

(Junior) Research Analyst (m/w/d) – Stellenausschreibung Europäisches Tourismus Institut

Du suchst eine neue berufliche Perspektive, hast Lust auf spannende Projekte in der digitalen Marktforschung sowie die Erstellung von Dashboards und Studien und schätzt die Arbeit in einem Team, das sich stetig neuen Herausforderungen stellt? Dann bewirb dich bei uns und gestalte mit uns gemeinsam die touristische Marktforschung der Zukunft.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt, gerne ab 1. September 2022, suchen wir am Standort Hamburg einen engagierten, digital- und zahlenaffinen (Junior) Research Analyst (m/w/d) in Vollzeit.

Das 1991 gegründete [Europäische Tourismus Institut](#) (ETI) steht für Marktforschung & Analysen, Studien, Echtzeitanalysen & Prognosen, Dashboards & KPI-Management sowie Benchmarks & Trendspotting. Wir greifen auf modernste Tools der digitalen Marktforschung und des Datenmanagements im Tourismus zurück, um im digitalen Zeitalter den touristischen Akteuren optimale Entscheidungsgrundlagen zu liefern. Durch die enge Verbindung zur Wissenschaft und zum [Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes](#) bieten wir Marktforschung und Marktwissen immer auf dem neuesten Stand.

Das ETI bündelt gemeinsam mit [PROJECT M](#) und [Saint Elmo's Tourismusmarketing](#) sowie weiteren Unternehmen der [Serviceplan Group](#) seine Kompetenzen im [House of Tourism](#). Im House of Tourism arbeiten wir in projektbezogenen Expertenteams. Hier kombinieren wir unser Spezialistenwissen und unsere Expertise. Wir lernen gemeinsam, erarbeiten wirkungsstarke Lösungen für den Markt und entwickeln uns gemeinsam entlang der touristischen Wertschöpfungskette – von der Analyse über die Strategie hin zur Kreation und Kommunikation – mit einem ganzheitlichen 360 Grad-Blick.

Deine Aufgaben

Als (Junior) Research Analyst unterstützt du unsere Teams im House of Tourism selbstbewusst bei der Betreuung unserer internen und externen Kunden:

- Du arbeitest dabei eigenständig innerhalb der Teams an der Erstellung von Analysen, Befragungen und Visualisierungen.
- Du beschaffst und wertest projektrelevante Daten, u.a. Interviews und Befragungen, aus.
- Du erstellst Präsentationen und bist an der Ausarbeitung und Gestaltung von Berichten und Dokumentationen beteiligt.
- Du bereitest Veranstaltungen vor und unterstützt bei der Durchführung und Nachbereitung.
- Du unterstützt die Projektleitung bei der Projektkoordination und dem -management von Marktforschungsprojekten sowie der Akquise neuer Kunden.

Deine Qualifikation

Um bei den spannenden und herausfordernden Aufgaben der touristischen Marktforschung – von der Perspektive einer Großstadt über klassische touristische Destinationen bis hin zu Heilbädern & Kurorten – nachhaltige Projekterfolge für unsere Kunden realisieren zu können, solltest du folgende Qualifikationen mitbringen:

- abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium vorzugsweise mit Fachrichtung Betriebswirtschaft, Geografie, Tourismus, Volkswirtschaft oder vergleichbare Qualifikationen
- Berufserfahrung in einer (touristischen) Unternehmensberatung oder einem Marktforschungsinstitut oder Erfahrungen in vergleichbaren Aufgabenstellungen
- ausgeprägte Analysekompetenz sowie Zahlen-/ Datenaffinität in Kombination mit hervorragenden Strukturierungs- und Organisationsfähigkeiten
- einschlägige Erfahrung in der Visualisierung von Daten in Info-Grafiken, Präsentationen und Dashboards
- sehr gutes Prozessverständnis und konzeptionelle Fähigkeiten
- ausgeprägte Kunden- und Teamorientierung, sehr gute Kommunikationsfähigkeiten nach innen und außen
- sicherer Umgang mit MS-Office, insbes. Erstellung von Präsentationen und Berichten
- Erfahrung mit Analysesoftware wie SPSS und Software zur Visualisierung von Daten (z.B. Power BI)
- wünschenswert sind Anwendererfahrungen mit digitalen Projektsteuerungstools über u.a. MS Office 365 und Erfahrungen in der Nutzung digitaler Beteiligungsformen
- eine selbständige, kreative und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- ein ausgeprägter Wille zur persönlichen Entwicklung, der Entwicklung einer Karriere in der Unternehmensberatung und die Bereitschaft, den Lebensmittelpunkt nach Hamburg oder die nähere Umgebung zu verlegen

Was wir dir bieten...

- spannende Projekte und herausfordernde Aufgaben, an denen du wachsen und deine Expertise qualifizieren kannst
- ein hochmotiviertes Team mit großem Teamspirit, flache Hierarchien sowie eine von gegenseitigem Vertrauen, Offenheit und Feedback geprägten Unternehmenskultur
- eine emotionale Heimat in einem Unternehmen mit „Du-Kultur“ und hohem Gemeinschaftsgefühl
- engen Austausch sowie gemeinsames Arbeiten und Lernen in den flexiblen Expertenteams des House of Tourism
- hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten für deine Karriere mit Zugang zu Expertenwissen und einem ausgedehnten Netzwerk sowie eine systematische Begleitung durch erfahrene Berater:innen
- leistungsorientiertes Gehalt sowie Sonderleistungen nach Standard eines großen Unternehmens
- eine angenehme Arbeitsatmosphäre mit offenen und flexiblen Workspaces

- anteiliges Homeoffice und weitere Möglichkeiten der flexiblen Arbeitsgestaltung zur Verwirklichung einer „work life balance“

Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Bitte sende deine Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen (ggf. Arbeitsproben), deiner Gehaltsvorstellung und deines möglichen Eintrittstermins **bis zum 19.06.2022** per E-Mail an jobs@eti-institut.de

Weitere Informationen siehe

<https://www.eti-institut.de/>

<https://www.linkedin.com/company/eti-europäischestourismusinstitut>