AU BON LIVRE / ÉDITION DE NOËL 2026

LA BIBLE ILLUSTRÉE DU SALON

La fabrication, les personnages, les décors et le guide complet du salon virtuel.





234 HEURES DE TRAVAIL

ARTBOOK • 80 PAGES • 2026



LE PROJET

Faire d’un salon du livre un lieu où l’on entre.

Nous avons voulu retrouver le plaisir d’une visite : choisir son personnage, découvrir une salle, s’approcher des auteurs, regarder les livres et échanger.



Ce livre suit ce travail depuis les premières intentions visuelles jusqu’à l’utilisation quotidienne du salon.

NOTE D'ÉDITION

Pourquoi cet artbook ?

Un livre pour montrer le travail réalisé et un guide que chacun puisse réellement utiliser.

Nous avons commencé par une idée simple : faire vivre un salon du livre autrement. Pas une suite de fiches, mais un endroit que l'on parcourt, avec ses personnages, ses passages, ses rencontres et ses petites surprises.



Ensuite, nous avons travaillé chaque détail : les décors de Noël, les sprites des personnages, les différents gestes, les chalets, les enseignes, les intérieurs et la façon de présenter les livres. Le tout devait rester clair, chaleureux et agréable, y compris sur téléphone.

COMMENT LIRE CE LIVRE

La première partie raconte la fabrication visuelle du salon. La seconde sert de mode d'emploi, avec des étapes précises pour les visiteurs et les auteurs.

Les captures de parcours proviennent de l'interface de cette édition. Certaines montrent des auteurs d'exemple pour présenter les fonctionnalités.

SE REPÉRER

Sommaire

Six chapitres, des décors jusqu'au mode d'emploi.

01 **Créer une ambiance** — Décors, couleurs, lumière et salles — 07

02 **Donner vie aux personnages** — Dix avatars, gestes et planches de mouvements — 17

03 **Imaginer les stands** — Chalets et enseignes personnalisées — 32

04 **Entrer dans un autre monde** — Dix intérieurs illustrés et la présentation des livres — 41

05 **Guide du visiteur** — Entrer, se déplacer, découvrir et échanger — 50

06 **Guide de l'auteur** — Créer, publier et retrouver son stand — 63

L'ÉDITION

Le salon, en quelques repères

Des choix simples à comprendre, mais beaucoup de détails à assembler.

234 h

de travail consacré au salon

10

personnages à incarner

10

styles de chalets

10

ambiances d'enseigne

10

intérieurs illustrés

8

ouvrages possibles par stand

UN PRINCIPE QUI NE CHANGE PAS

Un auteur dispose d'un stand et choisit son univers. Les salles du salon s'ouvrent et s'agrandissent au fil des inscriptions.

LES INTENTIONS

Les cinq idées fondatrices

Notre ligne directrice n'a pas changé entre les premières images et l'édition finale.

01 Un vrai lieu

Un hall, des allées, des portes et des endroits où l'on s'arrête.

02 De vrais personnages

Des silhouettes lisibles et des gestes qui racontent une présence.

03 Des stands personnels

Un auteur doit pouvoir choisir son décor et mettre ses livres en avant.

04 Des échanges faciles

L'approche d'un visiteur ou d'un auteur doit mener naturellement à une discussion.

05 Un salon accessible

L'expérience doit rester agréable sur ordinateur comme sur mobile.

CHAPITRE 01

Créer une ambiance de Noël

Le décor devait donner envie de rester. Nous avons imaginé une bibliothèque chaleureuse, lumineuse et vivante, où chaque passage mène vers une nouvelle découverte.



LA FABRICATION DU SALON

Le grand hall

Le point de départ : un tapis rouge, une grande cheminée et des fenêtres ouvertes sur l'hiver.



Planche principale du grand hall : décor de référence utilisé dans le salon.

NOTRE INTENTION

On devait comprendre le lieu sans explication. Le tapis montre le chemin, la cheminée crée le point d'accueil, et les livres donnent tout de suite le ton.

LA FABRICATION DU SALON

La visite prend forme

Sur la scène, les stands, les personnages et les éléments de navigation se répondent.



Capture du salon en maquette : les visiteurs y retrouvent les allées, les stands et les repères.

NOTRE INTENTION

Un décor n'est pas seulement une image. Il doit guider le regard, laisser passer les personnages et rendre chaque élément facile à retrouver.

LA COMPOSITION

Des repères simples

Nous avons installé la scène autour d'un point central et d'éléments qui se reconnaissent immédiatement.



01 · La cheminée

Un point chaud au fond de la pièce, visible dès l'entrée.



02 · Le chemin

Un tapis rouge qui attire le regard et organise naturellement les déplacements.



03 · Les stands

Des chalets qui prennent place sans masquer le parcours principal.

LE DÉTAIL

Une lumière chaude au cœur de l’hiver

Le contraste entre les vitres bleutées et les lanternes dorées donne sa personnalité à la scène.



BLEU

La neige dehors.

OR

La lumière dedans.

ROUGE

Le chemin de la fête.

LA CHARTE

Une palette chaleureuse

Quelques couleurs récurrentes suffisent à créer une identité cohérente.

Nuit

Fonds et profondeur

Sapin

Panneaux et repères

Or

Lumières et accents

Bordeaux

Rubans et tapis

Crème

Lecture et respiration

Bleu hiver

Fenêtres et neige

PLANCHES D'OBJETS

Les détails qui font le lieu

À côté du grand décor, chaque petit élément joue un rôle.



Sapin

La fête



Cadeaux

La surprise



Lanterne

La lumière



Fauteuil

Le repos



Bibliothèque

Les livres



Table

La rencontre

LES PETITES ANIMATIONS

Un décor qui ne reste pas figé

Nous avons privilégié des signes de vie discrets plutôt que des effets qui détournent de la lecture.

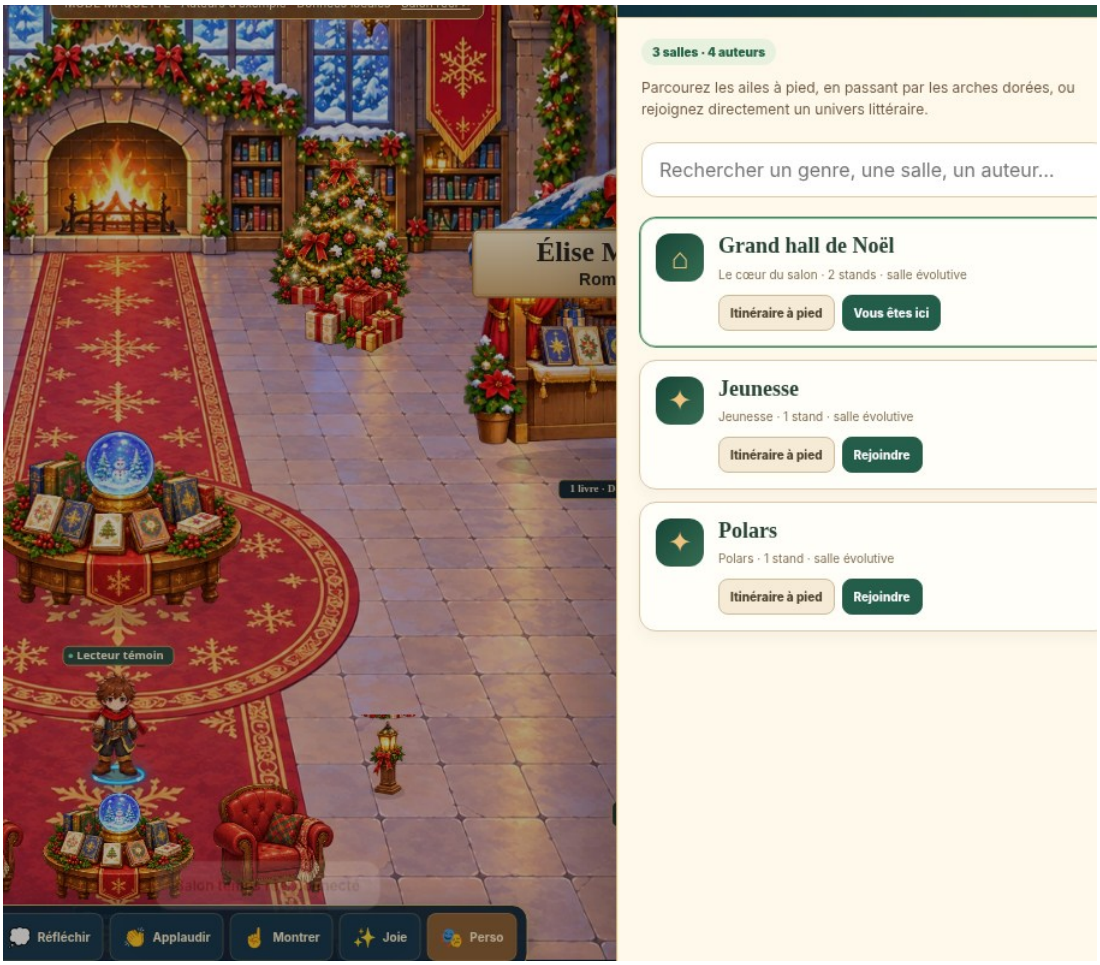


Le feu	La cheminée attire le regard grâce à une lueur mouvante.
Les lumières	Les guirlandes et lanternes donnent des points lumineux réguliers.
L’hiver	Les fenêtres font sentir la neige et le contraste avec l’intérieur.
Les personnages	Petits gestes et déplacements évitent l’impression d’un décor vide.

LE PLAN

Un salon qui peut grandir

On entre par le hall, puis on rejoint des galeries selon les univers littéraires.



HALL CENTRAL

Le point de départ reste identifiable à chaque visite.

GALERIES

Les espaces prennent forme avec les inscriptions des auteurs.

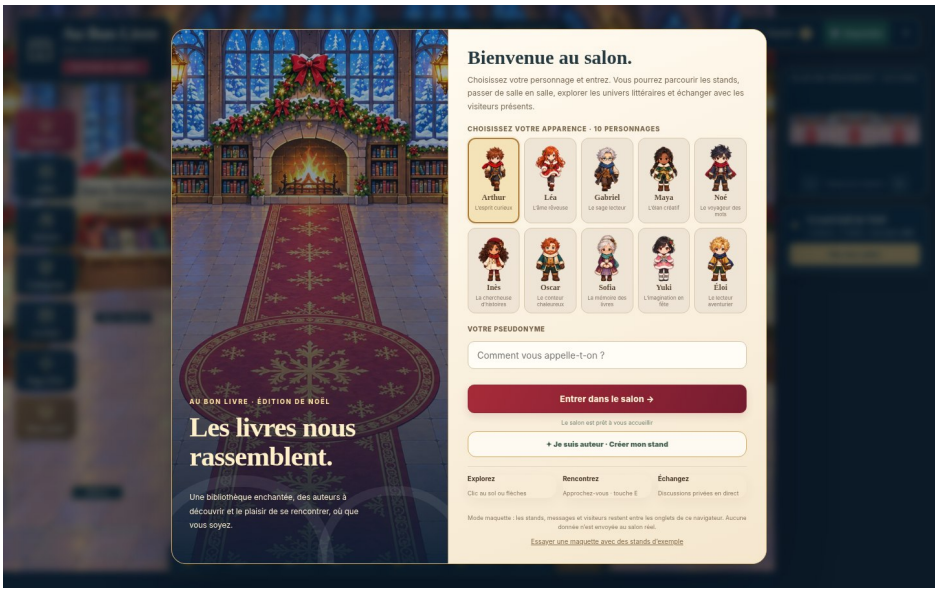
RACCOURCIS

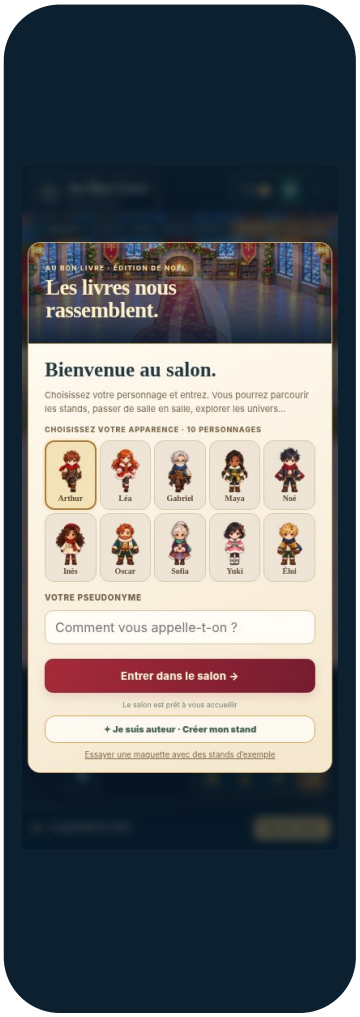
On peut parcourir les passages ou utiliser le plan des salles.

UN SALON PARTOUT

L’ordinateur et le téléphone

Les mêmes personnages et les mêmes rencontres, avec une présentation adaptée à la taille de l’écran.





Sur grand écran, la bibliothèque occupe la place principale. Sur mobile, les commandes sont resserrées, le cadrage est adapté et l’essentiel reste disponible sans encombrer la visite.

LE POINT IMPORTANT

Le visiteur retrouve son personnage, le plan, les auteurs et les échanges dans les deux formats.

CHAPITRE 02

Donner vie aux personnages

Dix personnages ont été dessinés pour que chacun puisse choisir une présence qui lui ressemble. Nous avons travaillé leurs silhouettes, leurs déplacements et leurs expressions.



GALERIE DES AVATARS

Les dix visages du salon

Chaque personnage possède son allure, sa couleur et ses petits gestes.



Arthur

L'esprit curieux



Léa

L'âme rêveuse



Gabriel

Le sage lecteur



Maya

L'élan créatif



Noé

Le voyageur des mots



Inès

La chercheuse d'histoires



Oscar

Le conteur chaleureux



Sofia

La mémoire des livres



Yuki

L'imagination en fête



Éloi

Le lecteur aventurier

GALERIE DES PERSONNAGES / FIGURE 01

Arthur

L’esprit curieux



SILHOUETTE / PORTRAIT

INTENTION

Un premier pas dans l’aventure. Arthur représente le plaisir de découvrir un lieu nouveau, de regarder chaque détail et de pousser la porte d’un stand inconnu.

DÉTAILS RETENUS

Sa tenue d’explorateur, son foulard rouge et sa silhouette vive lui donnent immédiatement une présence reconnaissable.

ÉTUDES DE GESTES



SALUT



LECTURE



APPLAUDIR



JOIE

GALERIE DES PERSONNAGES / FIGURE 02

Léa

L'âme rêveuse



SILHOUETTE / PORTRAIT

INTENTION

Léa apporte la douceur et la fantaisie. Son univers rouge et crème rappelle les fêtes, les rubans et la magie des histoires racontées au coin du feu.

DÉTAILS RETENUS

Ses boucles rousses et les détails de sa tenue prolongent l'ambiance chaleureuse de Noël.

ÉTUDES DE GESTES


SALUT


LECTURE


APPLAUDIR


JOIE

GALERIE DES PERSONNAGES / FIGURE 03

Gabriel

Le sage lecteur



SILHOUETTE / PORTRAIT

INTENTION

Gabriel incarne la lecture tranquille. Avec lui, la balade prend un rythme posé : on s'arrête, on observe, on lit et on prend le temps de rencontrer les auteurs.

DÉTAILS RETENUS

Ses lunettes et ses couleurs feutrées dessinent une personnalité sereine, différente des autres silhouettes.

ÉTUDES DE GESTES


SALUT


LECTURE


APPLAUDIR


JOIE

GALERIE DES PERSONNAGES / FIGURE 04

Maya

L’élan créatif



SILHOUETTE / PORTRAIT

INTENTION

Maya donne au salon une énergie lumineuse. Son apparence encourage les rencontres spontanées, la curiosité et le plaisir de créer ensemble.

DÉTAILS RETENUS

La chevelure ample, la tenue vert sapin et les touches dorées font le lien avec la décoration des salles.

ÉTUDES DE GESTES



SALUT



LECTURE



APPLAUDIR



JOIE

GALERIE DES PERSONNAGES / FIGURE 05

Noé

Le voyageur des mots



SILHOUETTE / PORTRAIT

INTENTION

Noé invite au déplacement : un passage, une nouvelle galerie, une autre histoire. Son allure de jeune voyageur accompagne naturellement l'exploration du salon.

DÉTAILS RETENUS

Le foulard bordeaux et la tenue sombre assurent une silhouette lisible sur les sols clairs comme sur les tapis rouges.

ÉTUDES DE GESTES


SALUT


LECTURE


APPLAUDIR


JOIE

GALERIE DES PERSONNAGES / FIGURE 06

Inès

La chercheuse d’histoires



SILHOUETTE / PORTRAIT

INTENTION

Inès porte le goût des récits à découvrir. Elle évoque les livres que l’on choisit au hasard, les rencontres imprévues et les univers qui nous surprennent.

DÉTAILS RETENUS

Sa petite cape rouge, ses couleurs douces et ses détails d’hiver ajoutent de la diversité au groupe.

ÉTUDES DE GESTES



SALUT



LECTURE



APPLAUDIR



JOIE

GALERIE DES PERSONNAGES / FIGURE 07

Oscar

Le conteur chaleureux



SILHOUETTE / PORTRAIT

INTENTION

Oscar représente la convivialité. C'est le personnage des discussions qui durent, des livres que l'on recommande et des histoires que l'on partage.

DÉTAILS RETENUS

Sa chevelure cuivrée et sa tenue verte renforcent cette impression de chaleur et de proximité.

ÉTUDES DE GESTES



SALUT



LECTURE



APPLAUDIR



JOIE

GALERIE DES PERSONNAGES / FIGURE 08

Sofia

La mémoire des livres



SILHOUETTE / PORTRAIT

INTENTION

Sofia rappelle que chaque livre garde une trace : un souvenir, un personnage ou un moment particulier. Sa présence donne une note de tendresse au salon.

DÉTAILS RETENUS

Les teintes mauves et le petit manteau d'hiver diversifient les silhouettes sans casser l'ensemble.

ÉTUDES DE GESTES


SALUT


LECTURE


APPLAUDIR


JOIE

GALERIE DES PERSONNAGES / FIGURE 09

Yuki

L’imagination en fête



SILHOUETTE / PORTRAIT

INTENTION

Yuki apporte une touche vive et joueuse. Ses gestes et ses expressions montrent qu’un personnage peut participer à l’ambiance, même lorsqu’il ne parle pas.

DÉTAILS RETENUS

Le rose et le blanc proposent une variation légère parmi les rouges, verts et ors du décor.

ÉTUDES DE GESTES


SALUT


LECTURE


APPLAUDIR


JOIE

GALERIE DES PERSONNAGES / FIGURE 10

Éloi

Le lecteur aventurier



SILHOUETTE / PORTRAIT

INTENTION

Éloi complète la galerie avec un esprit en mouvement. Il est fait pour se promener d'une salle à l'autre, s'arrêter près d'un chalet et repartir vers une autre découverte.

DÉTAILS RETENUS

Ses cheveux blonds et sa veste bleue se distinguent immédiatement dans les espaces très colorés.

ÉTUDES DE GESTES


SALUT


LECTURE


APPLAUDIR


JOIE

PLANCHES DE MOUVEMENT

Du dessin à la marche

Une silhouette vue de face ne suffit pas : il faut aussi la voir de profil et de dos.



PLANCHE / ARTHUR

Seize positions pour organiser les directions et rendre la marche plus naturelle.



PLANCHE / LÉA

Seize positions pour organiser les directions et rendre la marche plus naturelle.

LE LANGAGE DU SALON

Sept gestes pour exister

Un petit mouvement suffit à dire bonjour ou à partager un moment.



Salut

TOUCHE 1



Parler

TOUCHE 2



Lire

TOUCHE 3



Réfléchir

TOUCHE 4



Applaudir

TOUCHE 5



Montrer

TOUCHE 6



Joie

TOUCHE 7

PLANCHES COMPLÈTES

Une famille, dix séries

Chaque personnage reprend la même organisation des vues et des pas. Cela permet une animation cohérente dans tous les sens.



Arthur



Léa



Gabriel



Maya



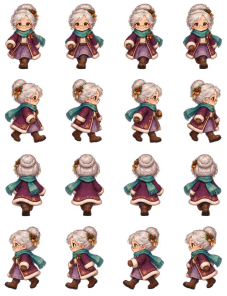
Noé



Inès



Oscar



Sofia



Yuki



Éloi

CHAPITRE 03

Imaginer les stands d’auteur

Le stand est la petite maison de chaque auteur. Sa façade attire le regard, son enseigne annonce son nom et son intérieur accueille les livres.



CATALOGUE DES FAÇADES

Dix chalets au choix

Même fonction, dix ambiances pour donner une identité aux auteurs.



Noël nordique



Forêt enchantée



Palais de cristal



Maison des contes



Chalet alpin



Kiosque royal



Pain d’épices



Bibliothèque rétro



Nuit étoilée



Pavillon des roses

CHOIX D'AMBIANCE

Deux chalets, deux univers

Une même bibliothèque, mais une identité différente pour chaque auteur.



MODÈLE 01

Noël nordique

Bois chaleureux, toit rouge, neige et guirlandes. Le stand familier qui donne immédiatement envie d'entrer.



MODÈLE 02

Forêt enchantée

Branches sculptées, feuillages et détails verts. Une façade qui ressemble à un petit refuge au milieu des arbres.

LE PRINCIPE

La façade doit déjà raconter quelque chose. On choisit une forme, une couleur et une ambiance : le lecteur reconnaît aussitôt l'univers du stand.

CHOIX D'AMBIANCE

Deux chalets, deux univers

Une même bibliothèque, mais une identité différente pour chaque auteur.



MODÈLE 03

Palais de cristal

Bleu glacier et éléments argentés. Un cadre plus lumineux, idéal pour une atmosphère fantastique.



MODÈLE 04

Maison des contes

Grandes arches, rouge velours et ornements dorés. Une invitation au merveilleux.

LE PRINCIPE

La façade doit déjà raconter quelque chose. On choisit une forme, une couleur et une ambiance : le lecteur reconnaît aussitôt l'univers du stand.

CHOIX D'AMBIANCE

Deux chalets, deux univers

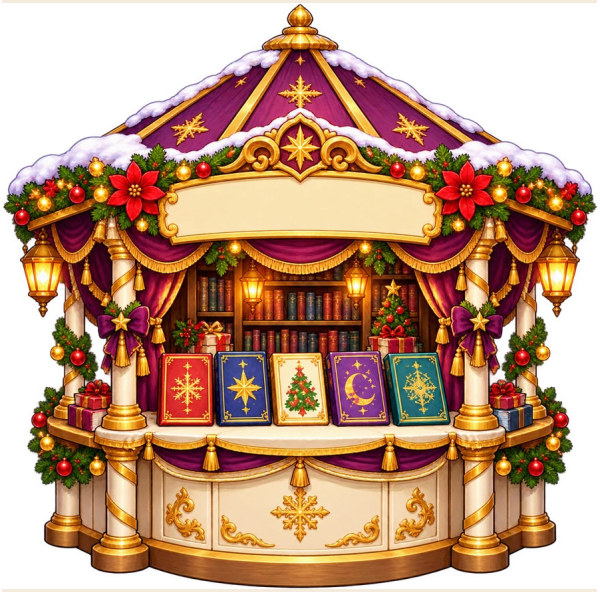
Une même bibliothèque, mais une identité différente pour chaque auteur.



MODÈLE 05

Chalet alpin

Toiture pentue, structure de montagne et bois marqué. Une sensation de village enneigé.



MODÈLE 06

Kiosque royal

Toit à pans, violet et or. Un style plus théâtral, presque cérémoniel.

LE PRINCIPE

La façade doit déjà raconter quelque chose. On choisit une forme, une couleur et une ambiance : le lecteur reconnaît aussitôt l'univers du stand.

CHOIX D'AMBIANCE

Deux chalets, deux univers

Une même bibliothèque, mais une identité différente pour chaque auteur.



MODÈLE 07

Pain d'épices

Courbes gourmandes, caramel et décorations généreuses. L'esprit d'un marché de Noël sucré.



MODÈLE 08

Bibliothèque rétro

Toit mansardé et cuivre. Des airs de librairie ancienne au cœur du salon.

LE PRINCIPE

La façade doit déjà raconter quelque chose. On choisit une forme, une couleur et une ambiance : le lecteur reconnaît aussitôt l'univers du stand.

CHOIX D'AMBIANCE

Deux chalets, deux univers

Une même bibliothèque, mais une identité différente pour chaque auteur.



MODÈLE 09

Nuit étoilée

Bleu nuit et étoiles dorées. Un décor plus nocturne, entre magie et lecture.



MODÈLE 10

Pavillon des roses

Roses poudrés, toits courbes et petits ornements fleuris. Une ambiance douce et lumineuse.

LE PRINCIPE

La façade doit déjà raconter quelque chose. On choisit une forme, une couleur et une ambiance : le lecteur reconnaît aussitôt l'univers du stand.

LE NOM SUR LA FAÇADE

Dix enseignes différentes

L'enseigne transforme immédiatement le chalet. Elle peut rester discrète ou devenir un élément lumineux.

Votre nom d'auteur

Classique

Bois et lumière douce

Votre nom d'auteur

Néon cyan

Halo lumineux

Votre nom d'auteur

Néon rose

Lueur colorée

Votre nom d'auteur

Dorure

Éclats précieux

Votre nom d'auteur

Guirlande

Petites lumières

Votre nom d'auteur

Cristal givré

Bleu et givre

Votre nom d'auteur

Ciel étoilé

Constellations

Votre nom d'auteur

Parchemin

Encre et volutes

Votre nom d'auteur

Arc-en-ciel

Dégradé vivant

Votre nom d'auteur

Lanternes

Lueur chaude

LA SIGNATURE

Une enseigne personnalisée

Le nom de l'auteur reste lisible et les choix de lumière se font directement dans son espace.



STYLE

Dix propositions visuelles.

COULEUR

Une teinte choisie par l'auteur.

ANIMATION

Lueur et scintillements selon le style.

CATÉGORIE

Une seconde ligne peut préciser le genre littéraire.

CHAPITRE 04

Entrer dans un autre monde

Derrière chaque façade, nous avons imaginé une pièce différente : refuge nordique, bibliothèque de forêt, galerie de cristal ou observatoire sous les étoiles.



LES DÉCORS COMPLETS

Dix espaces pour recevoir

Chaque illustration prévoit une place claire pour le nom d'auteur et les ouvrages.



Refuge nordique

Bois sculpté, feu de cheminée, grandes fenêtres sur les sa…



Forêt enchantée

Des branches vivantes entourent les bibliothèques. Le vert…



Galerie de cristal

Arches glacées, lumière bleutée et reflets argentés. Une g…



Salon des contes

Velours, boiseries et pages imaginaires. Une pièce intime …



Bibliothèque alpine

Bois chaleureux et grande fenêtre sur les montagnes. Une p…



Écrin royal

Dorures, volumes amples et reflets précieux. Une entrée ma…



Maison pain d'épices

Couleurs de caramel, lumières de fête et détails gourmands…



Atelier Belle Époque

Bois, cuivre et teintes émeraude. L'atmosphère d'une libra…



Observatoire étoilé

Bleu de nuit, constellations et voûte céleste. Un espace o…



Jardin des roses

Rose poudré, lumière champagne et ornementations florales….

DÉCORS DE STANDS

Entrer dans un univers

Dix décors immersifs, et une présentation des livres qui reste claire et accueillante.



AMBIANCE 01

Refuge nordique

Bois sculpté, feu de cheminée, grandes fenêtres sur les sapins enneigés. Le choix de la chaleur classique.



AMBIANCE 02

Forêt enchantée

Des branches vivantes entourent les bibliothèques. Le vert profond et les lanternes créent une immersion paisible.

DÉCORS DE STANDS

Entrer dans un univers

Dix décors immersifs, et une présentation des livres qui reste claire et accueillante.



AMBIANCE 03

Galerie de cristal

Arches glacées, lumière bleutée et reflets argentés. Une galerie claire au caractère féerique.



AMBIANCE 04

Salon des contes

Velours, boiseries et pages imaginaires. Une pièce intime pour recevoir les lecteurs comme dans un conte.

DÉCORS DE STANDS

Entrer dans un univers

Dix décors immersifs, et une présentation des livres qui reste claire et accueillante.



AMBIANCE 05

Bibliothèque alpine

Bois chaleureux et grande fenêtre sur les montagnes. Une pause lecture après la promenade dans la neige.



AMBIANCE 06

Écrin royal

Dorures, volumes amples et reflets précieux. Une entrée majestueuse dans l'univers de l'auteur.

DÉCORS DE STANDS

Entrer dans un univers

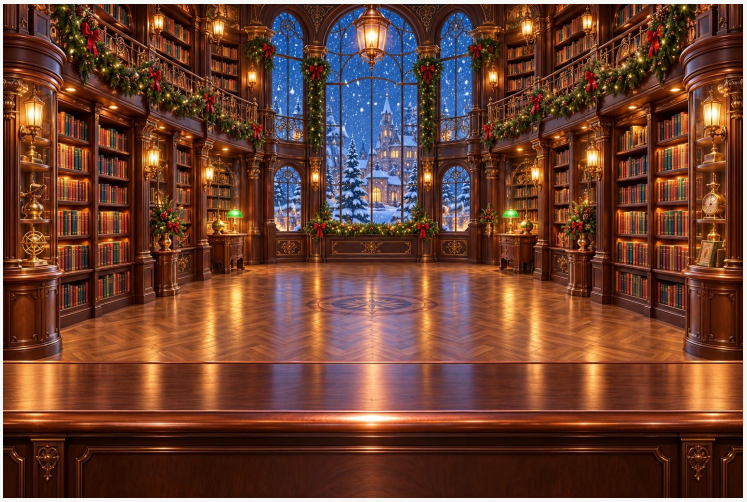
Dix décors immersifs, et une présentation des livres qui reste claire et accueillante.



AMBIANCE 07

Maison pain d’épices

Couleurs de caramel, lumières de fête et détails gourmands. Un décor convivial et délicat.



AMBIANCE 08

Atelier Belle Époque

Bois, cuivre et teintes émeraude. L’atmosphère d’une librairie patrimoniale.

DÉCORS DE STANDS

Entrer dans un univers

Dix décors immersifs, et une présentation des livres qui reste claire et accueillante.



AMBIANCE 09

Observatoire étoilé

Bleu de nuit, constellations et voûte céleste. Un espace ouvert sur l'imaginaire.



AMBIANCE 10

Jardin des roses

Rose poudré, lumière champagne et ornementations florales. Une salle douce et romantique.

UNE SCÈNE HABITÉE

Le livre passe au premier plan

La couverture, le résumé et l’achat doivent rester faciles à retrouver dans chaque décor.



1. LE NOM

La présence de l’auteur donne une identité à la pièce.

2. LA COUVERTURE

Elle doit être vue comme un véritable objet-livre.

3. LE RÉSUMÉ

Il aide le visiteur à comprendre le livre sans quitter l’ambiance.

4. L’ACHAT

Un lien direct permet de poursuivre sa découverte.

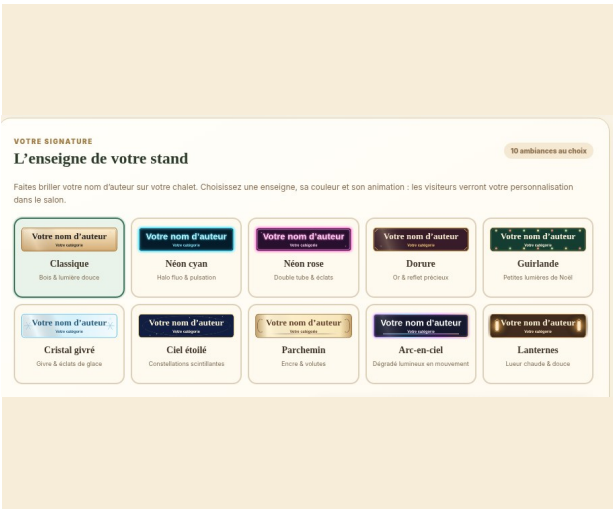
LE TRAVAIL D'ENSEMBLE

De la façade à la rencontre

Un stand réussi rassemble une apparence, des livres, une place et un auteur identifiable.



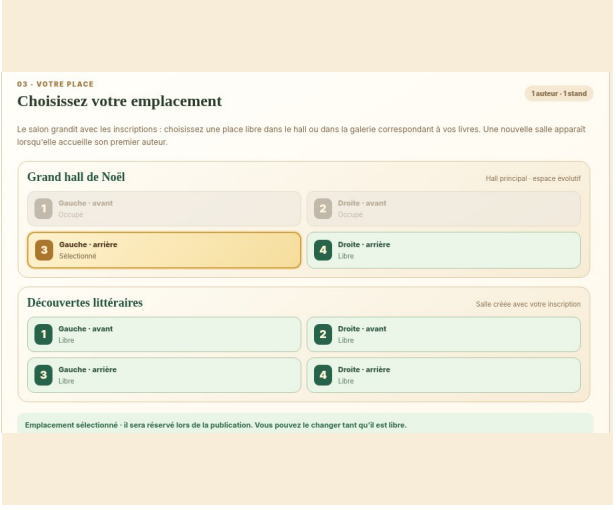
01 · LE CHALET



02 · L'ENSEIGNE



03 · L'INTÉRIEUR



04 · L'EMPLACEMENT

CHAPITRE 05

Le guide du visiteur

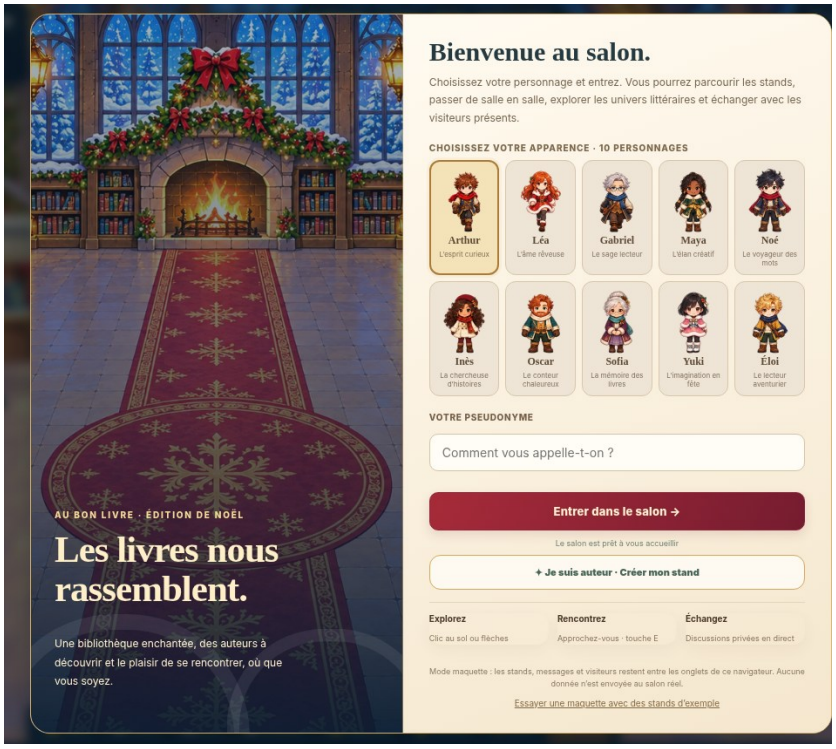
Entrer dans le salon doit être simple. Ce chapitre explique les commandes et les rencontres, étape par étape, pour profiter pleinement de la visite.



BIENVENUE

Entrer pour la première fois

L’écran d’accueil donne les trois informations essentielles : le personnage, le pseudonyme et le bouton d’entrée.



1

Regardez les avatars

Parcourez les dix personnages visibles à l’accueil.

2

Choisissez un pseudo

Saisissez le nom qui sera montré aux autres visiteurs.

3

Entrez

Validez pour rejoindre le grand hall de Noël.

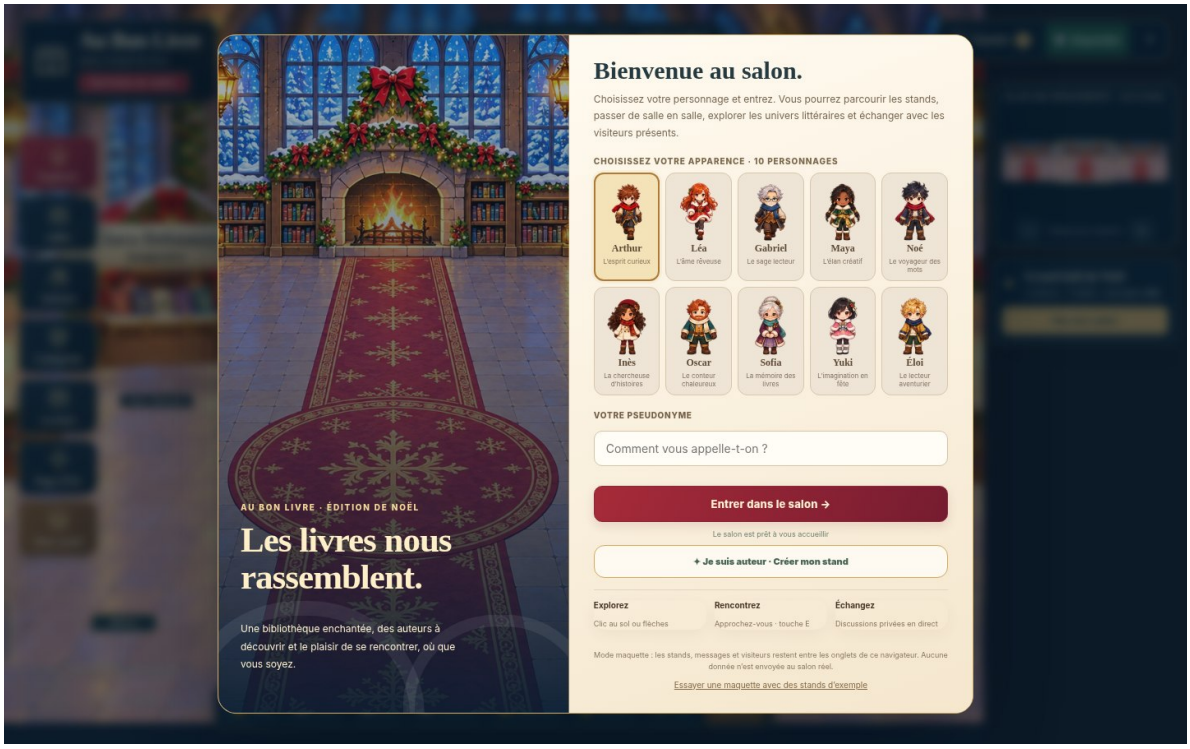
BON RÉFLEXE

Votre pseudonyme et votre avatar sont visibles pendant votre présence dans le salon.

PERSONNALISATION

Choisir son personnage

Chacun peut entrer sous une apparence différente sans modifier le salon.



1 **Choisir**

Cliquez sur le personnage qui vous plaît.

2 **Vérifier**

Le cadre sélectionné vous montre votre choix.

3 **Changer plus tard**

Utilisez le bouton « Perso » pendant la visite.

BON RÉFLEXE

Le personnage ne change pas les livres : il change simplement votre façon d'être présent.

DÉPLACEMENTS

Se déplacer sur ordinateur

La promenade est pensée comme dans un petit univers à explorer.



1 **Avancer**

Cliquez sur le sol pour aller vers un endroit.

2 **Diriger**

Utilisez les flèches ou les touches ZQSD.

3 **Rencontrer**

Approchez-vous d'un stand puis appuyez sur E, ou choisissez « Rencontrer ».

BON RÉFLEXE

Si un panneau vous gêne, fermez-le avec la croix pour retrouver la scène.

SUR TÉLÉPHONE

Se promener sur mobile

La version mobile garde les mêmes espaces avec des commandes tactiles.



1 **Entrer**

Choisissez votre avatar et votre pseudonyme.

2 **Marcher**

Utilisez les quatre flèches tactiles affichées.

3 **Échanger**

Approchez-vous d'un stand et appuyez sur « PARLER ».

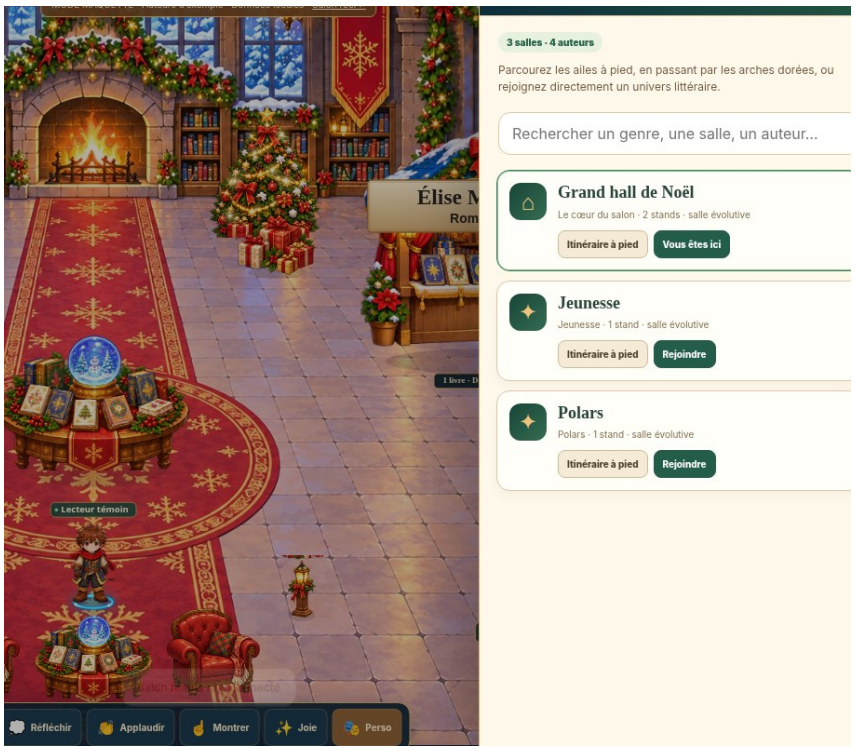
BON RÉFLEXE

Le salon réduit les éléments de navigation pour dégager la vue. Orientez l'écran si cela vous aide.

ORIENTATION

Retrouver une salle

Les allées mènent vers d’autres univers littéraires, mais le plan permet aussi de s’y rendre directement.



1 **Ouvrir « Salles »**

La liste présente les salles disponibles.

2 **Rechercher**

Saisissez un genre, un auteur ou le nom d’une salle.

3 **Rejoindre**

Choisissez la salle : le salon vous y amène.

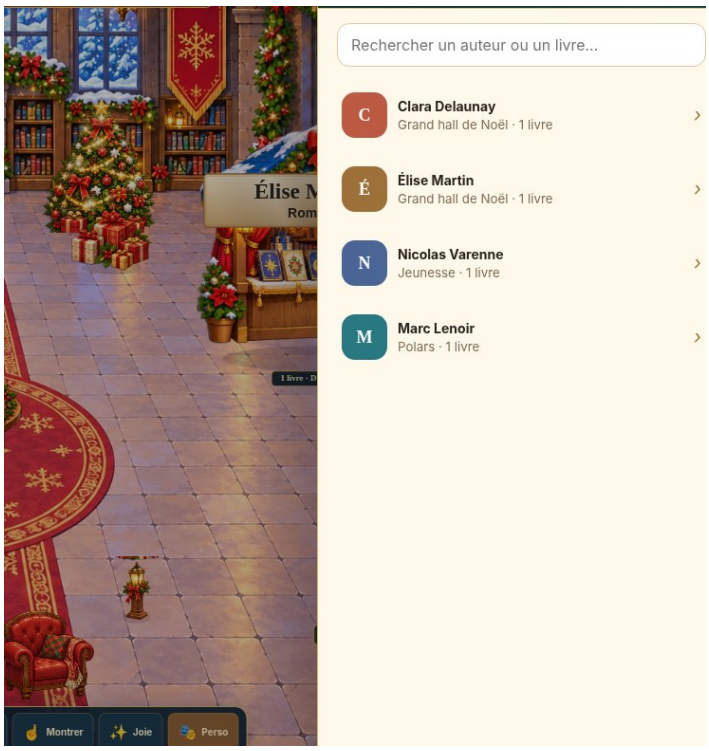
BON RÉFLEXE

Les nouvelles galeries apparaissent au fil de l’arrivée des stands.

LES AUTEURS

Trouver un auteur

L’annuaire évite de parcourir tout le salon lorsqu’on cherche quelqu’un de précis.



1 **Ouvrir « Auteurs »**

Affichez la liste des exposants.

2 **Chercher**

Tapez un nom d’auteur ou un titre de livre.

3 **Consulter**

Choisissez un auteur pour retrouver sa fiche ou sa place.

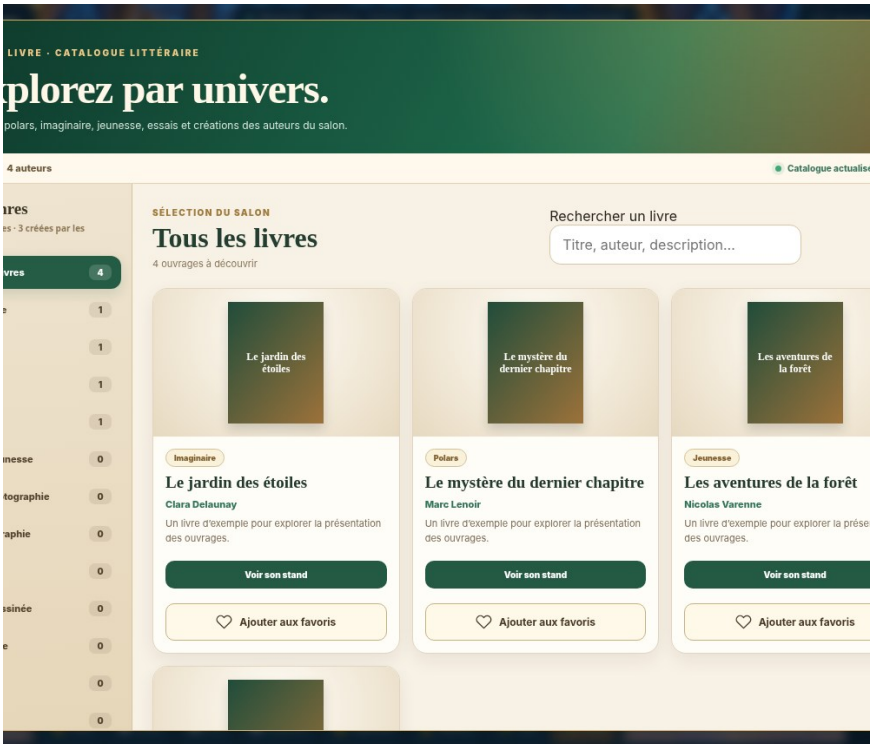
BON RÉFLEXE

Si aucun résultat ne s’affiche, vérifiez l’orthographe ou essayez un mot du titre.

LES LIVRES

Explorer par catégorie

Le catalogue réunit les ouvrages publiés dans les stands et les présente par genre littéraire.



1 **Ouvrir « Catégories »**

Affichez les univers littéraires.

2 **Filtrer**

Choisissez un genre ou recherchez un titre.

3 **Découvrir**

Ouvrez la fiche d'un livre pour poursuivre la visite.

BON RÉFLEXE

Les catégories reflètent les genres choisis par les auteurs lorsqu'ils présentent leurs livres.

RENCONTRE

Entrer dans un stand

Une façade attire l'œil ; la visite se poursuit dans l'espace personnel de l'auteur.



1 **Approcher**

Placez votre personnage près du chalet.

2 **Ouvrir**

Utilisez l'action proposée pour rencontrer l'auteur.

3 **Explorer**

Regardez ses livres, ses résumés et sa présentation.

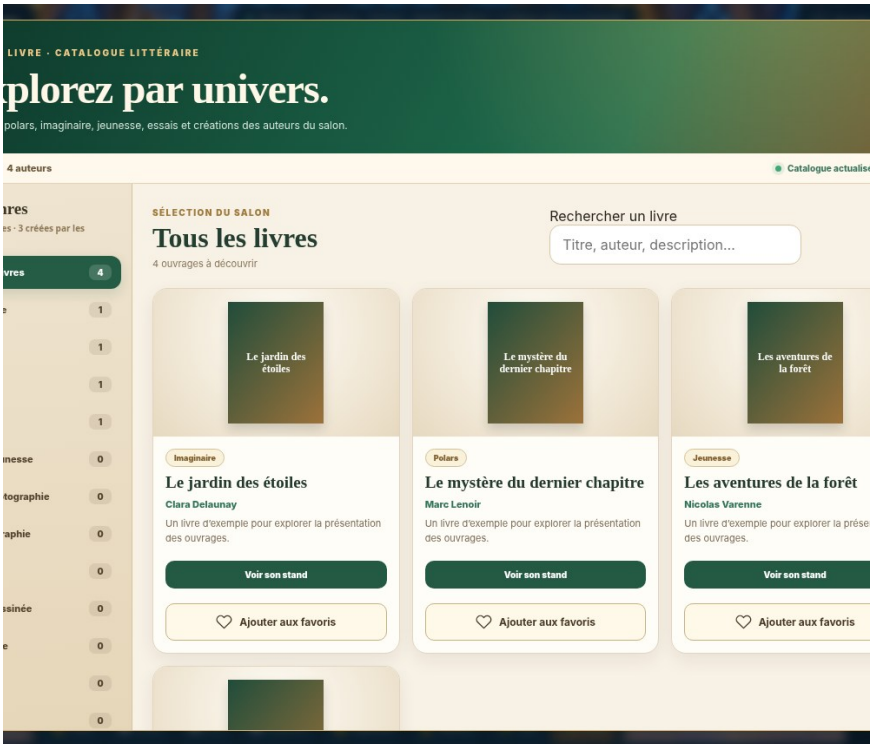
BON RÉFLEXE

Il est possible de revenir au salon pour découvrir un autre univers.

ACHAT

Passer de la découverte au livre

Chaque ouvrage peut être accompagné d’une couverture, d’un résumé et d’un lien d’achat.



1 **Repérer un livre**

Lisez son titre et la description.

2 **Ouvrir la fiche**

Retrouvez l’auteur et les informations utiles.

3 **Choisir « Acheter »**

Le lien communiqué par l’auteur ouvre la page de vente.

BON RÉFLEXE

Le salon permet la découverte. L’achat se poursuit sur le site lié par l’auteur.

ÉCHANGES

Parler à une personne présente

La messagerie privée permet un échange direct entre deux participants.



1 Se rapprocher

Approchez-vous du visiteur ou de l'auteur.

2 Proposer

Choisissez « Parler » si la personne est disponible.

3 Discuter

Attendez l'acceptation puis envoyez du texte ou un lien.

BON RÉFLEXE

Le bouton « Disponible / Ne pas déranger » sert à indiquer si vous souhaitez recevoir des sollicitations.

GESTES

S’exprimer sans écrire

Les gestes participent à la vie du salon, avec sept animations simples.



1 **Afficher les gestes**

La barre se trouve en bas de la scène.

2 **Choisir une action**

Salut, parler, lire, réfléchir, applaudir, montrer ou joie.

3 **Raccourcis**

Sur ordinateur, les touches 1 à 7 déclenchent ces gestes.

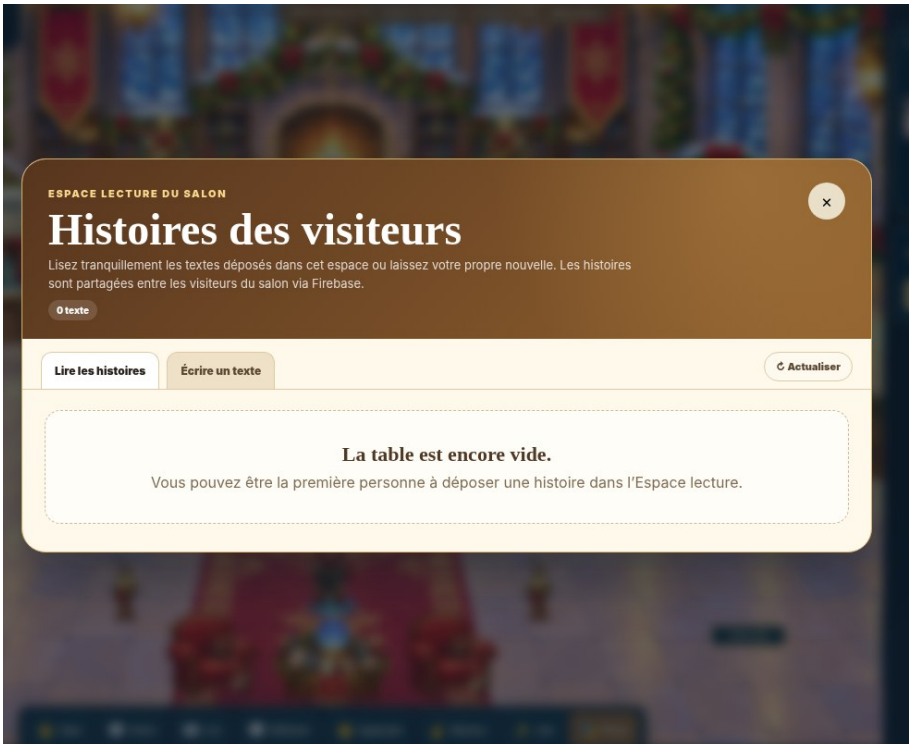
BON RÉFLEXE

Un simple salut suffit parfois à engager une rencontre.

DÉCOUVERTES

Lire, jouer et garder ses favoris

La visite ne se résume pas aux stands : des espaces complémentaires prolongent le plaisir.



1 **Lecture**

Lisez les histoires partagées ou écrivez votre texte.

2 **Page d'Or**

Cherchez trois fragments dorés pour résoudre l'énigme.

3 **Favoris**

Ajoutez les livres aimés, retrouvez-les et exportez leur liste en image.

BON RÉFLEXE

Les favoris servent de carnet de découvertes ; la liste exportée est pratique pour retrouver ensuite les ouvrages.

CHAPITRE 06

Le guide de l'auteur

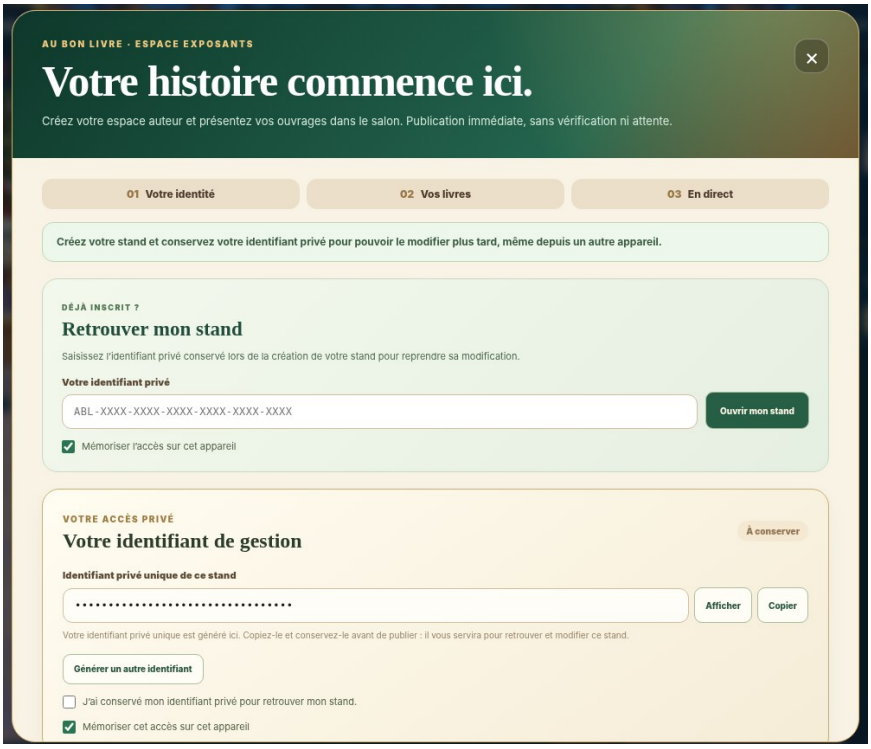
Créer un stand ne doit pas devenir une épreuve. L'auteur prépare son identité, présente ses livres, choisit ses visuels et prend place dans le salon.



PREMIER ACCÈS

Ouvrir l'espace exposant

Depuis l'accueil ou le salon, l'auteur accède à son espace personnel.



1 **Depuis l'accueil**

Choisissez « Je suis auteur · Créer mon stand ».

2 **Depuis le salon**

Ouvrez le bouton « Mon stand ».

3 **Commencer**

Suivez les sections du formulaire dans l'ordre.

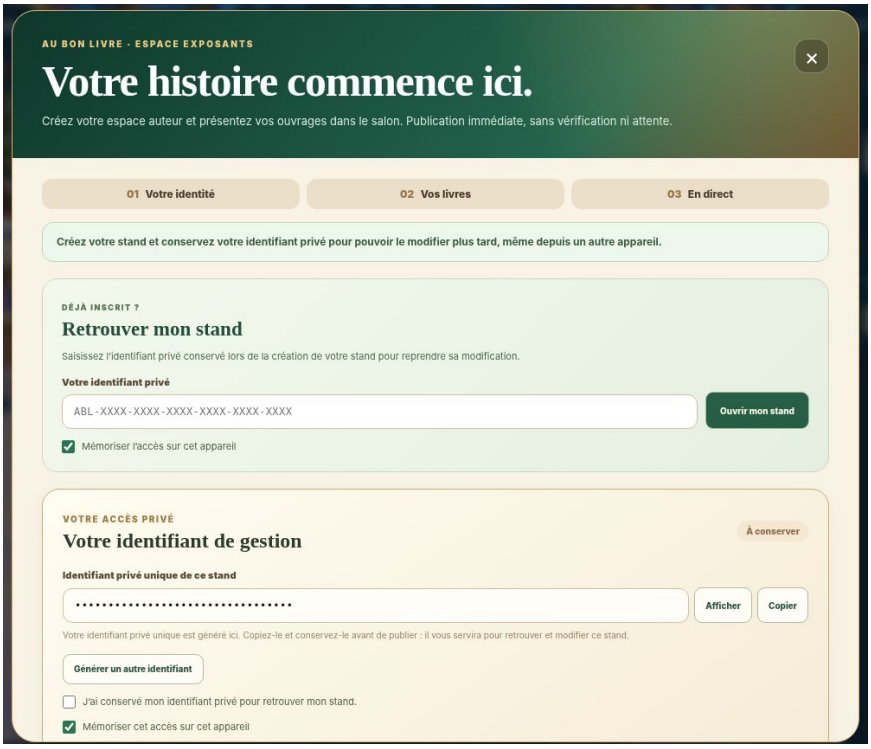
BON RÉFLEXE

Un stand correspond à un auteur. Préparez vos informations avant de commencer.

SÉCURITÉ PRATIQUE

Conserver son identifiant privé

Cet identifiant personnel sert à retrouver le stand et à le modifier plus tard.



1 **Copier**

Utilisez « Copier » dans la section « Identifiant de gestion ».

2 **Conserver**

Notez la clé dans un endroit sûr, séparé des informations publiques.

3 **Valider**

Cochez la confirmation indiquant que l'identifiant est conservé.

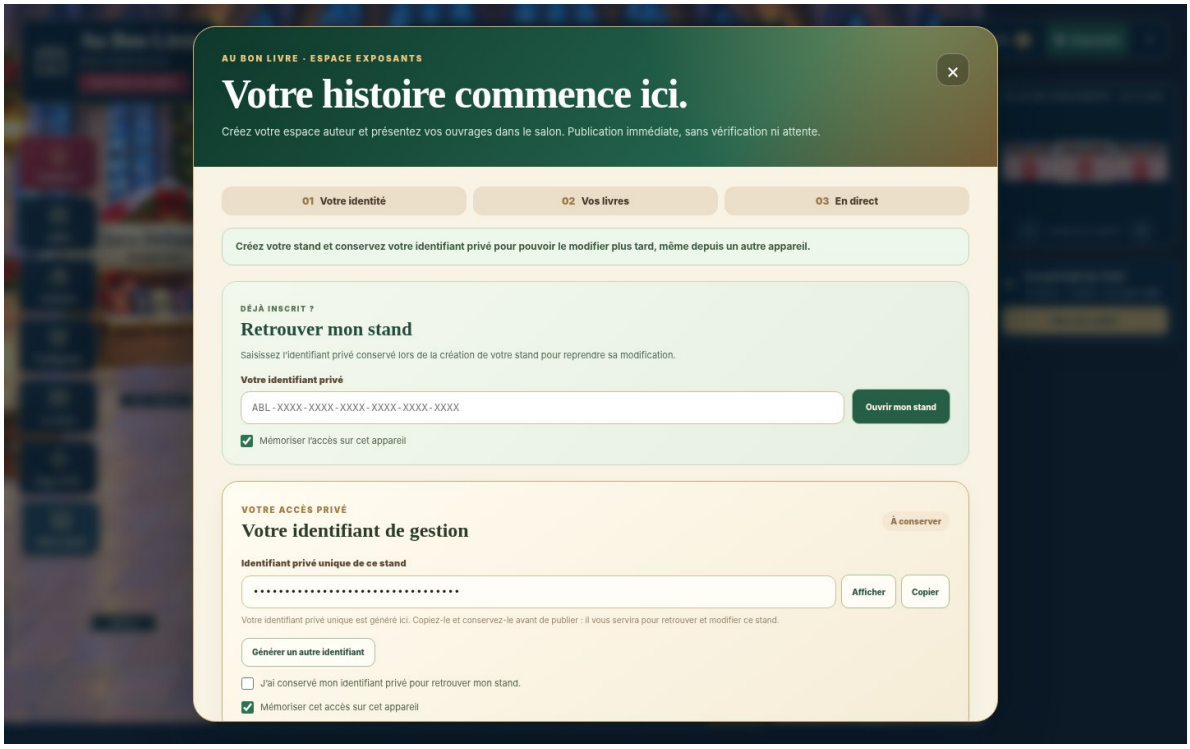
BON RÉFLEXE

Ne publiez jamais cet identifiant dans votre fiche auteur, sur une affiche ou sur les réseaux.

PRÉSENTATION

Renseigner sa fiche auteur

La fiche doit dire qui vous êtes et donner envie de découvrir votre univers.



1 **Nom de plume**

Indiquez le nom sous lequel les lecteurs vous connaissent.

2 **Présentation**

Écrivez une biographie courte, naturelle et utile.

3 **Portrait**

Ajoutez une photo facultative par lien ou import.

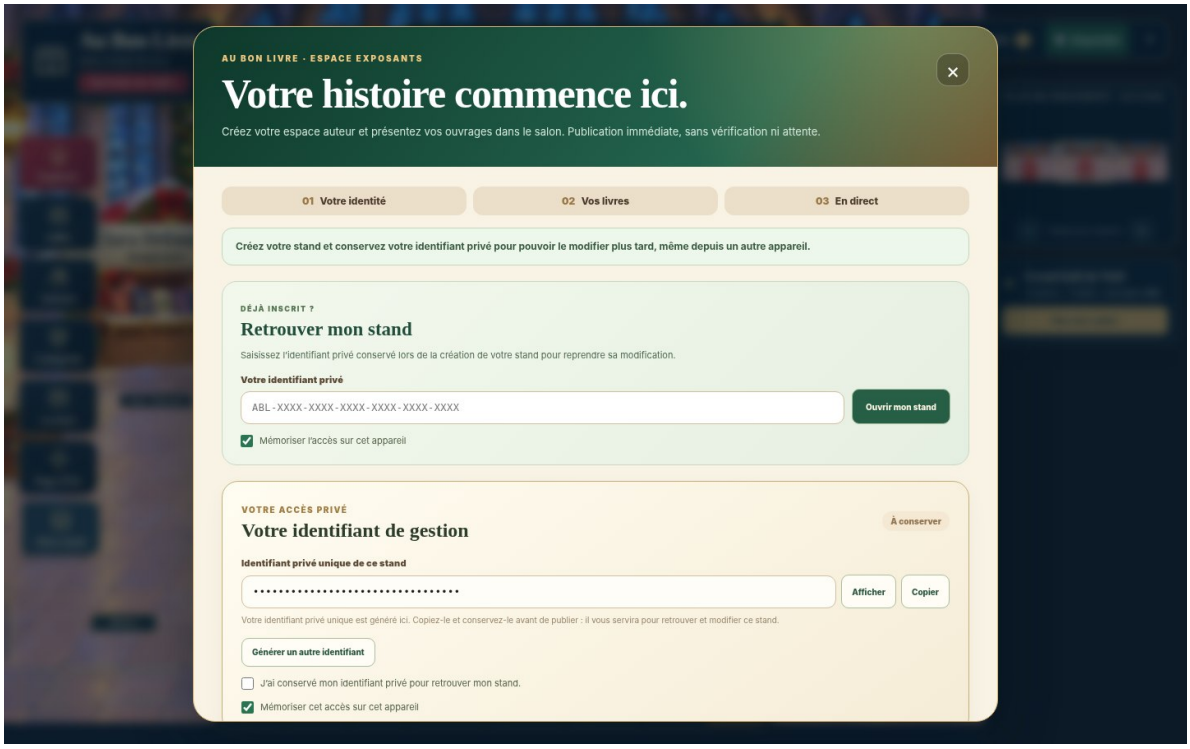
BON RÉFLEXE

La présentation accepte jusqu'à 2 500 caractères. Une photo PNG, JPEG ou WebP peut être importée, jusqu'à 7 Mo.

BIBLIOTHÈQUE

Ajouter ses ouvrages

Chaque stand peut présenter jusqu'à huit livres dans cette version.



1 **Ajouter un livre**

Utilisez « Ajouter un autre livre ».

2 **Compléter**

Précisez le titre, la présentation, la couverture et le lien d'achat.

3 **Vérifier**

Relisez chaque information avant publication.

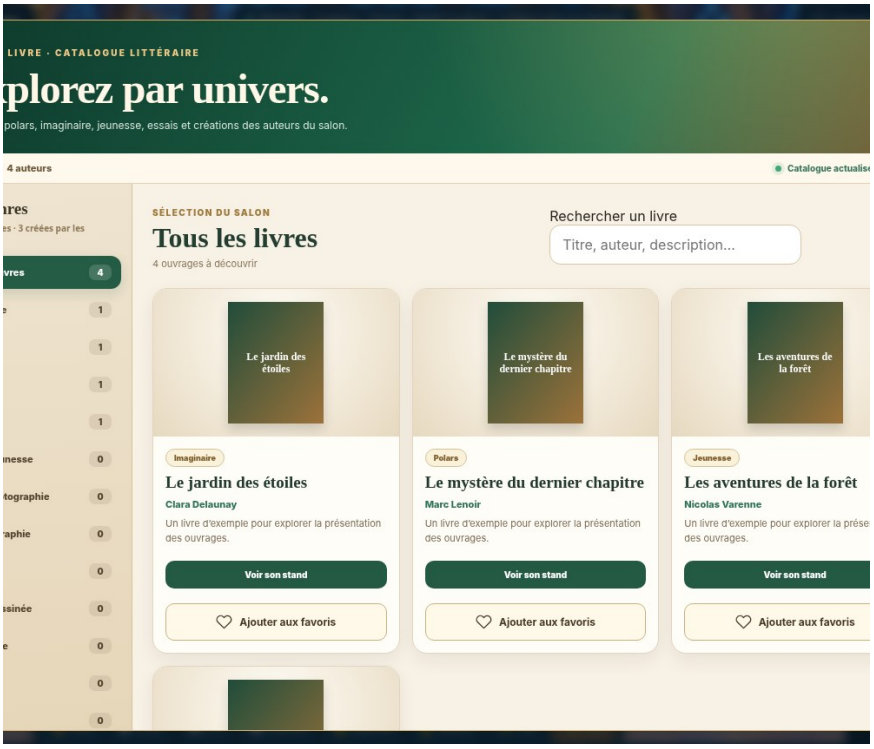
BON RÉFLEXE

Mieux vaut quatre fiches très propres que huit fiches incomplètes. Les lecteurs doivent identifier rapidement les livres.

GENRES

Choisir les bonnes catégories

Les genres permettent aux lecteurs de retrouver les livres dans le catalogue et les galeries.



1 **Genre**

Choisissez une catégorie pour chaque livre.

2 **Personnaliser**

Ajoutez un genre propre à votre univers si nécessaire.

3 **Contrôler**

Vérifiez que la catégorie reflète bien le contenu.

BON RÉFLEXE

Le salon peut proposer une galerie correspondant au genre dominant des ouvrages présentés.

FAÇADE

Choisir son chalet

La façade est la première image que le visiteur voit en se promenant.



1 **Comparer**

Regardez les dix modèles proposés.

2 **Sélectionner**

Cliquez sur le chalet qui vous plaît.

3 **Prévisualiser**

Vérifiez que son style correspond à vos livres.

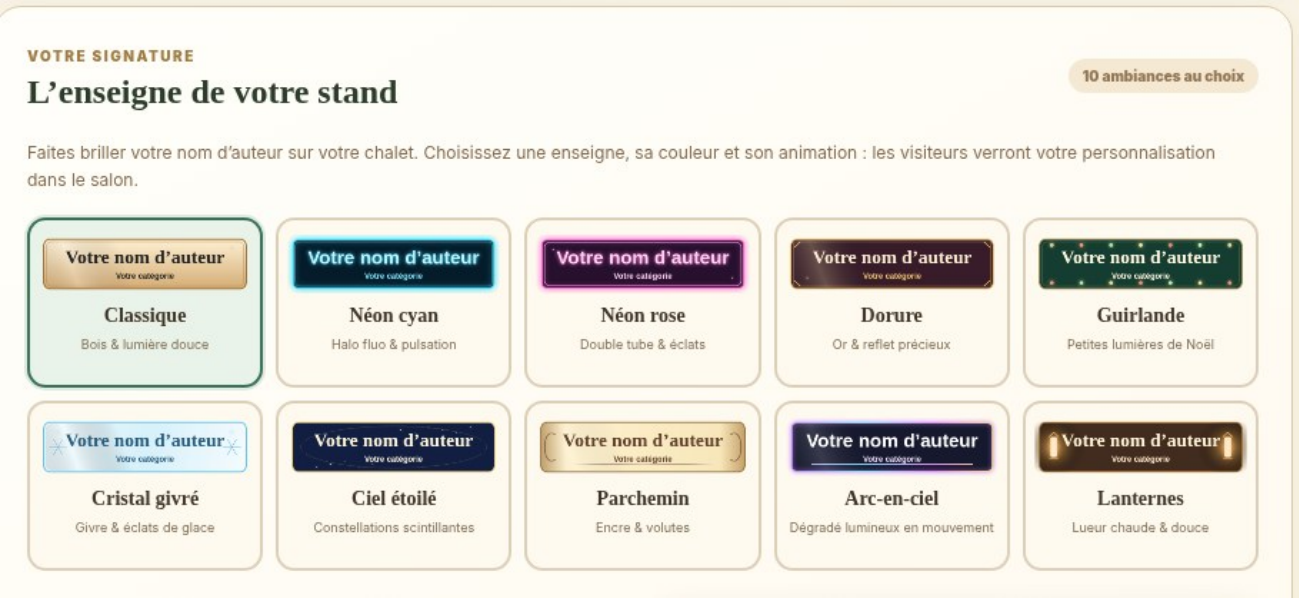
BON RÉFLEXE

Un chalet sobre convient aussi bien qu'un décor spectaculaire : le plus important est la cohérence avec l'auteur.

ENSEIGNE

Personnaliser son nom

L'enseigne se place sur le chalet et peut reprendre les couleurs de l'univers de l'auteur.



1. **Choisir**
   Comparez les dix ambiances d'enseigne.

2. **Régler**
   Sélectionnez la couleur ; activez ou non les effets lumineux.

3. **Préciser**
   Choisissez si la catégorie doit apparaître sous le nom.

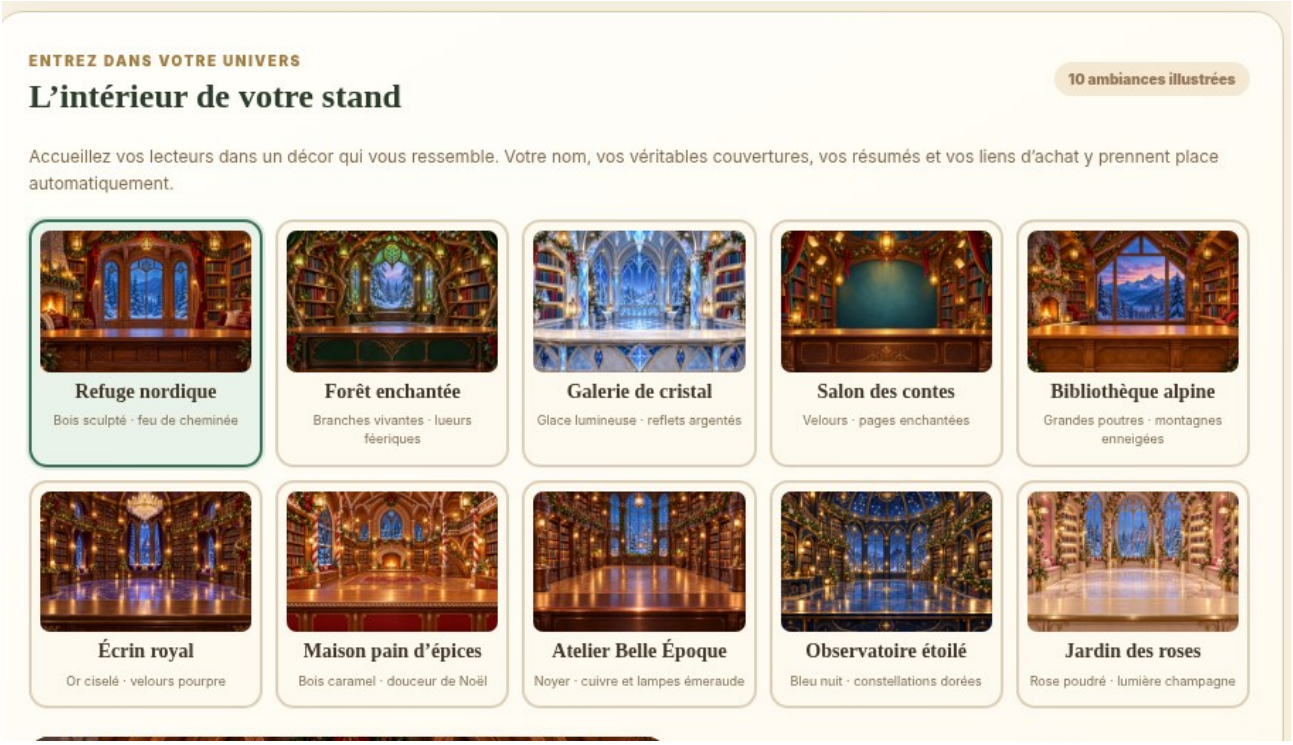
BON RÉFLEXE

Relisez toujours le nom de plume dans l'aperçu. Il doit rester lisible, même sur mobile.

DÉCOR INTÉRIEUR

Choisir un intérieur

Les livres seront accueillis dans un décor entièrement illustré.



1 **Parcourir**

Regardez les dix ambiances proposées.

2 **Choisir**

Sélectionnez celle qui raconte votre univers.

3 **Visiter**

Utilisez l'aperçu pour voir l'ensemble avant de publier.

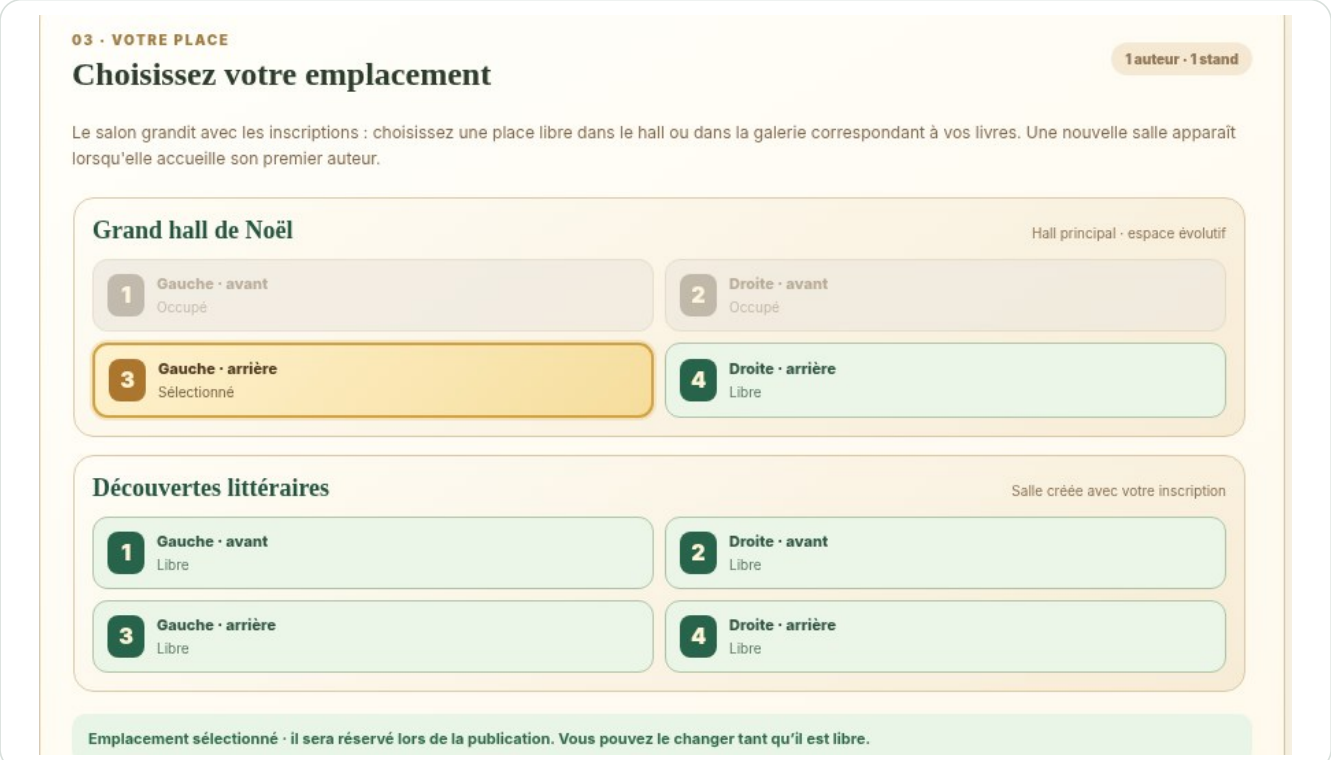
BON RÉFLEXE

Les couvertures, résumés et liens d'achat s'intègrent dans l'intérieur retenu.

EMPLACEMENT

Choisir sa place dans le salon

La place peut être sélectionnée dans le hall ou dans une galerie littéraire.



1 **Regarder les places**

Le formulaire montre les emplacements disponibles.

2 **Choisir une salle**

Sélectionnez le hall ou une galerie correspondant à vos livres.

3 **Valider**

Retenez une place libre avant la publication.

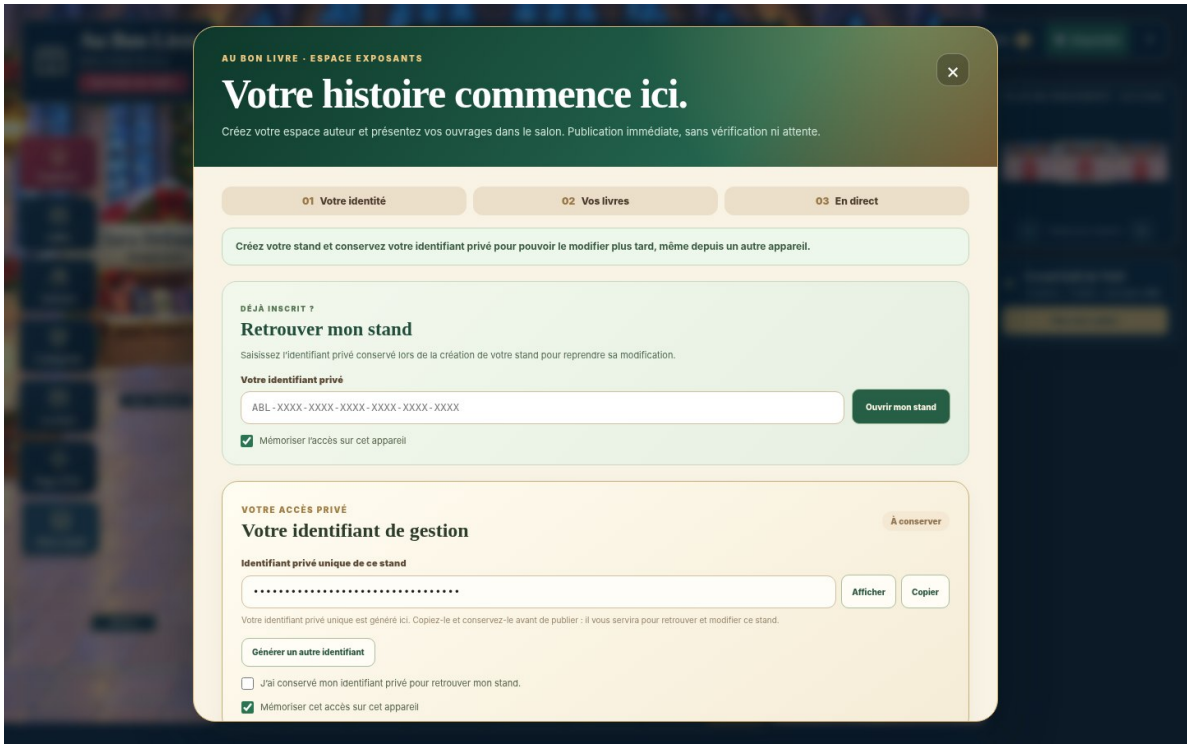
BON RÉFLEXE

Une nouvelle salle peut apparaître lorsqu'un auteur prend une place dans une galerie qui n'était pas encore ouverte.

MISE EN LIGNE

Publier son stand

Une dernière vérification évite les oublis visibles par les lecteurs.



1 **Relire**

Vérifiez la bio, les titres, les images et les achats.

2 **Confirmer**

Assurez-vous d'avoir sauvegardé l'identifiant privé.

3 **Publier**

Cliquez sur « Publier mon stand » et vérifiez le message de retour.

BON RÉFLEXE

La publication dépend de la disponibilité du service de données. Si un message d'erreur apparaît, ne considérez pas le stand publié.

CONTRÔLE

Visiter son propre stand

Une fois publié, regardez-le comme si vous étiez un nouveau visiteur.



1 **Revenir au hall**

Fermez l'espace auteur.

2 **Rejoindre son stand**

Utilisez sa salle ou retrouvez-le dans l'annuaire.

3 **Tester**

Ouvrez les livres et contrôlez les liens d'achat.

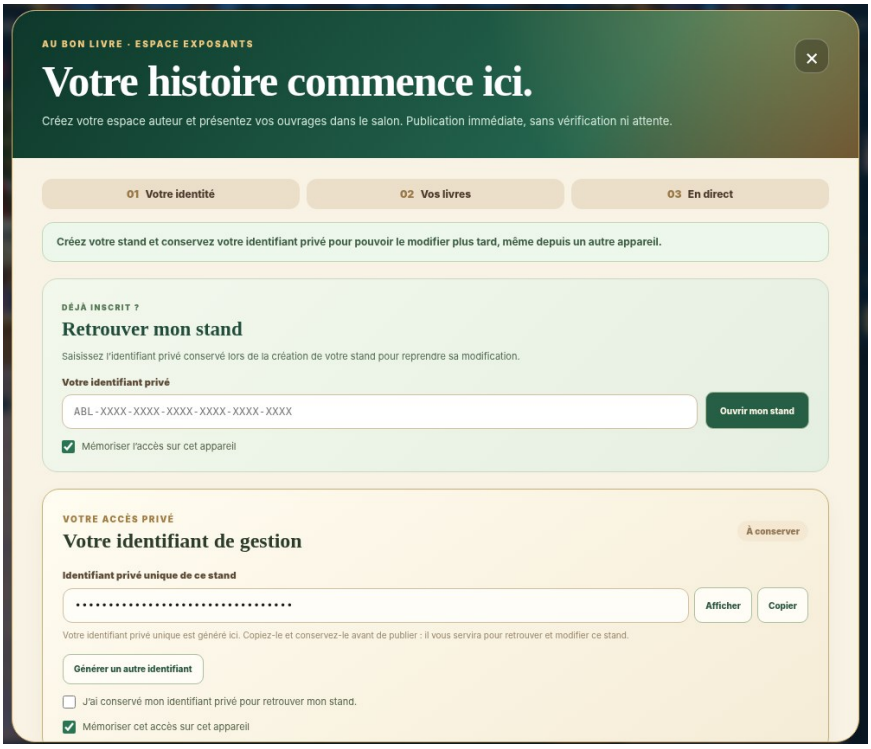
BON RÉFLEXE

Vérifiez aussi la lisibilité de l'enseigne et des couvertures sur téléphone.

RETOUR

Retrouver son stand plus tard

L'identifiant privé permet de reprendre la gestion sur le même appareil ou un autre.



1 **Ouvrir « Mon stand »**

Rejoignez la section « Déjà inscrit ? ».

2 **Saisir la clé**

Collez votre identifiant dans le champ prévu.

3 **Ouvrir**

Cliquez sur « Ouvrir mon stand » pour accéder à vos réglages.

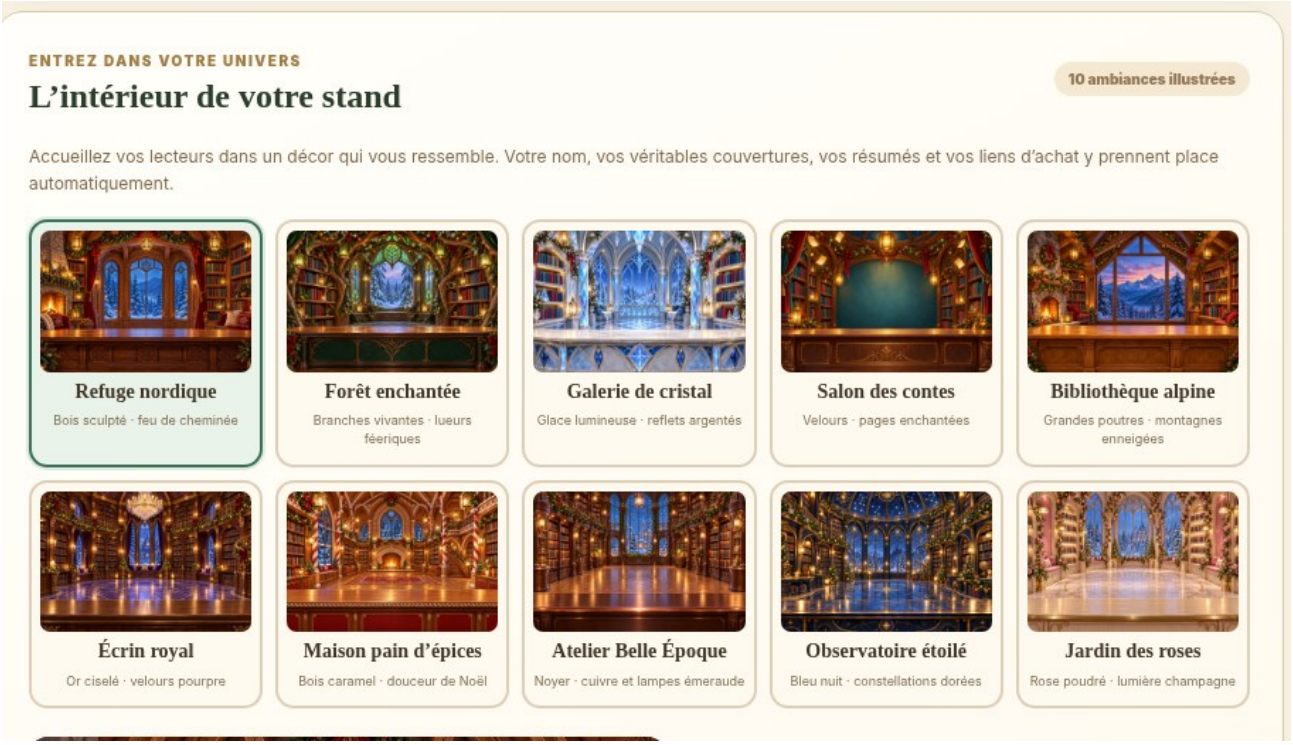
BON RÉFLEXE

L'option de mémorisation sur l'appareil est pratique, mais ne remplace pas une copie de l'identifiant.

MISE À JOUR

Modifier livres, photos et décors

Le salon évolue : le stand doit pouvoir évoluer lui aussi.



1 **Retrouver**

Ouvrez le stand à l'aide de votre identifiant privé.

2 **Modifier**

Changez la présentation, les livres ou les styles.

3 **Enregistrer**

Validez les changements puis contrôlez le résultat visible.

BON RÉFLEXE

Une couverture ou un lien d'achat modifié doit être testé après enregistrement.

BONNES PRATIQUES

Faire vivre son stand

Le stand devient intéressant lorsque l'auteur y apporte une présentation claire et une vraie disponibilité.



1 **Avant le salon**

Préparez un portrait propre et des couvertures lisibles.

2 **Pendant le salon**

Indiquez votre disponibilité et répondez aux échanges.

3 **Après une rencontre**

Invitez le lecteur à garder ses livres en favoris.

BON RÉFLEXE

Si vous souhaitez retirer le stand, l'action « Retirer mon stand du salon » se trouve dans l'espace de gestion du propriétaire.

POUR ALLER PLUS LOIN

Questions fréquentes

Les réponses aux blocages les plus courants, sans jargon.

Je ne vois pas un auteur.

Ouvrez « Auteurs » et utilisez la recherche. Il est possible que le stand ne soit pas encore publié.

Je ne trouve pas une salle.

Le plan présente les galeries disponibles. Certaines n'apparaissent que lorsque des stands les occupent.

Je veux changer de personnage.

Utilisez le bouton « Perso » visible pendant la visite.

Une discussion ne s'ouvre pas.

La personne peut être indisponible ou avoir choisi « Ne pas déranger ».

Je veux modifier mon stand.

Ouvrez « Mon stand », renseignez votre identifiant privé et apportez vos changements.

J'ai perdu ma clé privée.

Ne créez pas un double immédiatement. Vérifiez d'abord l'appareil utilisé et vos copies de l'identifiant.

La publication ne fonctionne pas.

Relisez les champs obligatoires et le message affiché. Si le service partagé est indisponible, réessayez plus tard.

Comment retrouver les livres aimés ?

Ouvrez « Favoris ». Vous pouvez consulter les livres enregistrés et exporter votre sélection en image.

CE QUE NOUS AVONS CONSTRUIT

Un salon fait pour être parcouru.





Le travail visuel n’avait qu’un objectif : que les livres et les auteurs trouvent leur place dans un univers accueillant. Les décors font entrer, les personnages donnent vie au lieu, et les stands permettent à chaque histoire de se présenter.



LE SALON VIRTUEL

Des livres.
Des rencontres.
Un monde à visiter.

234 HEURES · 10 PERSONNAGES · 10 CHALETS