



# RESPONSABLE COMMUNICATION EN CDI

*L'art de bien communiquer est ma priorité !*

Bonjour moi c'est Clémence, ma mission est de vous dessiner une image de marque puissante et de mettre en perspective une communauté forte et engagée.

Grâce à mon expérience, je peux vous apporter une dimension de communication qui permettra à votre entreprise d'accroître en notoriété. Ensemble, traçons l'avenir !

## COMPÉTENCES

### PUBLICITÉ

- Automatisée
- Sponsorisée
- Programmée
- Publication organique

### RELATION

- Interagir avec l'audience
- Créer une communauté

### ÉVÉNEMENTIEL

- Organiser une soirée d'inauguration
- Organiser deux séminaires d'entreprises
- Présenter une formation lors d'un salon
- Accueillir et orienter le public

### DIGITAL

- Développer 4 sites en HTML/CSS
- Créer 2 sites Wordpress
- Installer des extensions

### OBSERVATION

- Suivre des KPI
- Calculer le taux d'engagement
- Calculer le taux de conversion
- Analyser les statistiques`
- Google Analytics / Pixel

### CRÉATION

- Flyer, carte de visite
- carte de menu, affiche
- A3 A1, poster, vidéo
- avec la suite Adobe

### RÉDACTION

- Publication sur les réseaux sociaux
- Communiqué et dossier de presse
- Dossier/Mémoire/Rapport

## CENTRES D'INTÉRÊTS

- Sport : ski alpin, skateboard, musculation
- Dessin : numérique (ProCreate)
- Sensation forte : parc d'attraction

## EXPÉRIENCES

- 2019-22 **RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING**  
Pub le Black Stone à Marseille - Secteur de la restauration
- 2019-22 **RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING**  
La R-Evolution des Leaders - Secteur du management
- 2017-19 **RESPONSABLE COMMUNICATION ET WEBMARKETER**  
Groupe Elite (4 sociétés) - Secteur de l'ingénierie du BTP
- 2018-20 **RECOMMANDATION EN STRATEGIE DE COMMUNICATIONS**  
Roadster & Co : achat et vente de voitures anciennes  
Bit It : achat et vente de crypto-monnaies  
Les défis des filles zen : formation et développement personnel  
Praline & Priape : e-shop des objets du désir  
Le lac du Der : association environnementale  
Paul & Co : association sociale et leur restaurant l'Inattendu  
Natur'Oil : vente de produits et services d'aromathérapies  
Meubl'Up : cuisiniste et aménageur d'intérieur

## DIPLÔMES

- Bac+5 **MANAGER DE PROJETS INNOVANTS, COMMUNICATION DIGITALE**  
Master 2 à l'IFC Groupe d'enseignement supérieur de Marseille en 2020
- Bac+4 **MANAGER EN STRATEGIES DES COMMUNICATIONS**  
Master 1 à l'IFC Groupe d'enseignement supérieur de Marseille en 2019
- Bac+3 **RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING OPERATIONNELLE**  
Licence à l'IFC Groupe d'enseignement supérieur de Marseille en 2018
- Bac+2 **GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALES DES ORGANISATIONS**  
DUT à l'IUT d'Aix-Marseille de Digne-les-Bains en 2017
- Bac+1 **AUTRES DIPLOMES**  
Licence à la Faculté de droit et d'Économie en 2015 (niveau)  
Baccalauréat littéraire option droit en 2014

## CONTACT

Clémence CLARYS  
26 ans (4 octobre 1995)  
Permis & Véhiculé

07.50.38.40.82  
contact@clemenceclarys.fr  
www.clemenceclarys.fr