



Editorial

EL FAVI CERCA DE TI



En sus más de 36 años de vida la Cooperativa de empleados Favi-UTP ha venido consolidándose como una Entidad del Sector de Economía Solidaria de Colombia, especializada en ahorro y crédito en los últimos años, gracias al compromiso y liderazgo de diferentes asociados.

Hoy contamos con más de 1000 asociados, siendo estos, la razón de ser de la misma con quienes tenemos el deber de aunar nuestros esfuerzos para lograr la satisfacción de necesidades relacionadas con nuestra naturaleza.

Lo anterior queda plasmado en el **PLAN ESTRATÉGICO ORGANIZACIONAL 2013-2017** que recientemente se construyó de manera participativa con los asociados representantes del Consejo de Administración, de los comités y de los empleados de la Cooperativa, la asesoría de la asociada, Luz Dary Osorio y cuyos 4 objetivos estratégicos quedaron plasmados de la siguiente manera:

- Ofrecer servicios con calidez, calidad y valor agregado, a través de un amplio portafolio de productos y servicios financieros flexibles, competitivos y personalizados, que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados, colaboradores y comunidad, garantizando el desarrollo.
- Fomentar el empoderamiento de la Cooperativa a nivel interno y su posicionamiento a través de prácticas y herramientas estratégicas, que permitan ser la mejor alternativa financiera de los asociados, colaboradores y comunidad.

permanente capacitación y formación de los asociados en los principios y valores cooperativos.

- Fortalecer la comunicación interna y externa, mediante estrategias y canales de divulgación, para contar con asociados, colaboradores y comunidad, formados e informados acerca del portafolio de servicios, la gestión, derechos, deberes y el impacto social.

Para que estos objetivos no se queden sólo en el papel como buenas ideas, el presente número de Favi- notas contribuye a la materialización de ellos, el cual de alguna manera, fortalece la comunicación interna con los asociados al renacer, gracias al compromiso y liderazgo del asociado Donaldo Aguilera Manjarrés, el "Favi- Notas" como uno de los canales que permitirá rescatar este medio que en el pasado fue un órgano importante de difusión.

Aprovechamos este medio, para invitar a todos los asociados a que presenten iniciativas al Consejo de Administración que nos fortalezcan como Institución y en representación de todos sus miembros les manifiesto el compromiso de acompañarlos en la implementación de las mismas.

Carlos Arturo Botero Arango
Presidente Consejo de Administración

RETOS Y EXPECTATIVAS

Nuevamente queremos retomar este medio de comunicación con los asociados, con el fin de llegar, de alguna manera, a todos y cada uno de ustedes y poco a poco, ir contándoles cómo vamos, para dónde vamos y cómo lo vamos a hacer. Esto? quedará consignado en el PLAN ESTRATÉGICO para el año 2013-2017, con el fin de cumplir la misión y visión de la cooperativa, hacia dónde



queremos llevarla y actuar desde la cristalización de los deseos de los asociados.

Mi deseo particular, desde la Gerencia es, cada día, llegar a todos ustedes, teniendo un canal abierto de comunicación para que los asociados participen con sus artículos y conozcan el actuar de la cooperativa.

Igualmente, contarles que se vienen grandes cambios desde las políticas externas, por lo tanto, tendremos que aplicar, en nuestra cooperativa, la LEY 1314 DE 2009, que establece el marco normativo para que Colombia inicie el proceso de convergencia hacia la implementación de NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (NIIF) y la implementación del Sistema de Administración de Riego de Cartera (SARC).

Esta convergencia implica para la cooperativa un cambio en sus políticas contables y de colocación de cartera, las cuales se tienen que incluir en su plan ESTRATEGICO a corto y mediano plazo, implicando la utilización de recursos financieros para desarrollar el proyecto.

Lo anterior, se suma a los avances y proyectos que conforman el PLAN ESTRATEGICO ORGANIZACIONAL, con el lanzamiento de la cuenta de ahorro FAVI-AHORRITO, el nuevo crédito educativo, el cambio de la imagen corporativa de la entidad, y otros proyectos en el tema crediticio y de emprendimiento.

Por consiguiente, son ustedes mismos los actores de esta Institución tan valiosa, que es SU COOPERATIVA, haciéndola cada día mejor con su accionar, señores y señoras COOPERATIVISTAS.

Esperamos que nuestro boletín FAVINOTAS sea para todos ustedes un medio de comunicación valioso.

Sandra Patricia Velasquez valencia
Gerente
Cooperativa Empleados Favi UTP

De Interés...

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE DELEGADOS

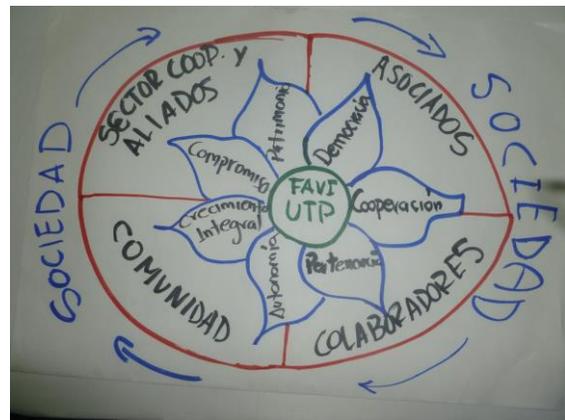
Fecha Marzo 22 de 2014
Hora: 9-.00 a.m.
Lugar: Pueblito Cafetero – Km 6 Vía Mercasa.

PLANEACION ESTRATEGICA 2013 -2017

Oct 4-5 de 2013
Hotel Decamerón PANACA



Con este Equipo trabajamos para el direccionamiento estratégico de la Cooperativa.



La Cooperativa de Empleados FAVI UTP, consecuente con su filosofía y política desarrolla un proceso de planificación de cinco años. El objetivo de todo plan estratégico es diseñar de una manera sistematizada los resultados que se esperan obtener en un tiempo

proyectado, de acuerdo a las expectativas generadas en sus asociados, empleados y en el mercado.

Al efectuar un balance de los logros alcanzados y las dificultades confrontadas en el cumplimiento de metas y objetivos del Plan Estratégico anterior, es de destacar los siguientes: La capacitación del grupo de colaboradores de la Cooperativa para ofrecer continuidad al Plan Estratégico Organizacional. La ejecución de los proyectos con un avance muy significativo, logrando los objetivos y metas. En la formulación de varios de los proyectos se contó con el apoyo de estudiantes y profesores de la Universidad Tecnológica de Pereira, con la modalidad de proyectos de grado.

El contexto económico, social y político del país ha evolucionado en forma acelerada en los últimos años. El movimiento Cooperativo está frente a un reto muy serio, es por ello, que el FAVI UTP en su quehacer continúa coordinando el proceso de planificación estratégica, para cumplir con sus objetivos organizacionales.

¿Para qué sirve enseñar a los niños a ahorrar?

Así como el niño aprende a comer, a leer y hasta a bañarse, la primera infancia es el momento adecuado para enseñarle a ahorrar.

Según un estudio de la Universidad de Cambridge, los hábitos financieros de los adultos se forman desde temprana edad. Como dice Martha Liliana Cavanzo Ortiz, gerente de Inverkids S.A.S., entidad creada para enseñar comportamientos financieros y de emprendimiento, "si desde pequeños nos acostumbramos a ahorrar y a gastar inteligentemente en las cosas que necesitamos (no en las que queremos), lograremos ser adultos financieramente responsables".

Para esto es importante enseñar el valor real de las cosas y no del dinero como tal. Es decir, "fomentar en los niños paradigmas adecuados en cuanto a valores: que el dinero puede proporcionar cosas importantes, pero explicándole qué es lo esencial en la vida. Por ejemplo, que la casa es importante pero el hogar es esencial. La compañía es importante, pero los amigos

son esenciales. Los remedios son importantes, pero la salud es esencial", afirma Pablo Andrés Puentes, gerente general de PMA Colombia, empresa dedicada a la planificación financiera personal.

En este sentido, más allá de ser una persona ahorradora, esta actividad les enseña a los niños a que los más importante es el ser, el hacer y el tener. ¿En qué sentido? Martha Liliana explica que 'el ser' se refiere a lo que somos y cómo somos (felices, inteligentes, honestos). 'El hacer' es qué hacemos (estudiamos, jugamos, ahorramos). Y 'el tener' significa lo que tenemos (dinero, cosas materiales). Entonces, si desde niños comprendemos que "somos felices, hacemos lo que nos gusta y, por ende, tenemos el dinero que necesitamos, y no al contrario, lograremos crecer con valores orientados hacia la buena administración y conservación de la riqueza".

Otros valores importantes son el trabajo, la independencia, la responsabilidad y la honestidad. Y saber enfrentar las consecuencias que tienen las decisiones. Por ejemplo, dice Puentes, si un niño se gasta una mesada en algo que no necesitaba, sino que quería, es bueno que el padre le permita cometer ese error porque, más tarde, se va a dar cuenta de que lo que compró no era necesario y va a querer otra cosa, y deberá trabajar por ella.

Idealmente, esta enseñanza debe comenzar hacia los 3 años porque, como dice Cavanzo, es la edad en la que los niños comienzan a entender mejor las cosas y hacer la diferenciación de estos valores. Hacia los 4 entienden que hay diversas monedas, a los 5 conciben la idea del ahorro y que se trabaja para ganarlo.

¿Cómo fomentarlo?

Algunas recomendaciones para enseñarles a los niños a ahorrar y a no gastar más de lo debido son:

- Compartir e intercambiar las pertenencias: les enseñará el concepto de valor.
- Jugar a la tienda o darles un trabajo pequeño: les enseñará que los negocios cuentan y que las responsabilidades se deben asumir.

Karen Johana SánchezViernes
El Tiempo, 3 Enero 2014



SEGURO DE SUSTRACCIÓN ANEXO COBERTURA TARJETA HABIENTES

La Cooperativa de Empleados FAVI UTP con la equidad seguros indemnizará al tarjeta habiente por las pérdidas de dinero como consecuencia de: Hurto, Falsificación y Estafa, así como la pérdida de documentos como consecuencia del hurto calificado; hasta por un monto de \$1.400.000.00 al año, como un beneficio adicional por ser Asociado a la Cooperativa y tener su cuenta de ahorros con nosotros.

Si desea un amparo adicional favor comunicarse en el área comercial de la Cooperativa.
comercial@faviutp.com

COBERTURAS

- Hurto calificado
 - * Este amparo se extiende a cubrir el denominado "paseo millonario"
- Falsificación o clonación de las tarjetas débito o crédito.
- Falsificación y/o adulteración del plástico (clonación)
- Falsificación y/o adulteración de banda magnética
- Pérdida de documentos personales



"Abejo"

SOPA DE LETRAS

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| T | C | O | L | E | G | A | T | O | R |
| T | R | O | G | L | O | D | I | T | A |
| I | E | A | A | A | U | F | N | R | E |
| E | C | L | B | Q | V | P | T | E | U |
| R | E | B | E | A | J | I | A | G | Q |
| R | R | U | L | S | J | H | D | U | A |
| A | F | X | A | P | C | O | O | A | S |
| L | R | O | G | A | R | P | K | J | Ñ |
| R | Z | S | E | Ñ | O | R | I | T | A |
| S | O | L | I | D | A | R | I | O | W |

PALABRAS

TRABAJO
TROGLODITA
TREGUA
TIERRA
TELESCOPIO
SAQUEAR
CRECER
TINTA
SOLIDARIO
GABELA
VAGO
SEÑORITA
ROGAR
COLEGA

Próximas actividades Educativas

Calendario

Taller "Sensibilización en Adopción de las NIIFs"

Fecha: Miércoles 19 de marzo de 2014

Lugar: Centro de visitantes UTP, Salón 2 Heliconias

Dirigida a: Directivos, asociados y funcionarios

Organiza: Comité de Educación

Cupos limitados

Abril

Taller de "Finanzas para no Financieros"

Taller "Sensibilización en Innovación Empresarial"

Inducción Básica Cooperativa

Informes: educacion@faviutp.com

Comité Editorial

María Virginia Aristizabal Parra

Mireya Cisneros Estupiñán

Donaldo Aguilera Manjarres

Julio César López Betancur

Señores asociados, nuestra invitación a enviar sus artículos para ser publicados en el FAVINOTAS