



למה אתם קוראים את זה עכשיו

פינטרסט עברה שינוי עמוק בשנתיים האחרונות, ורוב העסקים בישראל עדיין מתייחסים אליה כלוח השראה לעיצוב בית... וזו בדיוק ההזדמנות שלכם. הפלטפורמה התפתחה למנוע חיפוש ויזואלי עם **כוונת קנייה גבוהה** במיוחד - משתמשים מגיעים לפינטרסט כשהם כבר בשלב התכנון והרכישה, לא רק בשלב החלימה. **זה הופך אותה לשונה מהותית מאינסטגרם או טיקטוק**, שם התוכן מושך תשומת לב אך לא בהכרח מניע לפעולה. יתרה מכך, **אלגוריתם פינטרסט מתגמל תוכן איכותי לאורך זמן** - "פין" אחד יכול לייצר תנועה אורגנית חודשים ואף שנים אחרי פרסומו, מה שמייצר ROI שלרוב הפלטפורמות אין. בנוסף, התחרות הפרסומית על פינטרסט בשוק הישראלי נמוכה משמעותית ביחס לפייסבוק וגוגל, **מה שמתרגם ישירות לעלויות רכישת לקוח זולות יותר**. העסקים שיזהו את הפוטנציאל הזה עכשיו ייהנו מיתרון ראשוני לפני שהשוק יתבגר.

פינטרסט 2026

פינטרסט היא לא רשת חברתית ולא מנוע חיפוש רגיל. היא פלטפורמת תכנון - מקום שבו אנשים מגיעים כשהם מתכננים לעשות משהו: לקנות, לשפץ, לבשל, להתחתן, לנסוע. המשתמש הממוצע מתחיל לחפש 45 יום לפני הרכישה. הוא לא גולל כדי להתבדר - הוא גולל עם כוונת תכנון וביצוע. זה ההבדל שמשנה הכל מבחינה עסקית.

600M

משתמשים פעילים בחודש

45

המשתמש הממוצע בפינטרסט מתחיל לחפש 45 יום לפני הרכישה

80%

מתכננים ארוע משמעותי במהלך שנה אחת - חתונה, יום הולדת עגול, מעבר דירה, עיצוב בית וכד'.

מי הקהל בפינטרסט?

הקהל בפינטרסט הוא בעל כוח קנייה גבוה, במצב רוח של תכנון ופתיחות להחלטות, רעיונות, סגנונות, מוצרים ועצות. בשונה מאינסטגרם או פייסבוק הוא לא גולל בין פוסטים של חברים - הוא מחפש פתרונות. זה אומר שהוא פחות רגיש למחיר ויותר נאמן למותג שנותן לו פתרון או השראה לפתרון. דמוגרפיה דומיננטית בישראל: נשים 25-54, עם נוכחות גוברת של גברים. קטגוריות חזקות: עיצוב הבית, אופנה, יופי, מזון, חתונות, תכנון נסיעות, ילדים.

לבעלי עסקים פינטרסט היא בעצם מכונת חיזוי ביקוש

יש לה כלים שאף פלטפורמה אחרת לא נותנת לכם.

Pinterest Predicts

דוח שנתי שמנבא את השינויים והביקוש של השנה הקרובה - עם דיוק של 88%. הדו"ח מאפשר לנו לזהות מראש רגעי שיא בצרכנות לפני שהם מגיעים למיינסטרים.

business.pinterest.com/pinterest-predicts →

Trends Dashboard

כלי אנליטי חינומי מתעדכן בזמן אמת - מה הקהל מחפש, מתי הביקוש עולה, ואיך לתזמן קמפיינים 60 - 90 יום מראש.

trends.pinterest.com →



הכלים העסקיים, כלי הפרסום, וכלי המחקר:

חשבון עסקי

חינמי, כולל Analytics ו-Ads Manager. business.pinterest.com

Pinterest Analytics

נתונים על חשיפות, שמירות, קליקים ודמוגרפיה של הקהל.

Ads Manager

ניהול קמפיינים: קידום תמונות, וידאו, וקרוסלה - במחירים הרבה יותר נמוכים מגוגל או פייסבוק. מרגע שאתם פותחים חשבון עסקי, נפתח לכם אוטומטית כלי הפרסום

Shopping Pins

חיבור קטלוג המוצרים באתר שלכם דרך API לפלטפורמה - ואז קטרוג המוצרים שלכם כולו יכול לעלות לפלטפורמה עם מוצרים עם מחיר וקישור ישיר לרכישה (זמין חלקית בישראל, אפשר לשנות מיקום ואז לבצע את החיבור)

+Performance

חבילת AI שמייעלת אוטומטית מיקוד, הצעות מחיר ותקציב. הכלי הזה זמין חלקית בישראל, בהמשך השנה יגיע במלואו.





הזדמנויות הכי חשובות בפינטרסט - הן ההזדמנויות העונתיות

הכלל: אם אתם מפרסמים בתאריך האירוע - אתם מאוחרים.

אנשים מחפשים רעיונות לחתונה חצי שנה לפני. קולקציית סתיו - באוגוסט. מתנות לחנוכה וקריסמס - באוקטובר. הנוכחות שלכם צריכה להיות בפינטרסט כשהתכנון של הלקוח כבר מתחיל, לא כשהקנייה מתבצעת. בנו תוכן ומודעות 60-90 יום מראש, ותפגשו את הלקוח בדיוק כשהוא מתחיל לתכנן.

פינטרסט בישראל

פינטרסט הוסיפה את ישראל לרשימת שווקי הפרסום שלה באוגוסט 2024. השוק עדיין צעיר - ויש בו מקום.

זמין

חשבון עסקי, Analytics, Trends, תוכן אורגני, פרסום ממון, קמפיינים ארוכים

חלקי

Shopping Pins

ותזכרו! - רוב העסקים הישראליים עדיין לא שם. מי שנכנס עכשיו בונה נוכחות לפני שהשוק מתמלא.

אז מה עושים עם כל זה?

פינטרסט יכולה להיות ערוץ מכירות רלוונטי לעסק שלכם - אם יודעים איך להיכנס נכון.

בפגישת ייעוץ אחת נבין יחד: האם הקהל שלכם נמצא בפינטרסט? - ואם כן איך הם משתמשים בפלטפורמה?, אילו כלים מתאימים לכם, ואיך לבנות נוכחות שמייצרת מכירות ולא רק חשיפה.

← לקביעת פגישת מיפוי ותכנון.

אור שלום | טרנדולוגית לצרכנות

