CÓDIGO DE ÉTICA

FRIGOL

14 3269-3900
www.frigol.com.br

Sumário

1. Mensagem da Direção **2**

2. Aplicação **4**

3. Missão, Visão e Valores **5**

4. Como nos relacionamos: **6**

Clientes *6*
Consumidores *7*
Governança Familiar *8*
Colaboradores *9*
Pecuaristas *12*
Fornecedores *13*
Órgãos Governamentais e Instituições *14*
Concorrentes *15*
Mídias *16*

5. Compromissos: **17**

Social *17*
Ambiental *18*
Segurança do Trabalho *19*
Qualidade *20*
Segurança de Dados *21*

6. Canal de Denúncia **22**

7. Consequências **23**

8. Termo de recebimento e compromisso **27**

Mensagem da Direção

Prezados,

Empresas vencedoras do século XXI são aquelas que conseguem conciliar sólidos e consistentes resultados financeiros com valores corporativos alinhados às expectativas de uma sociedade cada vez mais exigente.

Atentos a estes anseios, nossas ações precisam se pautar, cada vez mais, por comportamentos e atitudes de elevada transparência e integridade, percorrendo toda a cadeia de valor.

Esse compromisso vai muito além de produzir e vender alimentos de qualidade. Vai na direção de adicionar poderosos atributos que fazem a diferença entre as empresas que seguem no jogo e aquelas que ficam pelo caminho.

Tais atributos, embora intangíveis, são perceptíveis e devem ser praticados por todos nós, diariamente: Ética, Respeito, Solidariedade, Empatia, Seriedade, Colaboração, Trabalho em Equipe. São esses valores que nos diferenciam e pavimentam nosso caminho rumo à construção de uma empresa sustentável, reconhecida por todos e sobre a qual podemos nos orgulhar.

Convido todos a ler e a se inteirar deste documento que visa justamente aprofundar e reforçar esses conceitos aqui brevemente abordados.

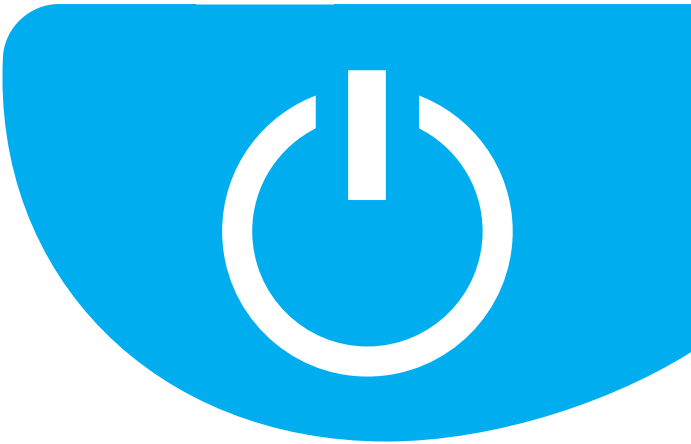
Luciano Pascon
CEO - FRIGOL

Djalma Gonzaga de Oliveira
Presidente do Conselho - FRIGOL

Luciano Pascon
CEO - FRIGOL

Djalma Gonzaga de Oliveira
Presidente Do Conselho

Aplicação



- O objetivo deste Código de Ética é reforçar os valores que a Frigol não abre mão, estabelecendo um caminho a ser trilhado com todos aqueles que possuem relacionamento, embasados em transparência, empatia e respeito.

- Entendemos como elos deste relacionamento todos aqueles que de alguma forma participam de nosso negócio, sejam eles diretos ou indiretos, zelando para que todos estes Valores sejam praticados de forma incontestável em nossas ações.

Missão

Alimentar a vida das pessoas ao redor do mundo com produtos da mais alta qualidade, gerando o maior valor de longo prazo para nossos stakeholders.

Visão

Ser a referência global em rentabilidade e qualidade do setor de proteína animal, promovendo o desenvolvimento socioeconômico-ambiental nas regiões onde atua.

Valores

Empreendedorismo: Somos empreendedores. Acreditamos em nosso negócio. Temos a ousadia de realizar, a competência de manter o que foi alcançado e a determinação de buscar novas oportunidades. Agimos com responsabilidade, cuidando de nossos resultados e de nossos recursos. Estamos atentos para nos adiantar às demandas, problemas e oportunidades.

Trabalho: Gostamos de trabalhar e nos dedicamos ao negócio integralmente, oferecendo todo o nosso esforço. Trabalhamos duro para que nosso negócio cresça, gerando riqueza e, com isso, possamos sempre surpreender positivamente nossos stakeholders.

Transparência: Atuamos de maneira correta, coerente e honesta. Cumprimos com nossa palavra e respeitamos os valores de justiça e a verdade.

Eficácia operacional: Operamos de forma a produzir os melhores resultados, com qualidade e o menor custo, garantindo o nível de serviço esperado. Fazemos o que deve ser feito e da melhor forma

Relacionamento que gera valor: Acreditamos em relações ganha-ganha. Valorizamos as pessoas e trabalhamos em equipe junto a fornecedores, pecuaristas e clientes, visando sempre o desenvolvimento da cadeia e a entrega de produtos reconhecidos pela mais alta qualidade aos consumidores.

Como nos Relacionamos

Clientes

- Para nós, a razão que nos move sempre a buscar o melhor.

- Relacionamento que gera valor. Entender e respeitar a necessidade de cada cliente, superando as expectativas de uma experiência, buscando colocar à disposição o alimento que melhor se encaixa em sua demanda, maximizando a geração de valor para todos.

- Ser eficaz em atender bem nossos clientes, oferecendo o melhor alimento e que nos proporcione a satisfação de oferecer os produtos Frigol.

- Buscamos sempre avaliar as características dos clientes e mercados onde atuam, além de respeitar suas particularidades, sem fazer distinção entre eles. Este é o nosso objetivo.

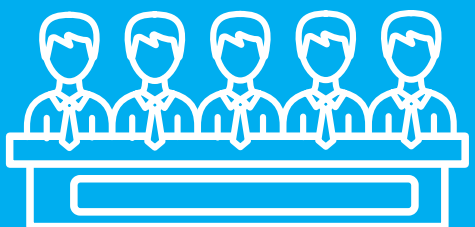
Consumidores

- *Vamos além da venda de nossos produtos. Queremos proporcionar bons momentos, alimentando a vida de nossos consumidores.*

- *Colaboradores fiéis às práticas de segurança alimentar, com rigoroso controle de qualidade em toda cadeia produtiva, com objetivo de oferecer os melhores produtos aos consumidores.*

- *Estar atentos às críticas e sugestões, sem jamais fazer pré-julgamento e nunca descartando nenhuma opinião, buscando sempre melhorar a relação.*

Governança Familiar



- Fundada e controlada pela mesma família desde a abertura de um humilde açougue na década de 1970, a gestão desempenhada por seus fundadores ao longo destes anos solidificaram os valores que hoje são praticados.

- A relação dos acionistas com a empresa é profissional e transparente, no conceito dos três círculos existentes: Empresa, Patrimônio e Família. As decisões são baseadas no interesse coletivo da empresa e priorizando sempre o sucesso da Frigol, extinguindo qualquer possibilidade de interferência por interesse pessoal.

- A Frigol segue os princípios básicos de governança embasada nas boas práticas: Transparência, Equidade, Prestação de Contas e Responsabilidade corporativa.

Como nos Relacionamos

Colaboradores

- *A Frigol acredita que a chave do sucesso empresarial está em uma equipe competente, capacitada, entrosada, motivada, e que age com respeito mútuo, dedicação e compromisso individual.*

- *Na Frigol, Desenvolvimento Humano e Qualidade de Vida representam Pilares da Estratégia da empresa. Consideramos que não há crescimento sustentável sem o desenvolvimento destes.*

- *A execução dos trabalhos devem sempre estar pautada na transparência, segundo os princípios desse código, bem como as normas e políticas aplicadas. Prezamos pelo tratamento com equidade, respeitando a igualdade de direitos com respeito à diversidade, sem distinção quanto a raça, cor, gênero, posição religiosa e política.*

- *Zelar sempre pela reputação, tanto pessoal como organizacional.*

- *A Frigol preza pelo verdadeiro senso de dono, sempre cuidando e respeitando o que é da empresa e do próximo. Não aceitamos de forma alguma conflitos de interesse e favorecimento pessoal, corrupção e suborno, além da utilização de bens e serviços da empresa em benefício próprio.*

- *Prezamos pelo tratamento com equidade, respeitando a igualdade de direitos. Repudiamos todo e qualquer assédio (psicológico, moral, físico e sexual), como também qualquer forma de suborno e corrupção internos e externos.*

- *Devemos atingir as metas propostas pela companhia de forma honesta e correta, jamais a qualquer custo.*

Colaboradores

De acordo com nossos Valores, definimos os comportamentos esperados dos nossos colaboradores, os quais são distribuídos em 6 "Competências". São elas:

#Jeito Frigol

- É honesto, fazendo o que é correto e cumprindo com sua palavra.
- Age com humildade, sendo acessível e respeitoso com as pessoas.
- Constrói relações ganha-ganha, soma com o grupo e trabalha junto, contribuindo para o sucesso da FRIGOL.

#Fazer Mais da Forma Certa

- Segue o planejamento, produz o melhor resultado otimizando recursos, mantendo os padrões de qualidade com consistência e atendendo ao nível de serviço ideal.

#Conquista de Resultados

- Trabalha duro para conquistar os resultados, com garra e comprometimento.
- É proativo e tem atitude para fazer acontecer, atuando com agilidade para resolver os problemas de forma definitiva.

#Vontade de Melhorar Sempre

- Demonstra entusiasmo com o negócio e tem iniciativa para melhorar os processos e produtos, propondo novas soluções e melhorias.
- É flexível para se adaptar às mudanças e tem vontade de aprender e se desenvolver pessoal e profissionalmente.

Como nos Relacionamos

Colaboradores

#Liderança Próxima

- Ouve, conversa e tem atenção com as pessoas, dissemina as mensagens da empresa, contribuindo para o engajamento do time.
- Apropria-se de seu papel de líder, desenvolvendo a equipe (ensina, orienta, treina) e dando feedbacks claros e construtivos, garantindo a capacitação das pessoas para sua função atual e preparando-as para novos desafios na FRIGOL.
- Não centraliza as decisões, delega as atividades para sua equipe.

#Gestão Inteligente

- Toma decisões com inteligência e segurança, adotando critérios racionais, utilizando-se de métodos e baseando-se em informações fidedignas. Não decide por impulso.
- Planeja as ações, construindo o passo a passo no detalhe, prevendo e se preparando para as diversas situações.
- Analisa os resultados, investigando "os porquês" e as relações de causa e efeito.

Tem disciplina para fazer a gestão diária do negócio.

Pecuaristas

- Principal parceiro em nossa cadeia produtiva. Prezamos por um relacionamento sustentável para ambas as partes

- Buscamos a excelência no rigor dos processos e em nossas relações. Não seria diferente com um de nossos principais parceiros. Por isso, a Frigol qualifica seus pecuaristas por meio de documentações específicas e Declarações Socioambientais e de Conduta Ética e Corrupção.

- Como forma de transparência da Frigol com os produtores, disponibilizamos acompanhamento de abates on-line via web e app, gerando maior confiança na parceira.

Fornecedores

- A Frigol acredita que uma relação saudável com os fornecedores é sustentada com respeito, tratamento justo e imparcial, e que tenha condições de agregar valor para ambos.

- Toda transação deve ser equilibrada e realizada com integridade, permitindo que cada parte possa cumprir o estabelecido.

- A Frigol mantém relacionamento baseado no respeito e no tratamento igual e imparcial, estando em busca sempre do melhor produto que reforce a qualidade do alimento final aos consumidores.

- Somente realizamos negócios com empresas livres de trabalho escravo ou análogo e que cumprem seus compromissos com as leis trabalhistas e ambientais.

- Estabelecemos relação de negócio em que ambos ganhem, com os valores de respeito e honestidade, assim como integridade, com relações contratuais equilibradas, permitindo que cada parte cumpra o estabelecido.

Órgãos Governamentais e Institucionais

- *A Frigol relaciona-se com autoridades de diferentes níveis (estaduais, municipais, federais), agindo sempre de forma ética e transparente.*

- *Toda relação deve ser pautada em verdade e regras, jamais aceitando ou oferecendo subornos em qualquer situação.*

- *Corroborando com a transparência e em conformidade com as práticas contábeis, toda demonstração financeira é auditada por órgão independente.*

Concorrentes

- *Trabalhamos com respeito pelos nossos concorrentes, pois acreditamos que o verdadeiro sucesso de uma empresa está baseado na capacidade de gestão e entrega do produto com qualidade aos consumidores, podendo, assim, alcançar resultados satisfatórios.*

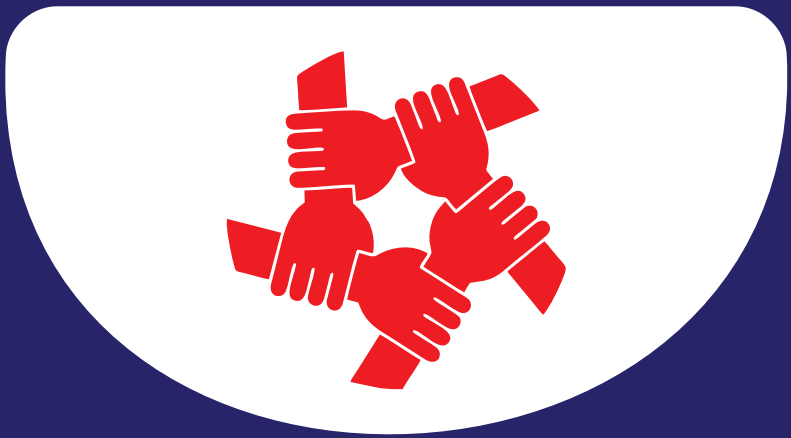
- *Não aceitamos que nossos colaboradores ou qualquer representante utilize de meios que incitem concorrência desleal ou mesmo que colaborem indiretamente com tais práticas por meio de informações compartilhadas.*

Mídias

- *Temos uma assessoria de imprensa responsável pelo relacionamento com os diferentes perfis de mídia (local, regional, nacional e global). A gestão desse relacionamento é realizada através do nosso Departamento de Comunicação Corporativa, que pode ser contatado pelo e-mail: comunicacao@frigol.com.br ou através do telefone +55 (14) 32693900.*

- *Somente estão autorizados a falar em nome da Frigol o Presidente do Conselho, o Presidente da Empresa e os Diretores. Dessa forma, não é permitido que nenhum colaborador ou terceiro se pronunciem em nome da empresa.*

Compromisso Social



- Valorizamos sempre a comunidade onde estamos inseridos, fomentando a geração de renda, gerando laços com nossos colaboradores e seus familiares.

- Nos envolvemos em parcerias que auxiliam no desenvolvimento regional no qual estamos inseridos, apoiando a cultura e o desenvolvimento das comunidades.

Compromisso Ambiental

- Toda a matéria-prima que ingressa nas unidades frigoríficas da Frigol tem procedência garantida, em conformidade com os marcos regulatórios aplicáveis.

- A Companhia é comprometida com a sustentabilidade. Uma série de iniciativas mitiga o impacto ambiental da operação nas suas plantas industriais. O cuidado com o meio ambiente revela-se em detalhes, que vão desde o consumo consciente de recursos - tais como papel, água, energia - e ações como a emissão de efluentes e o tratamento da água, devolvendo ao meio ambiente os recursos de forma sustentável.

- O segmento de atuação da Frigol possui relação relevante com o Bioma Amazônico e, por isso, a empresa está sempre alinhada às melhores práticas de sustentabilidade do negócio, atentando-se a todos os programas de prevenção do meio ambiente.

Compromisso
Segurança do Trabalho

- A segurança do trabalhador deve sempre estar em primeiro lugar. Todos devem cuidar de si e do próximo e permitir serem cuidados.

- A companhia prioriza e investe na segurança de seus trabalhadores, por meio de treinamentos e equipamentos adequados para suas atividades. Os colaboradores, por sua vez, devem cumprir as leis, normas e procedimentos de segurança, políticas e práticas estabelecidas.

- Não admitimos condutas que violem a segurança de qualquer indivíduo em nossas dependências e difundimos esse conceito em todos os níveis hierárquicos.

Compromisso Qualidade

QSA
QUALIDADE E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS

- A empresa é altamente comprometida com a qualidade e segurança dos produtos que oferece aos consumidores. Com uma equipe técnica qualificada, a Frigol atende à todas as legislações pertinentes aos alimentos produzidos em suas unidades, aplicando procedimentos adequados e monitoramentos da execução dos mesmos.

- Contamos em nossas unidades os programas de gestão da qualidade e segurança dos alimentos necessários para garantir a autenticidade e qualidade dos nossos produtos - desde o recebimento da matéria-prima até a expedição dos produtos finais.

- A empresa promove a Cultura da Qualidade nas unidades a partir de eventos, treinamentos e divulgação da Política da Qualidade e Segurança dos Alimentos.

- Trabalhamos com BPF (Boas práticas de fabricação), HACCP (APPCC – Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle), PSO (Procedimento Sanitário Operacional), PPHO (Procedimento Padrão de Higienização Operacional), PAF (Programa de Aprovação de Fornecedores), Bem-Estar Animal, Programa de Alergênicos, Programa de Validação de Shelf Life (Vida de Prateleira dos Produtos), Programa de Rastreabilidade, Programa de Análise de Incidentes e Recall, Programa de Homologação e Aquisição de Insumos, Programa de Manutenção das Instalações, Programa de Calibração de Instrumentos de Medição, Programa de Food Defense, Programa de Controle de Pragas, Programa de Análises Laboratoriais, Programa de Água de Abastecimento.

Compromisso
Segurança dos Dados

- A Frigol entende que informação é um dos bens mais valiosos de qualquer empresa. Acreditando nisso, nosso compromisso é que a segurança da informação seja tratada de acordo com três princípios básicos: Confiabilidade, Integridade e Disponibilidade.

- Confiabilidade tem por finalidade garantir que somente pessoas autorizadas tenham acesso às informações.

- Integridade por sua vez garante que as informações não sejam violadas.

- Disponibilidade, por fim, tem o propósito de garantir que as informações estejam sempre disponíveis àqueles que precisam acessá-las.

- Somos comprometidos com a privacidade e confidencialidade de dados pessoais coletados dos colaboradores, fornecedores, clientes, investidores e de quaisquer outras pessoas com quem eventualmente venhamos a nos relacionar profissionalmente.

- Temos como propósito regulamentar o tratamento de dados pessoais dos indivíduos, garantindo direitos fundamentais relacionados à proteção da liberdade, privacidade e intimidade das pessoas e permitindo aos titulares mais transparência e controle sobre a coleta e utilização de seus dados.

- A Frigol trata de informação com muito rigor. Esse compromisso estende-se a todos os que dela fazem uso. Por isso, é fundamental que todos façam o bom uso dos recursos, jamais os utilizando para fins particulares (e-mail, celular, notebook, etc.). Da mesma forma, não aceitamos o compartilhamento de informações (procedimentos, documentos, fotos, etc.).

Canal de Denúncia

- *A Frigol preza pela total transparência, integridade e responsabilidade com todos. Por isso, qualquer ato que não estiver de acordo com este Código de Ética deve ser reportado ao Canal de Denúncia.*

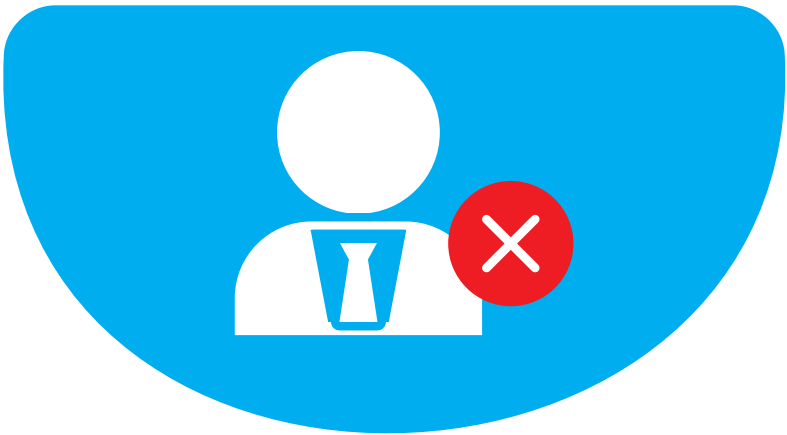
- *O Canal de Denúncias da Frigol é atendido por uma empresa idônea e independente, garantindo a confidencialidade de suas informações. Não há nenhum tipo de registro ou rastreamento do denunciante. Os meios de comunicação podem ser encontrados em nosso site, através do endereço* ***https://canal.ouvidordigital.com.br/frigol***

- *Quaisquer dúvidas ou sugestões sobre esse Código de Ética, nossos colaboradores tem à disposição também o Departamento de Recursos Humanos.*

- *Reforçamos o direito de não se identificar em nosso Canal de Denúncia, ficando de livre escolha do denunciante.*

- *Respeitamos a privacidade e o sigilo da identidade de quem se dirige ao Canal de Denúncia, sendo terminantemente proibida a retaliação contra qualquer pessoa que tenha feito eventual denúncia, ficando os infratores sujeitos a medidas disciplinares que podem resultar, inclusive, no desligamento ou encerramento do contrato.*

Consequências



- *Não existe um jeito certo de fazer a coisa errada.*

- *As práticas contrárias com às recomendações neste Código serão tratadas pelo Comitê de Riscos Financeiros e Compliance e estarão sujeitas às medidas disciplinares cabíveis: desde advertências até mesmo desligamento de acordo com a gravidade da ocorrência.*

Anotações

Anotações

Anotações

Destaque Aqui

Termo de Recebimento e Compromisso

Eu,_____

_____,

( ) colaborador(a), ( ) terceiro, ( ) sócio, RG _____, declaro ter recebido o Código de Ética do Grupo Frigol, estando ciente de que o mesmo é parte da relação contratual, comprometendo-me, portanto, a cumpri-lo no exercício de minhas funções.

_____, _____ de _____ de 20__

_____

Assinatura

A FriGol SA é um dos principais e mais tradicionais frigoríficos de carnes bovina e suína no Brasil. Fundada em 1992 pela família Gonzaga Oliveira, que atua no ramo de carnes desde 1970, a companhia está estrategicamente localizada nos estados de São Paulo (onde tem plantas na cidade de Lençóis Paulista) e no Pará (com plantas em São Félix do Xingu e em Água Azul do Norte). A empresa emprega cerca de 3.000 pessoas e possui importante participação no mercado nacional e internacional, com presença em mais de 60 países distribuídos pela América do Sul e do Norte, Europa, Oriente Médio, Ásia e África.

www.frigol.com.br

@frigoloficial

Frigol SA

CÓDIGO DE ÉTICA

FRIGOL

14 3269-3900
www.frigol.com.br