

CÓDIGO

FRIGOL

DE ÉTICA

FRIGOL

14 3269-3900
www.frigol.com.br

Índice

1.Mensaje de la Dirección	2
2.Aplicación	4
3.Misión, Visión y valores	5
4.Cómo nos relacionamos:	6
<i>Clientes</i>	6
<i>Consumidores</i>	7
<i>Gobernanza familiar</i>	8
<i>Colaboradores</i>	9
<i>Ganaderos</i>	12
<i>Proveedores</i>	13
<i>Organismos e instituciones gubernamentales</i>	14
<i>Competidores</i>	15
<i>Medios de comunicación</i>	16
5.Compromisos:	17
<i>Social</i>	17
<i>Ambiental</i>	18
<i>Seguridad laboral</i>	19
<i>Calidad</i>	20
<i>Seguridad de Datos</i>	21
6.Canal de Denuncias	22
7.Consecuencias	23
8.Acuse de Recibo	27



Mensaje de la Dirección

Estimados,

Las empresas ganadoras del siglo XXI son aquellas que logran conciliar resultados financieros sólidos y consistentes con valores corporativos alineados con las expectativas de una sociedad cada vez más exigente.

Atentos a estos deseos, nuestras acciones deben guiarse, cada vez más, por comportamientos y actitudes de gran transparencia e integridad, a lo largo de toda la cadena de valor.

Este compromiso va mucho más allá de producir y vender alimentos de calidad. Va en la dirección de añadir poderosos atributos que marcan la diferencia entre las empresas que se mantienen en el juego y las que se quedan por el camino.

Dichos atributos, aunque intangibles, son perceptibles y todos debemos practicarlos a diario: Ética, Respeto, Solidaridad, Empatía, Seriedad, Colaboración, Trabajo en equipo. Estos son los valores que nos distinguen y allanan nuestro camino hacia la construcción de una empresa sostenible, reconocida por todos y de la que podemos sentirnos orgullosos.

Invito a todos a leer y familiarizarse con este documento, que pretende precisamente profundizar y reforzar estos conceptos brevemente expuestos aquí.

Eduardo Miron
CEO - FRIGOL

Djalma Gonzaga de Oliveira
Presidente del Consejo - FRIGOL

Eduardo Miron
CEO - FRIGOL



Djalma Gonzaga de Oliveira
Presidente del Consejo - FRIGOL

Aplicación



- El objetivo de este Código de Ética es reforzar los valores a los que Frigol no renuncia, estableciendo un camino a seguir con todos aquellos con los que se relaciona, basado en la transparencia, la empatía y el respeto.
- Consideramos como eslabones de esta relación a todos aquellos que participan de alguna manera en nuestro negocio, ya sea directa o indirectamente, asegurándonos de que todos estos Valores se Practican de forma incuestionable en nuestras acciones.

Misión

Proporcionar productos alimenticios de alta calidad para personas de todo el mundo, creando valores a largo plazo para nuestros stakeholders.

Visión

Ser una referencia global em calidad y rentabilidad em el sector de proteínas animales, fomentando el desarrollo social, económico y ambiental en las regiones donde opera.

Valores

Espíritu emprendedor: Somos emprendedores. Creemos en nuestro negocio. Tenemos la audacia de realizar, la competencia de mantener lo conseguido y la determinación de buscar nuevas oportunidades. Actuamos con responsabilidad, cuidando nuestros resultados y nuestros recursos. Estamos atentos para adelantarnos a las demandas, problemas y oportunidades.

Trabajo: Nos gusta trabajar y nos dedicamos al negocio íntegramente, ofreciendo todo nuestro esfuerzo. Trabajamos arduamente para que nuestro negocio crezca, genere riqueza y, de esta forma, podamos sorprender siempre positivamente a nuestros stakeholders.

Transparencia: Actuamos de forma correcta, coherente y honesta. Cumplimos nuestra palabra y respetamos los valores de justicia y verdad.

Eficacia operativa: Operamos de tal manera que producimos los mejores resultados, con calidad y minimizando costos, asegurando el nivel de servicio esperado. Hacemos lo que hay que hacer y de la mejor manera.

Relación generadora de valor: Creemos en las relaciones de beneficio mutuo. Valoramos a las personas y trabajamos en equipo con proveedores, ganaderos y clientes, siempre con el objetivo del desarrollo de la cadena y la entrega de productos reconocidos por la más alta calidad a los consumidores.



Cómo nos Relacionamos Clientes



- Para nosotros, la razón que nos mueve a buscar siempre lo mejor.
- Relación que genera valor. Comprender y respetar las necesidades de cada cliente, superando las expectativas de una experiencia, buscando poner a disposición el alimento que mejor se adapte a su demanda, maximizando la generación de valor para todos.
- Ser eficaces para atender bien a nuestros clientes, ofreciéndoles los mejores alimentos y que nos proporcionen la satisfacción de ofrecerles los productos Frigol.
- Buscamos siempre evaluar las características de nuestros clientes y de los mercados en los que operan, así como respetar sus particularidades, sin hacer distinciones entre ellos: ese es nuestro objetivo.

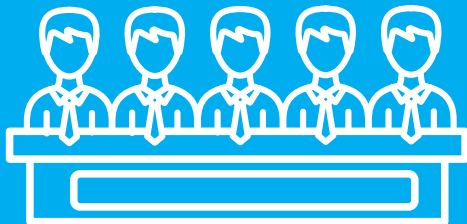
Cómo nos Relacionamos Consumidores



- Vamos más allá de vender nuestros productos. Queremos proporcionar buenos momentos, alimentando la vida de nuestros consumidores.
- Colaboradores fieles a las prácticas de seguridad alimentaria, con un estricto control de calidad en toda la cadena de producción, con el objetivo de ofrecer los mejores productos a los consumidores.
- Estar atento a las críticas y sugerencias, sin prejuizar ni desestimar nunca ninguna opinión, buscando siempre mejorar la relación.

Cómo nos Relacionamos

Gobernanza Familiar



- Fundada y controlada por la misma familia desde la apertura de una humilde carnicería en la década de 1970, la gestión realizada por sus fundadores a lo largo de estos años solidifica los valores que se practican hoy en día.
- La relación de los accionistas con la empresa es profesional y transparente, en el concepto de los tres círculos existentes: Empresa, Patrimonio y familia. Las decisiones se basan en el interés colectivo de la empresa y siempre priorizando el éxito de Frigol, extinguiendo cualquier posibilidad de injerencia por interés personal.
- Frigol sigue los principios básicos de gobernanza basados en buenas prácticas: Transparencia, Equidad, Rendición de Cuentas y Responsabilidad Corporativa.

Cómo nos Relacionamos Colaboradores



- Frigol cree que la clave del éxito empresarial radica en un equipo competente, capacitado, comprometido y motivado que actúe con respeto mutuo, dedicación y compromiso individual.
- En Frigol, el Desarrollo Humano y la Calidad de Vida representan los Pilares Estratégicos de la empresa. Consideramos que no hay crecimiento sostenible sin el desarrollo de estos.
- La ejecución de los trabajos debe basarse siempre en la transparencia, de acuerdo con los principios de este Código, así como las normas y políticas aplicadas. Valoramos el trato justo, respetando la igualdad de derechos con respecto a la diversidad, independientemente de raza, color, género, posición religiosa y política.
- Proteger siempre la reputación, tanto personal como de la organización.
- Frigol valora el verdadero sentido de dueño, cuidando y respetando siempre lo que pertenece a la empresa y a terceros. No aceptamos de ninguna manera conflictos de intereses y favoritismo personal, corrupción y soborno, además del uso de bienes y servicios de la empresa en beneficio propio.
- Valoramos el trato justo, respetando la igualdad de derechos. Repudiamos cualquier tipo de acoso (psicológico, moral, físico y sexual), así como cualquier forma de soborno y corrupción interna y externa.
- Debemos alcanzar los objetivos propuestos por la empresa de forma honesta y correcta, nunca a cualquier precio.

Cómo nos Relacionamos Colaboradores

De acuerdo con nuestros Valores, definimos los comportamientos esperados de nuestros colaboradores, los cuales se distribuyen en 6 "Competencias". Estas son:



#Manera Frigol de ser

- Ser honesto, hacer lo correcto y cumplir con la palabra.
- Actuar con humildad, siendo accesible y respetuoso con las personas.
- Construir relaciones de beneficio mutuo, sumar al grupo y trabajar en conjunto, contribuyendo al éxito de FRIGOL.



#Hacer Más de la Manera Correcta

- Seguir la planificación, producir el mejor resultado, con determinación y compromiso.
- Ser proactivo y tener la actitud para hacer que las cosas sucedan, actuando con agilidad para resolver problemas de forma definitiva.



#Disposición a Mejorar Siempre

- Demostrar entusiasmo por el negocio y tener iniciativa para mejorar procesos y productos, proponiendo nuevas soluciones y mejoras.
- Ser flexible para adaptarse a los cambios y estar dispuesto a aprender y desarrollarse personal y profesionalmente.

Cómo nos Relacionamos Colaboradores



#Liderazgo Próximo

- Escuchar, hablar y prestar atención a las personas, difundir los mensajes de la empresa, contribuyendo al compromiso del equipo.
- Asumir como propio el papel de líder, desarrollando al equipo (enseñando, guiando, capacitando) y dando un feedback claro y constructivo, asegurándose de que las personas están capacitadas para su función actual y preparándolas para nuevos retos en FRIGOL.
- No centraliza las decisiones, delega actividades a su equipo.



#Gestión Inteligente

- Toma de decisiones y seguridad, adoptando criterios racionales, utilizando métodos y en base a información fiable. No decide por impulso.
- Planifica las acciones, construyendo el paso a paso en detalle, prediciendo y preparándose para las diversas situaciones.
- Analiza los resultados, investigando "los porqués" y las relaciones de causa y efecto. Tiene la disciplina para hacer la gestión diaria del negocio.



**#Disposición a
Mejorar Siempre**



#Liderazgo Próximo



**#Hacer Más de la
Manera Correcta**



#Gestión Inteligente



#Manera Frigol de ser



Cómo nos Relacionamos Ganaderos



- Principal socio en nuestra cadena de producción. Valoramos una relación sostenible para ambas partes
- Buscamos la excelencia en el rigor de los procesos y en nuestras relaciones. No sería diferente con uno de nuestros socios clave. Por esta razón, Frigol califica a sus ganaderos a través de documentación y Declaraciones Socioambientales y de Conducta Ética y Corrupción.
- Como una forma de transparencia de Frigol con los productores, proporcionamos monitoreo de sacrificio en línea a través de la web y de la aplicación, generando una mayor confianza en la sociedad.

Cómo nos Relacionamos Proveedores



- Frigol cree que una relación sana con los proveedores se mantiene con respeto, trato justo e imparcial, y aquellos que son capaces de añadir valor a ambos.
- Cada transacción debe ser equilibrada y realizada con integridad, permitiendo que cada parte cumpla con el establecimiento.
- Frigol mantiene una relación basada en el respeto y el trato igualitario e imparcial, buscando siempre el mejor producto que refuerce la calidad del alimento final a los consumidores.
- Solo realizamos negocios con empresas que están libres de mano de obra esclava o similar y que cumplen con sus compromisos con las leyes laborales y ambientales.
- Establecemos una relación comercial en la que ambas partes ganan, con los valores de respeto y honestidad, así como integridad, con relaciones contractuales equilibradas, permitiendo a cada parte cumplir con lo establecido.

Cómo nos Relacionamos **Organismos e Instituciones** **Gubernamentales**



- Frigol se relaciona con autoridades a diferentes niveles (estatales, municipales, federales), siempre actuando de manera ética y transparente.
- Toda relación debe basarse en reglas verdaderas, nunca aceptando u ofreciendo sobornos en ninguna situación.
- Corroborando la transparencia y de acuerdo con las prácticas contables, cada estado financiero es auditado por un organismo independiente.

Cómo nos Relacionamos Competidores



- Trabajamos con respeto a nuestros competidores, ya que creemos que el verdadero éxito de una empresa se basa en la capacidad de gestionar y entregar el producto con calidad a los consumidores, logrando así resultados satisfactorios.
- No aceptamos que nuestros colaboradores o cualquier representante utilicen medios que inciten a la competencia desleal o incluso colaboren indirectamente con dichas prácticas a través de información compartida.

Cómo nos Relacionamos **Medios de Comunicación**



- Contamos con un gabinete de prensa encargado de atender a los distintos perfiles de los medios de comunicación (locales, regionales, nacionales y mundiales). La gestión de esta relación se realiza a través de nuestro Departamento de Comunicación Corporativa, al que se puede contactar por correo electrónico: comunicacao@frigol.com.br o por el teléfono +55 (14) 3269-3900.
- Solo el Presidente del Consejo, el Presidente de la Empresa y los Consejeros están autorizados a hablar en nombre de Frigol. Por lo tanto, ningún colaborador o tercero puede hablar en nombre de la empresa.

Compromiso Social



- Valoramos siempre la comunidad donde operamos, fomentando la generación de ingresos, generando vínculos con nuestros colaboradores y sus familias.
- Participamos en asociaciones que ayudan al desarrollo regional en el que operamos, apoyando la cultura y el desarrollo de las comunidades.

Compromiso Ambiental



- Se garantiza que todas las materias primas que entran en las unidades de refrigeración de Frigol proceden de una fuente que cumple los marcos normativos aplicables.
- La Compañía está comprometida con la sostenibilidad. Varias iniciativas mitigan el impacto ambiental de la operación en sus plantas industriales. El cuidado del medio ambiente se revela en los detalles, que van desde el consumo consciente de recursos -como papel, energía- hasta acciones como la emisión de efluentes y el tratamiento del agua, devolviendo los recursos al medio ambiente de manera sostenible.
- Los segmentos de actuación de Frigol tienen una relación relevante con el Bioma Amazónico y, por lo tanto, la empresa siempre está alineada con las mejores prácticas de sostenibilidad del negocio, prestando atención a todos los programas de prevención ambiental.

Compromiso Seguridad Laboral



- La seguridad de los trabajadores siempre debe ser lo primero. Todos deben cuidarse a sí mismos y a los demás y dejarse cuidar.
- La compañía prioriza e invierte en la seguridad de sus trabajadores, a través de capacitaciones y equipos adecuados para sus actividades. Los colaboradores, a su vez, deben cumplir con las leyes, normas y procedimientos de seguridad, políticas y prácticas establecidas.
- No admitimos conductas que atenten contra la seguridad de ningún individuo en nuestras instalaciones y difundimos este concepto en todos los niveles jerárquicos.

Compromiso Calidad



- La empresa está muy comprometida con la calidad y seguridad de los productos que ofrece a los consumidores. Con un equipo técnico cualificado, Frigol cumple con toda la legislación pertinente a los alimentos producidos en sus unidades, aplicando procedimientos adecuados para el seguimiento de su ejecución.
- Disponemos en nuestras unidades de los programas de gestión de calidad y seguridad alimentaria necesarios para garantizar la autenticidad y calidad de nuestros productos - desde la recepción de la materia prima hasta el envío de los productos finales.
- La empresa promueve la Cultura de Calidad en las unidades a través de eventos, capacitación y difusión de la Política de Calidad y Seguridad de los Alimentos.
- Trabajamos con BPF (Buenas Prácticas de Fabricación), APPCC (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), PSO (Procedimiento Sanitario Operativo), PNHO (Procedimiento Normalizado de Higiene Operativa), PAF (Programa de Aprobación de Proveedores), Bienestar Animal, Programa de Alérgenos, Programa de validación de la vida útil, Programa de trazabilidad, Programa de análisis de incidentes y retiradas, Programa de calibración de instrumentos de medición, Programa de defensa alimentaria, Programa de control de plagas, Programa de análisis de laboratorio, Programa de suministro de agua.

Compromiso Seguridad de Datos



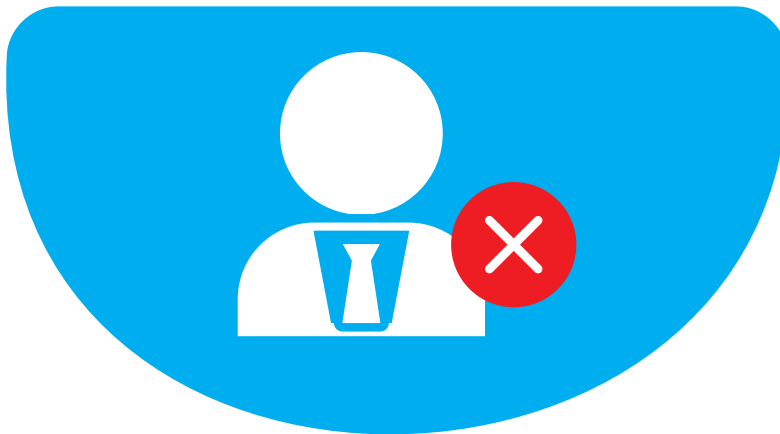
- Frigol entiende que la información es uno de los activos más valiosos de cualquier empresa. Creyendo en esto, nuestro compromiso es que la seguridad de la información se trate de acuerdo con tres principios básicos: Fiabilidad, Integridad y Disponibilidad.
- La fiabilidad tiene por objeto garantizar que solo las personas autorizadas tengan acceso a la información.
- La integridad a su vez asegura que la información no sea violada.
- La disponibilidad, por último, tiene como objetivo garantizar que la información esté siempre disponible para aquellos que necesitan acceder a ella.
- Estamos comprometidos con la privacidad y confidencialidad de los datos personales recopilados de los colaboradores, proveedores, clientes, inversores y cualquier otra persona con la que eventualmente podamos relacionarnos profesionalmente.
- Nuestra finalidad es regular el tratamiento de los datos personales de las personas, garantizando los derechos fundamentales relacionados con la protección de la libertad, privacidad e intimidad de las personas y permitiendo a los titulares una mayor transparencia y control sobre la recogida y uso de sus datos.

Canal de Denuncias



- Frigol valora la transparencia total, la integridad y la responsabilidad y la rendición de cuentas a todos. Por lo tanto, cualquier acto que no esté de acuerdo con este Código de Ética deberá ser denunciado al Canal de Denuncias.
- El Canal de Denuncias de Frigol es atendido por una empresa acreditada e independiente, garantizando la confidencialidad de su información. No existe registro ni seguimiento del denunciante de ningún tipo. Los medios de comunicación se pueden encontrar en nuestra web, a través de la dirección <https://canal.ouvidordigital.com.br/frigol>
- Cualquier pregunta o sugerencia sobre este Código de Ética, nuestros colaboradores también están disponibles para el Departamento de Recursos Humanos.
- Reforzamos el derecho a no ser identificado en nuestro Canal de Denuncias, siendo de libre elección del denunciante.
- Respetamos la privacidad y confidencialidad de la identidad de quienes se dirigen al Canal de Denuncias, y las represalias contra cualquiera que haya realizado una posible denuncia están estrictamente prohibidas, y los infractores están sujetos a medidas disciplinarias que pueden incluso resultar en la desvinculación o terminación del contrato.

Consecuencias



- No hay una forma correcta de hacer lo incorrecto.
- Las prácticas contrarias a las recomendaciones de este Código serán tratadas por el Comité de Riesgos Financieros y Compliance y estarán sujetas a las medidas disciplinarias adecuadas: desde las advertencias hasta el despido de acuerdo con la gravedad de la ocurrencia.

Notas

Notas



Notas

Acuse De Recibo y Compromiso



Yo, _____

() Colaborador, () tercero, () socio,

CI: _____,

Declaro haber recibido el Código de Ética del Grupo Frigol, siendo consciente de que forma parte de la relación contractual, comprometiéndome, por lo tanto, a cumplirlo en el ejercicio de mis funciones.

_____, _____ de

_____ de 20__

Assinatura



Frigol SA es uno de los principales y más tradicionales frigoríficos de carne vacuna y porcina de Brasil. Fundada en 1992 por la familia Gonzaga Oliveira, que opera en el negocio de la carne desde 1970, la compañía está estratégicamente ubicada en los estados de São Paulo (donde tiene plantas en la ciudad de Lençóis Paulista) y Pará (con plantas en São Felix do Xingu y Água Azul do Norte). La compañía emplea alrededor de 3.000 personas y tiene una importante participación en el mercado nacional e internacional, con presencia en más de 60 países repartidos por América del Sur y del Norte, Europa, Oriente Medio, Asia y África.

www.frigol.com.br





14 **3269-3900**
www.frigol.com.br

