

# BACHILLERATO TÉCNICO EN MARKETING

## ➤ Malla curricular

	ASIGNATURAS	HORAS PEDAGÓGICAS		
		1° Curso	2° Curso	3° Curso
TRONCO COMÚN	Matemática	3	3	3
	Física	2	2	2
	Química	2	2	2
	Biología	2	2	2
	Historia	2	2	2
	Educación para la Ciudadanía	2	2	
	Filosofía	2	2	
	Lengua y Literatura	3	3	2
	Inglés	3	3	3
	Educación Cultural y Artística	2	2	
	Educación Física	2	2	2
	Emprendimiento y Gestión	2	2	2
	<b>HORAS PEDAGÓGICAS SEMANALES</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>20</b>
FORMACIÓN TÉCNICA	<b>MODULOS FORMATIVOS</b>	<b>1°</b>	<b>2°</b>	<b>3°</b>
	Operaciones de Almacenaje	-	3	3
	Operaciones de Venta	3	4	5
	Animación en el Punto De Venta	4	4	4
	Dibujo Técnico Aplicado a Comercialización y Ventas	3	-	-
	Informática Aplicada a Comercialización y Ventas	3	3	2
	Inglés Técnico Aplicado a Comercialización y Ventas	-	-	3
	Formación Orientación Laboral (FOL)	-	-	3
	Formación en Centros de Trabajos (FCT)	-	-	160*
	<b>HORAS PEDAGOGICAS SEMANALES</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>20</b>
	<b>TOTAL DE HORAS PEDAGOGICAS SEMANALES</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>

