlauf
- Reiseplanung vor Ort

Soziodemografie & Zielgruppeneinordnung

- Alter, Geschlecht, Familienstand
- Herkunft
- Sinus-Meta-Milieus®
- Haushaltsnettoeinkommen



– Detaillierte Aussagen nach Meta-Milieus

Mehr inhaltliche Tiefe mittels differenzierter Auswertung nach städtereisenaffinen Sinus-Meta-Milieus®

Social Status ↓

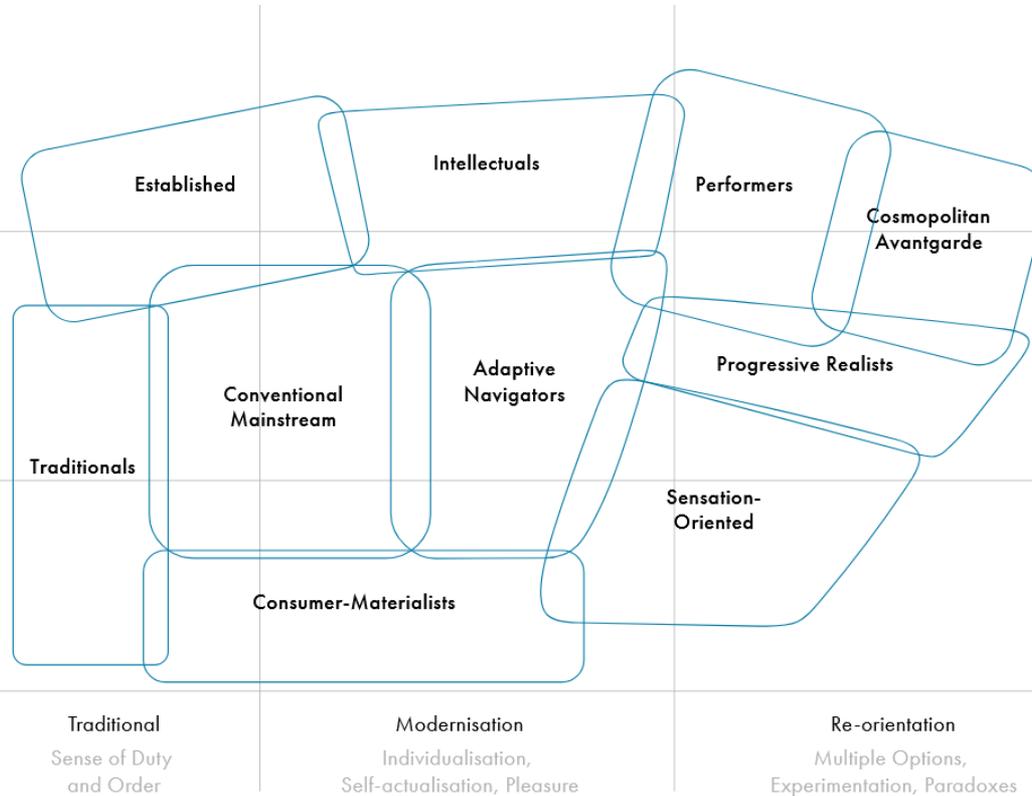


Higher

Middle

Lower

Basic Values →





Rankings nach Städtetypen

170 europäische Städtereiseziele im Vergleich. #Rankings und ehrliche Bewertung der eigenen Kompetenz.

Die bereits 2020 erstmalig und 2023/24 zum 3. Mal aufgelegte Studienreihe vergleicht Nutzerdaten zu Reisemotiven, Informations-/Buchungsverhalten sowie zukünftigen Reise- und Erlebnissvorlieben nach unterschiedlichen Zielgruppentypen inkl. deren Ansprüche: von der richtigen Ansprache und Inspiration bis zu Vorstellung und Anforderungen an einen nachhaltigen Städtetourismus.

Dabei vergleicht die Städtereisenstudie 2023/2024 Daten zur Bekanntheit, Beliebtheit und Themenkompetenz von 170 Städtereisezielen in ganz Europa.

Über den Vergleich verschiedener Städtetypen per Vergleichsgruppen entstehen spannende Muster. Hierdurch lassen sich für die eigene Arbeit besser Benchmarks und Erfolgsfaktoren für das eigene Know-how herausarbeiten.



Must-See-Städte



Historic Highlights



Event Cities



Green-/Blue-Cities





– 170 internationale Städte im Vergleich

In die Untersuchung eingebundene Städte:

Aachen	Braunschweig	Essen	Hannover	Leverkusen	München	Saarbrücken	Weimar
Aarhus	Bregenz	Feldkirch	Heidelberg	Lingen (Ems)	Münster	Salzburg	Wels
Amsterdam	Bremen	Flensburg	Heilbronn	Linz	Neuss	Sankt Gallen	Wetzlar
Augsburg	Bremerhaven	Florenz	Helsinki	Lissabon	Norderstedt	Sankt Pölten	Wien
Bad Ischl	Breslau	Frankfurt am Main	Hildesheim	Ljubljana	Nürnberg	Schaffhausen	Wiesbaden
Baden	Brüssel	Freiburg i. Breisgau	Ingolstadt	Lodz / Lodsch	Oberhausen	Schwerin	Wilhelmshaven
Baden-Baden	Budapest	Fulda	Innsbruck	London	Offenbach a. Main	Speyer	Winterthur
Bamberg	Celle	Fürth	Jena	Lübeck	Oldenburg	Stade	Wismar
Barcelona	Chemnitz	Gelsenkirchen	Karlsruhe	Ludwigshafen	Oslo	Stettin	Wolfsberg
Basel	Chur	Genf	Kassel	Lugano	Osnabrück	Steyr	Wolfsburg
Bayreuth	Cottbus	Gießen	Kiel	Lüneburg	Paderborn	Stockholm	Worms
Bergisch Gladbach	Danzig	Gmunden	Klagenfurt	Luxemburg	Paris	Stralsund	Wuppertal
Berlin	Darmstadt	Görlitz	Koblenz	Luzern	Passau	Stuttgart	Würzburg
Bern	Dornbirn	Goslar	Köln	Lyon	Pforzheim	Tallinn	Zürich
Biel	Dortmund	Göttingen	Konstanz	Madrid	Potsdam	Thun	Zug
Bielefeld	Dresden	Graz	Kopenhagen	Magdeburg	Prag	Trier	Zwickau
Bochum	Duisburg	Greifswald	Krakau	Mailand	Recklinghausen	Tübingen	
Bologna	Düsseldorf	Hagen	Krefeld	Mainz	Regensburg	Turin	
Bonn	Eisenach	Halle (Saale)	Krems	Mannheim	Reutlingen	Ulm	
Bozen	Eisenstadt	Hamburg	Kufstein	Marburg	Rom	Venedig	
Brandenburg a. d. Havel	Erfurt	Hameln	Lausanne	Mönchengladbach	Rostock	Villach	
Bratislava	Erlangen	Hanau	Leipzig	Montreux	Rotterdam	Warschau	

Nutzen Sie einmalige Insights

Insightwissen zum Städtetourismus für ein effektiveres Destinationsmanagement und -marketing.

Die **Nachfrage im Städtetourismus** hat sich 2023 zusehends erholt. Während einzelne europäische Städte z. T. ihre Rekordwerte aus 2019 deutlich übersteigen und wieder mit „temporärem“ Overtourism-Erscheinungen zu kämpfen haben, zeigen andere Städte bei den Übernachtungszahlen **noch Nachholbedarfe**.

- Was aber ist das **Erfolgsrezept**? Wie wird man eine „Must-See“-Destination?
- Was steht im **Fokus der Besucher:innen** und was bei Stadt- und Tourismusorganisationen? Der **Wandel** hin zu einem **nachhaltigen** und **sinnstiftenden Städtetourismus** oder heißt es wieder „zurück zum alten Wachstum“, mehr Besuche und Übernachtungen?
- Neben zahlreichen Herausforderungen, wie **Digitalisierung**, **Umwelt** und **Klima**, **Inflation** und **Fachkräftemangel**, stehen Destinationen zudem vielen weiteren **Trends** und **individuellen Sehnsüchten** der Zielgruppen gegenüber.
- Jetzt also auf neue Trends aufspringen? In Slow Travel, nachhaltiges Reisen oder Bleisure-Angebote investieren oder eher an der Eventstrategie festhalten?
- Welchen Wert hat hier das **Profil** und **Image** der eigenen **Marke** – sofern es eine Marke und entsprechende **Marken- und Kompetenzwahrnehmung** gibt?





– Individuelle Auswertungen & Rankings

Angebot zur individuellen Auswertung und Aufbereitung der Insights für die eigene Stadt.

Individuelle Aufbereitung der Studienergebnisse 2023/2024 für die eigene Stadt (Bekanntheit und Themeneignung) in Ergänzung zur Langfassung sowie Darstellung der eigenen Stadt im Vergleich zum Durchschnitt aller Städte sowie zur relevanten Vergleichsgruppe.

Optional: Auswertung nach Sinus-Meta-Milieus® als zusätzliche Aufbereitung der Ergebnisse der Städtereisenstudie 2023/2024

Kontaktieren Sie uns für die Bestellung Ihrer individuellen Auswertung der Städtereisenstudie gerne per E-Mail: info@eti-institut.de.

Das Insightwissen zu Städtereisen im Jahr 2024 ist eine wichtige **Grundlage für Touristiker:innen, Stadt- & Citymanager:innen** für die passgenaue, **effektive Vermarktung, Angebots- & Erlebnisgestaltung**. Alles aufbereitet und gegenübergestellt je nach Zielgruppe und Quellmarkt.

Für die **individuelle Interpretation der Studienergebnisse** und die Erstellung **von Handlungsempfehlungen** stehen unsere Kolleg:innen von PROJECT M und St. Elmo's im Rahmen eines Strategieworkshops gerne zur Verfügung.

- Individualauswertung
2.450,- EUR (*Bestellungen aus Deutschland oder Österreich*)
- Individualauswertung
3.200,- CHF
(*Bestellungen aus der Schweiz*)
- Individualauswertung inkl. Sinus Milieus
+ 2.500,- EUR (*Bestellungen aus Deutschland oder Österreich*)
- Individualauswertung inkl. Sinus Milieus
+ 3.250,- CHF
(*Bestellungen aus der Schweiz*)
- Strategieworkshop
2.500,- EUR (in D+AT)
3.250,- CHF (in CH)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Kontakt für Rückfragen

Bestellungen der Individualauswertung für ihre Stadt und ihren individuellen Städtebenchmark.

QR-Code scannen oder
→ hier klicken um direkt zur
Website der Städtereisenstudie
auf www.eti-institut.de zu kommen



Kontakt für inhaltliche Rückfragen
 per Tel. 040.419 23 96 0 / E-Mail: info@eti-institut.de.

ETI  **EUROPÄISCHES
TOURISMUS INSTITUT**

PROJECT 

ST  **ELMO'S
TOURISM**



Thorsten Glaß
 Tel. 040.419 23 96 0
t.glass@house-of-communication.com



Kristina Kastelan
 Tel. 040.419 23 96 0
k.kastelan@house-of-communication.com



Peter C. Kowalsky
 Tel. +49 171 4987849
p.kowalsky@house-of-communication.com



Harry John
 Tel. +41 79 210 50 50
harry.john@house-of-communication.com



Claudia Raith
 Tel. +49 171 5737679
c.raith@house-of-communication.com



Martin Schobert
 Tel. +43 676 77 14 007
m.schobert@house-of-communication.com



– Städtereisenstudie 2023/2024 - Bestellformular

Firma (Korrekte Firmierung für die Rechnung)	
Ansprechpartner / Besteller	
Position im Unternehmen	
Straße / Hausnummer	
PLZ / Ort	
E-Mail	
Telefon	

Wir bestätigen hiermit verbindlich, keines der bezogenen Dokumente (auch nicht in Teilen) weder zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, noch an Dritte weiterzugeben – auch nicht an Kooperationspartner, Zulieferer, Tochterunternehmen, Konzerngesellschaften u. ä.

Ort, Datum	Name des Auftraggebers	Unterschrift
------------	------------------------	--------------

Rücksendung des unterschriebenen Bestellformulars per E-Mail an: info@eti-institut.de

Hiermit bestellen wir
(Zutreffendes bitte ankreuzen)

- Basismodul: Befragung von Städtereisenden (Bestellungen aus Deutschland oder Österreich)
€ 2.450,-

- Basismodul: Befragung von Städtereisenden (Bestellungen aus der Schweiz)
CHF 3.200,-

- Zusatzmodul: Auswertung nach Sinus-Meta-Milieus® (Bestellungen aus Deutschland oder Österreich)
€ 2.500,-

- Zusatzmodul: Auswertung nach Sinus-Meta-Milieus® (Bestellungen aus der Schweiz)
CHF 3.250,-

- Individueller Strategie- und Auswertungsworkshop
€ 2.500,- (in D + AT), CHF 3.250,- (in CH)

*Sie erhalten alle Dokumente als pdf-files.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Die Rechnung wird elektronisch zugestellt.*