

# Ministerio

ADVENTISTA

NÚMERO 3, 2016



## iGlesia: El ministerio en la era digital

/// Evangelismo virtual

/// Misioneros digitales

/// **Pausa en la conexión**

# La marca de una revolución

**Wellington Barbosa**

Director de *Ministerio Adventista*, edición de la CPB.

¿Te has preguntado qué significa la letra I en el inicio del nombre de productos como iMac, iPhone e iPad? Todo comenzó alrededor de 1997, cuando Steve Jobs asumió la misión de impulsar el crecimiento de Apple. En esa ocasión, la empresa pasaba por un período crítico. Con varios problemas internos y externos, la compañía necesitaba una “jugada maestra” para volver al tope de las empresas de tecnología. Frente al desafío, Jobs decidió invertir en un producto que le era muy especial: la computadora Macintosh.

Con originalidad, él y su equipo desarrollaron una máquina repleta de innovaciones para la época, con la más alta tecnología y un diseño novedoso. ¡Algo realmente increíble! A pesar de todo, el reposicionamiento del producto en el mercado necesitaba un nombre que representara la nueva fase de la familia Macintosh. Fue en ese contexto que surgió el iMac.

Jobs explicó el significado del nombre en ocasión del lanzamiento de esa computadora, diciendo que el térmi-

no reflejaba el maridaje entre “el entusiasmo de Internet y la simplicidad de Macintosh”. Mientras daba su discurso, se proyectaba en una pantalla una lista de palabras referentes al concepto que se esconde por detrás del iMac, todos aquellos vocablos iniciados por la letra “i”. La secuencia era: Internet, individual, instruir, informar, inspirar. A partir de aquel 7 de mayo de 1998, el mundo de los dispositivos digitales ya no sería el mismo. La “i” frente al nombre de un gadget sería sinónimo de estatus, conectividad, practicidad y funcionalidad.

Casi veinte años después, el mundo vive los resultados de la revolución provocada por los dispositivos digitales y el acceso a la web. Inevitablemente, ese conjunto de transformaciones influyó también en la comunidad cristiana, y afectó la manera en la que las personas se relacionan con la fe, con la iglesia y con el mundo. Jorge Miklos, autor del libro *Ciber-religião: a construção de vínculos religiosos na cibercultura* (2012), habla del proceso de “mediatización de la religión y sacralización de los medios de comunicación”. Esa condición compleja influye directamente sobre el modo en que es visto y ejercido el ministerio personal.

Así como la “i” en los productos de Apple es pasible de múltiples significados –incluso diferentes de aquellos que fueron mencionados por Steve Jobs en 1998–, la “i” destacada en la tapa de esta edición, en una especie de juego de palabras (o de ideas), también sirve para recordarnos algunos puntos importantes de esta nueva dinámica que involucra a la iglesia cristiana y al ministerio personal.

El primero, sin duda, se refiere a *Internet*. Los cristianos deben marcar territorio en el mundo virtual, haciendo evidente por medio de su testimonio la soberanía y el señorío de Cristo en todos los aspectos de la vida. Frente a este desafío, necesitamos concientizar a la iglesia a fin de que viva un cristianismo real tanto *online* como *offline*.

La “i” también puede significar *intencionalidad*, al ministrar a las necesidades de las personas, aunque sea en el ambiente virtual. El uso estratégico de las redes sociales ha sido un fuerte aliado en el evangelismo. Diariamente, el número de conversiones resultado de acciones evangelizadoras contextualizadas para el ambiente web ha aumentado. De esa manera, estar alienados del mundo digital significa dejar de alcanzar a una parcela

**No podemos permitir que la comunidad de fe asimile trazos de las características de las relaciones generadas y nutridas en el medio virtual, como la fragilidad, la superficialidad y la opción de ser “descartables”.**

significativa del rebaño que nos fue confiado por el Señor. Parafraseando a John Wesley, “el mundo virtual también es nuestra parroquia”. Evidentemente, podríamos continuar atribuyendo una serie de significados a la letra “i”, relacionados con el tema.

Sin embargo, quiero concluir destacando la palabra *iglesia*. Ya sea en el ambiente virtual o en el espacio real, no podemos permitir que la comunidad de fe asimile trazos de las características de las relaciones generadas y nutridas en el medio virtual, como la fragilidad, la superficialidad y la opción de ser “descartables”. De hecho, necesitamos promover *online* y *offline* relaciones sólidas, profundas y duraderas, tanto en relación con el Señor como con el prójimo. De esa manera, debemos ayudar a las personas a cruzar el puente entre la experiencia virtual y la vida real, donde se disfruta verdaderamente de la salvación, la paz y la plenitud de las bendiciones de Dios. **MA**



# Contenidos

## ARTÍCULOS DESTACADOS

10

**Evangelismo virtual**




13

**Redes sociales y evangelismo**

16

**Pausa en la conexión**



## OTROS ARTÍCULOS

19

**La caída de Satanás en Isaías 14: ¿Una interpretación superada?**



25

**Después de todo, ¿qué es el perfeccionismo?**

22

**Portavoz del cielo**



28

**Los cristianos y la homosexualidad (parte final)**

## SECCIONES

04. **Palabra del lector**

05. **Panorama**  
La voz de los ex pastores

06. **Entre líneas**  
Tiempo de transición

07. **Entrevista**  
El equilibrio entre lo virtual y lo real

32. **Más allá de las fronteras**  
La relatividad del tiempo

33. **Día a día**  
El pastor y las finanzas personales

34. **Recursos**  
Evangelizando a la Generación Y

35. **Punto final**  
Tendencias y oportunidades

## Ministerio

### ADVENTISTA

Año 64 - Nº 379 / Número 3, 2016

#### Staff

Director: Marcos Blanco  
Pruebas: Jael E. Jerez/Pablo M. Claverie  
Director de Diseño: Osvaldo Ramos  
Diagramación: Giannina Osorio

Gerente general: Gabriel Cesano  
Gerente financiero: Marcelo Nestares  
Director editorial: Marcos Blanco  
Gerente Comercial: Benjamín Contreras  
Gerente de Producción: Julio Ciuffardi  
Gerente de Logística: Leroy Jourdan  
Gerente de Educación: Isaac Gonzalez  
Gerente de Tecnología y Procesos: Sixto Minetto

**MINISTERIO ADVENTISTA** es una publicación de la Asociación Ministerial de la División Sudamericana de la IASD; editada bimestralmente por su propietaria, la Asociación Casa Editora Sudamericana. Impresa mediante el sistema *offset* en los talleres gráficos de la ACES, Gral. San Martín 4555, B1604CDG Florida Oeste, Buenos Aires, Rep. Argentina. Domicilio legal: Uriarte 2429, C1425FNI, Buenos Aires, Rep. Argentina.

Responsable de la edición brasileña:  
Wellington Barbosa

Consejeros:  
Carlos Hein, Lucas Alves Bezerra

Colaboradores especiales:  
**Unión Argentina:** Iván Samojluk; **Unión Boliviana:** Edmundo Ferrufino; **Unión Chilena:** Rodrigo Cárcamo; **Unión Ecuatoriana:** Cristian Álvarez; **Unión Paraguaya:** Claudio Leal; **Unión Peruana del Norte:** Alberto Peña; **Unión Peruana del Sur:** Rubén Montoro; **Unión Uruguaya:** Fabián Marcos; **Unión Central Brasileña:** Edilson Valiente; **Unión Este Brasileña:** Cícero Gama; **Unión Centro-Oeste Brasileña:** Jair García Gois; **Unión Noreste Brasileña:** Jadson Almeida; **Unión Noroeste Brasileña:** Arildo Souza; **Unión Norte Brasileña:** Mitchel Urbano; **Unión Sur Brasileña:** Montano de Barros; **Unión Sureste Brasileña:** Geraldo Magela  
Fotos: Archivo ACES, shutterstock, <http://www.ted-adventist.org>  
Foto de tapa: SHUTTERSTOCK

Correo electrónico: [aces@aces.com.ar](mailto:aces@aces.com.ar)  
Si desea comunicarse con *Ministerio*, escriba a la siguiente página:  
[www.dsa.org.br/elministerio](http://www.dsa.org.br/elministerio)

REGISTRO NACIONAL DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL Nº 5284233	CORREO ARGENTINO SUC. FLORIDA (B) Y CENTRAL (B)
PRINTED IN ARGENTINA	FRANQUEO A PAGAR CUENTA Nº 10272

-108329-

Prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación (texto, imágenes y diseño), su manipulación informática y transmisión ya sea electrónica, mecánica, por fotocopia u otros medios, sin permiso previo del editor.



### Una sombra llamada depresión

Felicito a la revista *Ministerio* por la edición de marzo/abril. ¡La revista quedó muy buena! Los artículos son relevantes; sus autores son conocedores de sus áreas; por lo tanto, saben lo que dicen. Para mí, el tema de tapa fue de gran valor, pues en mi distrito he acompañado a miembros de la iglesia que están enfrentando graves problemas relacionados con la depresión.

**Rafael Stelle**, Passo Fundo, Río Grande do Sul, Rep. del Brasil.

### Salud para la mente

¡La revista *Ministerio* continúa espectacular! Fue importantísimo el abordaje al tema de la depresión. Por increíble que parezca, todavía existen personas y líderes que alegan que este es un problema espiritual o “falta de comunión con Dios”.

Todos los artículos son de mucha calidad, pero me llamó la atención el artículo “Salud para la mente”. El autor fue muy acertado al formular el cuadro “Consejos para desarrollar las cuatro actitudes en la vida cotidiana el día a día”.

**Cêrlison Ohnesorge**, Itabuna, Bahía (Brasil)

### “Desiglesiados”

Me pareció muy oportuno el tema de tapa de la revista *Ministerio*, tanto en relación con la necesidad de ayudar a las personas con depresión como por el hecho de que nosotros, pastores, necesitamos asumir que también estamos sujetos a esa situación. Quiero destacar algo de la sección “Panorama”. La temática de los desiglesiados podría ser el asunto principal de la próxima edición, tomando en cuenta el aumento de esa realidad en nuestro medio. Resalto la tercera razón señalada para el aumento de los desiglesiados: la desconexión entre las enseñanzas de la iglesia y las luchas de la vida cotidiana.

Queda la pregunta: ¿Estaremos presentando nuestro mensaje de manera relevante?

**Deyvid Dias**, Teófilo Otoni, Minas Gerais, Rep. del Brasil.

### Entrevista con Jiwan Moon

¡Excelente la entrevista con Jiwan Moon (enero/febrero)! Ministrar a los jóvenes es una tarea tan difícil como benedecida. Necesitamos prepararnos bien e involucrarlos en la misión, construyendo una conciencia cristiana en relación con todo en sus vidas.

**Ezequiel Gomes**, Porto Alegre, Río Grande do Sul, Rep. del Brasil.

### Ministerio en Internet

Aprecié mucho saber que la revista *Ministerio* también está disponible en el ámbito virtual. Como estoy muy conectado con el tema de las redes sociales, me gustó ver a la revista divulgada a través de ese medio. Creo que contribuye a incentivar la lectura de la revista *Ministerio*, ¡que tiene un contenido precioso!

**Josué Franco**, Votorantim, San Pablo, Rep. del Brasil.

# La voz de los ex pastores

Recientemente, un estudio de la Life Way Research analizó las principales razones presentadas por 734 pastores, de 4 confesiones religiosas de los Estados Unidos, que dejaron el ministerio.

Las cinco primeras son: cambio de perspectiva en relación con el llamado (40%); conflictos en la iglesia (25%); agotamiento (19%); problemas financieros (12%); y cuestiones familiares (12%).

Los entrevistados, además, tuvieron la oportunidad de expresar los consejos que darían a los pastores, las iglesias y las denominaciones. Observa lo que dijeron. <sup>MA</sup>



## Iglesias

- Apoyen y animen a su pastor.
- Tengan expectativas razonables en relación con él.
- Respeten la agenda del pastor. Permitan que él tenga tiempo disponible en familia.
- Sigam al pastor y sean comprometidos.
- Oren.
- Amen y respeten a los demás.
- Cuiden financieramente del pastor.
- Definan claramente las expectativas con relación al trabajo pastoral. Sean honestos.



## Pastores

- Cuida de tu vida devocional, tu salud espiritual, tu relación con Dios.
- Invierte en tu familia.
- Ten un mentor o un confidente a quien puedas confiarte y rendir cuentas.
- Sigue el llamado y la orientación de Dios.
- Ora.
- Dedica tiempo a tu esposa.
- Mantén períodos regulares de descanso.



## Administraciones eclesiásticas

- Amparen y protejan a los pastores.
- Ofrezcan mentores que acompañen a los pastores.
- Apoyen a las iglesias. Concéntrense en la salud espiritual de ellas.
- Ayuden a resolver conflictos.



# Tiempo de transición

**Lucas Alves,**

secretario ministerial asociado de la División Sudamericana.

Josué era hijo de Nun, de la tribu de Efraín. Surge en el relato bíblico, aparece por primera vez, al lado de Moisés, en ocasión de la guerra contra los amalecitas. Antes de transformarse en el líder de toda la Nación, hubo tres momentos destacados en su ministerio. El primero, cuando le fue permitido subir con Moisés al monte en el que Dios entregó las tablas de la Ley al líder de Israel (Éxo. 24:12-14). Además de eso, Josué sirvió como guardia de la tienda de la congregación antes de que el Tabernáculo fuera construido (Éxo. 33:11). Por último, estuvo al lado de Caleb al dar el informe favorable al emprendimiento de la conquista de Canaán, a pesar de las enormes dificultades existentes (Núm. 13; 14:5-9).

Enseguida después de la muerte de Moisés, Josué tuvo dos grandes tareas delante de sí: sustituir al gran profeta y conducir al pueblo hebreo a la Tierra Prometida. Sin duda, eran desafíos mucho mayores de lo que él suponía que pudiera soportar, y “con gran ansiedad y desconfianza de sí mismo, Josué había mirado la obra que le esperaba”.<sup>1</sup> Josué necesitaba orientación, motivación y sabiduría para tomar las decisiones correctas, y ser exitoso por dondequiera que fuera. En el primer capítulo de su libro, es posible notar las tres direcciones hacia las que él debía mirar, a fin de encontrar el rumbo correcto en su nueva misión.

## Josué debía mirar hacia atrás

“Como estuve con Moisés, estaré contigo; no te dejaré, ni te desampararé” (Jos. 1:5). Antes

de mirar hacia adelante como emprendedor, Josué debía mirar hacia atrás, como aprendiz, para observar las grandes manifestaciones de Dios en la vida de Moisés. El Señor demostró varios atributos al profeta de Israel: gloria, cuando lo llamó: poder, al libertar a Israel y dividir el mar Rojo; cuidado, al proveer protección mediante la nube durante el día y la columna de fuego cada noche; providencia, al conceder el maná; santidad, al establecer el Tabernáculo; seguridad, al librar a Israel de sus enemigos; y gracia, mediante la serpiente levantada en el desierto.

Como líderes, antes de iniciar las actividades de un nuevo trabajo, necesitamos ver cómo Dios actuó en la vida de aquellos que estuvieron antes de nosotros.

## Josué debía mirar a un único libro

“Nunca se apartará de tu boca este libro de la ley, sino que de día y de noche meditarás en él, para que guardes y hagas conforme a todo lo que en él está escrito; porque entonces harás prosperar tu camino, y todo te saldrá bien” (Jos. 1:8). La actitud de Josué fue de fidelidad, reflexión y obediencia para con la Ley, y eso definió el éxito de su liderazgo. Él necesitaba orientación clara, principios sólidos y sabiduría divina, y solamente en la Palabra de Dios estaría seguro.

John Maxwell, citando a Fulton Sheen, declara: “La civilización está en peligro cuando el derecho de comandar es concedido a aquellos que nunca obedecieron”.<sup>2</sup>

Como líder espiritual, antes de movilizar a un grupo de personas y esperar de ellos fidelidad, sé obediente a las instrucciones de Dios.

## Josué debía mirar hacia adelante, y actuar

“Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque

Jehová tu Dios estará contigo en dondequiera que vayas” (Jos. 1:9). Josué no fue llamado para mantener al pueblo en el lugar al que había llegado: fue llamado para hacer que Israel heredara aquella tierra.

Todo líder debe mirar hacia atrás con gratitud, y hacia adelante con fe, valor y disposición. Crecer, prosperar y progresar deben formar parte de la actitud de aquellos que dirigen al pueblo de Dios. Además de la fuerza, el vigor y los sueños de los ministros más jóvenes, “los ministros entrados en años y experiencia deben sentir el deber, como siervos empleados por Dios, de seguir avanzando”.<sup>3</sup>

Como Josué, sustituiremos a alguien en algún momento. Como pastores, pasamos por nuevos desafíos y experiencias en cada cambio, y necesitamos escuchar a Dios que nos dice: “Estaré contigo; no te dejaré, ni te desampararé” (Jos. 1:5).



Al asumir nuevas responsabilidades ministeriales, mira la manera en que Dios guió a tu antecesor, busca en la Biblia orientación, mira hacia adelante y actúa. ¡Ten la plena certeza de que la bendición del Señor será contigo! **MA**

## Referencias:

- <sup>1</sup> Elena de White, *Patriarcas y profetas*, p. 458.
- <sup>2</sup> John Maxwell, *O Livro de ouro da liderança*, p. 27.
- <sup>3</sup> White, *Testimonios para la iglesia*, t. 4, p. 266.

# El equilibrio entre lo virtual y lo real

“No podemos pastorear por Internet y no existe recurso tecnológico que sustituya la presencia del pastor cuando se arrodilla en la sala de una familia, y pide las bendiciones y la protección de Dios sobre sus miembros”.



**Wellington Barbosa y  
Samuel Neves**

El crecimiento del número de personas inmersas en el mundo virtual es una realidad irreversible. Cada año, la cantidad de horas utilizadas en Internet aumenta de manera significativa. Actividades tales como hacer compras, ver películas o relacionarse por medio de las redes sociales están formando gran parte de la vivencia de niños, jóvenes y adultos. Frente a esta realidad, el cristianismo no puede ignorar el hecho de que es en el contexto digital donde muchas personas tendrán contacto

con el mensaje bíblico y profundizarán en las enseñanzas de las Sagradas Escrituras.

Siendo consciente de esto, la Iglesia Adventista del Séptimo Día viene invirtiendo anualmente una proporción considerable de sus recursos con el fin de presentar el evangelio de la manera más eficaz en el ambiente virtual. Como parte de sus esfuerzos, la sede mundial de la iglesia nombró a Samuel (Sam) Neves como director asociado del departamento de Comunicación, para que trabaje específicamente en ese nicho misionero. De origen brasileño, el pastor Sam se diplomó en Teología por el Centro Universitario Adventista de San Pablo, y obtuvo la maestría en el Newbold College, en Inglaterra. Por más de diez años, ejerció su ministerio en Londres.

Casado con Amy, su novia desde la adolescencia, tiene tres hijos.

**Usted fue nombrado recientemente director asociado de Comunicación de la Asociación General. ¿Cuáles son sus responsabilidades?**

Mi principal responsabilidad es estimular el uso de Internet en el cumplimiento de la misión dada por Jesús a la Iglesia Adventista del Séptimo Día. De esa manera, me comprometo con diversos ministerios y proyectos relacionados con páginas, redes sociales, juegos y aplicaciones para los celulares, entre otras iniciativas.





## ¿Cree usted que los medios de comunicación están transformando la manera en que los cristianos viven la fe en lo cotidiano?

Vivimos en un momento único de la historia. El comportamiento de la mayoría de las personas alrededor del mundo nunca cambió tan drásticamente en un período tan corto de tiempo. Además de esto, ese comportamiento se está haciendo cada vez más parecido en todas las principales capitales del mundo. El resultado es simple: jóvenes de 18 años en Nueva York, Londres, San Pablo, Tokio, Sídney o Pekín tienen más en común entre sí que con la gente de sus propios países. Esa nueva cultura universal, homogénea, está llevando a las personas del mundo entero a que se vuelvan cada vez más independientes.

Sin embargo, las profundas necesidades humanas individuales continúan siendo las mismas de siempre. Todavía necesitamos ser amados y conectarnos unos con los otros hoy, como hace tres mil años. Frente a esta realidad, se forma un cierto conflicto, pues cuanto más independientes somos, más difícil se hace esa conexión. Para peor, la propia tecnología de la comunicación, que nos promete conexión con el mundo, está llevándonos a una vida cada vez más solitaria y “desconectada”, aislada. Paradójicamente, es el remedio el que nos está haciendo enfermar.

En ese contexto, el sábado y la iglesia local se presentan como el gran antídoto para esa nueva tendencia mundial. El sábado es, justamente, el día en que nos desconectamos del mundo digital para vivir íntimamente conectados con las personas que amamos, nuestra familia y nuestros amigos de verdad. Además de eso, la iglesia local es el único lugar en la sociedad en que son destruidas todas las barreras que nos dividen durante la semana. Ricos y pobres, doctores y analfabetos, saludables y enfermos, con o sin necesidades especiales, empresarios y empleados, hombres y mujeres, adultos, niños y adolescentes son todos amados igual-

mente por su verdadero valor como hijos de Dios, y no por su capacidad o clase social. Especialmente por esos dos motivos, creo que la Iglesia Adventista del Séptimo Día fue llamada por Dios con el más profundo mensaje de libertad presente y esperanza por venir. Mi sueño es que nosotros, discípulos de Jesús, vivamos esas dos realidades para ser instrumentos del Señor en el siglo XXI.

## En el actual contexto mediatizado, ¿hay espacio para el pastoreo eficaz que no utilice especialmente las redes sociales como herramienta?

Como pastor local hasta hace poco tiempo, entiendo bien esa realidad. El ministerio de Cristo, y por lo tanto el nuestro, presentaba por lo menos tres aspectos: *proclamación, contemplación y conexión*. Jesús proclamaba las verdades del Reino usando el recurso que tenía disponible en la época: la oratoria. La variedad de recursos que poseemos actualmente es uno de los mayores beneficios de la tecnología moderna. El pastor busca a Dios y recibe un mensaje para el tiempo presente de su iglesia local. Mientras que antiguamente el sermón era una de las únicas formas de transmitir ese mensaje, hoy los medios son casi ilimitados. El ministro puede alcanzar a muchas más personas y por mucho más tiempo, ya que sus mensajes pueden permanecer disponibles en forma indefinida. Cristo también llamaba a discípulos a que lo observaran y aprendieran cómo vivir e interactuar con Dios y con las personas. Cuando Jesús nos ordenó que hiciéramos discípulos, él tenía la misma idea en mente. El apóstol Pablo dice:

“Sean imitadores de mí, así como yo de Cristo” (1 Cor. 11:1). Por medio de los canales de comunicación, los seguidores de un pastor tienen la oportunidad de observarlo en su vida normal y aprender lo que es seguir a Jesús.

Sin embargo, el ministro debe tener cuidado en mantener la integridad de su

familia y preservar la intimidad de su hogar. Durante cierto período, pasé por una fase en la que la conexión real con personas de la comunidad se transformó en algo secundario, ya que los medios de comunicación eran tan poderosos. Gracias a Dios, no pasé mucho tiempo así. No podemos pastorear por Internet, y no existe recurso tecnológico que sustituya la presencia del pastor cuando él se arrodilla en la sala de una familia, y pide las bendiciones y la protección de Dios sobre sus miembros. Facebook jamás sustituirá el abrazo en el luto, la sonrisa en la fiesta, o que te tomen la mano en un cuarto de hospital. El pastor tiene el privilegio único de estar próximo a las personas en sus mayores alegrías y en sus mayores sufrimientos. Dios se comunicó de varias maneras con los seres humanos, pero fue solamente cuando estuvo *físicamente próximo*, por medio de Jesús, que el amor divino pudo ser mejor comprendido. ¡Ese es el llamado real del pastor!

## ¿De qué forma los pastores pueden ayudar a los miembros de iglesia a que vivan el cristianismo en las redes sociales?

Las redes sociales solamente amplían lo que hacemos en nuestras comunidades locales. Es decir, apenas muestran quiénes somos realmente. Como pastores, debemos siempre presentar quién fue Jesús, en nuestras actitudes y en nuestras palabras. Nuestra misión es inspirar a las personas para que sean como Cristo en la vida real. Después de eso, la vida digital será una consecuencia...

## ¿Cree usted que los pastores y las iglesias locales están aprovechando el potencial evangélico existente en los diversos medios de comunicación?

## ¿Qué puede hacerse con el objetivo de volver más eficiente la interacción entre el mundo virtual y la iglesia real?

América del Sur está viviendo un momento único. Millares de personas están interesándose en la verdad bíblica al interactuar con ella a través de los medios de comunicación. Sin embargo, cuando visitan la iglesia adventista local, algunos no logran reconocer el mismo mensaje. Todavía existen algunas iglesias en las que los asuntos que se tratan no son interesantes para quienes las visitan; el culto es desorganizado; pocas personas cantan los himnos; nadie habla con los invitados; los

**Como pastores, debemos siempre presentar quién fue Jesús, en nuestras actitudes y en nuestras palabras.**

miembros desaparecen enseguida después de terminada la programación; y la iglesia solamente abre en los horarios regulares de culto. Nunca encontré ninguna congregación que tenga todas estas características juntas, pero veo que diversas iglesias tienen muchas áreas para mejorar. Hace muchos años trabajé con el pastor Luis Goncalves. Recuerdo una ocasión en que el micrófono dejó de funcionar por treinta segundos. Después del culto, él llamó a su equipo y conversó seriamente sobre aquella falla: “En aquel momento, alguna persona podría estar decidiéndose por Jesús y, de pronto, con la falla del micrófono, dejó de pensar en Cristo, pues se dio cuenta de que algo estaba saliendo mal. Después de eso, no sabemos cuándo escuchará nuevamente la voz del Espíritu Santo. La vida de las personas depende de nuestra atención a cada detalle. No podemos fallar”. ¡Imagino cómo sería si cada una de las iglesias pensara de esa manera!

### ¿Cómo pueden ser útiles los diferentes medios de comunicación en el proceso del discipulado?

No existe un discipulado digital. Ser discípulo requiere observar a alguien que esté siguiendo a Jesús por más tiempo y aprender lo que ese proceso significa. El discipulado es vivir cerca, compartir la vida y cumplir la misión juntos. Es imposible hacer todo eso a la distancia. Sin embargo, existen fases del discipulado que pueden ser facilitadas por los recursos tecnológicos. Despertar el interés por el evangelio, empeñarse en la proclamación del Reino y realizar otras etapas del proceso son cosas que pueden realizarse utilizando los medios de comunicación en forma correcta.

Sin embargo, para hacer discípulos, necesitamos convivir con las personas.

### Usted presentó una innovación evangelizadora cuando creó el juego Héros. ¿De qué forma los proyectos diferenciados pueden alcanzar a las nuevas generaciones? ¿Cómo hacer el puente entre el entretenimiento y el compromiso real con Cristo?

No veo diferencia entre el entretenimiento y el compromiso con Cristo. De hecho, la nueva vida comienza con una alianza con el Señor. Todo lo que hacemos posteriormente tiene que ser reflejo de aquella decisión; ¡todo! Si hay algo en la vida del discípulo que no refleja ese compromiso, la persona tiene que abandonarlo.



El hecho es que, en virtud de nuestra fuerte herencia puritana, tenemos dificultad para ver a Jesús en las cosas que nos traen satisfacción y alegría. Vemos nuestra vida espiritual como compuesta por devocionales, cultos, oración y predicaciones; deportes, trabajo, entretenimientos, viajes y otras actividades son consideradas seculares. De esa manera, cuando vemos un *game* que nos aproxima de Dios y a su Palabra, no logramos aceptar eso muy bien. Sin embargo, la Biblia fue escrita muchos años antes de que se formara el concepto puritano. Todo lo que Jesús hacía era espiritual: transformar el agua en vino para que la fiesta continuara, auxiliar a sus discípulos en la pesca, y hasta contribuir financieramente con el Imperio Romano. Cuando percibimos que la alegría y la felicidad vienen de Dios, y forman parte de su Reino, nuestra cosmovisión cambia (Rom. 14:17). Está claro que si practicamos alguna forma de entretenimiento que no esté de acuerdo con los principios divinos, debemos abandonarla inmediatamente. ¿Cuántos discípulos se “santifican” en el séptimo día, y después de la puesta del sol piensan muy poco en el Reino, al elegir su diversión para el sábado por la noche?

### ¿Existe algún proyecto en marcha que tenga como objetivo entrenar pastores y dirigentes de iglesia acerca de cómo conducir al rebaño en el ambiente virtual?

El mejor programa de capacitación digital para pastores que conozco es el

MBA en Comunicación, organizado por la División Sudamericana de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Espero que en breve podamos tener programas similares en todo el mundo.

### ¿Qué consejos podría usted dejar para aquellos que desean ser más eficientes en su ministerio en el contexto del mundo virtual?

Identifique a un preadolescente (entre los 11 y los 13 años) que esté atento al mundo digital, y combine con los padres del joven un programa de acompañamiento de su rutina digital. Obsérvelo durante algunas horas por mes, y vea cómo interactúa con la tecnología y la comunicación. Muy probablemente, el comportamiento de ese preadolescente será reproducido por el resto del mundo en cinco años.

Además de eso, no pase demasiado tiempo estudiando el mundo digital, a no ser que desee especializarse en eso. Si fuera el caso, contrate especialistas en cada área para realizar un buen trabajo. El pastor fue llamado para ser pastor, no tecnólogo. Yo mismo dependo de los consejos y la experiencia de especialistas en todas las áreas digitales.

Finalmente, abra las puertas para que los jóvenes implementen sus formas de predicar el evangelio y expandir el Reino. Escuche, y después escuche otra vez lo que ellos tienen que decir. El trabajo del pastor es facilitar la transición de la iglesia hacia una nueva generación de líderes, sin comprometer los principios bíblicos. <sup>MA</sup>



# Evangelismo virtual

La “nueva cara” de la evangelización – La iglesia en la Red



**Márcio Tonetti**, periodista y especialista en Comunicación Corporativa, es editor asociado de la *Revista Adventista*, edición de la CPB.

Fue por medio de una búsqueda en Internet que Milena Sousa, de San Luis, Estado de Maraion, Rep. del Brasil, encontró la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Aunque había frecuentado una iglesia pentecostal durante catorce años, sentía la necesidad de profundizar sus conocimientos sobre la Biblia. La mujer encontró el Facebook oficial de la iglesia y comenzó a interactuar en la página. “Un misionero virtual me invitó a estudiar la Biblia y, en el mismo momento, ya le envié un mensaje electrónico a él”, comenta. Como resultado de esa experiencia, en septiembre de 2015 Milena decidió ser bautizada.

La historia de esta mujer no es un caso aislado en la Red. En el libro *Internet Evangelism in the 21<sup>st</sup> Century: a reader*, John

Edminston estima que el 42% de los internautas busca información religiosa. “Si las personas llegan a su página en Internet, es porque tienen interés; al menos, pulsaron en un *link* en Google o en otra página de búsquedas. Usted no está lidiando con personas apáticas o altamente resistentes; está tratando con personas que tienen, por lo menos, algún interés en el evangelio”.

Martha Gabriel, en el libro *Marketing en la era digital: conceptos, plataformas y estrategias*, dice que, sin duda, Internet abre nuevas posibilidades para la misión que los cristianos recibieron de proclamar el evangelio a “toda nación, tribu, lengua y pueblo” (Apoc. 14:6).

Aunque a lo largo de la historia del cristianismo diversos medios de comunicación hayan sido usados para hacer discípulos, la web, más que cualquier otro medio usado hasta hoy, parece ser el que mejor responde al sentido de urgencia y de alcanzar a todos que acompaña la misión.

Eso explica el creciente interés de las confesiones cristianas en entrar en el ciberespacio para alcanzar a una audiencia

global. De esa manera, en la época actual, la evangelización está ganando una nueva dimensión, una “nueva cara”.

## Presencia adventista en el ciberespacio

Atenta a ese fenómeno, la Iglesia Adventista del Séptimo Día comenzó a marcar presencia en la World Wide Web (www) desde el inicio de la década de 1990. En la República del Brasil, se cree que la primera página de Internet adventista surgió en 1994, a partir de una iniciativa voluntaria. Vinculado al “Ministerio Cristo va a volver”, el *cvvnet.org* también fue el primer *site* del que se tiene noticia, que colocó a disposición de los internautas una serie de estudios bíblicos en Internet, haciendo evidente, de esa manera, su naturaleza evangelizadora.

En sus estudios para el programa de doctorado, el pastor Jobson Dornelles Santos dividió la historia del evangelismo virtual adventista en el Brasil en cuatro fases: 1) período de pionerismo (1994 - 1995); 2) período de páginas institucionales (1996 - 1997); 3) período de diversificación (1998

- 2001); y 4) período de especialización (a partir de 2002).

En su tesis, defendida en 2009, Santos identificó cerca de ochocientas páginas y blogs en portugués, mantenidos por voluntarios, iglesias e instituciones adventistas. Observó que el 81% de estos afirma usar la Red con una finalidad evangelizadora.

### Nueva fase

De esa época en adelante, la presencia adventista en la Red se multiplicó a una velocidad casi cibernética. Además de eso, la iglesia viene perfeccionando sus métodos evangelizadores en el ciberespacio. Vale la pena recordar que las primeras experiencias en esa área se restringieron a la retransmisión de las programaciones transmitidas por el canal ejecutivo de la Televisión Nuevo Tiempo. Sin embargo, con el tiempo, fueron implementadas formas más eficaces de atraer al público e interactuar con los internautas.

En 2009, por ejemplo, el programa “Futuro con esperanza” fue el primero de la serie que contó con una página en Internet. La campaña del año siguiente, con el título “Tiempo de esperanza”, tuvo mayor alcance. “Comenzamos a agregar la idea del uso de un chat, así como de Twitter, además de la producción de contenidos exclusivos para Internet. Trajimos al pastor Luis Gonçalves, al cuarteto Heraldos del Rey, del Brasil, y a otros participantes, y les hacíamos preguntas que eran enviadas por los internautas. Nació en ese momento nuestro primer videochat”, relata Rogerio Ferraz, que trabajó como gerente de Estrategias Digitales de la División Sudamericana desde 2010 hasta 2015.

En el intento de ofrecer respuestas a algunas de las necesidades identificadas en los años anteriores, a partir de 2012 el evangelismo virtual en el contexto sudamericano ingresó en una nueva fase, con la organización de eventos exclusivos que pasaron a ser coordinados por el Ministerio Joven. Entre ellos, el programa “Cuenta regresiva”, en 2012 y 2013; la serie “El último imperio”, en 2015, que abrió la posibilidad, incluso, para que los internautas participaran en la elección de los temas; además de “Evangelibras”, considerado el primer evangelismo vía web del mundo en lengua portuguesa de señales (LIBRAS). El año pasado, la iglesia decidió mejorar sus métodos. Desde entonces, ha actuado –principalmente– en Facebook. “De esa manera, conseguimos acompañar mejor

a los internautas que piden estudios bíblicos y/o el bautismo”, explica Rogerio Ferraz.

De acuerdo con datos del núcleo de Estrategias Digitales, entre enero y septiembre de 2015, la página oficial de Facebook de la iglesia verificó 2,6 millones de registros compartidos. Un relevamiento realizado mostró que esta página estaba entre las cinco mayores en el segmento religioso en cuanto a interacción –métrica que toma en consideración el número de *likes*, registros compartidos o comentarios de una persona en una red social–, y estaba en la posición 11<sup>a</sup> en el número de “Me gusta”.

Expandir aún más ese alcance será una de las metas del departamento de Comunicación de la sede sudamericana de los adventistas, según informa el pastor Rafael Rossi, coordinador del área.

### Discípulos que hacen discípulos en la web

Roberto Roberti es uno de los misioneros virtuales que ayudan a atender la demanda generada por Facebook de la Iglesia Adventista en lengua portuguesa. Administra los contactos recibidos por medio de la Red social, interactúa y estudia la Biblia con los internautas e intenta incluirlos en las comunidades presenciales. Con el correr del estudio, invita al interesado a que visite la iglesia.

La conexión de las experiencias virtuales con la vivencia en comunidades presenciales es indispensable. “En caso contrario, el proceso de evangelismo no se completa”, argumenta Roberti.

### Participación de las iglesias

Alcanzar a personas en el llamado ciberespacio y conectarlas con las comunidades presenciales de adoración es algo que

también puede ser realizado por las propias iglesias. Desde 2010, la Iglesia Central de Curitiba (Estado de Paraná, Rep. del Brasil), por ejemplo, transmite sus cultos por medio de Livestream. Mensualmente, son registrados, en promedio, 3, 7 mil computadoras conectadas. El potencial de la herramienta ha contribuido a que algunas personas pasaran a participar de las reuniones presenciales y se decidieran por el bautismo. A partir de un estudio en la propia iglesia, también transmiten la Escuela Sabática interactiva, además de colocar a disposición estudios bíblicos en video.

Luciano Reis, responsable del departamento, recuerda que hoy es mucho más accesible que las iglesias transmitan sus programaciones. No se trata de algo que está al alcance de solamente los grandes templos. Hasta, incluso, algunas redes sociales, por ejemplo Twitter, cuentan con aplicaciones, como Periscope, que permiten transmitir eventos en vivo a partir de un celular conectado a Internet. “De todos modos, más que equipamientos, es necesario tener personas que vean ese trabajo como un medio evangelizador”, observa.

### Nuevo perfil de evangelistas

Internet abre espacios para un nuevo tipo de evangelista; aquel que, a veces, no sube al púlpito para predicar ni para cantar, pero que tiene el don de utilizar la tecnología en favor de la misión. En países como los Estados Unidos, donde el uso de Internet es todavía más difundido y las conexiones son mucho más rápidas, están surgiendo algunas experiencias interesantes, y nuevas formas de involucrar a los miembros en la misión.

La Iglesia de Collegedale, vinculada a la Southern Adventist University, por ejemplo, creó la página Flocktoc.com, comunidad vir-

**Internet abre espacios para un nuevo tipo de evangelista; aquel que, a veces, no sube al púlpito para predicar ni para cantar, pero que tiene el don de utilizar la tecnología en favor de la misión.**



tual en la que cualquier miembro de iglesia alrededor del mundo puede tener su propia sala de videochat gratuitamente, con capacidad para estudiar la Biblia “face-to-face” con hasta diez personas simultáneamente. El proyecto surgió como una forma de apoyar y ayudar a los miembros de la iglesia local a estudiar la Biblia con otras personas.

“Con el aumento del mercado de celulares y la disminución del uso de desktop y laptop, las personas esperan páginas que sean compatibles para aparatos móviles”, comenta el pastor Ken Norton, creador de la página.

Un segundo elemento percibido por Norton fue la “tecnofobia, o analfabetismo tecnológico”. “La experiencia de lanzar este proyecto abrió mis ojos al gran número de personas que tiene miedo de usar la tecnología o, simplemente, no sabe cómo hacerlo”, menciona. Muchos miembros más ancianos de la iglesia, con mucha experiencia en estudiar la Biblia con otros, no estaban interesados en aprender a usar la tecnología para la divulgación o para el evangelismo.

Un tercer aspecto notado por Norton fue que la mayoría de los miembros de iglesia no sabía cómo suministrar estudios bíblicos, lo que confirmó la gran necesidad que los miembros tienen de ser entrenados en relación con cómo compartir su fe y las verdades del adventismo.

Estas conclusiones llevaron a una serie de cambios. En lo que respecta a la estructura de la página, la interfaz gráfica fue rediseñada para que sea compatible para cualquier dispositivo y navegador de Internet, además de pasar a funcionar integrada con servicios gratuitos y perfeccionados de videochat, como Google Hangouts y Skype, que están disponibles para todos los sistemas operativos.

Además de esto, los ideólogos del proyecto pasaron a promover aulas *online* que enseñan a utilizar la página. “Al tomar tiempo con las personas para explicarles cómo funciona este tipo de tecnología, descubrí que el miedo de usar un dispositivo

específico disminuye en la medida en que aumenta el conocimiento de cómo funciona ese dispositivo”, relata Norton.

### Preparando evangelistas para la web

Capacitar evangelistas para actuar en ese universo es tan importante como encontrar nuevos caminos para compartir a Jesús en el mundo virtual. En opinión de Jobson Santos, “existe una enorme buena voluntad, por parte de los líderes voluntarios de páginas y de blogs, para colaborar con la iglesia, pero esas personas necesitan recibir orientación y motivación. Encuentros presenciales y a distancia, promovidos por los líderes del sector, son necesarios a fin de que estas páginas alcancen eficacia en sus esfuerzos y avancen como un frente unido”.

Por eso, otra prioridad del departamento de Comunicación de la División Sudamericana en los próximos años será la producción de videos con el objetivo de entrenar a quien desee realizar evangelismo por Internet, así como la publicación de artículos sobre estrategias digitales y evangelismo, según informa el pastor Rossi.

La capacitación tanto de profesionales como de laicos para el evangelismo en Internet ya forma parte de un plan global de la iglesia, iniciado en 2004 con la creación del GAI<sup>N</sup> (Global Adventist Internet Network). En los encuentros realizados anualmente, se discuten temas relacionados con el evangelismo *online* y sobre métodos a través de los cuales la iglesia puede sacar provecho de la revolución informativa y digital. El más reciente de ellos fue realizado entre el 24 y el 27 de febrero, en Silver Spring, Maryland, Estados Unidos, con el tema “Contando nuestra historia en un mundo en rápidos cambios”, y trató sobre la utilización del *story telling* en la predicación del evangelio por medio de las nuevas tecnologías.

Vale recordar que, en 2012, la sede de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en América del Sur implementó la versión regional del programa. La última edición fue

entre los días 13 y 17 de abril, en la sede de la Red Novo Tempo, en la ciudad de Jacareí, San Pablo, República del Brasil, y reunió a profesionales y laicos. Además de los encuentros que comprenden a comunicadores de los ocho países que componen la División Sudamericana, las sedes regionales de la organización también vienen multiplicando la idea de organizar foros regionales.

### Adecuación a los nuevos tiempos

Atenta a las transformaciones en el mundo de la comunicación, la iglesia ha intentado explorar de la mejor manera posible las nuevas tecnologías, al mismo tiempo que busca promover orientación a sus miembros en relación con el uso de esas herramientas en el contexto de la misión. “Como consecuencia de la revolución digital, la iglesia necesita modernizarse sin ‘mundanalizarse’”. Eso significa que está atenta a todas las innovaciones tecnológicas, e intenta utilizarlas al servicio de la predicación del evangelio”, declara el pastor Rafael Rossi.

Cada vez más insertada en la línea de frente, Internet parece ser el medio ideal para romper fronteras físicas y culturales. Por su medio, el mensaje ha llegado a muchos lugares, abriendo puertas, incluso, en las regiones más hostiles al cristianismo. Además de facilitar la aproximación a una generación que valora la interactividad, se conecta a múltiples medios simultáneamente y no se ve afuera de la Red.

A pesar de todo esto, como resalta el pastor Rossi, el potencial de la herramienta no debe ser explorado con el objetivo de crear una iglesia virtual, sino con la idea de fortalecer a la *iglesia real*. Eso refuerza la concepción adventista de que la tecnología es apenas un medio, y no un fin en sí mismo, en la misión de la predicación del evangelio confiada por Dios a los seres humanos. **MA**

**Nota del editor:** Una versión más amplia de este artículo será publicada en un libro sobre el adventismo y el ciberespacio que será lanzado durante este año por la Casa Publicadora Brasileña.

**“Como consecuencia de la revolución digital, la iglesia necesita modernizarse sin ‘mundanalizarse’”.**

# Redes sociales y evangelismo

Estrategias para la utilización de las redes sociales en la proclamación del Reino.

**Miroslav Pujic,**

director de Comunicación de la  
División Transeuropea de la Iglesia  
Adventista.

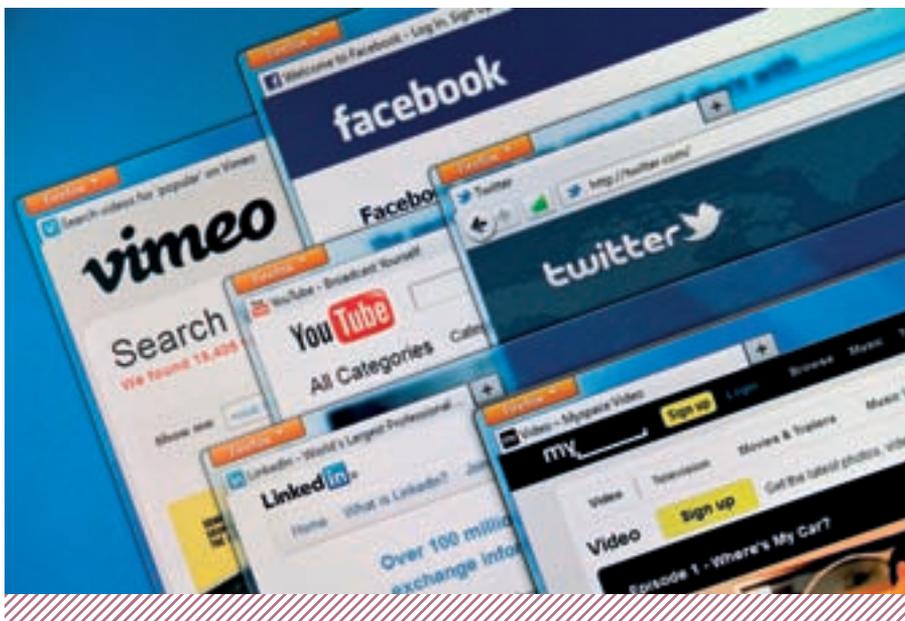
Las redes sociales son el instrumento más rápido de comunicación en la historia humana. Cambiaron el modo de interacción de las personas. Twitter, blogs, salas de conversación, Facebook y otras redes sociales comparten visiones y opiniones con el mundo, iy de manera instantánea!

Las redes sociales nos dan la oportunidad de hacer nuevas conexiones *online*. Tenemos el mundo en la punta de los dedos. De ese modo, podemos conocer cada vez a más personas. Estadísticas realizadas demuestran que el número de usuarios de Facebook es de 1.400 millones en todo el mundo; y que 640 millones de minutos son desperdiciados en esos medios de comunicación social cada mes.<sup>1</sup>

## ¿Qué es?

Las redes sociales “proveen un medio para que las personas compartan ideas, materias, pensamientos y relaciones *online*. Difieren del así llamado ‘medio de comunicación principal’, en el sentido de que cualquier persona puede crear, comentar y agregar contenidos. Puede tomar la forma de texto, audio, video, imágenes y comunidades”.<sup>2</sup>

Es un “medio de comunicación participativo *online*, en el cual noticias, fotos, videos y *podcasts* son publicados; típicamente acompañados con un proceso de votación para señalar items considerados populares”.<sup>3</sup>



Aquí presentamos algunas estadísticas referentes a las redes sociales:

Tres de cada cuatro personas usan regularmente las redes sociales.

Las redes sociales han superado al e-mail, como actividad número uno en la web.

Existen más de 200 millones de blogs.

Cada día son publicados cerca de 900 mil textos en blogs.

El 93% de los usuarios de las redes sociales cree que las empresas deberían marcar presencia en ese tipo de medios de comunicación.

Los primeros años de la revolución de Internet fueron empleados en la tarea de conectar las computadoras a la Red mundial. Durante los años siguientes, el esfuerzo ha sido realizado en el sentido de que las personas estén conectadas entre sí.

Las redes sociales han modificado profundamente nuestra vida; especialmente, cómo interactuamos mutuamente y con el mundo a nuestro alrededor. Estas son las principales áreas en las que la vida diaria ha sido afectada:

1. *Fuente de información:* Cada vez más, los amigos en las redes sociales se han transformado en fuentes de información más confiables entre las personas que los medios de investigación. Además de esto, al obtener noticias por medio de las redes sociales, sabemos quién las está compartiendo. De esa manera, podemos fácilmente comunicarnos con la fuente. La noticia se vuelve más socializada y más próxima que antes.

2. *Lanzamiento de negocios:* Mientras que en el pasado los negocios eran generalmente dirigidos a las personas del círculo



inmediato del propietario, las redes sociales –blogs, Twitter, publicación de videos en YouTube– han abierto nuevas posibilidades para empresarios y clientes. Con quién queremos negociar y cómo vamos a promover el negocio son elementos cuyas opciones se han ampliado cada vez más con las redes sociales. Especialmente para pequeños negocios, esta herramienta se ha transformado en un elemento inestimable.

3. *Conexión con las personas:* Las redes sociales ayudan a encontrar nuevas amistades y a mantener las antiguas.

4. *Lugar para la autenticidad:* En general, pretendemos dar siempre la impresión de estar en el control de todo; pero esto ha cambiado, en parte, por causa de las redes sociales. Ahora el paradigma no es intentar parecer perfecto, sino ser más transparente en los pensamientos y los sentimientos, revelar nuestra verdadera humanidad.

5. *Poder de influencia:* Aunque tengamos pocos seguidores en Twitter, o en nuestro blog, o amigos en Facebook, la influencia promedio de la persona crece en la medida en que los canales de comunicación se hacen más abiertos y fluidos. Mientras la Red mundial para compartir y ampliar información es fortalecida, de la misma manera crece la capacidad de cada persona para influir en la opinión pública. Como resultado, nos sentimos menos como espectadores pasivos y más como participantes que tienen voz en los eventos del mundo. “Internet ha llevado a las redes sociales a una audiencia global. La web ha abierto una tremenda oportunidad para alcanzar directamente a un gran número de participantes, como mensajes dirigidos”.<sup>4</sup>

## Beneficios

Permíteme compartir algunos de los beneficios de las redes sociales.

1. *Tolerancia:* Las redes de comunicación social son positivas para administrar la diversidad. Detrás de la pantalla, podemos ser de cualquier color, nacionalidad, sin miedo a que no seamos aceptados.

2. *Amistad:* Las redes sociales hablan respecto de la conexión de puntos, o nudos. Tengo un amigo que conoce a un amigo a quien podría recomendar para que sea mi amigo. Usualmente, este tipo de relaciones sigue este camino. Somos conectados unos con los otros mucho más fácilmente, y no hay limitaciones ni falta de confianza.

3. *Cambios:* Las redes de comunicación social son tan versátiles que todos pueden

manejarlas, sea en gran o en pequeña escala, formando grupos estrechamente unidos.

4. *Popularidad:* Los grupos son creados de modo que las personas se unan y se sientan bienvenidas en la comunidad.

5. *Igualdad:* Pequeño contra grande. Por ejemplo, Amazon.com contra Waterstones. Esta última probablemente sea la mayor y más conocida librería del Reino Unido y en gran parte de Europa. En algún momento, nadie pensaría que fuese posible superar su grandeza y reputación; especialmente, no la Amazon.com, que comenzó siendo periférica, en una escala mucho menor. Actualmente, la Amazon.com se transformó en una sensación multinacional. Con las redes sociales, los dos tipos de negocio pueden ser colocados en el mismo nivel.

6. *Imparcialidad:* En años anteriores, los productores de televisión y los ejecutivos de radio decidían lo que se destacaba en los medios de comunicación. Sin embargo, ahora ha habido una nueva distribución del poder. No solamente las personas sentadas en sus casas tienen algo para decir sobre lo que experimentan en los medios de comunicación social, sino también tienen la oportunidad de realmente participar a través de las redes sociales.

7. *Apertura:* Aquellos que son receptivos a nuevas experiencias son capaces de hacer esto libremente. De esa manera, pueden alcanzar a otros usuarios abiertos a nuevas realidades alrededor del mundo. Así, simples “videos caseros” terminan teniendo millones de espectadores en páginas como YouTube.

8. *Autenticidad:* Todas las personas tienen su propia identidad. No hay dos “perfiles”, o blogs, que sean exactamente lo mismo. Las personas pueden expresar su individualidad por medio de toques personales, sin las restricciones de conformidad.

1. *Globalización:* No hay límites ni obstáculos para la conexión.

2. *Participación:* Usando el propio ID online, todos pueden participar en cualquier discusión.

3. *Investigación:* La nueva regla de la era de la información es: “Si usted no lo hace, alguien lo hará”.

## Desafíos

Sin embargo, no todo es positivo en las redes sociales. Hay desafíos para los que debemos estar atentos.

1. *Vicios de Internet:* El vicio más común y peligroso es el de la pornografía;

pero podemos mencionar otros, tales como Facebook, los juegos, entre muchos más.

2. *Menos contacto con los familiares:* Las personas sienten que en las redes sociales socializan bastante y parecen reducir el tiempo que utilizan relacionándose “en vivo”, especialmente con familiares. Como resultado, se interesan menos en la vida familiar real y tienden a perder el contacto.

3. *Sentimientos de soledad y depresión:* Investigaciones muestran que las personas que emplean más tiempo en Internet son más depresivas y solitarias. Pierden de vista la vida en el mundo real.

4. *Vida social menos activa:* Personas que utilizan más tiempo en Internet pierden la voluntad de salir y de socializar.

5. *Exposición a material explícitamente sexual:* Material de sexo explícito puede ser encontrado en cualquier lugar en Internet. Incluso al acceder a una simple página de información, sea por razones de trabajo o una investigación general, el usuario estará expuesto a mucha propaganda con contenido sexual.

6. *Fraude online:* La piratería es un ejemplo de fraude online. Los hackers también pueden causar una serie de males a los usuarios de Internet.

7. *Fluidez de identidad virtual:* Las personas pueden presentarse de una forma enteramente diferente de lo que realmente son, al usar una falsa identidad.

## Caminos para el éxito

Aquí presentamos cuatro caminos simples para el éxito en las redes sociales.

1. *Encuentra personas interesadas:* La recomendación personal es el tipo más fuerte de promoción en la actualidad. De esa manera, si encuentras personas que estén interesadas, eso significa que vas a conseguir más.

2. *Comparte contenido de calidad:* El contenido es lo principal. No hay dudas: un contenido de buena calidad en una página de Internet y en las redes de comunicación social es esencial. Tiene que ser actual y debe ser colocado en línea regularmente.

3. *Captura la información:* Presta atención a cada detalle que ayude a capturar la información.

4. *Está atento:* Por último, pero no por eso menos importante, está atento a las personas que vienen o fueron traídas hasta ti. Una comunidad se crea cuando se reúne un grupo de personas. Estar atento te ayu-

dará a encontrar nuevos desafíos, ideas y relaciones con el mundo.

### Redes de comunicación social misioneras

El evangelismo por medio de las redes de comunicación social también es un frente misionero, que tiene como base el método de Cristo de ir hasta las personas donde están, simpatizar con ellas, atender sus necesidades e invitarlas a que lo sigan.<sup>5</sup>

El medio empleado por Jesús para difundir el evangelio fue el discipulado. Debemos incorporar ese método en todo nuestro ministerio en Internet. Los misioneros digitales necesitan ver los contactos que entablan como oportunidades potenciales de discipulado, y el evangelista web debe tratar a cada visitante como a un discípulo en formación.

El discipulado en la web es justamente como el discipulado “al vivo”. Si seguimos el método de Cristo para alcanzar a las personas, podremos comprobar que empleó tiempo con ellas y siempre les deseó lo mejor. Simpatizó con lo que les era importante y, siempre que le fue posible, atendió las necesidades que le planteaban. Con todos esos factores, ganaba la confianza de las personas con las que interactuaba. Solamente después de eso las invitaba a seguirlo.<sup>6</sup> Teniendo como base ese método, aquí presentamos un camino para el discipulado vía redes sociales.

*Conéctate:* redes sociales, blogs, salas de conversaciones virtuales (chats), páginas de interés común.

*Comparte material relevante,* que atienda las necesidades de las personas. E invítalas a conocer los principios de vida plena encontrados en la Biblia, por medio de videos y artículos.

*Conversa con tus amigos* online para comprender sus necesidades y responder con mensajes relevantes de esperanza, encontrados en la Biblia. En ese proceso, tal vez sea útil compartir tu historia personal.

*Encuétrate cara a cara,* cuando sea posible y seguro, para desarrollar la creencia y la confianza en Jesús.

*Invita a Jesús* para que esté presente en esta empresa de desarrollo espiritual.

En cada paso del camino, tu intención debe ser tratar a cada visitante y contacto como a un discípulo potencial. Debes tener interés personal en la vida de ellos. Es imposible esperar discipular a quinientos o a

mil personas individualmente, pero puedes tomar tiempo para discipular a un pequeño grupo y construir relaciones personales.

Esas relaciones conformarán los lazos necesarios para crear la comunidad que atraerá a más y más personas a tu evangelismo a través de las redes sociales. Eso va mucho más allá de los meros contactos digitales. Finalmente, todo discípulo que formes se transformará en un miembro real de una iglesia real, en algún lugar. Este es el objetivo del evangelismo por medio de las redes sociales: conexiones digitales con discípulos reales, que generan nuevos miembros en iglesias reales.

### Misioneros digitales

¿Quién puede ser un misionero digital? Cualquier persona. El requisito principal es el entusiasmo por el uso de Internet como camino para alcanzar a personas de afuera de la iglesia, con su lenguaje, en comunidades locales y alrededor del mundo.

Tal vez los misioneros digitales sean los actores más importantes en este esfuerzo. Sin ellos, el proyecto sería incapaz de avanzar. La tarea de cada uno de ellos se ramifica en muchas y diferentes direcciones. Esa tarea incluye comunicación con el evangelista web, para ayudarlo a entregar un buen contenido y a promover su página de Internet. Ellos serán activos, al publicar materiales, comentarios, e invitar a personas e interactuar con cada una de ellas. Facebook será el instrumento predominante de promoción. A través de grupos y páginas diferentes, conversarán con las personas, y las invitarán a visitar y que se unan a la Red.

### Evangelistas web

La primera tarea del evangelista web es encontrar un buen contenido, completando todas las subcategorías. El paso siguiente es reclutar y entrenar a los misioneros digitales, en busca de personas que deseen ayudar a publicar contenido de buena calidad y promover la página en Internet. Entonces, a través de la Red, invitan a las personas a que visiten la página de Internet, dándoles la bienvenida y conversando con ellas. Con el uso de Facebook, el evangelista web podrá promover la página en Internet y abrir una “fan page”, donde va a interactuar con los usuarios diariamente. Necesitará seguir estrategias y producir un informe mensual, usando Google Analytics para evaluar resultados y acopiar historias y testimonios interesantes.

El evangelista web va a actuar como el supervisor de los misioneros digitales en su área, capacitándolos para la tarea que tienen por delante. Guiará, aconsejará y animará a su equipo, comunicándose e interactuando semanalmente con sus integrantes.

También necesita ser un banco de recursos para los misioneros, al responder preguntas y abordar situaciones difíciles que eventualmente ellos enfrenten a lo largo del camino. Tal vez, todavía más importante: esos misioneros servirán como guías, discípulos que forman discípulos, de sus contactos. También debe ser activo en el blog de los misioneros digitales, a fin de ayudar a establecer relaciones con los contactos que lograron.

Frente a todo esto, te desafío a que desarrolles una comunidad *online* con el objetivo de crear un lugar en el que las personas puedan compartir ideas e historias, discutir asuntos favoritos y puedan ser inspiradas al crecimiento integral en su relación con Dios.<sup>MA</sup>

### Referencias:

<sup>1</sup> Facebook Statistics, *Statistic Brain*, <http://www.statisticbrain.com>, acceso el 05/01/2016.

<sup>2</sup> David Meerman Scott, *The New Rules of Marketing and PR: How to Use News Releases, Blogs, Podcasting, Viral Marketing, and Online Media to Reach Buyers Directly* (Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2011), p. 38.

<sup>3</sup> Dave Evans, “What is Social Media”, *Social Media Marketing: An Hour a Day*. <<http://readthis.com>> Acceso el 8/11/2012.

<sup>4</sup> *Ibid.*

<sup>5</sup> Elena de White, *El ministerio de curación*, pp. 85, 86.

<sup>6</sup> *Ibid.*, p. 142.



# Pausa en la conexión

Estar inmersos en el ambiente virtual es importante, pero no debe sustituir la relación real con Dios

**Martin Kuhn**, vicerrector del Centro Universitario Adventista de San Pablo, Rep. del Brasil.  
**Flávio Salcedo**, pastor en Porto Alegre, Rep. de Brasil.

¿De cuántas redes sociales participas? ¿Tienes idea de la cantidad de fotos, videos o textos que has marcado con “Me gusta” durante la última semana? Esas son actividades que hasta hace pocos años eran inexistentes en nuestra rutina. De hecho, nuestra sociedad está totalmente integrada a las conexiones proporcionadas por Internet.

También es posible evangelizar por medio de esa tecnología. La Iglesia Adventista del Séptimo Día ha utilizado las redes sociales para alcanzar a personas que, en el mundo *offline* no serían fácilmente abordadas. Como líderes de iglesia, también podemos utilizar esa herramienta para mantener contacto con los miembros de nuestras congregaciones, delegar tareas, compartir información importante o divulgar eventos.

Sin embargo, ese sistema es una vía de doble mano. Al mismo tiempo que podemos alcanzar a más personas, también resulta mucho más fácil que podamos ser alcanzados. Cuanto mayor sea nuestra presencia en las redes sociales, mayores serán las chances de que seamos buscados. Esa facilidad hace que los miembros de nuestras iglesias esperen que nuestro tiempo de respuesta sea rápido. De esa manera, necesitamos ser cada vez más

veloces en visualizar, más ágiles en responder y más eficaces en producir contenidos que atiendan las necesidades congregacionales. Entonces, llega el sábado y, con él, la duda: ¿permanecemos conectados o no?

## Retrato de nuestros tiempos

Antes de responder a esta cuestión, es necesario comprender un poco de la sociedad en la que estamos insertados. Sin duda alguna, una de sus características es la impaciencia. Para Eduardo Giannetti, las personas viven en un conflicto entre la espera y la consumación inmediata, y prefieren las realizaciones y los placeres del ahora, incluso teniendo conciencia de las consecuencias que se van a encontrar en el futuro.<sup>1</sup> Tal vez eso no sea una novedad para nosotros; sin embargo, lo que no percibimos es que estamos en medio de fuertes corrientes que nos llevan en la misma dirección. Eugenio Trivinho presenta esa condición como “la violencia de la velocidad”.<sup>2</sup> Posiblemente no lo advirtamos, pero vivimos en una sociedad impaciente, que busca ser más rápida y eficiente para tener todo lo que desea aquí y ahora. Esa búsqueda se intensifica con la utilización de Internet, pues esa herramienta nos permite actuar de manera más rápida. Investigamos, compramos y nos relacionamos mediante unos pocos toques en el teclado. Tomamos nuestro Smartphone y enviamos recados a los miembros de las congregaciones que cuidamos, mientras esperamos que el semáforo se ponga en verde, para “ir agilizando las cosas”. Todo tiempo ocioso, aunque sea unos pocos segundos, es utilizado para resolver algo. Estamos siempre conectados. Queremos ser cada

vez más productivos, y la interacción por medio de las redes sociales nos proporciona eso. Sin embargo, es necesario recordar que no quedamos incólumes ante la violencia de la velocidad y las consecuencias de la conexión constante.

Susan Greenfield alerta en relación con los peligros para el cerebro que la conexión permanente a Internet tiende a promover.<sup>3</sup> Ella destaca la diferencia entre la televisión e Internet. “Existe una gran diferencia para lo que hacemos en Internet, que es altamente interactiva y también tiende a ser más estimulante”.<sup>4</sup> Es, justamente, ese estímulo característico de los ambientes digitales lo que los hacen más atractivos y que nos enviemos más fácilmente. Computadoras, tabletas, Smartphones; en fin, los dispositivos interactivos, cuando son usados de manera excesiva e ininterrumpida, conducen a la mente a un estado de confusión sobre la realidad.<sup>5</sup> Nicholas Carr afirma que las personas en ese estado pierden momentáneamente la noción clara de lo que sea pasado, presente o futuro; y comenta que la disponibilidad instantánea promovida por esos dispositivos no es dominada por la cognición, sino por los sentidos, dejando la mente en un estado semejante al provocado por el Alzheimer o por el autismo.<sup>6</sup> Elena de White escribió sobre esta referida condición, dejándonos una clara amonestación sobre esta peligrosa realidad: “Se está apoderando del mundo un afán nunca visto. En las diversiones, en la acumulación de dinero, en la lucha, hasta en la lucha por la existencia, hay una fuerza terrible que embarga el cuerpo, la mente y el alma. En medio de esta precipitación enloquecedora, habla Dios. Nos invita a

apartarnos y tener comunión con él. ‘Estad quietos, y conoced que yo soy Dios’ ”.<sup>7</sup>

### Tiempo para desconectar

En un panorama como este, el sábado ejerce una función paradójica. Es como una pausa en este sistema hiperveloz y un antídoto para los males de la conexión constante. De esa manera, se hace fácil comprender la razón por la cual, para algunas personas, ese día es considerado monótono o, incluso, inútil. Este día, se vive prácticamente una “crisis de abstinencia”. El sábado va a contramarcha de la velocidad de la sociedad, contra la necesidad implacable de conexión, contra aquello a lo que estamos acostumbrados. En ese tiempo sagrado, el ser humano no es evaluado por lo que produce, sino por lo que es: un hijo de Dios. Durante el sábado, nuestra adoración no es mensurada por cuántas actividades de la iglesia logramos atender, sino por la conexión que tenemos con nuestro Creador, por medio de nuestro cuerpo y nuestra mente.

Acostumbramos acordarnos de Éxodo 20:8 al 11 y de sus especificaciones claras acerca de no hacer ningún trabajo. Generalmente, eso nos remite al descanso físico. A pesar de eso, en Isaías 58:13 y 14 tenemos la afirmación clara de que el descanso de nuestra mente y el dirigirla hacia cuestiones espirituales componen nuestra adoración plena. Aplicado a la actualidad, este texto nos enseña no solo a no “trabajar” los sábados en las redes sociales, sino también a reflexionar sobre lo que vemos en ellas durante ese tiempo sagrado.

Al respecto, es importante saber cómo funcionan las redes sociales y cómo eligen el contenido que se nos presenta. Vamos a tomar como ejemplo Facebook. Todo lo que vemos, decimos que nos gusta, compartimos o comentamos es filtrado por los sistemas (algoritmos) que hacen que la red social funcione. Nada pasa desapercibido. ¿Has notado que después de buscar algún producto o servicio, aunque sea en otra página, aparecen ofertas del elemento buscado en tu *time line*? Todas tus acciones son catalogadas y constituyen tu perfil *online* para que las empresas puedan ofrecerte exactamente aquello que necesitas. Esas empresas lucran por medio de la información obtenida de sus usuarios. Todos nosotros somos “funcionarios”, que generamos contenido y producimos información que es recolectada por las redes sociales y vendidas a los anunciantes. Ese

proceso ocurre cada vez que nos conectamos, incluso los sábados.

De esa manera, después de marcar “Me gusta”, comentar, compartir, ver o publicar algo relacionado con nuestro deporte favorito o nuestra carrera profesional, Facebook nos mostrará en nuestra *time line* más contenidos relacionados con esos asuntos. Sin embargo, como el sistema que administra ese proceso no es adventista del séptimo día, no va a seleccionar durante las horas del sábado únicamente temas apropiados para ese día. Por lo tanto, las publicaciones que aparecen en nuestra *time line* reflejan los contenidos vistos durante la semana. Aunque no “cuidemos de nuestros propios intereses” durante el séptimo día, acabamos permitiendo que vengan a nosotros por medio del Smartphone. Una foto o una publicación que desvíe el centro del propósito del reposo sabático son suficientes para destruir el espíritu de adoración de ese día.

El sábado es un recordatorio eterno de Dios como Creador; un tiempo separado por él para que el ser humano experimente una restauración física y mental. Durante ese día, el Señor desea que sus hijos encuentren la paz por medio de una conexión *real* con el Cielo. Elena de White refuerza la importancia de ese cuidado: “Cuando el sábado comienza, debemos ponernos en guardia, velar sobre nuestros actos y palabras, no sea que robemos a Dios, dedicando a nuestro uso, el tiempo que pertenece estrictamente al Señor”.<sup>8</sup>

Es más fácil para el observador del sábado identificar los elementos “no sabáticos” predefinidos y tradicionalmente aceptados, y así evitarlos. Sin embargo, como Internet y sus actividades tienen naturaleza fluida, encubierta e intensa, los cristianos quedan vulnerables ante fallas en la evaluación de la real violencia de una inmersión descuidada en ese universo, permitiéndose la distracción y la pérdida del foco de aquello que es realmente prioritario (Mat. 6:33).

Debemos permanecer atentos con respecto a la fuerza persuasiva y al carácter dominante que la cibercultura ejerce en la vida de los observadores del sábado. Muchos hijos de Dios hasta desean desconectarse, pero no logran dejar de mirar, incluso durante el sábado, redes sociales, noticias, música e información. Es una compulsión que no se interrumpe a la puesta del sol del viernes.

Como vimos, esto es muy peligroso. Entonces, ¿qué debemos hacer? La respuesta es simple: el sábado debe ser un día de conexión

con el Creador y de desconexión de las cosas de este mundo. Un día para apreciar la paz de la convivencia con el Padre celestial, y evitar la agitación y la ansiedad (Luc. 10:41).

Necesitamos proteger nuestra mente apagando los aparatos y conectando nuestros pensamientos con el Creador, por medio del descanso, la adoración, las relaciones sociales y las actividades misioneras. Elena de White afirmó: “El sábado fue hecho para el hombre, para beneficiarlo al apartar su espíritu de la labor secular a fin de que contemple la bondad y la gloria de Dios. Es necesario que el pueblo de Dios se reúna para hablar de él, para intercambiar pensamientos e ideas acerca de las verdades contenidas en su Palabra, y dedicar una parte del tiempo a la oración apropiada. Pero estos momentos, aun en sábado, no deben ser hechos tediosos por su dilación y falta de interés”.<sup>9</sup>

La contemplación y la meditación parecen no encontrar espacio en el estilo de vida actual, y eso dificulta la calidad de la adoración y del descanso en el tiempo sabático. Lo que se observa por todos lados son los esfuerzos del enemigo para impedir que el hombre desarrolle el carácter del Creador, mediante un tiempo de conexión mental y espiritual con él. Por lo tanto, mantener el pensamiento alineado con lo Alto debe ser nuestra mayor prioridad. El sábado es una experiencia espiritual. Y, para que esa experiencia sea plena, el estado de espíritu del adorador necesita entrar en sintonía con la eternidad.<sup>MA</sup>

### Referencias

<sup>1</sup> Eduardo Giannetti, *O valor do amanhã: ensaio sobre a natureza dos jurros* (San Pablo: Companhia das Letras, 2005).

<sup>2</sup> Eugênio Trivinho, *A dromocracia cibercultural: lógica da vida humana na civilização mediática avançada* (San Pablo: Paulus, 2007).

<sup>3</sup> Susan Greenfield, “O lado sombrio da tecnologia”, *Veja* (San Pablo: Editora Abril), septiembre 2012.

<sup>4</sup> *Ibid.*

<sup>5</sup> Nicholas Carr, *A geração superficial. O que a Internet está fazendo com os nossos cérebros* (Rio de Janeiro: Agir, 2011).

<sup>6</sup> *Ibid.*

<sup>7</sup> Elena de White, *La educación*, p. 260.

<sup>8</sup> \_\_\_\_\_, *Conducción del niño*, p. 501.

<sup>9</sup> \_\_\_\_\_, *Testimonios para la iglesia*, t. 2, p. 516.



# FAMA, DINERO Y ALGO MÁS...

Naomi había alcanzado lo que soñó toda su vida: reconocimiento artístico, contratos increíbles y amistades importantes del mundo de la música.

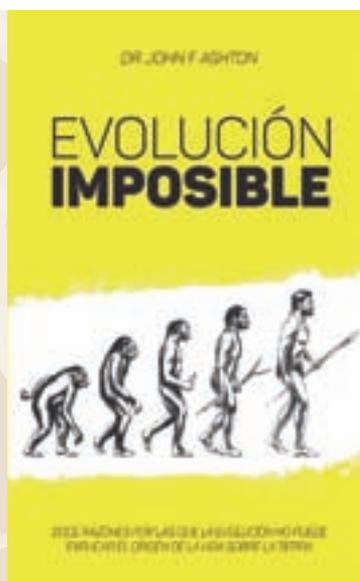
Sin embargo...

...algo sucedió en los pasillos de aquel estudio de grabación. Algo que la forzó a reevaluar su vida, sus intereses y sus sueños. Descubre lo que hay en *Detrás de escena*, contado en primera persona por Naomi Striemer.

## EVOLUCIÓN IMPOSIBLE

Dr. John F. Ashton

La Teoría de la Evolución, de Darwin, ¿es un mito incomprensible o es ciencia verdadera? Descubre doce razones concluyentes acerca de esta inverosímil teoría "científica". Los fósiles, las mutaciones genéticas y el azar no pueden explicar la existencia de una naturaleza compleja, diversa y bellísima.



### Sobre el autor

El Dr. John F. Ashton

lleva muchos años como investigador científico y docente. Editor muy reconocido de libros creacionistas, trabaja como profesor adjunto de Ciencias Biomédicas y Ciencias Aplicadas en Melbourne, Australia.

# La caída de Satanás en Isaías 14: ¿Una interpretación superada?

**Kéldie Paroschi,**  
diplomada en Teología, cursa la maestría en la Universidad Andrews, Estados Unidos.

Durante siglos, el rey de Babilonia presentado en Isaías 14 ha sido interpretado como una representación de Satanás, y los versículos 12 al 14 del capítulo fueron leídos como la historia de su caída del Cielo. Sin embargo, durante los últimos doscientos años esa interpretación perdió popularidad entre los estudiosos, debido al surgimiento de nuevas formas de abordar el texto bíblico. Hallazgos arqueológicos han contribuido de manera significativa al abandono de la lectura tradicional, llevando a muchos a buscar explicaciones en fuentes extrabíblicas. Varios cristianos, sin embargo, continúan utilizando ese pasaje para explicar los orígenes del mal y la noción de que Satanás era llamado Lucifer antes de la Caída. Tal interpretación ¿estaría apoyada por el texto bíblico?

## El cántico

El comienzo del capítulo explica las circunstancias bajo las cuales el cántico debe ser recordado: “Y en el día que Jehová te dé reposo de tu trabajo y de tu temor, y de la dura servidumbre en que te hicieron

servir” (Isa. 14:3). El retorno del exilio babilónico todavía estaba a más de un siglo en el futuro,<sup>1</sup> cuando el decreto de Ciro permitiría la reconstrucción de Jerusalén. Sin embargo, considerando que el cumplimiento de los versículos 1 y 2 fue apenas parcial, y las connotaciones del “descanso” prometido son más profundas, es posible que el cántico se extienda hasta mucho más allá de su situación histórica.

La introducción del cántico informa al lector que el Señor prometió un reposo a su pueblo. La canción, entonces, relata de qué modo él cumpliría su promesa.

En el versículo 4, la construcción “proferir + proverbio + decir” carga connotaciones negativas e introduce una advertencia profética<sup>2</sup>, indicando que Dios realizará sus propósitos destruyendo al rey de Babilonia. El cántico de Isaías 14 continúa el patrón de un canto fúnebre.<sup>3</sup> Pero, irónicamente, después de que el Señor derrotara a los dominadores perversos y al rey de Babilonia quebrando su vara y su cetro (vers. 4-6), la tierra irrumpe en júbilo (vers. 7), una ocasión alegre para el pueblo de Dios.<sup>4</sup>

El Señor está nuevamente activo en la conclusión del cántico, en el que Isaías repite la idea de que la destrucción del rey fue resultado del juicio divino (vers. 22, 23). De esa manera, las acciones divinas crean una moldura alrededor del poema, que enfatiza que Dios es fiel en cumplir su promesa de dar descanso a su pueblo.

El cántico es casi enteramente construido usando paralelismos. La mayoría de los paralelos son entre dos elementos, uno que explica al otro. En el versículo 5, por ejemplo, no se presenta solamente a los “perversos”, sino también a los “dominadores” perversos. Ese tipo de paralelismo es encontrado tanto en unidades menores como en mayores.<sup>5</sup> Eso se hace relevante para la comprensión del objetivo del cántico, cuando observamos los cambios de perspectiva dentro del poema:





Versículos	Perspectiva <sup>6</sup>	Foco
4-7	Tercera persona	Dominadores perversos
8-12	Segunda persona singular	El rey, desde la perspectiva de otros
13, 14	Primera persona singular	Deseos íntimos del rey
15-20	Segunda persona singular	El rey, desde la perspectiva de otros
21-23	Tercera persona	Descendientes del rey

Una discusión interesante surge cuando colocamos ambas secciones en tercera persona en paralelo. En los versículos iniciales, la impresión que el lector tiene es que Dios está luchando con los dominadores perversos en general, trayendo paz a la Tierra entera (vers. 7). En la sección final, sin embargo, el sujeto que recibe el juicio es más específico: los descendientes del rey. La cuestión es: ¿cuál sería la relación entre ambos grupos? El segundo grupo ¿está incluido en el primero, de dominadores perversos, o ambos grupos están en paralelo? Aplicando el mismo principio de paralelismo encontrado en unidades menores del poema, se llega a la conclusión de que los grupos se complementan, reforzando la idea de que los dominadores perversos mencionados en los versículos 4 al 7 son los mismos descendientes del rey que son juzgados en los versículos 21 al 23. Eso implica que todos los dominadores perversos de la Tierra están, de alguna manera, directamente conectados con el rey de Babilonia o son influenciados por él. La noción de que Dios está destruyendo el poder de los dominadores y los enemigos en general, todos considerados “descendientes” del rey, apunta hacia una perspectiva universal en la que la opresión y la tiranía serán completamente aniquiladas.<sup>7</sup>

Observando el movimiento y el espacio dentro del poema, dos dimensiones se observan fácilmente. Primeramente, la palabra “Tierra” permea todo el cántico.<sup>8</sup>

Agregando sus sinónimos “naciones” y “mundo”, alcanzamos un total de doce ocurrencias. De acuerdo con Alter, esa es una forma de enfatizar el *objetivo cósmico* del poema.<sup>9</sup> Se hacen referencias a esta perspectiva por medio de expresiones como “toda la tierra” y “todos los reyes de las naciones”. El espacio entero es utilizado: las florestas y los desiertos, las ciudades y las aguas. La Tierra entera canta, tiembla, es destruida, y finalmente encuentra paz. Entonces, tenemos la *dimensión vertical*. La actividad no está limitada a la Tierra entera; se extiende al punto de incluir el *sheol* y los cielos, completando el eje vertical. El foco

varía entre esos tres niveles, y el juicio de Dios contra el rey de Babilonia afecta al cielo, de donde es arrojado; la Tierra, que encuentra el descanso prometido; y el *sheol*, que se agita por causa de la venida del rey, ampliando aún más el alcance universal de Isaías 14.

### El corazón del rey

Cuando se observa el paralelismo del poema, se nota algo peculiar en los dos versos centrales. Después de una introducción (“Tú que decías en tu corazón”, vers. 13), una serie de siete frases paralelas describe el deseo del rey de exaltarse.

Considerando que todas las otras formas de paralelismo encontradas en la canción involucran solamente dos elementos, esa concentración de paralelos claramente llama la atención y requiere un estudio más profundo. Un análisis de los deseos más íntimos del rey revela la razón por la cual él fue destruido. Todas sus voluntades están interconectadas, lo que expresa la pretensión de elevarse hacia una esfera celestial y procurar para sí mismo un reino estable, en el lugar mismo en que Dios está entronizado (Sal. 27:5; 57:5; 78:69). El máximo deseo del rey es sentarse en el Trono más alto y poderoso posible. No meramente eso sino, además, un análisis de las connotaciones teológicas de los verbos indica que está intentando ganar el mismo estatus y posición que Dios mismo. No es posible comparar al Señor con seres o reyes mortales. Es locura siquiera intentarlo (Sal. 89:7; Isa. 40:18; Isa. 40:18; 46:5)<sup>10</sup>. Sin embargo, es exactamente eso lo que el rey de Babilonia desea, y en lugar de humillarse delante de Dios, reconociendo su superioridad, desea ser aquel que recibe la honra. Sin embargo, lejos de eso, él cayó del cielo de manera humillante, violenta y degradante.

Por causa de su magnitud, las montañas eran muchas veces asociadas a lo inmutable. Sin embargo, incluso los poderosos montes están sujetos a Dios; y él los elige, con frecuencia, como símbolo de su poder. Fue en el Sinaí donde Israel vivió la mayor

manifestación de la presencia del Señor. Tanto el Sinaí como Sion (ver Sal. 48:2) están relacionados con la alianza y con la teofanía.<sup>11</sup> La conexión con la palabra “congregación” recuerda al lector el Tabernáculo, la residencia que Dios eligió para habitar entre su pueblo. Indica que en ese monte se sitúa el Trono del Señor, el lugar en el cual se encuentra con sus criaturas. De esa manera, la ambición del rey era sentarse en el Trono exaltado, en el monte de la congregación; en el cielo, la habitación del propio Dios.

Por lo tanto, lo que causó su caída fue su orgullo y su rechazo a inclinarse delante del Señor. Pudo haber alcanzado gloria temporal, pero acabó fallando y perdiendo la poca gloria que tenía, transformándose en uno de los reyes débiles y muertos de las naciones (vers. 10). De ese modo, la victoria de Dios sobre el rey de Babilonia es justificada, pues el adversario osó codiciar el Trono divino.

### El rey

La designación del rey de Babilonia como “estrella de la mañana, hijo del alba” en el versículo 12 ha llevado a muchos comentaristas a centrar su atención en el antiguo Oriente Medio, donde la astronomía y la astrología tenían funciones centrales.<sup>12</sup> Algunos asocian ese título con la mitología cananea,<sup>13</sup> por haber sido encontrado en los textos de *Ras Shamra*.<sup>14</sup> Sin embargo, de acuerdo con lo que Watts comenta, “ningún mito como este fue encontrado en Canaán o en otros pueblos”.<sup>15</sup> Es más probable que Isaías estuviera solamente haciendo una analogía astronómica, al asociar al rey con la estrella de la mañana: a pesar de intentar ascender sobre el horizonte todas las mañanas, la estrella desaparece cuando el sol sale, y no logra realizar su ascensión hacia “arriba de las estrellas”.<sup>16</sup>

Isaías 14 nos brinda algunos *insights* respecto del mundo de poderes malignos y de la acción de Dios por subyugarlo. Esas ideas ocurren en todo el Antiguo Testamento, especialmente en pasajes que retratan el deseo de “ser como Dios” (Gén. 3) o de “alcanzar el cielo” (Gén. 11). El personaje en Ezequiel 28 también tiene sorprendentes semejanzas con el rey de Babilonia;<sup>17</sup> sin embargo, es el Nuevo Testamento el que nos da una mejor comprensión del gran conflicto entre los poderes del bien y del mal. A pesar de no haber ninguna cita directa de Isaías 14 en el Nuevo Testamento, hay

varias alusiones al texto –especialmente a los versículos 12 al 15–; todas, en contextos en los que Satanás es mencionado (Luc. 10:13-16; Apoc. 8:10; 9:1; 12:10; 20:3).

Tertuliano, Justino y Orígenes probablemente hayan sido algunos de los primeros autores cristianos en asimilar al rey de Babilonia con el diablo;<sup>18</sup> una asociación que ciertamente fue influenciada por la literatura apocalíptica intertestamentaria judía,<sup>19</sup> en su intento de identificar a Satanás como a un ángel caído. Esa conexión fue retomada por el Nuevo Testamento y por los primeros padres de la iglesia.<sup>20</sup> Tal identificación era común durante la Edad Media, pero perdió su uso común en tiempos recientes, especialmente después de que el liberalismo ganara fuerza en los círculos teológicos; sus posibles conexiones con mitologías paganas eran más atrayentes. Esto llevó a muchos estudiosos a dejar de lado la interpretación tradicional por tomarla como alegórica, e intentaron explicaciones basadas en mitos del antiguo Oriente Medio. Actualmente, apenas una minoría de autores menciona a Satanás al comentar Isaías 14.

Parece, sin embargo, perjudicial al texto buscar paralelos exclusivamente en fuentes extrabíblicas, pues eso ignora el punto de vista bíblico. La identificación del rey de Babilonia con Satanás es una idea que no procede explícitamente de Isaías o del Antiguo Testamento. Sin embargo, parece haber evidencia suficiente de que es el Nuevo Testamento –vía la tradición judaica– el que da base a la interpretación tradicional. De esa manera, son las propias Sagradas Escrituras las que nos muestran cómo deberíamos entender la identidad de este rey: no meramente como enemigo histórico de Israel, sino además como un poder maligno que trabaja en contra de Dios y de su pueblo, identificado en Apocalipsis como diablo y Satanás.<sup>21</sup>

## Conclusión

Isaías 14 fue primeramente escrito teniendo en vista la promesa de la liberación del exilio babilónico. Al mismo tiempo, se percibe que hay varios elementos difíciles de explicar en el nivel histórico, lo que induce a muchos autores a defender la imposibilidad de identificar al rey solamente con un personaje histórico.<sup>22</sup> Un estudio lingüístico del pasaje confirma el alcance universal del poema, llevándonos al entendimiento de una batalla espiritual mayor entre Dios y los

adversarios que impiden el descanso final prometido para el pueblo elegido. Analizando y comparando con el resto de las Sagradas Escrituras, llegamos a la conclusión de que la identificación del rey de Babilonia con Satanás es posible y legítima. El énfasis encontrado en el propio texto hebreo en los versículos 13 y 14 destaca la justicia por detrás del juicio divino en contra del rey, cuyo desafío antagónico al Señor lo llevó a la ruina.

De esa manera, cuando Dios dice en Isaías 14:22 que destruiría el nombre y la posteridad de Babilonia, no estaba solamente liberando a Israel de su enemigo histórico, sino dando también a la humanidad una promesa de liberación de todos los poderes del mal, y de descanso de su sufrimiento y esclavitud. Nada impedirá a la Tierra que irrumpa en cánticos de alegría, pues el rey de Babilonia, el enemigo, fue derrotado. <sup>MA</sup>

## Referencias

<sup>1</sup> Isa. 14:28 nos ayuda a datar el mensaje del capítulo 14 en el año 716/715 a.C.

<sup>2</sup> Robin Wakely, “sahar,” *NIDOTE*, t. 2, p. 1.135.

<sup>3</sup> El ritmo del cántico es 3 + 2, típico de una lamentación o canción fúnebre. La exclamación “cómo” en los versículos 4 y 12 generalmente describe la lamentación en la muerte de alguien (Leander E. Keck, *Isaiah - Ezekiel* [NIB 6; Nashville: Abingdon, 2001], pp. 150-161).

<sup>4</sup> La ironía es enfatizada también por el hecho de que, en lugar de *qinah*, “lamentación”, Isaías usa *rinnah*, “cántico de júbilo” (Robert Alter, *The Art of Biblical Poetry* [Nueva York: Basic, 1985], p. 18).

<sup>5</sup> En el versículo 9b, por ejemplo, “todos los príncipes de la tierra” están en paralelo con “todos los reyes de las naciones”.

<sup>6</sup> Los cambios de perspectiva se basan en los sufijos.

<sup>7</sup> John D. W. Watts, *Isaiah 1-33* (WBC 24; Waco: Nelson, 1985-1987), pp. 203, 204; Wim Beuken, Ulrich Berges y Erich Zenger, *Jesaja 13-27* (Freiburg: Herder, 2007), p. 61.

<sup>8</sup> Alter, p. 149.

<sup>9</sup> *Ibíd.*

<sup>10</sup> A. H. Konkel, “dmh,” *NIDOTE*, t. 1, pp. 967, 968.

<sup>11</sup> *Ibíd.*

<sup>12</sup> Jac Sasson, ed., *Civilizations of the Ancient Near East* (Peabody: Hendrickson, 2000), 1860, 1907.

<sup>13</sup> John Goldingay argumenta que esos temas serían reconocidos por el público israelita como provenientes de mitos extranjeros, ya que tanto “estrella de la mañana” como “hijo del alba” eran títulos de dioses cananeos (*Isaiah* [NIBC 13; Peabody: Hendrickson, 2001], pp. 102, 103). J. Oswalt dice: “Las indicaciones son que el profeta no dependía

de apenas una historia, sino que usó el número de temas corrientes para servir a su propósito” (*The Book of Isaiah 1-39* [NICOT; Grand Rapids: Eerdmans, 1986], p. 322). No se puede afirmar, sin embargo, que los israelitas fueran influidos por la mitología extranjera. Existe siempre la posibilidad de que la influencia haya ocurrido en la dirección opuesta.

<sup>14</sup> Wakely, t. 4, pp. 85-89.

<sup>15</sup> Watts, p. 209.

<sup>16</sup> Ruppert, “sahar”, TWOT t. 7, p. 1.231.

<sup>17</sup> Walther Eichrodt, *Der Herr Der Geschichte Jesaja 13-23 u. 28-39* (BAT 17; Stuttgart: Calwer, 1967), p. 25.

<sup>18</sup> Otto Böcher, “Teufel”, TRE 33, pp. 125, 126.

<sup>19</sup> Vea 2 En 29:1-4 y Ap El 4:11, donde se encuentran ecos de Isaías 14.

<sup>20</sup> “Satán”, *ODJR*, 609. Por causa de esas primeras identificaciones de Satanás en Isaías 14:12 y de la creencia muy difundida de que era llamado Lucifer (en latín, “portador de luz”) antes de su caída, la expresión “estrella de la mañana” pasó a ser traducida como “Lucifer”, en la “literatura influenciada por la Biblia latina y la KJV. Sin embargo, la traducción ‘Lucifer’ es insustentable y no se encuentra en versiones más recientes” (Larry L. Walker, *Isaiah Jeremiah and Lamentations* [CBC 6; Carol Stream: Tyndale, 2005], p. 68). Ver también: Keck, p. 159.

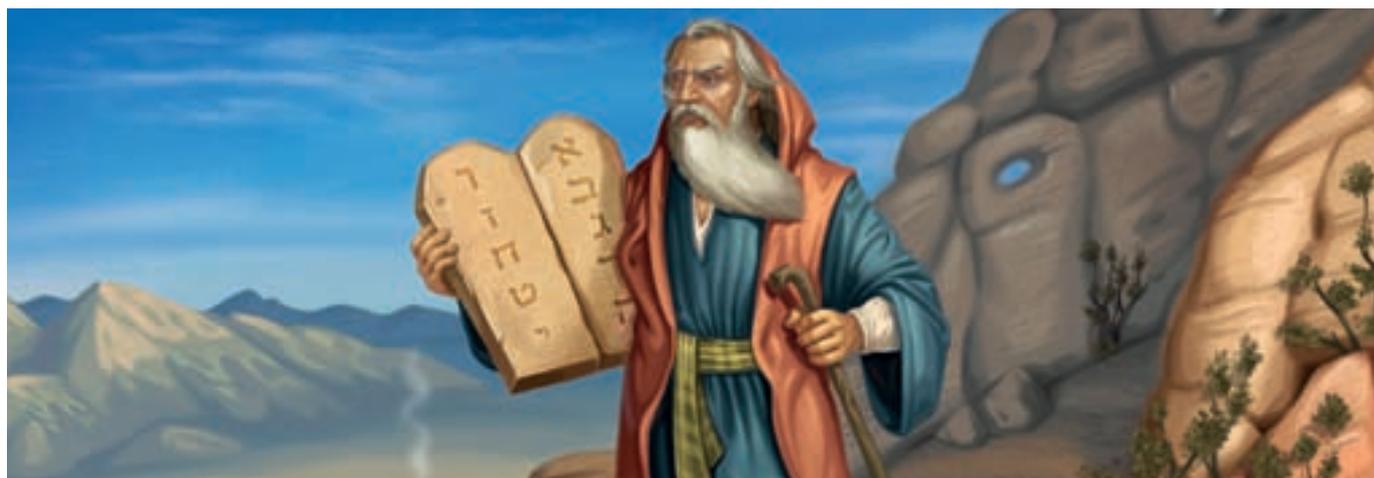
<sup>21</sup> Walker dice: “A pesar de que Satanás no es el sujeto inmediato en Isaías, lo restante de las Sagradas Escrituras deja en claro que él es el ser por detrás de los reyes malignos” (p. 68). De la misma manera, también Derek Thomas alega: “A pesar de que Satanás no es referido específicamente en [Isaías] 14:12, su sombra está por detrás de ese pasaje” (*God Delivers: Isaiah Simply Explained*, Welwyn Commentary Series [Darlington: Evangelical, 1991], p. 126).

<sup>22</sup> “El intento de identificar un personaje histórico específico probablemente sea fútil [...]. Ninguno de los reyes del Imperio Neobabilónico encaja en el pasaje, así como ninguno de los reyes asirios de los días de Isaías” (Oswalt, pp. 311-314).



# Portavoz del Cielo

*El ministerio de los profetas es la respuesta a la iniciativa divina, y a la necesidad humana de instrucción y dirección por parte de Dios.*



## Daniel Oscar Plenc,

director del Centro de Investigaciones Elena G. de White de la Facultad Adventista de la Amazonia, en Benevides, PA, Rep. del Brasil.

El prólogo del Evangelio de Juan presenta de manera resumida la persona y la misión de Juan el Bautista: “Hubo un hombre enviado de Dios, el cual se llamaba Juan. Este vino por testimonio, para que diese testimonio de la luz, a fin de que todos creyesen por él. No era él la luz, sino para que diese testimonio de la luz” (Juan 1:6-8). Esas palabras inspiradas son adecuadas para describir la realidad humana y la vocación divina de un profeta. Queda claro que el verdadero profeta es llamado y enviado por Dios. Su misión es ser el portavoz del Señor para los hombres, y su testimonio no se centra en sí mismo, sino en aquel que lo envió. Dios suscita a los profetas y coloca sus palabras en los labios de ellos. David

afirmó: “El Espíritu de Jehová ha hablado por mí, y su palabra ha estado en mi lengua” (2 Sam. 23:2).

Sin embargo, los profetas continuaban siendo personas comunes, con las debilidades e imperfecciones propias de la humanidad. Juan el Bautista fue testigo de la llegada del Mesías prometido y dirigió la atención de su audiencia hacia la figura del Redentor. A pesar de esto, cuando fue preso debido a su mensaje osado, cedió frente a la incertidumbre: “¿Eres tú aquel que había de venir, o esperamos a otro?” (Mat. 11:3).

Moisés lideró el éxodo y la peregrinación de su pueblo, en el nombre del Señor, pero dejó de honrar a Dios enfrente de la Tierra Prometida (Núm. 20:7-13). El mismo David, que dijo: “Me habló la Roca de Israel” (2 Sam. 23:3), tuvo que ser reprendido en más de una ocasión por causa de sus pecados. Santiago escribió: “Elías era hombre sujeto a pasiones semejantes a las nuestras” (Sant. 5:17)

Como portavoz del Cielo, el profeta trae un mensaje que proviene de lo Alto. Aquel que deja de escucharlo debido a las imperfecciones del mensajero dejará de escuchar

lo que Dios tiene para decirle por medio de ese instrumento.

## La singularidad del profeta

Los profetas vivieron en tiempos y lugares muy diferentes. Nosotros los encontramos en las diversas etapas de la historia narrada en las Sagradas Escrituras. En la era patriarcal, podemos mencionar a Enoc (Jud. 14), que vivió antes del Diluvio. En el periodo del Éxodo, destacamos a Moisés. En la época de los jueces, recordamos a Samuel. Durante el reino unido de Israel, vivieron profetas como Gad y Natán. A lo largo de la historia del reino dividido, profetas se sucedieron, tales como: Jonás, Oseas, Miqueas, Isaías, Nahum, Habacuc, Sofonías y Joel. Durante el cautiverio babilónico, actuaron grandes profetas como Jeremías, Ezequiel y Daniel. Después del Exilio, se destacaron profetas como Hageo, Zacarías y Malaquías. Más de treinta profetas pueden ser identificados como autores de los libros del Antiguo Testamento. El Nuevo Testamento menciona a profetas y a profetisas (Hech. 13:1; 21:8-11). Al completarse el conjunto de libro que

componen las Sagradas Escrituras, transcurrieron más de quince siglos y actuaron unos cuarenta autores.

El perfil cultural y el escenario social de los profetas no podrían ser más contrastantes. Moisés descendía de la tribu de Leví, nació en Egipto y fue criado como hijo adoptivo de una princesa (la hija del Faraón). Josué lideró la entrada del pueblo de Israel en Canaán. Débora fue jueza en Israel. Samuel, oriundo de una familia sacerdotal, fue el último de los jueces. Natán y Gad se mudaron a la corte de Jerusalén como videntes y consejeros. David fue poeta, músico, guerrero y rey. Entre los profetas hubo cantores y músicos, como Asaf y Hema. Salomón fue rey, sabio y constructor. Amós fue pastor de ovejas y tropero. Isaías y Sofonías probablemente tenían relaciones sanguíneas con la realeza. Jeremías, Ezequiel, Zacarías y Juan el Bautista eran descendientes de sacerdotes. Daniel era proveniente de una familia real de Judá, y trabajó en las cortes de los reyes de Babilonia y de Persia. El apóstol Pablo conocía la cultura griega y la romana, además de haber sido un fariseo erudito. Santiago y Judas eran “hermanos del Señor” (Mat. 13:55, Mar. 6:34, Gál. 1:19). Pedro y Juan eran pescadores.

Hubo profetas que no dejaron mensajes escritos, y hubo profetas escritores. Entre ellos, hubo aquellos que, por la extensión de sus escritos, son considerados mayores (Isaías, Jeremías, Ezequiel, Daniel); y mensajeros que, debido a la brevedad de sus profecías, son llamados profetas menores (menores en cantidad, no en la calidad ni en la inspiración de sus escritos).

Los profetas también respondieron al llamado divino en diferentes etapas de la vida. Moisés tenía ochenta años cuando Dios lo envió a liberar a Israel. Samuel y Jeremías eran niños cuando fueron convocados para el ministerio profético (1 Sam. 3, Jer. 1:6). Por otro lado, Hageo escribió sus profecías con una edad avanzada.

En gran medida, cada profeta fue único. No hubo dos iguales, aunque hayan hablado de temas semejantes. Lo que los igualaba era la absoluta seguridad del origen divino de su vocación y la convicción de que el Cielo les había entregado un mensaje importante para compartir con los habitantes de este mundo. “Porque nunca la profecía fue traída por voluntad humana, sino que los santos hombres de Dios hablaron siendo inspirados por el Espíritu Santo” (2 Ped. 1:21).

A veces, el profeta aceptaba la invitación divina contra su propia voluntad, como en los casos de Moisés (ver Éxo. 3:4), Jeremías (ver Jer. 20:7-9) y Jonás.

### Profetas y profetisas

La elección de un profeta es un acto soberano de la voluntad divina. Las personas no se preparan para ser profetas, ni lo solicitan ni se colocan a disposición para esa responsabilidad.

En la Biblia, la primera mujer señalada como profetisa fue María, la hermana de Aarón y de Moisés. No tenemos mucha información de cómo ella desarrolló esa función, pero por lo menos en una ocasión ella dirigió a las mujeres en una celebración, después de la travesía del mar Rojo. “Y María la profetisa, hermana de Aarón, tomó un pandero en su mano, y todas las mujeres salieron en pos de ella con panderos y danzas. Y María les respondía: Cantad a Jehová, porque en extremo se ha engrandecido; ha echado en el mar al caballo y al jinete” (Éxo. 15:20-21). Por medio de Miqueas, Dios le habló a Israel,

Ticva [...] la cual moraba en Jerusalén en la segunda parte de la ciudad, y hablaron con ella. Y ella les dijo: Así ha dicho Jehová el Dios de Israel: Decid al varón que os envió a mí [...]” (2 Rey. 22:14-16).

El Nuevo Testamento destaca la figura de Ana. “Estaba también allí Ana, profetisa, hija de Fanuel, de la tribu de Aser, de edad muy avanzada, pues había vivido con su marido siete años desde su virginidad, y no se apartaba del templo, sirviendo de noche y de día con ayunos y oraciones. Esta, presentándose en la misma hora, daba gracias a Dios, y hablaba del niño a todos los que esperaban la redención en Jerusalén” (Luc. 2:36-38). Felipe, “el evangelista”, que vivía en Cesarea, tenía cuatro hijas que profetizaban: “[...] tenía cuatro hijas doncellas que profetizaban” (Hech. 21:9).

Joel dice que el Espíritu de Dios convocaría a personas de diferentes edades, géneros y posiciones sociales. “Y después de esto derramaré mi Espíritu sobre toda carne, y profetizarán vuestros hijos y vuestras hijas;

**Aquel que deja de escuchar al profeta debido a las imperfecciones del mensajero dejará de escuchar lo que Dios tiene para decirle por medio de ese instrumento.**

mucho tiempo después: “Porque yo te hice subir de la tierra de Egipto, y de la casa de servidumbre te redimí; y envié delante de ti a Moisés, a Aarón y a María” (Miq. 6:4).

Débora fue jueza y también profetisa en Israel. Ella lideró la lucha contra los opresores cananeos. “Gobernaba en aquel tiempo a Israel una mujer, Débora, profetisa, mujer de Lapidot; y acostumbraba sentarse bajo la palmera de Débora, entre Ramá y Bet-el, en el monte de Efraín; y los hijos de Israel subían a ella a juicio” (Juec. 4:4, 5).

En los días del buen rey Josías, aparece la figura de la profetisa Hulda. Como consecuencia de haber encontrado el libro de la Ley, el rey, en humillación, deseó consultar a Dios. El relato dice: “Entonces fueron [...] a la profetisa Hulda, mujer de Salum hijo de

vuestros ancianos soñarán sueños, y vuestros jóvenes verán visiones. Y también sobre los siervos y sobre las siervas derramaré mi Espíritu en aquellos días” (Joel 2:28, 29).

Herbert Douglass comenta: “El cuadro bíblico del sistema de comunicación de Dios incluye a hombres y mujeres. Aunque mencionadas menos frecuentemente que los hombres, las mujeres profetisas fueron reconocidas por sus contemporáneos como genuinas mensajeras del Señor. Iluminaron las Escrituras, aconsejaron a dirigentes e hicieron predicciones significativas”.<sup>1</sup>

### Profetas de la nueva alianza

El Nuevo Testamento reconoce ampliamente la autoridad divina de los profetas del Antiguo Testamento. Cuando Jesús



## Conclusión

Los profetas bíblicos fueron instrumentos de Dios a lo largo de la historia. Su ministerio es una respuesta a la iniciativa divina, y a la necesidad humana de instrucción y dirección por parte de Dios. Fueron importantes para Israel en los días del Antiguo Testamento y también para la iglesia del Nuevo Testamento.

Para cumplir su propósito, Dios se valió de los más variados agentes. Respetó su individualidad y sus características de temperamento. Los usó en la diversidad de sus cualidades personales y no se limitó en su elección por cuestiones como edad, cultura, género o posición social.

Los profetas fueron los eslabones humanos de la gran cadena de la gracia que se extiende del Cielo para la salvación de los habitantes de la Tierra. **MA**

## Referencias

<sup>1</sup> Herbert E. Douglass. *Mensajera del Señor* (Buenos Aires: ACES, 2000), p. 19.

dijo: “Escudriñad las Escrituras; porque a vosotros os parece que en ellas tenéis la vida eterna; y ellas son las que dan testimonio de mí” (Juan 5:39), se estaba refiriendo al Antiguo Testamento. Cuando el apóstol Pablo le dice a Timoteo, su hijo en la fe, “que desde la niñez has sabido las Sagradas Escrituras, las cuales te pueden hacer sabio para la salvación por la fe que es en Cristo Jesús. Toda la Escritura es inspirada por Dios, y útil para enseñar, para redargüir, para corregir, para instruir en justicia, a fin de que el hombre de Dios sea perfecto, enteramente preparado para toda buena obra” (2 Tim. 3:15-17), él estaba haciendo alusión a los escritos del Antiguo Testamento.

Al mismo tiempo, el Nuevo Testamento habla de otros profetas que no son de los tiempos del Antiguo Testamento. Aparece la preeminente figura de Juan el Bautista, anunciando la obra redentora de Cristo. Simeón y Ana pronunciaron palabras proféticas durante la presentación de Jesús. Agabo, entre otros, profetizaba en los tiempos apostólicos (ver Hech. 11:27, 28).

Hechos 13:1 dice: “Había entonces en la iglesia que estaba en Antioquía, profetas y maestros [...]”. Un poco más adelante, se puede leer: “Judas y Silas, como ellos también eran profetas, consolaron y confirmaron a los hermanos con abundancia de palabras” (Hech. 15:32).

Es verdad que el Nuevo Testamento advierte contra el surgimiento de falsos

profetas (Mat. 7:15-20; 24:11, 24; 2 Ped. 2:1; 1 Juan 4:1), pero al hablar de las falsificaciones, deja claro que también habría mensajeros verdaderos. En 1 Tesalonicenses, considerado por algunos como el primer documento del Nuevo Testamento, el apóstol Pablo expresó conceptos muy claros: “No apaguéis al Espíritu. No menospreciéis las profecías. Examinadlo todo; retened lo bueno” (1 Tes. 5:19-21). Por otro lado, el apóstol Juan alertó: “Amados, no creáis a todo espíritu, sino probad los espíritus si son de Dios; porque muchos falsos profetas han salido por el mundo” (1 Juan 4:1). Habría falsificaciones, pero también verdaderas manifestaciones del don de profecía.

En las listas del Nuevo Testamento de los dones del Espíritu (Rom. 12, Efe. 4; 1 Cor. 12-14), el don de profecía aparece de forma destacada. Escribiendo respecto de este punto, el apóstol Pablo dice: “Seguid el amor; y procurad los dones espirituales, pero sobre todo que profeticéis.[...] Pero el que profetiza habla a los hombres para edificación, exhortación y consolación” (1 Cor. 14:1-3).

Queda, por lo tanto, evidente que el don de profecía sería necesario en los días del Nuevo Testamento y en todos los tiempos, hasta llegar al tiempo del fin (Efe. 4:11-16).

# Después de todo, ¿qué es el perfeccionismo?



**Glauber Araujo,**

editor asociado en la Casa Publicadora  
Brasileña.

Décadas han pasado desde el lanzamiento del libro *El ritual del Santuario*, escrito por M. L. Andreassen.<sup>1</sup> De cualquier manera, la discusión sobre la perfección cristiana no deja de generar debates y atraer la atención de los miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Mientras que muchos consideran sus declaraciones sobre la perfección de la última generación como “perfeccionistas”, otros lo aclaman como el valiente teólogo de la verdad.

Aunque el tema de la perfección cristiana haya sido tratado en una cantidad creciente de publicaciones, proporcionando un proceso de madurez teológica sobre el asunto, su contrapartida, el perfeccionismo, es generalmente tratado de manera superflua y pasajera. El hecho es que, para muchos, el perfeccionismo es un asunto todavía confuso. Se percibe esto cuando, en ciertos casos, alguien en la iglesia es rotulado como “perfeccionista” porque se transformó en vegetariano, porque evita los alimentos con azúcar, deja de mirar televisión o prefiere un estilo de adoración o de educación más ortodoxo. Aparentemente, muchas congregaciones no tienen una definición clara sobre el asunto, y llevan a ciertos miembros a que traten como algo extraño aquello que es promovido y enseñado por la iglesia.

Siendo así, la intención de este artículo es discutir el tema de manera que se presente una definición objetiva respecto del perfeccionismo, fundamentándose en la comprensión de la teología cristiana y de los escritos de Elena de White.



## Definición

Aunque en el sentido popular el “perfeccionismo” es interpretado como la actitud irritante de aquellos que se esfuerzan al extremo para hacerlo todo perfecto (limpieza, notas en la escuela, presentación musical, entre otras cuestiones que podrían servir como ejemplos), en el sentido religioso, el término denota el intento de vivir sin pecado: la perfección moral.

Entre teólogos y estudiosos del asunto, existe consenso en que el perfeccionismo es la creencia en la “perfección absoluta”, la impecabilidad o la posibilidad de alcanzar la condición de Adán antes de la Caída.<sup>2</sup> De acuerdo con la manera en que Millard Erickson lo define, el perfeccionismo es “la creencia en que es posible alcanzar un nivel en el que el fiel no puede más”,<sup>3</sup> ya sea hoy o en algún momento en el futuro.

George Knight, al discutir sobre el asunto en su obra *Pecado y salvación*,<sup>4</sup> apunta hacia ciertas distorsiones del concepto de perfección cristiana tenidas como perfeccionistas. Una de ellas es la que ocurre en la manera por la que el cristiano se relaciona con la Ley de Dios. De acuerdo con lo que el autor muestra, en caso de que el pecado sea ato-

unque no siempre esté en conformidad con la Palabra de Dios.

Un ejemplo de esta situación ocurrió inmediatamente después del inicio del Movimiento Adventista, siendo uno de los primeros casos en los que Elena de White se enfrentó con el perfeccionismo. Luego del Gran Chasco, una de las cuatro ramificaciones que emergieron del movimiento millerita –los “espiritualistas”– comenzó a proclamar que Cristo de hecho había regresado, pero en el corazón de cada creyente. Para ellos, todo lo anunciado no pasaba de ser una alegoría, y Jesús ya había regresado de manera espiritual. De esa forma, creían que habían superado el nivel del pecado, y que todo lo que hacían eran puro y sano.

De acuerdo con lo que Arthur White describe, ellos creían que “eran santificados, que no podían pecar, que habían sido sellados y santificados, y que todos sus pensamientos y conceptos eran de la mente de Dios”.<sup>8</sup> Sus ideas llevaron a comportamientos extravagantes, como tener “esposas espirituales”, mantener reuniones en las que los participantes quedaban completamente desnudos y compartían sus esposas entre el grupo.<sup>9</sup>

## Perfeccionismo adventista

En la Iglesia Adventista del Séptimo Día, el perfeccionismo reapareció por medio de la teología de Andreasen. En su obra *El ritual del Santuario*, defiende que la última generación de adventistas podrá vivir una vida sin pecado. Progresando en la santidad, el cristiano que viva en los últimos días alcanzará un nivel en que no encontrará más tentaciones para vencer: “Así como se transformó en un victorioso sobre una tentación, puede llegar a serlo sobre todo pecado. Terminada la obra y alcanzado el triunfo sobre [...] todo el mal, estará pronto para la traslación”. En esa condición de impecabilidad, Andreasen concluye: “Nada los puede hacer pecar”.<sup>13</sup>

Andreasen no fue el único en defender esa posición. Para autores como Herbert Douglass, “la última generación de adventistas demostrará toda la suficiencia de la gracia y del poder de Dios, así como hizo Jesús en sus días. Irá a confirmar el triunfo de Jesús, que hombres, participantes de la naturaleza divina mediante el Espíritu Santo, puedan vencer todo el pecado durante esta vida”.<sup>14</sup> En su obra *¿Por qué Jesús todavía no volvió?*, afirma categóricamente: “Jesús lo consiguió, yo también puedo conseguirlo. Puedo vivir una vida sin pecado como él vivió, por la fe en mi Padre celestial”.<sup>15</sup> Para él, Jesús es un modelo que debe ser *igualado*.

Otros, como Dennis Priebe y Larry Kirkpatrick, se unen a Andreasen y a Douglass al equiparar a la última generación con la condición de impecabilidad. Para ellos, la Biblia describe un pueblo que vive en esa condición.<sup>16</sup> “Perfección es vivir una vida madura en el Espíritu, plena de sus frutos y, como resultado, sin pecado”.<sup>17</sup> Dios, de hecho, es capaz de mantenernos “libres del pecado”.<sup>18</sup>

Durante sus días, Elena de White necesitó lidiar en diferentes circunstancias con alegatos perfeccionistas. Para ella, vivir sin pecado en esta vida es una enseñanza extraña a la Biblia. De acuerdo con lo que la escritora destacó, “ninguno de los apóstoles o profetas pretendió jamás estar sin pecado. Los hombres que han vivido más cerca de Dios, que han estado dispuestos a sacrificar la vida misma antes que cometer a sabiendas una acción mala, los hombres a los cuales Dios había honrado con luz y poder divinos, han confesado la pecaminosidad de su propia naturaleza. No han puesto su confianza en la carne, no han

**“No podemos decir: ‘Yo no tengo pecado’ hasta que este cuerpo vil sea cambiado y transformado a la semejanza de su cuerpo divino”.**

mizado,<sup>5</sup> es decir, definido únicamente como una acción que transgrede la Ley de Dios, el cristiano pasará a preocuparse –únicamente– por su conformidad externa. Mediante el suficiente esfuerzo, todos los pecados podrán ser eliminados. Como consecuencia, cada acción humana pasará a ser regida a partir de reglas cada vez más estrictas y ramificadas, que involucran cada aspecto de la existencia humana. Esto puede llevar a casos extremos de restricción alimentaria, celibato, flagelo, y hasta incluso castración. Sin embargo, una vez que ese nivel de impecabilidad es “alcanzado”, todos sus actos pasan a ser considerados puros, santificados y justos.<sup>6</sup> Esa justicia, sin embargo, no es aquella imputada por Cristo, sino una que emerge de y es practicada por la propia persona,<sup>7</sup>

Otra distorsión perfeccionista destacada por Knight es la posibilidad de obtener perfección física. En ese caso, adeptos de esa vertiente creen que sus cabellos no envejecerán y que ellos nunca más van a enfermar. Tal creencia surgió, también, entre los “espiritualistas”, después del Gran Chasco. Predicadores como J. D. Pickands proclamaban que se habían transformado en seres incorruptibles y que no morirían.<sup>10</sup> Esas ideas fueron, posteriormente, adoptadas por E. J. Waggoner, quien llegó a declarar que nunca más enfermaría.<sup>11</sup> Para adeptos a estas enseñanzas, existe una relación fuerte entre la perfección y la incapacidad de contraer más enfermedades. Mientras el alma es expurgada del pecado, el cuerpo es liberado del efecto de las enfermedades.<sup>12</sup>

pretendido tener ninguna justicia propia, sino que han confiado plenamente en la justicia de Cristo. Así harán todos los que contemplan a Cristo”.<sup>19</sup>

Es verdad que Elena de White siempre incentivó a sus lectores a buscar la perfección de carácter, buscando alcanzar la obediencia plena a las demandas de Dios. Ciertos textos de la escritora llegan a sugerir que ella misma era adepta al perfeccionismo: “Todo el que por fe obedece los Mandamientos de Dios alcanzará la condición sin pecado en que vivía Adán antes de su transgresión”.<sup>20</sup> Sin embargo, ella declara que eso ocurrirá únicamente en el momento de la glorificación: “No podemos decir: ‘Yo no tengo pecado’ hasta que este cuerpo vil sea cambiado y transformado a la semejanza de su cuerpo divino”.<sup>21</sup>

Por lo tanto, debemos entender que Elena de White y la Biblia enseñan “tanto la impecabilidad como la perfección, *pero nunca las equipara*”.<sup>22</sup>

## Efectos del perfeccionismo

El perfeccionismo, así como cualquier distorsión teológica, afecta a la iglesia y a sus adeptos en todas las áreas. De acuerdo con lo que declara Valdeci Santos, el amor de Dios pasa a ser visto como algo que debe ser conquistado y merecido, generando un sentimiento de inseguridad en el cristiano. Porque el creyente asume una posición extremadamente rígida en relación con el pecado, y Dios es tenido como algo igualmente rígido. La gracia divina también pasa a ser interpretada de una manera distorsionada. “Desde la perspectiva perfeccionista, la gracia apenas fortalece al cristiano para que haga aquello que él mismo es capaz de hacer, en lugar de transformarlo y restaurarlo a la comunión con aquel por medio del cual todo es posible”. El perfeccionismo roba temporalmente del cristiano la alegría que Dios le promete en Cristo. En momentos en que podría regocijarse, solo logra pensar en el próximo desafío y en el próximo blanco que debe alcanzar. Finalmente, se crea un ambiente farisaico en la iglesia, pues el perfeccionista “generalmente se inclinará a cobrar de los otros aquello que él mismo estableció como meta”. Por su alto compromiso con la santidad, el perfeccionista es víctima de la “sensación de creerse el dueño de una visión superior”, autopromoviéndose como patrón para los demás.<sup>23</sup>

## Consideraciones finales

El perfeccionismo, por lo tanto, debe ser entendido únicamente como la posición teológica que defiende la posibilidad de vivir sin pecado antes de la glorificación. En la Iglesia Adventista del Séptimo Día, este concepto se infiltró por medio de la “teología de la última generación”, creencia promovida por M. L. Andreassen y sus simpatizantes, que postulan que la última generación de fieles alcanzará el nivel de impecabilidad antes de la venida de Jesús. Minimizando, de cierta manera, la obediencia demostrada por Cristo, esa teología lanza sobre la última generación la responsabilidad de vindicar la Ley y el carácter de Dios. Aunque esa distorsión haya sido discutida en el pasado, continúa sumando simpatizantes, y perjudicando la relación de sus adeptos con la iglesia y con Dios.

Debemos resaltar, sin embargo, que al defender la imposibilidad de vivir sin pecar, no estamos negando que por el poder de Cristo el cristiano pueda vencer sus tentaciones. Aunque no alcance la impecabilidad en esta vida, es responsabilidad de todo cristiano apartarse del mal, desarrollar un carácter semejante al de Jesús y crecer en la perfección cristiana. **MA**

## Referencias

<sup>1</sup> M. L. Andreassen, *O Ritual do Santuário* (Santo André, San Pablo: CPB, 1983).

<sup>2</sup> A. Cairns, “Perfectionism”, *Dictionary of Theological Terms* (Greenville, SC: Ambassador Emerald International, 2002), p. 327; R. Rice, *Reign of God: An Introduction to Christian Theology from a Seventh-Day Adventist Perspective* (Berrien Springs, MI: Andrews University Press, 1997), p. 281; David A. Stoop, *Living with a Perfectionist* (Nashville, TN: Oliver-Nelson, 1987), pp. 16, 17; J. Hunt, *Biblical Counseling Keys on Perfectionism: The Push to Perform* (Dallas, TX: Hope For The Heart, 2008), p. 1.

<sup>3</sup> M. J. Erickson, *The Concise Dictionary of Christian Theology* (Wheaton, IL: Crossway Books, 2001), p. 152.

<sup>4</sup> George R. Knight, *Pecado e Salvação* (Tatuí, San Pablo: CPB, 2016), pp. 139, 140.

<sup>5</sup> *Ibid.*, p. 15.

<sup>6</sup> *Ibid.*, p. 156.

<sup>7</sup> H. K. LaRondelle, *Perfection and Perfectionism: A Dogmatic-Ethical Study of Biblical Perfection and Phenomenal Perfectionism* (Berrien Springs, MI: Andrews University Press, 1971), p. 326.

<sup>8</sup> Arthur L. White, *Ellen G. White* (Hagerstown,

MD: Review & Herald, 1985), t. 1, p. 71.

<sup>9</sup> Glauber S. Araujo, *O Caminho da Perfeição: Um Estudo da Teologia da Santificação em João Wesley e Ellen G. White* (Disertación de Maestría, Universidad Metodista de San Pablo, 2011), p. 48; cf. George R. Knight, *Millennial Fever and the End of the World* (Boise, ID: Pacific Press, 1993), pp. 251-254.

<sup>10</sup> George R. Knight, *Millennial Fever and the End of the World*, p. 250.

<sup>11</sup> Ellet J. Waggoner, *General Conference Bulletin*, 1899, p. 53.

<sup>12</sup> B. B. Warfield, *Counterfeit Miracles* (Nova York, NY: Charles Scribner's Sons, 1918), p. 175, n. 34.

<sup>13</sup> Andreassen, *ibid.*, p. 243.

<sup>14</sup> Herbert Douglass, “Concepts of Jesus Affect Personality”, *Review and Herald* (31/8/1972), p. 12.

<sup>15</sup> Herbert Douglass, *Por qué Jesus ainda não voltou?* (Luz do Mundo, 2011), p. 72.

<sup>16</sup> Dennis Priebe, Larry Kirkpatrick, eds., *The Mind of Christ: How to Have It* (Ukiah, CA: Philipians Two Five Publishing, 2012), pp. 30, 31, 32.

<sup>17</sup> Dennis E. Priebe, *Face a Face com o Verdadeiro Evangelho* (Duque de Caxias, RJ: IEST, s.d.), pp. 108, 109.

<sup>18</sup> *Ibid.*, p. 110.

<sup>19</sup> Elena de White, *Palabras de vida del gran Maestro*, pp. 124, 125.

<sup>20</sup> \_\_\_\_\_, *En los lugares celestiales*, p. 148.

<sup>21</sup> \_\_\_\_\_, *A fin de conocerle*, p. 364.

<sup>22</sup> Knight, *Pecado e Salvação* (Tatuí, San Pablo: CPB, 2016), p. 158 (énfasis del autor).

<sup>23</sup> Valdeci da Silva Santos, “O perfeccionismo como um obstáculo à santidade cristã”, *Fides Reformata*, V, XIII, N°1 (2008), pp. 122, 123.



# Los cristianos y la homosexualidad

## Principios del Antiguo Testamento para orientar la conducta de la iglesia en relación con los homosexuales (final).

Por Roy E. Gane,

profesor en el Seminario Teológico de la Universidad Andrews, Estados Unidos.

Esta parte final de nuestro estudio intenta presentar, en el Antiguo Testamento, los principios relevantes para orientar la relación entre la comunidad cristiana y las personas involucradas en actividades homoeróticas consensuadas, de acuerdo con lo practicado en los círculos de los llamados movimientos LGBT (lesbianas, gays, bisexuales y personas transgénero).

### Lo que no dice el Antiguo Testamento

Existen algunos subtópicos de actividades homoeróticas, o temas relacionados, que no son abordados en el Antiguo Testamento. Primero, el Antiguo Testamento no hace referencia, ni siquiera en una narrativa descriptiva, al casamiento entre personas del mismo sexo o algo equivalente a esto, tal como sería relación exclusiva, cohabitación con el mismo sexo, etc. Eso ¿significa, entonces, que tal situación, fuera del ámbito de las posibilidades presentadas por el Antiguo Testamento, es admisible para los cristianos? Semejante conclusión ignoraría la naturaleza abarcadora de Levítico 18:22 y 20:13, que prohíbe categóricamente la práctica homosexual, sin cualquier tipo de excepción. Si el casamiento es una relación que incluye relaciones sexuales, y si Dios prohíbe las relaciones sexuales entre perso-

nas del mismo género, entonces no existe espacio para la discusión de la posibilidad de la legitimidad del casamiento entre personas del mismo sexo; por lo menos, desde el concepto divino.

En segundo lugar, el Antiguo Testamento no se refiere explícitamente a la actividad sexual entre mujeres (lesbianismo).<sup>1</sup> Sin embargo, posteriormente, en el mundo grecorromano del Nuevo Testamento, el apóstol Pablo hace referencia a tal práctica (Rom. 1:26, 27).

En tercer lugar, el Antiguo Testamento no exige que todos se casen. En la normativa divina para los israelitas, permanecer soltero no era un defecto moral ni un impedimento para ocupar una posición de liderazgo.

En cuarto lugar, el AT no hace distinción entre *orientación sexual\** y *comportamiento*, en el sentido de “identificar categorías” de la atracción sexual de una persona hacia otros individuos del mismo género, sea que él o ella actúen basados en esa tendencia. La única preocupación es con la *actividad homosexual* en sí, independientemente de su *orientación sexual*, con la suposición de que las acciones voluntarias reflejan los deseos. Sin embargo, esto no significa que el Antiguo Testamento ignore la distinción entre el deseo sexual y la acción correspondiente. Algunos pasajes describen los pasos en un proceso que se inicia con el deseo sexual y culmina con la acción (por ejemplo: 2 Sam. 11, 13; Cantares de Salomón). El movimiento del deseo hacia la acción no es inevitable, y puede ser interrumpido por medio de una firme determinación moral (Job 31:1, donde dice: “Hice pacto con mis ojos”).

Aunque algunas leyes del Antiguo Testamento reglamentan “actitudes” (Éxo. 20:17; Lev. 19:17, 18) para que cada persona sea responsable delante de Dios, no encontramos ningún texto en contra de una persona con tendencias homosexuales por más que no las practique. En sí misma, la tentación no es pecado.<sup>2</sup> Una persona atraída por alguien del mismo género, que no cedió a la atracción, tendría derecho a la protección integral bajo la ley israelita, incluyendo leyes contra el asesinato y el asalto (Lev. 24:17, 19, 20). Y no hay razón legal para que él o ella sean discriminados o impedidos de ejercer algún cargo de liderazgo.

El hecho de que el Antiguo Testamento no haga distinción entre la *orientación sexual* y *romántica* y *el comportamiento*, como hace la ciencia moderna, no debe ser un indicativo de que los principios bíblicos sean obsoletos. El Creador conoce mucho más respecto del ser humano de lo que la ciencia alguna vez sabrá, no importa cuán moderna o sofisticada pueda ser (ver Sal. 139). Fue Dios quien estableció las leyes bíblicas, y él no consideró importante delinear las distinciones específicas de la llamada *orientación sexual*. En vez de eso, claramente prohibió las relaciones sexuales entre personas del mismo sexo. De esta manera, Dios evitó que se coloque una culpa aún mayor sobre una persona fiel que lucha con su orientación hacia personas del mismo sexo, pero que no practica el acto.

En quinto lugar, el Antiguo Testamento nunca se refiere a géneros separados de los órganos de reproducción, incluyendo los genitales externos y los órganos internos.<sup>3</sup> Hay

solamente “macho y hembra”, sin ninguna referencia a las variedades excepcionales entre categorías. En la Biblia, solamente los órganos reproductivos determinan si el ser vivo es macho o hembra; y solo es permitido que los seres humanos tengan relaciones con el sexo opuesto dentro del casamiento. Esto está de acuerdo con la *complementariedad* natural entre la forma y la función de los órganos reproductivos masculino y femenino, que claramente fueron creados uno para el otro. Esa complementariedad es un hecho fisiológico.

La cultura contemporánea desafía la definición de géneros fundamentada exclusivamente en el formato físico, insistiendo en que también deben ser tomados en cuenta otros factores. Defiende la realización emocional de acuerdo con la *orientación sexual y romántica*, aunque esta no esté en armonía con los órganos reproductivos. Es decir, la *orientación sexual* que la ciencia muestra ser “inherente” es vista como natural, y por lo tanto, practicarla es aceptado como moralmente correcto.

Finalmente, en sexto lugar –y nuevamente sin estar en armonía con la cultura moderna–, la Biblia no afirma en ningún lugar que la realización emocional y/o sexual sea un derecho inalienable. El hecho de que Dios haya provisto a Eva como un arquetipo “auxiliar semejante a” Adán (Gén. 2:18) no significa que cada persona tenga derecho a un “auxiliar semejante a” ella, en el sentido de adecuar su *orientación sexual*, aunque sea una orientación hacia el mismo sexo.

Aunque, a veces, las luchas y los desafíos puedan parecer insuperables, lo que realmente importa en esta vida no es la realización emocional o sexual, sino la fidelidad a Dios. Algunos personajes bíblicos que fueron más próximos al Señor y fieles a él experimentaron poca satisfacción emocional y, en algunos casos, ninguna realización sexual.<sup>4</sup> El pueblo de Dios puede vivir solitario y no estar realizado en algunas áreas en esta vida, pero vive por la fe, creyendo que el Señor le dará una experiencia mejor en la eternidad (Heb. 11).

### Aplicación a la comunidad de la fe

El Antiguo Testamento es consistente en relación con la actividad homoerótica: Dios no permite tal acto, aunque sea mutuamente consensuado, porque está afuera de los límites del matrimonio bíblico, que es definido como la relación entre un hombre

y una mujer, de acuerdo con la naturaleza física de sus órganos sexuales. Obviamente, las definiciones son cruciales aquí, por eso no es de extrañar que gran parte de los debates actuales gire alrededor de esas definiciones.

Muchas personas hoy, especialmente los jóvenes, están observando a la iglesia para ver si ella demostrará la sensibilidad, la compasión y la coherencia de Cristo, al afrontar esta cuestión. Muchos tienen dificultades para aceptar que un Creador justo y bueno condenaría a personas que están solamente “expresando” su sexualidad en armonía con la manera en que él las creó. Valiéndose de la cultura contemporánea, incluyendo lo que ha sido llamado “políticamente correcto”, argumentan que el matrimonio debe ser una institución de iguales oportunidades para todos, abierto incluso a aquellos que tienen una atracción sexual por el mismo género. Ese tipo de argumento falla en relación con el hecho de que nuestros problemas no son causados por Dios, sino por la consecuencia corporativa de la rebelión humana contra él, que no afecta a todos igualmente. Dios es justo, pero la vida no lo es, porque está bajo la sombra del gran conflicto entre el bien y el mal.

Como el antiguo Israel, la iglesia es responsable por cooperar con Dios en la obra de la salvación por medio de la fidelidad a sus principios, que están en armonía con su justo y misericordioso carácter (Éxo. 34:6, 7); y por la influencia positiva sobre otros, especialmente, mediante el ejemplo.

Sin embargo, por más que la comunidad de fe intente influir en la sociedad a través de los canales adecuados, no es responsable por la vigilancia de la moralidad de las personas que todavía no pertenecen al cuerpo de Cristo, ni las puede forzar a obedecer sus normas.<sup>5</sup>

En el estado de derecho civil y secular, aquello que es “legal” y lo que es “correcto a los ojos de Dios” son dos cosas diferentes, y se fundamentan en autoridades diferentes.

Lo “legal” tiene como base el razonamiento humano, y puede involucrar algún aspecto social de lo “políticamente correcto”. Por otro lado, lo “correcto a los ojos de Dios” está fundamentado en las Escrituras, adecuadamente entendidas por sus propias reglas de interpretación. Como cristianos, debemos cuidarnos de no absorber la cosmovisión secular, haciendo de aquello que es aceptado como “políticamente correcto” nuestra autoridad moral, en lugar de la Bi-

bli. Debemos tratar a todas las personas con respeto y cumplir las leyes civiles en la medida en que no entren en conflicto con los principios divinos (Hech. 5:27-29; Rom. 13:1-7).

Aunque la realización emocional no sea garantizada a los seguidores de Dios en esta vida, Isaías transmitió un valor especial a los miembros leales de la familia de Dios que no puedan disfrutar de la vida de casados: “Porque así dijo Jehová: a los eunucos que guarden mis días de reposo, y escojan lo que yo quiero, y abracen mi pacto, yo les daré lugar en mi casa y dentro de mis muros, y nombre mejor que el de hijos e hijas; nombre perpetuo les daré, que nunca perecerá” (Isa. 56:4, 5).

En armonía con su carácter y la forma en la que trata a los seres humanos (Deut. 10:17-19), Dios ordenó a su pueblo en el Antiguo Testamento que amara a sus vecinos y a los extranjeros como a él mismo (Lev. 19:18, 34); y también que protegiera, cuidara e incluyera a los que eran socialmente desfavorecidos (Éxo. 22:21-24; Lev. 19:9, 10; Deut. 10:18, 19; 16:11, 14; 24:19-21, etc.). De la misma manera, la comunidad cristiana es responsable de aliviar los fardos de aquellos que se encuentran dentro o alrededor de ella. “Sobrellevad los unos las cargas de los otros, y cumplid así la ley de Cristo” (Gál. 6:2).

Para una persona que desea seguir al Señor, pocos fardos son tan pesados como el de la *orientación sexual* inherente por el mismo sexo, reconocida en un ambiente cultural y emocional.<sup>6</sup> El deseo que cada uno de nosotros tiene por alguien que esté a nuestro lado es vigoroso, porque eso es de origen divino y fue colocado en nosotros por Dios desde el principio (Gén. 2:18-20). La caída no removió ese deseo; sin embargo, lo corrompió, llevando al ser humano a tener una inclinación por el mismo sexo, lo que nunca fue la intención del Creador.<sup>7</sup> Si las personas del grupo LGBT no sintieran la necesidad de compañía, el celibato sería relativamente fácil; pero también la sienten. Por eso el celibato es una lucha. Completando la dificultad, la sociedad pasó a aceptar algunas asociaciones alternativas como naturales, y por eso mismo “legítimas”; lo que coloca aún más presión sobre una persona homosexual para que ignore la desaprobación divina en la búsqueda de la realización pervertida.

Un compromiso total con Dios es especialmente difícil para quienes experimentan



actividades homosexuales. Sin embargo, el Señor los invita a abandonar ese camino y disfrutar de su compasión, y de su perdón que transforma (Isa. 55:7; ver Sal. 51; 1 Cor. 6:9-11). Dios asegura que sus mandamientos no son imposibles de obedecer (Deut. 30:11-14), porque él proveerá la manera de escapar de la tentación (1 Cor. 10:13).

Los miembros de iglesia también pueden ayudar en este proceso de restauración, desarrollando lazos fraternales y creando alternativas sociales más efectivas que vayan más allá de las reuniones regulares de la iglesia. De esta manera, estarán cumpliendo la ley de Cristo, con sensibilidad y respeto, auxiliando en la trayectoria de esas personas en su andar con el Salvador. Al acoger e interactuar con ellos, escuchar sus historias y ser beneficiada con sus talentos, la iglesia será enriquecida, fortalecida y bendecida (ver Isa. 58:6-12).

Para ayudar a las personas del grupo LGBT, los cristianos necesitan superar algunas barreras: 1) la suposición de que ellos sean LGBT simplemente por una elección; 2) la idea de que cualquier persona LGBT se puede transformar en heterosexual; 3) el concepto de que todos los individuos LGBT son sexualmente activos e, incluso, promiscuos; y 4) el asco y el miedo de contraer algún tipo de “contaminación” por mantener cualquier tipo de relación social con estas personas.

Tal vez, parte de la razón por la que algunas personas LGBT relatan fallas para superar sus prácticas, a pesar de repetidos intentos de victoria por medio de oraciones sinceras y agonizantes, sea en razón de la falta de apoyo de los miembros de la comunidad de fe, que muchas veces prefieren mantener distancia, aunque no los rechacen ni los ignoren. Esa distancia puede reflejar falta de fe en la capacidad de Cristo para preservar la pureza y la santidad de sus seguidores, mientras ellos sirven como sus representantes en este mundo quebrantado (Mat. 18:19, 20; Juan 17:15-19).

Jesús nos mostró el camino. María Magdalena no estaba inmune al peligro de recaer en sus pecados después de que él la libró de la posesión demoníaca (ver Mat. 12:43-45). Sin embargo, Cristo la adoptó en su círculo de amigos (Luc. 8:2), y fue reverenciado por ella cuando lo ungió (Juan 12:3-8; ver Mat. 26:6-13; Luc. 7:37-50). En forma semejante, los israelitas adoptaron a Rahab, una ex prostituta convertida al verdadero Dios

(Jos. 6:25; ver Jos. 2), que tuvo el privilegio de transformarse en uno de los antepasados de Cristo (Mat. 1:5). Si Jesús, y la exigente sociedad israelita que se encontraba bajo un régimen teocrático, demostraron aceptación para con esas personas que tenían un pasado tan problemático, pero que deseaban seguir al Señor, entonces no hay razón para que no hagamos lo mismo.

### Conclusión

Este estudio consideró el principio bíblico del Antiguo Testamento concerniente a la sexualidad. Es innegociable en la iglesia cristiana y se afirma en la decisión de seguir toda la Escritura (ver 2 Tim. 3:16, 17). Dios sanciona la actividad sexual solamente cuando ocurre dentro del matrimonio, entre un hombre y una mujer. Sin embargo, existe otro principio innegociable en el Antiguo Testamento que es tan relevante como este para nuestro trato con personas del grupo LGBT: “Amarás a tu prójimo como a ti mismo” (Lev. 19:18; ver vers. 34).<sup>8</sup>

El tema de esta discusión no es solamente asunto de aquellas personas, sino que es nuestro también. Si están siendo probadas, nosotros también lo estamos siendo, y tenemos espacio para mejorar. Que el Señor nos ayude a equilibrar la aplicación de sus principios en conformidad con su amor, ¡que incluye tanto la justicia como la misericordia!<sup>9</sup> MA

#### \*Nota:

*Persistente atracción sexual o romántica (o la combinación de ambas) hacia personas del sexo opuesto, o del mismo sexo, o género, o por ambos géneros. Estas atracciones son generalmente clasificadas como: heterosexualidad, homosexualidad y bisexualidad; mientras la asexualidad –la falta de atracción sexual por otros– es a veces identificada como la cuarta categoría.*

#### Referencias

<sup>1</sup> Contraste la prohibición de la actividad homosexual masculina en Levítico 18:22 y 20:13 con 18:23, y 20:15 y 16, que prohíbe a personas del sexo femenino, así como del sexo masculino, que se involucren en bestialismo.

Richard M. Davidson, sin embargo, argumenta que “la prohibición de relaciones lésbicas probablemente esté implícita en la injunción general de Levítico contra las prácticas abominables de los egipcios o cananeos, como es reconocido en la interpretación rabínica” (*Flame of Yahweh: Sexuality in the Old Testament* [Peabody, MA: Hendrickson,

2007], p. 150). Él sugiere que “la razón para que hombre y mujer sean mencionados solo en lo que respecta al bestialismo en Levítico 18 y 20 puede ser simplemente porque, en el caso del bestialismo, el lenguaje masculino del género inclusivo no incluye a los animales y, por lo tanto, no es implícitamente reversible (aplicable al otro género), al describir las relaciones entre ser humano y animal, como lo hace en las relaciones sexuales que involucran solamente a los seres humanos” (150, n.75).

<sup>2</sup> Pero la intención lasciva es pecado (Rom. 1:27; de acuerdo con Mat. 5:28).

<sup>3</sup> Por ejemplo, Deuteronomio 23:1 (en el original, vers. 2): “testículos y pene”; Génesis 20:18: “vientre/útero”. El término para hembra, *naqibah*, se refiere a la vagina.

<sup>4</sup> Por ejemplo, Jeremías y Jesús nunca se casaron, y ellos sufrieron rechazo y pesar.

<sup>5</sup> En ciertas ocasiones, Dios encargó al propio pueblo de Israel que fuera su agente para ejecutar la pena capital a grupos que eran violadores crónicos de la moralidad (Deut. 7:1-5, 16, 24-26; 20:16-18; Jos. 7, de acuerdo con Roy Gane *Leviticus, Numbers, NIV Application Commentary* [Grand Rapids, MI: Zondervan, 2004], pp. 771-773). Sin embargo, era una concepción divina bajo un régimen teocrático. La presente comunidad de fe está compuesta por una iglesia cristiana, en lugar de ser un Estado teocrático. Entonces, el mantenimiento de nuestros límites se restringe a medidas no corporales, de las que la remoción de la comunión se transforma en la acción más extrema (cf. 1 Cor. 5).

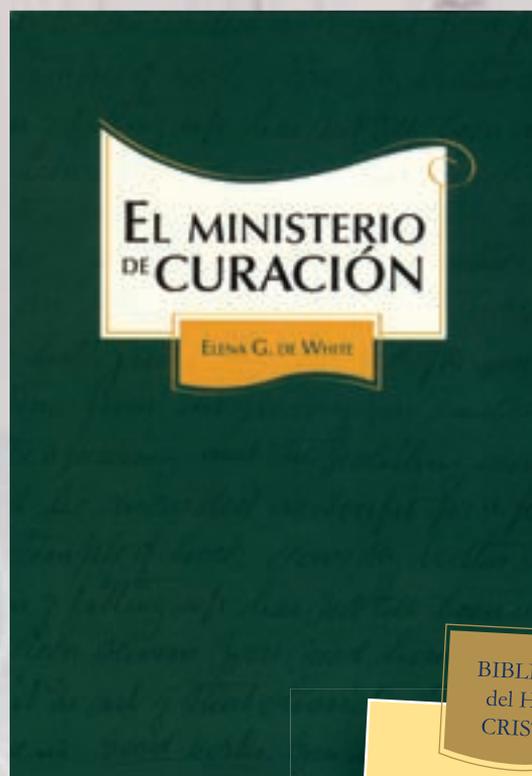
<sup>6</sup> La vida de soltero de cualquiera, ya sea “correcta” o LGBT, no comprende meramente abstinencia de sexo; involucra cuestiones de compañía, amor y lealtad.

<sup>7</sup> Evelyn Tollerton, *Comunicación personal*.

<sup>8</sup> Ese principio es reiterado varias veces en el Nuevo Testamento (Mat. 22:39; Juan 13:34; 15:12; Rom. 13:8-10; Gál. 5:14; 1 Juan 4:20).

<sup>9</sup> Ver Salmo 85:10 (en el original, vers. 11).

*Por una vida más sana y un corazón más puro.*



## EL MINISTERIO DE CURACIÓN

**Una obra de inapreciable valor.** Su estilo simple y ameno guía, al lector interesado en reformar sus hábitos, hacia un estilo de vida que hablará a las claras del importante beneficio que produce en el cuerpo, la mente y el espíritu de las personas.

Elena de White logró, con esta publicación, expresar con claridad y practicidad información sobre la salud de un modo anticipatorio a los descubrimientos científicos. Sus consejos tienen la vigencia del primer día, y haremos bien en leerlos, comprenderlos y practicarlos.

BIBLIOTECA  
del HOGAR  
CRISTIANO

### PLAN LIBRO DEL AÑO

Este programa tiene el propósito de difundir y promover, cada año, la lectura de los libros de la **Biblioteca del Hogar Cristiano**, una colección de libros cuya autora fue Elena de White.





# La relatividad del tiempo

Es necesario dejar que el Señor de los días gobierne todos los aspectos de la vida.

**Giovan Monteiro,**  
misionero en Egipto.

En 1905, Albert Einstein revolucionó los conceptos de la física al publicar la Teoría de la Relatividad. En sus estudios, demostró que el elemento que se juzgaba igual para todos, el tiempo, era relativo. Es decir, dependiendo del punto de vista o, en el caso, del punto de referencia, el tiempo podría tener percepciones diferentes.

Sin ser literal sino relativo, Egipto parece comprobar esa teoría. Aquí, el tiempo parece no tener el mismo sentido percibido por la mitad occidental del planeta; tal vez, por las propias peculiaridades geográficas existentes en el país. Egipto está situado en dos continentes: parte en África y parte en Asia. Sin embargo, desde que los árabes ocuparon la región en el año 639 d.C., se transformó en una nación árabe en territorio africano. De esa manera, Egipto posee actualmente una mezcla de culturas, que se hace evidente en hábitos y costumbres practicadas por todos.

Uno de los aspectos afectados por esa “ensalada cultural” fue el *tiempo*. Hay un dicho africano que reza: “Ustedes tienen las horas, nosotros tenemos el tiempo”. Es, justamente, esa manera única de percibir el tiempo lo que muchas veces choca a aquellos que llegan aquí para establecerse. Además de esto, tal percepción puede provocar hasta conflictos!

En mi primera reunión con el entonces presidente del Campo, me dijo: “Para vivir

bien en Egipto, necesita saber usar muy bien una sigla: IBM”. Antes de que pudiera preguntarle de qué manera la famosa marca de computadoras estaba relacionada con la realidad egipcia, trató de explicarme:

La sigla, en realidad, está conformada por tres palabras árabes:

*Ishalá*: En una traducción literal, significa: “Si Dios quiere”. Para ellos, *ishalá* demuestra el hecho de que todo está bajo el control de Dios; que nada ocurrirá sin que él lo desee o lo permita. Nosotros también tenemos esa expresión en nuestra cultura; sin embargo, su significado, en la práctica, no es el mismo. Desde nuestro punto de vista, incluso sabiendo que todo pertenece a Dios o es permitido por él, no dejamos de hacer nuestra parte. Por ejemplo, si un estudiante va a rendir la prueba de ingreso en la universidad, sabe que su parte es estudiar y prepararse. Aquí, en la mayoría de los casos, las personas simplemente no hacen la parte que les corresponde, y dejan todo en manos de Dios. Si algo sucede, será voluntad de él; si no ocurre, también será su voluntad. Es decir, el tiempo pertenece a Dios.

*Bokram*: significa “Mañana”. Difícilmente la promesa será cumplida en el tiempo estipulado. Si depende de los organismos gubernamentales, entonces siempre habrá un mañana para cumplir con lo combinado. Muchas veces, tareas simples son literalmente dejadas para después. No hay prisa ni urgencia para que eso cambie. En otras palabras, no apesure el tiempo, pues en el momento correcto las cosas ocurrirán.

*Malesh*: En una traducción adaptada, sería lo mismo que decir “No te preocupes”.

Aunque muchos digan que el sentido de esa palabra es el mismo que “Perdóneme”, la aplicación clásica de la expresión no siempre significa que la persona esté reconociendo su culpa. *Malesh* es usada en diferentes situaciones, desde un toque en el auto de otra persona hasta para faltas cometidas en el trabajo. Su implicación práctica es “El tiempo se encarga de solucionar, no se estrese”.

Una vez comprendida esta sigla, IBM, la vida en Egipto puede ser facilitada; en caso contrario, el choque cultural será muy doloroso. Especialmente para quien sale de países como los nuestros en América del Sur, acostumbrado a una intensa rutina de trabajo, “pisar el freno” no es fácil y, muchas veces, puede ser frustrante. Es necesario entender que, en otra cultura, las percepciones son diferentes. No basta saber que los métodos y las prácticas necesitan adecuarse a la realidad, sino además es necesario comprender que cada persona tiene su tiempo, y este es relativo.

En el Salmo 90:12, Moisés oró a Dios: “Enséñanos de tal modo a contar nuestros días, que traigamos al corazón sabiduría”. ¿Cómo debemos “contar nuestros días”? ¿Cómo entender que Dios es el Señor del tiempo, sin querer imponerle nuestra agenda? Solamente siendo sabios, y dejando que él gobierne nuestra vida en todos los aspectos. Y en eso no hay relatividad. **MA**

# El pastor y las finanzas personales

No deje que sobre mes al final de su sueldo.



**Herbert Boger Jr.,**  
director de Mayordomía Cristiana de la  
División Sudamericana.

“El Señor es mi pastor y *nada* me faltará” (Sal. 23:1, énfasis añadido). Si, de hecho, el Señor es tu pastor, nada te va a faltar. Sin embargo, no basta apenas creer –apenas– en esa verdad. Es necesario vivirla, siendo fiel a las orientaciones divinas y aplicando sus principios.

*Planifica tus gastos:* En cada familia debe haber una lista de las necesidades y las prioridades. Eso evitará compras por impulso o innecesarias.

*Anota todos los gastos:* Anota y analiza constantemente tus gastos. Uno de los cónyuges, el que sea más criterioso con las finanzas, debe administrar el dinero de la familia. “Debería notar cuánto gasta para satisfacer el gusto y cultivar un apetito epicúreo pervertido. El dinero derrochado en golosinas inútiles podría dedicarse a aumentar las comodidades y las conveniencias del hogar” (*El hogar cristiano*, p. 354). Para facilitar esa tarea, tú puedes utilizar una planilla de presupuesto. Sugiero que utilices esta que está disponible en: <http://downloads.adventistas.org/pt/mordomia-crista/manuais-e-guias/orcamento-familiar-primeiro-deus/>.

*Ahorra:* Una parte de los recursos financieros debe ser separada y depositada, inmediatamente al inicio del mes. Ella podrá

ser necesaria en caso de algún imprevisto o para la adquisición de algún elemento de la lista de necesidades. Lo ideal es tener una reserva de, por lo menos, tres sueldos (o entradas) del matrimonio. ¡Usar el dinero de los ahorros para cubrir gastos regulares es un error mortal!

*Compra al contado:* Los financiamientos pueden dejarte endeudado. Los intereses son abusivos y aumentan en gran manera el valor que debe ser pagado. Antiguamente, las personas trabajaban, recibían y solamente entonces compraban. Hoy, el consumismo nos presiona para que compremos antes de ganar. Las personas quieren poseer lo que no pueden adquirir. “Porque raíz de todos los males es el amor al dinero, el cual codiciando algunos, se extraviaron de la fe, y fueron traspasados de muchos dolores” (1 Tim. 6:10). De ahí surge la deuda, que, por su parte, genera inquietud.

Salomón dice: “Mejor es lo poco con el temor de Jehová, que el gran tesoro donde hay turbación” (Prov. 15:16).

*Debes saber usar la tarjeta de crédito:* La tarjeta de crédito puede ser útil en muchas circunstancias, pero cuidado: jamás pagues en cuotas el saldo que debes.

*No pidas dinero prestado ni adelantos:* “Pero gran ganancia es la piedad acompañada de contentamiento [...]. Así que, teniendo sustento y abrigo, estemos contentos con esto” (1 Tim. 6:6-8),

*Debes ser fiel:* Separa primero la parte del Señor, antes de saber si el dinero faltará

o no al final del mes. La viuda de Sarepta y la viuda pobre del Templo corrieron ese riesgo. Sin embargo, Jesús dice que, si buscamos en primer lugar el Reino de Dios, todas las otras cosas nos serán agregadas. Devuelve el diezmo, incluso de las entradas extra que por ventura tú puedas tener. Además de esto, destina regularmente un *porcentaje* de tus entradas para que lo des como ofrenda, en forma de pacto.

*Enséñale a tu familia a ser generosa:* Incentívala para que sea benevolente, mostrando los resultados de lo que Dios ha realizado por ustedes. Planifica medios para que tus hijos también lleven ofrendas de gratitud.

*Intenta elevar periódicamente el porcentaje del pacto:* Esta es una manera de, también, aumentar la dependencia de Dios. “Los que buscan a Jehová no tendrán falta de ningún bien” (Sal. 34:10).

*Da tu testimonio:* Existen muchas maneras de hablar sobre la liberalidad cristiana; la principal de ellas es dando el ejemplo personal. Participa de la adoración con tus diezmos y tus ofrendas; pues, además de ser un acto de alabanza y gratitud a Dios, esa actitud tiene valor educativo. Siempre hay alguien observándonos. En esa hora, ora silenciosamente en gratitud al Señor por el sustento recibido.

*Confía en el Señor, y no en tu salario:* Si el dinero no viene, cree que Dios va a suplir tus necesidades. **MA**



# Evangelizando a la Generación Y

Un libro que ayuda a comprender el perfil de la generación más conectada al ambiente digital.

**Luís Henrique Dos Santos,**  
profesor del curso de Comunicación Social  
de la UNASP, Rep. del Brasil.

Indicar un libro sobre nuevas tecnologías, formatos de comunicación y su impacto en la evangelización es un gran desafío. Primero, porque hay algunas decenas de obras que hablan sobre tecnología que, aunque no sean específicas sobre evangelismo digital, pueden fácilmente ser aplicadas a este contexto. El otro motivo se debe al hecho de que muchos de esos libros, aunque técnicamente excelentes, no son propiamente prácticos. De esa manera, la indicación que presentaré es un intento de sugerir algo que hable sobre comunicación en la era digital que sea de aplicación práctica, de lectura rápida y accesible, desde diferentes puntos de vista.

Desde 2003 soy profesor titular del curso de Comunicación Social en el Centro Universitario Adventista de San Pablo (UNASP), República del Brasil. A lo largo de estos años, conviví con más de mil alumnos en el aula. Durante ese período, percibí nítidamente el cambio de perfil de los estudiantes. Claro, son grupos conformados por alumnos diferentes. Sin embargo, es más que eso: ha habido una transformación en el comportamiento social de estos jóvenes. Reaccionan de manera diferente, son motivados por cosas distintas, se enojan y se comprometen por razones muy diferentes de las de antes. Sin duda,

hay un evidente cambio en su manera de ser y de comportarse.

Además de ser profesor, soy anciano de la iglesia de la UNASP, en Hortolandia (San Pablo). Con la apertura que hemos dado a los jóvenes para asumir posiciones de liderazgo congregacional, hemos recibido una multiplicidad de nuevos comportamientos; varios de ellos, muy inesperados: fuerte compromiso en algunos proyectos específicos, pero una clara apatía frente a otros.

Partiendo de esa experiencia, quiero indicar un libro que trata de manera práctica sobre el comportamiento de los jóvenes de la llamada “Generación Y”. La obra no habla de tecnología ni de evangelismo, sino que, si es leída desde la óptica correcta, señala grandes desafíos y algunas razones para cambiar la manera de pensar en el trabajo para el público joven, usando las nuevas tecnologías. Conocer esas razones nos ayuda a comprender las necesidades de ese público específico, así como a descubrir las oportunidades de contacto y aproximación usando el lenguaje con el que ellos más se identifican y en el que tienen mayor fluidez.

*Código Y: Descifrando la generación que está cambiando el país*, de Alfredo Motta y Marcos Calliari (Évora, 2012, 192 páginas), contiene un excelente abordaje que nos abastece de información apropiada a fin de identificar los orígenes del comportamiento de esa generación, incluso, aunque no solamente, en el aspecto tecnológico.

La obra destaca comportamientos que muchas veces nosotros, integrantes de otra generación, confundimos con falta de educación o como vicios que son consecuencia

de la utilización de tecnología: el hiperfoco, el abandono de tareas después de poco tiempo, la superficialidad y la falta de formalidad (o desvalorización de la jerarquía). Sin embargo, también subraya otros puntos que no encontramos fácilmente en personas de otras generaciones y que son excelentes: facilidad para comprometerse con causas sociales, para asumir diferentes tareas al mismo tiempo, para aceptar nuevos procesos y nuevas ideas, para trabajar en equipo, y una buena disposición para participar de los procesos de toma de decisión.

Los autores afirman que esas características no son determinadas, simplemente, por el uso de las nuevas tecnologías. Muchas veces, es justamente lo contrario: solamente las nuevas tecnologías consiguen atender a esas necesidades complementarias. Por lo tanto, no son estas, aisladamente, las que hacen que esos jóvenes sean como son; sería un pensamiento limitado. Si convives con jóvenes así, sin lugar a dudas has observado la importancia de conocerlos bien. De hecho, solo conseguiremos alcanzar eficazmente a ese sector de la población si usamos los recursos de las nuevas tecnologías alineados con el uso que la propia Generación Y hace de ellas. De otra manera, perderemos un precioso tiempo intentando usar nuevas herramientas solo para parecer “modernos” ante la visión de los más jóvenes. Creo que esta alerta de los autores es totalmente adecuada a nuestro desafío de evangelizar a las nuevas generaciones. **MA**

# Tendencias y oportunidades

**Rafael Rossi,**

director de Comunicación de la División Sudamericana.

Las nuevas tecnologías están en todos los lugares, transformando directamente nuestros paradigmas. Para entender esto, baste observar el comportamiento de los niños. Ellos son más fácilmente influenciados por las variadas posibilidades presentadas por la revolución digital. Sé bien de lo que estoy hablando, pues tengo dos muchachitas en casa, que acaban ayudándome a estar actualizado acerca de los tiempos y las nuevas tecnologías que surgen. Algunos padres, incluso, dejan a los hijos con un Smartphone o una tableta en las manos, a fin de entretenerlos, para que ellos, los adultos, puedan hacer lo que necesitan hacer.

Frente a esta realidad, por estar expuestas a estímulos diferentes de aquellos existentes en las generaciones anteriores, las nuevas generaciones desarrollan aspectos cognitivos y sensoriales diferentes. Tal condición hace aún más intenso el desafío de predicar el evangelio de modo *relevante* en nuestros días.

Para cumplir esa misión, es necesario adaptar el mensaje a los tiempos y a la cultura moderna, usando herramientas que nos ayuden a potenciar el alcance de nuestra predicación.

“Los medios de comunicación se multiplicaron millares de veces. Así como Cristo, los mensajeros del Altísimo deben hoy asumir su papel en esos grandes medios de comunicación, donde pueden encontrarse con multitudes de todas partes del mundo” (Elena de White, *Os ungidos*, p. 31).

No podemos ignorar que la revolución digital está dándonos la posibilidad de rela-



cionarnos con más personas en menos tiempo. Sin embargo, para que seamos eficaces en nuestra tarea, es necesario identificar los nuevos trazos culturales de nuestra sociedad. Algunos de ellos alcanzan directamente al ministerio y la predicación. Cuando son bien entendidos, pueden ayudarnos a hacer que la iglesia sea aún más relevante en la comunidad en la que se encuentra.

Observa algunas de esas características:

**1. De lo analógico a lo digital:** Cierta día, descubrí Internet y todas las facilidades que sus herramientas me ofrecían. Con el paso del tiempo, la vida fue migrando hacia adentro de los componentes electrónicos. Actualmente, mis sermones, conferencias y cursos están todos guardados en archivos dentro de carpetas en la computadora.

**2. De lo organizacional a lo personal:** Con las redes sociales hubo una popularización de la información; es decir, cualquier persona puede generar información. Esta actividad ya no es exclusividad de las agencias de comunicación o de noticias. Como resultado, lo que la gente dice de una institución se hace tan importante (o hasta más) que lo que la institución dice de sí misma.

**3. De lo escrito a lo visual:** El año pasado, el diccionario Oxford eligió el *emoji* de un rostro con lágrimas de alegría (como la

palabra del año! Las imágenes están comunicando más que las palabras, y transformando los modelos de comunicación.

**4. De lo cognitivo a lo afectivo:** Como el conocimiento está disponible en la palma de la mano con los Smartphones, las nuevas generaciones no se preocupan tanto por guardar información en la memoria humana, porque lo más importante es saber dónde encontrarla cuando sea necesario.

**5. De lo absoluto a lo relativo:** Cada uno hace o tiene su propia verdad. De esa manera, la Biblia ha sido ampliamente cuestionada. Sus orientaciones están siendo condicionadas y circunscritas meramente al tiempo en que fueron escritas. Ese concepto fue impulsado por el surgimiento de la pluralidad de información.

**6. De lo santo a lo secular:** Al organizar los cultos, algunas iglesias hacen uso de la “tecnología de los palcos”, a fin de producir espectáculos. Cuanto más producción técnica haya, mayor audiencia.

**7. De lo bíblicamente moral a lo socialmente aceptado:** En este punto, existen temas complejos. Por ejemplo, la Biblia tiene orientaciones claras en relación con la sexualidad. Sin embargo, eso ha sido combatido, y hasta incluso amenazado, jurídicamente en algunos contextos.

El uso sabio y planificado de las redes sociales y el conocimiento de su influencia es un punto esencial para una iglesia que quiere marcar una diferencia en la sociedad en la que se encuentra. No hay que luchar contra la revolución digital; no hay cómo congelar el estilo de vida de comienzos del siglo XX y anunciarlo como el mejor o el ideal. En lugar de eso, necesitamos aprovechar las circunstancias y las posibilidades para conectar a las personas con Jesús. **MA**

“FUERON HALLADAS TUS PALABRAS, Y YO LAS COMÍ;  
Y TU PALABRA ME FUE POR GOZO Y POR ALEGRÍA DE MI CORAZÓN...”

Jeremías 15:16



## NUEVAS BIBLIAS ACES RV60 CON EL HIMNARIO ADVENTISTA

- [9672] Biblia ACES RVR067ecH - PF - Negro
- [9673] Biblia ACES RVR067ecTIH - PF - Negro
- [9674] Biblia ACES RVR067ecTIZH - PF - Negro
- [9675] Biblia ACES RVR067ecZH - PF - Negro
- [9676] Biblia ACES RVR065ecH - IP - Rosa oscuro
- [9677] Biblia ACES RVR065ecH - IP - Marrón oscuro
- [9678] Biblia ACES RVR065ecH - IP - Azul y café
- [9679] Biblia ACES RVR065ecH - IP - Rosa claro Cruz
- [9680] Biblia ACES RVR065ecH - IP - Rosa oscuro Cruz

