

Weihnachtsgeschenke

Laut einer Umfrage kaufen 87 % der österreichischen Bevölkerung Weihnachtsgeschenke. In dieser Bevölkerungsgruppe sind 3 % „Last-Minute-Shopper“, die erst wenige Tage vor Weihnachten mit dem Kauf beginnen.

Datenquelle: <https://ooe.orf.at/stories/3020487/> [07.11.2019].

Aufgabenstellung:

Berechnen Sie mithilfe der Daten aus dieser Umfrage den Anteil p der „Last-Minute-Shopper“ an der österreichischen Bevölkerung in Prozent.

$p =$ _____ %

[0/1 P.]

Möglicher Lösungsweg

$$0,87 \cdot 0,03 = 0,0261$$

$$p = 2,61 \%$$

Ein Punkt für das richtige Berechnen des Anteils p .