

# el MINISTERIO

adventista

noviembre - diciembre de 1981



**Por un  
Mejor Servicio  
Bautismal**



el **MINISTERIO**  
adventista

Año 29 Noviembre - Diciembre Nº 173

**DIRECTOR**  
**José Tabuenca**

**CONSEJEROS**  
**Carlos E. Aeschlimann**  
**Daniel Belvedere**  
**José Bessa**

**REDACTORES**  
**Osvaldo Gallino**  
**Jorge Torreblanca**



## **CONTENIDO**

- 3 ¡Sólo una tarea!
- 4 La primacía de la evangelización
- 5 La evangelización en Interamérica
- 7 La evangelización en la División Sudamericana
- 10 El papel de la radio y la televisión en la evangelización moderna
- 12 El alto costo de la evangelización
- 17 Los colegios y la evangelización
- 18 Cómo embellecer el servicio bautismal
- 21 Conozcamos a la unión y al campo local que ganan más almas en el mundo
- 23 Inspiración - Revelación. La Iglesia confronta problemas
- 27 Índice 1981



EL MINISTERIO ADVENTISTA Revista publicada bimestralmente por la Asociación Ministerial de las divisiones Interamericana y Sudamericana de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Impresa en la República Argentina mediante el sistema offset en los talleres gráficos de la Asociación Casa Editora Sudamericana, Avda. San Martín 4555, 1602 Florida, Buenos Aires

REGISTRO NACIONAL DE LA PROPIEDAD  
INTELLECTUAL Nº 88 451

<b>CORREO ARGENTINO</b> Florida (B) y Central (B)	<b>FRANQUEO A PAGAR</b> Cuenta Nº 199
	<b>TARIFA REDUCIDA</b> Concesión Nº 6.706

"Cada uno debe sentir que recae sobre él una obligación en cuanto a alcanzar la altura de la grandeza intelectual. Aunque nadie debe engreírse por el conocimiento que haya adquirido, es privilegio de todos gozar la satisfacción de saber que cada paso que den hacia adelante los hace más capaces de honrar y glorificar a Dios. Pueden sacar provisión de una fuente inagotable, la fuente de toda sabiduría y conocimiento".

**Obreros Evangélicos**, pág. 296.

# ¡SOLO UNA TAREA!

João Wolff

**CUANDO** Jesús dejó a sus discípulos, les encomendó sólo una tarea. Fue la de evangelizar al mundo. Imagino que al conversar con ellos les dirigió más o menos estas palabras: "Voy a dejar vuestra compañía y partir por mucho tiempo. Durante mi ausencia, quiero que llevéis este Evangelio a todo el mundo. Haced que todas las naciones, tribus y lenguas lo oigan".

Esas fueron sus instrucciones. Esa fue la única cosa que les mandó que hiciesen, y ellos lo entendieron perfectamente. Sin embargo, ¿qué es lo que la Iglesia viene haciendo mientras El no regresa? ¿Será que estamos ejecutando sus órdenes? ¿Será que estamos obediendo su mandato? La verdad es que lo hicimos todo, excepto la única cosa que El nos mandó hacer. Jesús jamás nos mandó construir escuelas, colegios, universidades, pero lo hacemos. Nunca nos mandó levantar hospitales, asilos u hogares para ancianos. Nunca nos dijo que deberíamos construir iglesias u organizar escuelas cristianas de vacaciones o congresos de jóvenes, y aun eso estamos haciendo. No cabe duda de que debemos hacer estas cosas, dado que son importantes y valen la pena.

Leímos en el periódico *Palavra da Vida*: "No obstante, la única cosa que nos encomendó hacer, fue la única cosa que dejamos de hacer. No llevamos el Evangelio a todo el mundo. No cumplimos sus órdenes".

Algunos de nosotros podremos disentir con este enfoque. La verdad es que algo estamos realizando para el Señor. Sin embargo, cuando hacemos un análisis tomando en cuenta cuántos somos y cuánto realizamos, llegamos a la triste conclusión de que aún hay mucha tierra por conquistar.

Del estudio y las recomendaciones sobre la terminación de la obra realizados en la Asociación General, nos gustaría subrayar los pasos a seguir:

"Satanás atacará a la iglesia tanto desde adentro como desde afuera con el propósito de hacerle perder el rumbo. Lo conseguirá si logra mantenernos ocupados en cosas secundarias que, aunque importantes, no constituyen la verdadera misión de la iglesia.

"El crecimiento mismo de ella y la influencia del mundo que nos rodea, pueden distraernos de nuestra obra primordial, induciéndonos a

crear y lanzar programas o actividades que en vez de ayudar a evangelizar el mundo sean una rémora que demore esa obra. El abandono de la evangelización directa y agresiva, y su reemplazo por programas indirectos e infructíferos, detuvo a los grandes movimientos religiosos del pasado, y es la causa de su estancamiento y retroceso actuales. Por las mismas razones podría fracasar el pueblo remanente.

"Por eso nos corresponde ahora determinar qué pasos vamos a dar para que la evangelización tenga prioridad absoluta en todos los niveles y en todos los frentes. A fin de lograrlo, deberíamos abandonar ciertas actividades que ahora consumen nuestro tiempo y atención, y retornar a la auténtica misión de la iglesia: la evangelización dinámica. Si no lo hacemos, podríamos transformarnos en víctimas de actividades secundarias y llegaríamos a existir sin actuar. Alguien lo expresó así: 'Podemos llegar a estar tan ocupados haciendo lo urgente, que no tengamos tiempo para hacer lo importante'. . .

"Estamos plenamente convencidos de que con nuestro potencial humano y financiero, totalmente sometido a la dirección del Espíritu Santo, y plenamente seguros del cumplimiento de las promesas de Dios, es posible dar a la obra un empuje que apresure el retorno de Cristo.

"En algunas regiones, tratar de mover a la iglesia y su estructura para que la evangelización, el reavivamiento y la reforma tengan incontestable prioridad, es tarea sumamente difícil. Hay otras actividades más atrayentes. El momento exige, sin embargo, una convicción y una acción decididas, indispensables para establecer las prioridades que requiere la terminación de la obra".

"Recae sobre nosotros la grave responsabilidad de amonestar a un mundo con respecto a su condenación venidera. . . La Iglesia, piadosamente consagrada a la obra, ha de llevar este mensaje al mundo: Venid al banquete del Evangelio; la cena está preparada, venid. . . Ha de ser hallada la perla perdida. Hay que volver a poner la oveja perdida a salvo en el redil" (*El Evangelismo*, pág. 16).

Cristo desea regresar. Entonces, ¿por qué no regresó todavía? El está esperando que hagamos lo que nos mandó hacer. 

# LA PRIMACIA DE LA EVANGELIZACION

George W. Brown

**ES MI** firme e inmovible creencia que la suprema razón por la cual existe la Iglesia Adventista del Séptimo Día es la evangelización total. La evangelización es para la Iglesia lo que la sangre es para el cuerpo. Es tan esencial para la supervivencia como el aire que respiramos. La primera y última palabra de la Iglesia es la evangelización del planeta Tierra con el redentor Evangelio eterno. La evangelización no es una de las tareas de la Iglesia. Ni siquiera es su misión más importante. Más bien, la evangelización es la tarea imperativa y completa de la Iglesia, es la definida razón por la cual existe. La Iglesia Adventista fue llamada y organizada divinamente para evangelizar. Nuestra singular misión es llevar el Evangelio eterno al mundo entero. Creo que la concepción del carácter primordial y central de la evangelización debe saturar y penetrar cada actividad y faceta de la Iglesia. Para que la Iglesia Adventista mundial permanezca saludable, vigorosa, agresiva y fuerte, debe mantener persistentemente su fervor y expansión evangelizadora. La evangelización no sólo es esencial para la salud y bienestar espiritual de la Iglesia; es la primera y única razón valedera de su existencia. De aquí que el carácter primordial y central de la evangelización deba conservarse en su clara perspectiva ante la Iglesia completa. Este hecho debe permear el pensamiento de cada administrador, pastor, evangelista, obrero de la salud, obrero de la educación, colportor y todos los otros obreros denominacionales. El laicado total de la Iglesia debe estar involucrado individual y colectivamente en la ganancia continua de almas como un estilo de vida. Nadie en la Iglesia Adventista está eximido del mandato divino de la evangelización.

Los administradores y dirigentes de la Iglesia, en todos los niveles de la organización, harían bien si recordaran las

palabras de W. A. Spicer, quien fuera presidente de la Asociación General: "El trabajo más grandioso que cualquiera de nosotros puede hacer es ganar almas. Todo lo demás es cansancio y lágrimas y tribulación". Las funciones administrativas, las actividades departamentales, las juntas institucionales, las resoluciones, las actividades de las comisiones, todas ellas, son mera maquinaria separada de motivación evangelizadora. Personalmente sostengo que ninguna institución, persona, organización o actividad de la Iglesia que no sea evangelizadora productiva es un apéndice inútil que merece pronta y radical cirugía. La Iglesia Adventista no debe sentirse satisfecha con sus prestigiosas y crecientes instituciones que despiertan la admiración y la alabanza del público. Son útiles sólo cuando llegan a ser instrumentos para el ejercicio de la función evangelizadora de la Iglesia. Elena G. de White lo expone con belleza: "La más alta de todas las ciencias es la de salvar almas. La mayor obra a la cual pueden aspirar los seres humanos es la de convertir en santos a los pecadores" (*El Ministerio de Curación*, pág. 310). Por causa del carácter central de la evangelización, es imperativo que la dirección de la Iglesia busque definir y promover clara y constantemente el propósito y el lugar de la evangelización. La Iglesia Adventista no puede perder su celo evangelizador, y continuar como instrumento de Dios para la evangelización del mundo. La Iglesia, inexpugnable e invencible, marchando en constante e innegable triunfo, sólo puede sostener esta vigorosa expansión si persiste sustancialmente como una iglesia evangelizadora.

La Iglesia debe resistir vigorosamente el peligro siempre presente de proliferar en actividades secundarias que neutralizan el ejercicio de nuestro primordial objetivo: la evangelización. Es muy posible que los

dirigentes y el laicado de la Iglesia lleguen a estar tan involucrados en loables actividades, que se desvíen de su misión real. Cada función de la Iglesia Adventista debe consagrarse a la cuestión central de la evangelización. La evangelización, para ser efectiva, debe ser total e incluir todo. Además, creo en la evangelización pública, en la evangelización personal, en la evangelización de salud, en la evangelización juvenil, en la evangelización laica, en la evangelización de la Escuela Sabática, en la evangelización por los medios masivos de comunicación, en la evangelización institucional, en la

evangelización pastoral, en la evangelización de los colportores, en la evangelización de beneficencia, en la evangelización especial, en la evangelización rural, en la evangelización urbana, etc. En resumen, creo en la evangelización total, involucrando a la Iglesia total en un programa total, que sea lleno del Espíritu y entregado totalmente a la tarea de proclamar el mensaje especial de Dios para los últimos días.

La Iglesia Adventista puede ser fiel a su mandato divino de evangelizar sólo mientras la evangelización continúe manteniendo su vital carácter primordial y central. ❧

---

---

# LA EVANGELIZACION EN INTERAMERICA

Carlos Aeschlimann

**LA DIVISION INTERAMERICANA** es un fascinante caleidoscopio de países, lenguas, razas y culturas que administrativamente forman cuatro uniones de habla hispana, dos uniones de habla inglesa y una unión de habla francesa. Se hablan los idiomas español, inglés, francés, holandés y cientos de dialectos indígenas. En los límites de la División hay 31 países con ciudades tan imponentes como México, que con sus 16 millones de habitantes es una de las ciudades más grandes del mundo. Además, lugares exóticos como las Bahamas, las Islas Vírgenes, que pertenecen a los Estados Unidos; Martinica y Guadalupe, que son departamentos de Francia; Curazao y Surinam, de origen holandés. La mayoría de la población es católica, pero también hay musulmanes, hindúes y religiones tan misteriosas y paganas como el vudú de Haití.

Desde hace tres años, Interamérica es la división mundial con mayor feligresía gracias a un enérgico programa de evangelización que

fructificó en un promedio de 56.000 bautismos por año. Hace varios años que la Unión Mexicana ocupa el primer o segundo lugar en bautismos entre las uniones del mundo y la Asociación Sur de México es el campo local que bautiza más almas en el mundo.

Este resultado se debe al énfasis dado a la evangelización y a la ganancia de almas en todos los niveles de la organización y, sobre todo, a la acción combinada de obreros y laicos en todos los aspectos de la evangelización.

## Diversos tipos de evangelización

*Campaña Nacional:* La Misión de El Salvador es la pionera en este tipo de evangelización que consiste en una campaña unida y simultánea que abarca a todas las iglesias y congregaciones de un país, predicando todos los obreros y cientos de laicos. La primera campaña nacional en El Salvador produjo 2.000 bautizados y en los dos años subsiguientes repitieron el plan. Como resultado, esta

pequeña misión está bautizando alrededor de 4.000 almas por año. En 1982 se hará una campaña nacional en Colombia y luego otros países seguirán el ejemplo.

**Campaña Múltiple:** Son campañas que movilizan toda una gran ciudad o provincia con ciclos de conferencias simultáneos. En Caracas, el año 1980, el ciclo abarcó 17 lugares y se bautizaron 500 almas. En Monterrey, México, el ciclo incluyó 25 lugares y se bautizaron alrededor de 700 almas. Generalmente el ciclo de conferencias se combina con una escuela de evangelización para los obreros que forman el equipo evangelizador.

**Campañas Metropolitanas:** Son campañas en las cuales todas las iglesias de una ciudad se unen para producir un gran impacto en la comunidad. El pastor Kenneth Cox dictó siete de estas campañas, teniendo asistencias de hasta 8.000 personas. En El Salvador una conferencia de este tipo dirigida por el pastor Carlos Aeschlimann, combinada con La Voz de la Esperanza atrajo 18.000 personas. Por lo general, estas campañas resultan en la formación de una nueva iglesia. Se dictan en grandes salones, teatros o carpas.

**Evangelización Pastoral:** En Interamérica, casi todos los pastores dirigen entre una y tres campañas cortas de evangelización por año. Como resultado, gran cantidad de ellos bautizan centenares de almas al año. El aspirante Robinson Méndez en Oaxaca, México, había bautizado 350 almas hasta el mes de abril.

**Evangelización de los Laicos:** Cientos de laicos dirigen ciclos de conferencias con sorprendentes resultados. Hay campos locales que proveen sustanciales sumas de dinero para las campañas evangelizadoras de los laicos. Está en marcha un plan para convertir a todos los ancianos de iglesia en predicadores ganadores de almas.

## Los métodos más exitosos en la ganancia de almas

De entre la multiplicidad de métodos usados se destacan los siguientes como los más fructíferos:

1) **Ciclos de conferencias:** Tanto de pastores como de laicos o la combinación de pastores y laicos en un solo ciclo.

2) **Evangelización en Semana Santa:** En miles de lugares se celebran campañas en Semana Santa, que en Interamérica dura tres semanas, o sea un ciclo corto completo.

3) **Clases bautismales:** Algunos de los campos locales que más almas ganan, como la Asociación Sur de México, informan que su método más fructífero son las clases bautismales. Pastores de distrito organizan hasta 70 clases en su distrito y luego levantan una cosecha de varios cientos de almas.

4) **Participación laica:** Sin lugar a dudas el aporte de los laicos es la fuente más abundante de bautismos en nuestra División. Los laicos dictan ciclos de conferencias, preparan candidatos para el bautismo, dirigen clases bautismales, actúan como carteros misioneros y en las unidades evangelizadoras, además de distribuir masivamente la revista *El Centinela*.

5) **Mes de bautismos juveniles:** Todos los años, el mes de junio es dedicado a bautismos juveniles y por lo general es el mes cuando se bautizan más almas.

## Bautismos

El método oficial es celebrar una ceremonia bautismal por mes en todas las iglesias. Algunas iglesias grandes tienen bautismos cada semana.

También ha dado gran resultado celebrar bautismos masivos con la participación de distritos enteros e incluso de todo un país. En 1978 se celebró en El Salvador un bautismo conjunto de 1.325 personas al cual asistieron 7.000 personas. En Tapachula, México, en mayo de 1981, se celebró un bautismo gigante de mil almas provenientes de seis distritos.

En general, los candidatos están bien preparados y las juntas de iglesia son severas para aprobar candidatos. El índice de apostasía es de un 20%.

Con todo, la División está implementando un vasto y enérgico programa de consolidación, para retener y afirmar a los nuevos conversos.

## El futuro

La División traza planes aún más audaces para el futuro con la meta de terminar la tarea de predicar lo antes posible. En algunos lugares se vislumbra el fin del camino como en Jamaica donde hay un adventista por cada 21 habitantes, o en Puerto Rico, donde hay una iglesia o congregación en cada ciudad y pueblo de la isla. Pero los grandes países como México, Colombia y Venezuela, representan un tremendo desafío. No obstante, con la ayuda de Dios y el esfuerzo de obreros y laicos la victoria es segura.

# LA EVANGELIZACION EN LA DIVISION SUDAMERICANA

Daniel Belvedere

**HABLAR** de evangelización en la División Sudamericana significa referirnos a una pasión generalizada que, en su ejecución, obedece a matices muy variados de acuerdo con las características de la región donde se realice la labor de proclamación.

Con sus dos lenguas (español y portugués), culturas dispares, características geográficas muy diferentes, la División Sudamericana ofrece un mosaico atractivo y peculiar. Desde las lanchas del Amazonas y las clínicas rodantes del altiplano hasta las ciudades más sofisticadas del sur; desde la selva casi impenetrable, irrigada por caudalosos ríos, hasta los áridos desiertos donde casi es un acto de heroísmo vivir; desde las plácidas llanuras de sus tierras bajas hasta las alturas de tres mil, cuatro mil y más metros sobre el nivel del mar; desde sistemas de vida muy elementales hasta ciudades fuertemente industrializadas; desde regiones hambrientas de la predicación del Evangelio hasta zonas casi impenetrables a causa de tradiciones y tremendos prejuicios arraigados hace ya varias generaciones; desde campos en los cuales tenemos un adventista por cada doscientos habitantes, hasta misiones en las que la proporción es de apenas uno por cada mil quinientos.

Esas diferencias geográficas, étnicas, sociales, culturales, económicas y religiosas, distribuidas en una extensión territorial considerable representada por los ocho países que componen la División, hacen justificable variar el énfasis del tipo de evangelización, según la región. Sin embargo, la tónica general es *fe y confianza en la vigencia de la misión evangelizadora* dejada por el Señor antes de ascender a los cielos. Porque Sudamérica cree en la evangelización.

## **El énfasis de la evangelización en las diversas uniones**

En la Unión Norte del Brasil (con sus selvas, ríos, grandes distritos que llevan a al-

gunos pastores a caminar hasta 40 km en un día para cumplir su ministerio, y ciudades nuevas que se van abriendo paso con pujanza para llegar a ejercer su significación en el concierto de las metrópolis brasileñas), el énfasis de la evangelización es mayormente laico. Sin embargo, los obreros distritales tienen un programa de evangelización pastoral muy agresivo, al igual que la planificación hecha para los evangelistas de campo y de Unión.

Tanto los obreros laicos como los obreros con credencial están dando un fuerte énfasis a la evangelización en Semana Santa. La mayoría de ellos procura tener un seguimiento posterior a dicha fecha, con miras a convertir los centros de predicación en nuevos grupos que, posteriormente, se transformen en iglesias organizadas.

A partir de 1980, y con un acento mayor en el año 1981, cada pastor distrital está dictando por lo menos un ciclo de conferencias de 30 noches, preferentemente de penetración. Además, los obreros que no tienen distrito están incursionando exitosamente en ciclos de evangelización pública.

La Unión Este del Brasil, con una gran cantidad de habitantes dentro de su territorio, que incluye la hermosa y populosa ciudad de Río de Janeiro, hace un marcado hincapié en la evangelización laica. Al igual que en todas las otras uniones de la División Sudamericana, da una significativa importancia a los programas de evangelización en Semana Santa.

Los obreros distritales y los obreros no distritales con credencial están envueltos en un ritmo creciente de predicación. Al igual que en el resto de las uniones cada obrero de la denominación que tiene credencial será involucrado en alguna experiencia evangelizadora, integrándose con entusiasmo al plan de penetración del quinquenio votado por la Junta de la División Sudamericana.

La Unión Sur del Brasil —la de mayor cantidad de miembros en todo el mundo, en cuyo

territorio se encuentra la gran urbe, San Pablo, con unos 14 millones de habitantes—, tiene puesto su énfasis mayor en las clases bautismales. Estas se realizan en diferentes días de la semana y en distintos horarios en las iglesias mayores; se llevan a cabo en las escuelas de iglesia, y también en relación con las reuniones evangelizadoras de los domingos de noche. Además, todos los obreros distritales están comprometidos con la realización de por lo menos un ciclo de penetración en el año. Los obreros de la administración, tanto de las misiones y asociaciones así como también de la Unión, están comprometidos, por lo menos en una experiencia evangelizadora por año.

La Unión Chilena, que se extiende desde las tierras desérticas de su Misión del Norte hasta las fértiles y hermosas regiones de la Asociación del Sur, se ha destacado por la evangelización de verano llevada a cabo tanto por pastores como por predicadores laicos, entrenados específicamente para ello. También ha recalado significativamente la evangelización en Semana Santa. Los obreros han estado llevando adelante ciclos cortos; últimamente han comenzado a incursionar en ciclos de por lo menos treinta noches, y la expectativa es de extenderse en el futuro a ciclos mayores.

Cada una de las asociaciones y misiones, y también la misma Unión, tienen sus evangelistas quienes han estado dando ciclos mayormente en templos y de una duración media. El sistema de evangelización en aerocarpa y otros auditorios móviles, recién está comenzando a ser considerado en esta Unión.

La Unión Austral, donde tuviera su origen la evangelización en Semana Santa, ha iniciado un programa de entrenamiento de sus pastores distritales para la evangelización pública. En 1980, la mayoría de ellos llevaron a cabo un ciclo de 30 a 45 noches. En 1981, la casi totalidad de los pastores distritales tendrá ciclos evangelizadores cuya duración oscilará entre las 30 y 60 noches. Cada una de las asociaciones tiene su carpa inflable y algunas de ellas también carpas no inflables que obedecen a diseños y sistemas diferentes. Los evangelistas de asociaciones y de la Unión en general, están llevando a cabo ciclos de 90 noches de duración, y algunos de ellos han comenzado a incursionar con la modalidad de campañas múltiples.

La Unión Incaica, que por dos años ha sido la unión que más almas ha bautizado en todo el mundo, tiene un enfoque evangelizador equili-

brado, en el cual se realizan las distintas fases de la tarea de proclamación. Prácticamente todos los obreros distritales y no distritales, desde los que cumplen funciones en la Unión hasta los que trabajan en las misiones o asociaciones y en las instituciones e iglesias, realizan evangelización pública.

En cuanto a la tarea de los pastores distritales, ellos están realizando ciclos de 45 noches consecutivas. En lo referente a los secretarios ministeriales de unión y asociación, mayormente están realizando ciclos que llegan a 90 noches. La Unión Incaica también se caracteriza por un fuerte énfasis en la evangelización laica centrada en el programa de Semana Santa.

Otra nota distintiva de la Unión Incaica es que el programa de evangelización en carpas está en explosiva expansión. Además de la carpa inflable de la Unión, con capacidad para 1.000 personas, las diferentes misiones tienen interés en promover la predicación en estos auditorios móviles. Por ejemplo, la Misión Peruana del Norte lanzó en el año 1981 un proyecto que le permitirá obsequiar cuatro carpas a los cuatro distritos que presenten un mejor plan, dentro del lineamiento general que la Junta de la Misión está presentando. Además, ofrecieron otras dos carpas en préstamo para campañas, con un plan también específico.

Otro caso notable es el de la Asociación Peruana Central, que decidió acometer la evangelización de la gran Lima, ciudad de cuatro millones de habitantes. Planearon una acción agresiva de evangelización en carpas. Trece de los dieciséis distritos poseen su carpa propia. Diez de ellas fueron confeccionadas con un plan especial a comienzos del año 1981 y en todas ellas se comenzaron ciclos de evangelización a cargo de los pastores distritales en los días de Semana Santa.

### **Principios generales de la evangelización en Sudamérica**

La filosofía evangelizadora sudamericana refleja en cierta medida la historia de la predicación pública en esta División. El enfoque evangelizador inicial fue de corte típicamente protestante, como el ciclo que realizara a comienzos de nuestro siglo el pastor Carlyle Haynes, que en su momento fuera también presidente de la División Sudamericana. Pero luego soplaron vientos diferentes, que produjeron rumbos nuevos en la metodología.

Más o menos al mismo tiempo surgieron

dos escuelas de evangelización: por un lado, el pastor Walter Schubert, quien iniciaba sus ciclos con temas dedicados al hogar y a los problemas sociales. Fue una metodología que intentó introducirse en los problemas de la sociedad latinoamericana y darles una solución bíblica y cristiana. La otra escuela, inspirada en la metodología del pastor Daniel Hammerly Dupuy, fue de un corte más erudito. El incurrió en los conflictos entre la ciencia y la religión, en la geología, la arqueología, etc., para luego entrar en la parte más doctrinal. La línea *schubertiana* tuvo más éxito y perdurabilidad en las modalidades evangelizadoras de nuestro continente, aún cuando todavía quedan algunos vestigios *hammerlianos*.

Luego vinieron otros hombres, los cuales, bebiendo de las fuentes anteriores, fueron abriendo nuevos cauces en la metodología evangelizadora. Por ejemplo, el pastor Salim Japas, quien introdujera la metodología de los cursillos de investigación bíblica como parte integrante del ciclo de conferencias; el pastor Arturo Schmidt, quien inspirado en algunos otros antecedentes comenzó a impulsar los ciclos evangelizadores con reuniones cotidianas; el pastor Carlos Aeschlimann, y otros más.

También ejerció su influencia el curso de extensión de la Universidad Andrews con la participación del pastor Cleveland, con su planteamiento temático que obedece a una metodología más psicológica que lógica.

En la actualidad, la conducción evangelizadora de la División está tomando los elementos positivos y exitosos de los métodos ya mencionados; está avanzando en forma acelerada en el lineamiento que hace la hermana White, al mencionar que el mensaje de la educación para la salud debe ser la cuña de entrada en las campañas evangelizadoras y se están preparando materiales y entrenando obreros para trabajar en el método de proclamación combinado entre los hermanos del ministerio de la Palabra y los del ministerio de la salud.

Quiere decir, entonces, que la actual filosofía evangelizadora de la División Sudamericana obedece a un método ecléctico en el cual se unen elementos de educación para la salud, temas sociales, psicología práctica, arqueología, piedad práctica, teología, utilizando el enfoque de conferencias y clases bíblicas. A esto debe sumársele un intenso trabajo de visita-ción, con estudios bíblicos en los hogares de quienes asisten a las conferencias. Además, se mantiene vigente la estrategia de evangelizar

en fechas significativas y con atractivos tales como la Semana Santa, la Navidad, etc. La mayoría de las iglesias de la División Sudamericana mantiene su propia reunión de evangelización semanal, especialmente los domingos de noche. Además de esto, en un buen sector de la División se mantiene con vigor y éxito el sistema de clases bautismales.

### **Objetivos para la evangelización de la División**

Dentro de los objetivos para la evangelización que persigue la División Sudamericana figuran los siguientes:

1. Que cada obrero con credencial participe por lo menos en una experiencia evangelizadora cada año.

2. Que los obreros distritales participen por lo menos en tres experiencias evangelizadoras por año: a) Una experiencia evangelizadora en Semana Santa, b) un ciclo de cosecha destinado a colaborar con los hermanos laicos en la recolección de los frutos del trabajo en los lugares más maduros de su distrito, y c) un ciclo de penetración completo, de 30 a 60 noches por lo menos.

3. Formar laicos predicadores, capaces de llevar adelante ciclos de evangelización completos.

4. Estimular la proliferación de carpas y auditorios móviles a fin de dar mayor agilidad y productividad a los ciclos de predicación.

5. Llevar adelante campañas metropolitanas de evangelización, en las cuales todas las iglesias y los obreros distritales y no distritales de la región participen de un ciclo múltiple de evangelización.

6. Como paso siguiente en la planificación gradual de la formación y el enfoque evangelizador, tener campañas nacionales de predicación.

### **Conclusión**

Sudamérica cree en la evangelización; considera que el cometido dado por el Señor de ir y evangelizar a todo el mundo hasta que El venga, mantiene hoy su plena vigencia. Dentro de las posibilidades, está tratando de impulsar una evangelización que contemple las necesidades de este mosaico étnico que vive en sus ocho países, a través de una metodología que le es peculiar. Pero Sudamérica también necesita —y mucho— de las oraciones de cada uno de los hermanos que lean este artículo. 🙏

# EL PAPEL DE LA RADIO Y LA TELEVISION EN LA EVANGELIZACION MODERNA

Alcides Campolongo

**EL TIEMPO** del fin es una época de velocidad. Puesto que Dios tiene el plan de que el Evangelio sea llevado hasta los confines de la tierra, se hacen necesarios medios de transporte rápidos. De otra manera, ¿cómo podrían los mensajeros terminar la obra en un tiempo tan corto? Según el panorama de nuestros tiempos, que presenta la Biblia, los hombres "correrán de aquí para allá". Jamás los seres humanos se han movido tan activamente como en nuestra época.

Los hombres buscan países y mercados nuevos, con una ansiedad sin paralelo en la historia de la humanidad. Cada avión que contemplamos es un testimonio de que vivimos en una era de gran velocidad. No debe sorprendernos advertir actualmente, la introducción de nuevos medios de predicación. La radio y la televisión surgieron para ayudarnos a alcanzar a millones de personas en brevísimo tiempo. Dios inspiró a los hombres que inventaron la radio y la televisión para que las usemos, a fin de que el mundo pueda conocer y obedecer la verdad para el tiempo presente. Estos rápidos

medios de comunicación no fueron inventados para secundar los esfuerzos de Satanás o para caer en manos de hombres inclinados al materialismo. Estamos seguros de que el plan de Dios es que las ondas de la radio y la televisión estén repletas de su mensaje. Dice el salmista David: "El que hace a los vientos sus mensajeros..." (Salmos 104: 4), "velozmente corre su palabra" (Salmos 147: 15).

Los adventistas del séptimo día creen en el empleo de estas dos "herramientas" modernas, y hacen bien. Notemos lo que nos dice el espíritu de profecía: "El fin está cercano, y por esta razón debemos aprovechar al máximo toda facultad que nos fue confiada, y todo medio que se nos ofrece para ayudar en la obra" (*Testimonies*, vol. 6, pág. 440).

Es verdad que Satanás actuó rápidamente para pervertir estos inventos, utilizándolos para fines perversos: mas no perdamos de vista que estos modernos medios de comunicación no surgieron de una fuente cualquiera, sino por voluntad de Dios. En el libro *Fundamentals of Christian Education*, pág. 409, leemos: "Dios confía a los hombres talentos y genio inventivo, para que pueda llevarse a cabo su gran obra en nuestro mundo". Se supone que los inventos de la mente humana surgen de la humanidad, pero Dios está detrás de todo. El contó

---

Alcides Campolongo es secretario de la Asociación Ministerial y Evangelismo de la Unión Sur del Brasil, y orador del programa de televisión "Fé para Hoy" (Fe para Hoy).

con que los medios de locomoción fuesen inventados para el gran día que el Señor está preparando. Por lo tanto, ahora es el tiempo para que el triple mensaje angélico circunde el mundo, llevando la verdad de la Palabra de Dios a los que están confusos, pereciendo en el pecado en un planeta moribundo.

Nuestros programas de radio y televisión –mensajeros alados de Dios– y nuestras Escuelas Radiopostales son incansables en su tarea de buscar, buscar siempre un candidato más para el reino de Dios. Con rapidez sin igual, los mensajeros son enviados al mundo, hacia el este, oeste, norte y sur –conscientes de la urgencia de la tarea, explorando y abriéndose camino hacia los corazones dispuestos, ya que sólo cuando esté terminada nuestra misión mundial “vendrá el fin” y terminará la búsqueda de almas.

En esta hora avanzada estamos frente a una tarea extraordinaria: advertir al mundo y ganar multitudes para Cristo. Nuestros programas de radio y televisión ayudan, con amor y comprensión, y vuelven a encender la llama de la fe y de la esperanza en aquellos que se sienten desesperados y confusos. Es innecesario decir que la situación mundial se está tornando cada vez más tensa. Debemos trabajar con rapidez. La noche del pecado está por terminar. El tiempo se agota.

Para que el trabajo de la Iglesia Adventista del Séptimo Día sea completo, debemos entrelazar las tareas de la radio y la televisión con la evangelización pública, a fin de que alcancemos mayores resultados en la conquista de almas para el reino de Dios. Sin duda, la evangelización pública se dedica exclusivamente a conquistar corazones para Cristo. También la obra de la radio y la televisión en nuestra Iglesia, rescata vidas de los caminos del pecado. Pero uniendo ambas, aprovechando la evangelización de la radio y la televisión y el trabajo de la Escuela Radiopostal, y la evangelización pública de una serie de conferencias, las conquistas serán superiores. Los resultados recomiendan la conveniencia de este “casamiento”.

Nuestros programas de radio y televisión, en general, preparan el terreno para una buena serie de conferencias. Tres meses antes de dar comienzo a una serie de charlas, nada mejor que una encuesta pública o un censo bien organizado (hecho por la iglesia), sobre los programas que se transmiten, en el barrio o en la ciudad donde haremos el esfuerzo público.

Nuestros hermanos y obreros pueden ir de puerta en puerta, tomando nota acerca de cuántos son oyentes y telespectadores de los programas, y cuáles son las impresiones sobre los mismos. De esta manera, consiguen inscribir un número bastante elevado de simpatizantes e interesados de nuestro programa de radio y televisión. Automáticamente, están haciendo buena publicidad para los programas, sin tomar en cuenta la propaganda intensiva de volantes y carteles que debe ser hecha antes de iniciar la encuesta o el censo.

Luego, llevamos semanalmente las lecciones del curso bíblico, recogiendo las respuestas de los alumnos, que deben ser corregidas con toda la urgencia posible. El trabajo de entregar y recibir las lecciones no debe detenerse, sino que debemos hacerlo semanalmente hasta el fin del curso. Después de haber conquistado la simpatía de los alumnos en sus hogares, entonces daremos inicio a la serie de conferencias enviándoles, por medio del correo o de las personas que los visitan, una carta y una invitación especial para asistir a la serie de charlas educativas y espirituales, que será conducida por un representante de los respectivos programas de radio y televisión. Ellos acogerán esta invitación con mucha alegría y se sentirán honrados de ser tenidos en cuenta. Formaremos con ellos, durante la serie de conferencias, una clase bautismal que funcionará cada noche antes o después de la conferencia, hasta llevarlos a la decisión por el santo bautismo.

La experiencia nos ha enseñado que tal método es bastante fructífero, pues ya lo aplicamos en diversas series de conferencias en los campos de la Unión Sur del Brasil, y algunos miles de personas oyentes y telespectadores de nuestros programas se decidieron por la verdad, descendiendo a las aguas bautismales y pasando a formar parte del pueblo de Dios aquí en la tierra.

Apreciados colegas, hagamos una prueba en nuestras futuras series de conferencias, utilizando la obra de la radio y la televisión de nuestra Iglesia, y sin duda alguna recogeremos más almas para el reino de Cristo de lo que hayamos conseguido en el pasado; pues a medida que nos aproximamos al fin, ¡necesitamos adaptarnos a las nuevas modalidades de trabajo que la época exige! Que Dios nos bendiga en las nuevas experiencias que haremos en el campo de la radio y de la televisión, en pro de la evangelización de nuestro viejo mundo con las “buenas nuevas” de la salvación, ¡amén!

# EL ALTO COSTO DE LA EVANGELIZACION

C. E. Bradford

*El siguiente sermón fue pronunciado en una reunión para los ministros y evangelistas de habla hispana el 6 de septiembre de 1980, en Tranquility, New Jersey. El inimitable estilo de predicación del pastor Bradford reluce aun en esta versión redactada de una grabación de la reunión. Pensamos que el mensaje fue demasiado beneficioso como para confinarlo sólo a los que asistieron, así que decidimos ponerlo al alcance de todos nuestros ministros adventistas de esta manera. —Los editores.*

**QUIERO** hablar acerca del costo de la evangelización, por lo tanto quiero leer dos textos. El primero es Isaías 66: 8: "¿Quién oyó cosa semejante? ¿quién vio tal cosa? ¿Concebirá la tierra en un día? ¿Nacerá una nación de una vez? Pues en cuanto Sión estuvo de parto, dio a luz sus hijos". No hay nacimiento sin dolor, sin trabajo.

Ahora vamos al Nuevo Testamento, a Gálatas 4: 19. Recuerden nuestro tema: el costo de la evangelización. El apóstol Pablo dice: "Hijitos míos, por quienes vuelvo a sufrir dolores de parto, hasta que Cristo sea formado en vosotros".

Así que ustedes ven, no hay métodos fáciles, indoloros, de salvar almas. La evangelización cuesta algo. Significa ansiedad, conflicto severo de alma, sacrificio; y no hay abreviación. La Iglesia debe estar dispuesta a sacrificarse y pagar el precio si es que quiere tener éxito en la ganancia de almas. La ganancia de almas *no* es fácil, mis amigos; es una tarea difícil. Cuesta sangre, sudor y lágrimas. De-

bemos estar dispuestos a pagar el precio; pero las recompensas son enormes.

Ustedes han oído hablar de D. L. Moody. Todos los evangelistas saben de D. L. Moody. Una vez Moody se atrasó para la reunión. Miles de personas estaban esperando. "¿Dónde está el señor Moody?" Todos miraban alrededor. Entonces alguien fue hasta su cuarto en el hotel. Cuando se acercó a la puerta de Moody, escuchó una voz que oraba. Era la voz de Moody, que estaba clamando a Dios: "¡Oh Dios, dame las almas o toma mi alma!" Esta es la razón por la que Moody ganaba almas.

Una vez un grupo estaba planificando llamar a Moody para que llevara a cabo unas reuniones y un amigo evangelista estaba celoso. La envidia es una cosa terrible, ¿no es verdad? Fue así como este amigo dijo de manera sarcástica: "¿Es que Moody tiene el monopolio del Espíritu Santo?" Y vino la respuesta: "No, es que el Espíritu Santo tiene el monopolio de él".

Por esto digo, hermanos, no hay camino fácil, o método indoloro. No he encontrado ninguna manera todavía para arrancar la dificultad de ella. La evangelización pone un nudo en su estómago. A veces provoca la pérdida de su apetito. Otras veces no puede dormir; la carga pesa sobre usted. Pero cuando Sión está encinta, cuando vienen los dolores de parto, y vienen otra vez, ¡el niño está pronto a nacer! Cuando una mujer tiene dolores de parto, cuando los dolores vienen una y otra vez, ¡es mejor que llame al hospital!

Y una iglesia sin ningún parto, una iglesia sin ninguna oración ferviente, una iglesia sin ningún nudo en su estómago, una iglesia sin ningún dolor por las almas, nunca tendrá ningún hijo. Esa es una iglesia estéril, una iglesia

---

El pastor C. E. Bradford es vicepresidente de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día para Norteamérica.

improductiva. Esa es una iglesia que nunca crecerá.

Ahora, ¿cuál es su trabajo? ¿Cuál es mi trabajo? Nuestro trabajo es inducir los dolores de parto en la iglesia. ¡Ese es nuestro trabajo! Usted debe dejar la carga sobre los corazones de la grey. Usted no está para hacer la obra por sí mismo. Hay una obra para que la *iglesia* haga; la grey debe ser comprometida. Debemos decirle al pueblo: "Esta es vuestra obra".

Consiga que cada departamento de la iglesia se involucre, que todos compartan la carga. Elena G. de White dijo muchas veces a los ministros: "Ustedes no deben hacer toda la obra por ustedes mismos". Algunos predicadores quieren tomar todas las charlas, todas las oraciones, todo lo que haya que hacer, todas las visitaciones, todas las clases, y dejan a los miembros como meros espectadores. Ellos están mirando; ellos están disfrutando. Y el pastor se está desgastando a sí mismo. Descenderá tempranamente a la tumba, y nosotros diremos: "¡Qué maravilloso hombre fue! Fue un obrero abnegado". Fue también un hombre insensato, porque el Señor ha dicho: "Comparte la carga. Conduce a cada uno al proceso. Compromete a la iglesia total: hombres, mujeres y niños".

Alguien me dijo que un miembro nuevo debe esperar seis meses antes de dar un estudio bíblico! Le dije a mi amigo: "Después de seis meses sin testificar de su fe, él estará tan frío como lo está usted". Debemos traerlos y ponerlos inmediatamente a trabajar. Su trabajo es asignar al pueblo su tarea. Usted no está solamente para predicar a la grey. Todos nosotros somos ministros en la Iglesia Adventista. El ministerio pertenece al pueblo de Dios. Todos nosotros tenemos un ministerio que realizar, y usted está robando al pueblo cuando toma como suyo el ministerio de ellos. Mis amigos judíos de la ciudad de Nueva York acostumbra a llevar a sus niños en cochecitos-cuna. Los mantienen en esos cochecitos a veces hasta cuando el bebé tiene un año —y todavía lo llevan en el cochecito! Dos años de edad ¡y aún en el cochecito! Mantener a los bebés en el cochecito los convierte en inválidos. Ellos necesitan salir fuera de los cochecitos.

"Pero —dicen algunos—, tropezarán y se caerán. Se golpearán". ¡Sin embargo, es la única manera de aprender a caminar!

Algunos ministros convierten a su grey en inválidos espirituales. Los mantienen en el cochecito. Los empujan todo el tiempo. Les cuen-

tan historias para que se duerman. Hacen todo por ellos y los convierten en inválidos. Les digo, hermanos, vuestro trabajo no es hacer el trabajo de seis hombres; vuestro trabajo es poner a trabajar a seis hombres!

### Asistiendo en el nacimiento

Mi yerno me hizo una pregunta difícil el otro día. Dijo: "¿Ha estado alguna vez en la sala de partos y ayudado a traer a un bebé al mundo?"

Le dije: "No. En mi tiempo, cuando los hombres eran hombres, ellos mismos no se lo permitían". En realidad, probablemente me habría desmayado. Pero ellos tienen ahora un nuevo enfoque. El padre va con su esposa, y le ayuda al médico. Se pone una bata y un barbijo, hasta el punto en que usted no puede distinguir entre el padre y el doctor. Y allí es cuando nace el bebé.

Entonces le pregunté a mi yerno: "¿Cuál es el propósito de todo esto?"

"Hace que el padre se comprometa más; lo hace un mejor padre, lo ayuda a comprender qué está pasando. Simpatiza con la madre, ama más al chico".

Bien, permítanme decirles, amigos, que es tiempo de que toda la iglesia entre en la sala de partos. No sólo los evangelistas, no sólo el pastor, no sólo la instructora bíblica, sino el director de Acción Misionera, el presidente de la asociación, los dirigentes departamentales y los hermanos de la Asociación General. Y cuando todos entremos en la sala de partos, entonces ¡será *nuestro* bebé!

He escuchado decir a algunas personas: "El evangelista los bautiza demasiado pronto. No los instruyó. Sólo los trajo y los zambulló en el agua. Bajaron como diablos secos y salieron como diablos mojados". Pero, mis amigos, si estuviéramos allí cuando el bebé nace, y viéramos cómo una nueva vida entra en el mundo, y estuviéramos involucrados en el proceso, no sería el bebé del evangelista, sería *nuestro* bebé. Todos debemos salvar al bebé, incluso a los prematuros. Lo pondremos en la incubadora; lo mantendremos abrigado. Haremos que todo sea atractivo para él. ¿Por qué? Porque el bebé debe crecer, y estaremos todos felices cuando lo haga.

Uno de estos días tendremos el crecimiento de población más grande en la Iglesia desde el día de Pentecostés. Pero antes de que esto pueda ocurrir, la Iglesia debe agonizar. La Iglesia debe entrar en oración ferviente y seria. La iglesia debe examinarse a sí misma. Debemos mirar nuestros propios vestidos. Debemos

estar dispuestos a arriesgar todo –pérdidas personales, la posibilidad de ser llamados fanáticos. Debemos estar dispuestos a gastarnos y ser gastados. Y cuando esto suceda, ¡llame al médico porque el bebé está pronto a nacer!

### **Muros en la Iglesia**

¿Pero es ésta la situación en la Iglesia Adventista hoy? Debemos admitir que la Iglesia ha llegado a ser perezosa, autosuficiente, y preocupada por trivialidades. ¿Me permiten hoy predicarles el Evangelio directamente? Hay demasiada búsqueda de faltas en los demás, demasiado hilar fino en asuntos teológicos, mucha división en partidos o grupos: los engreídos eruditos y los poco intelectuales, los educados y los analfabetos, los negros y los blancos. Hay toda clase de grupos pequeños en la Iglesia hoy, cada uno yendo por su propio camino.

Espero no estar ofendiéndolos por predicar directamente. Se están construyendo muros, incluyendo a algunos y excluyendo a otros de nuestro círculo. Mientras esto suceda no habrá reavivamiento en la casa de Dios. Necesitamos sacar afuera esos cubitos helados del refrigerador y ponerlos al sol. La hermana White dice que algunos de nosotros tenemos una religión frígida. Necesitamos salir del sótano –dice Elena G. de White–, fuera de las tinieblas, la frialdad, el egoísmo, y salir al sol. Y cuando el sol brille sobre esos cubitos de hielo, se separarán todos, pero al calentarse se derretirán, y finalmente correrán fluidamente todos unidos.

¿No es eso lo que se necesita en la Iglesia de Dios? Todos necesitamos salir de nuestras pequeñas camarillas, nuestros pequeños clanes, nuestros pequeños grupos especiales, al resplandor del amor de Dios, y permitirle –al Sol de justicia–, resplandecer sobre nosotros. Cuando esto suceda, el viejo y frío Bradford se deshelerá, y todos nosotros nos confundiremos y fluiremos juntos como dos corrientes de agua. En vez de decir “yo”, “mi” y “mío”, diremos “nosotros” y “nuestro”. Veán, Dios enseñó al hidrógeno y al oxígeno a decir “nuestro”, y es así como tenemos el agua. Cuando digamos “nosotros”, entonces tendremos unidad en la Iglesia de Dios.

### **Capturar antes que enseñar**

La Iglesia ha llegado a parecerse a un estado benefactor, amparada, guiada, protegida, autosatisfecha, con un gran gobierno, grandes oficinas, y débiles individuos. Los miem-

---

---

**La iglesia debe estar dispuesta a tener éxito en la guerra. Involucra más que pesos y dólares. Lágrimas. No hay métodos de salvar almas. Incluso la evangelización era costosa, pero era digno. ¿Podemos nosotros?**

---

---

bro nos piden sermones: “Venga y predíquenos, pastor. Necesitamos que nos predique. Necesitamos más pastores. Necesitamos más sermones”. Hermanos, ¡ya hemos tenido suficientes sermones como para estar en el cielo! No necesitamos más sermones, necesitamos hacer más. Elena G. de White dice que la obra más grande que los ministros pueden hacer no es predicar sermones sino poner el pueblo a trabajar. Tómelos de la mano y déles entrenamiento. Permítalos observar cómo trabaja usted.

El pastor R. A. Anderson acostumbraba a decir: “La evangelización es capturar antes que enseñar”. ¿Cómo aprende usted a nadar? ¿Leyendo un libro de natación? La única manera de aprender a nadar será tirándose al agua. Cuando éramos niños, algunos corrían y se lanzaban directamente al agua. Otros tenían temor. Iban y sumergían primero la punta del pie, luego un poco más, y un poco más. ¡Finalmente uno de sus amigos venía por detrás y le daba un empujón! Muchos miembros en nuestra Iglesia necesitan un pequeño empujón, y el Señor los ha llamado a ser los que empujen. ¡Usted debe empujarlos al agua! Usted debe contarles acerca de lo lindo del agua. Ellos se lo contarán a otros.

Necesitamos cambiar nuestra filosofía entera. No somos grandes oradores, encantado-

---

---

## **a pagar el precio si es que la de almas. Pero el precio ivos. Cuesta sangre, sudor y lerados, fáciles, indoloros, ; mismo encontró que la o decidió que el precio era tros hacer menos?**

---

---

res de grandes multitudes con maravillosas palabras. No, estamos aquí para *asignar* al pueblo una responsabilidad. Estamos para ver que cada uno tenga algo que hacer. No debe haber zánganos ni perezosos en la Iglesia de Dios. Y usted es quien ve que el trabajo se realice.

Usted sabe lo que sucedió con Amós. Amós tenía una polémica con el pueblo porque estaban viviendo buenos tiempos. El pueblo estaba teniendo un maravilloso *boom* en diezmos. Construían casas. Tenían las cosas buenas de la vida. Por esto el Señor les envía un mensaje por medio de Amós: "¡Ay de los reposados en Sión, y de los confiados en el monte de Samaria, los notables y principales entre las naciones, a los cuales acude la casa de Israel! . . . Duermen en camas de marfil, y reposan sobre sus lechos; y comen los corderos del rebaño, y los novillos de en medio del engordadero. . . beben vino en tazones, y se ungen con los ungüentos más preciosos; y no se afligen por el quebrantamiento de José" (Amós 6: 1-6).

No se preocupaban de nada, gozaban del sábado —una buena escuela sabática y un pulido sermón, y entonces a casa a comer y a una agradable siestecita en la tarde. No tenían agonía del alma ni trabajo por el perdido. Eran apáticos, desinteresados, pensando sólo en ellos mismos. Se cuidaban en el aspecto ex-

terior y se entretenían. Tenían bella música para confortarse. En el mundo de hoy ellos tendrían sus equipos de audio, su televisor y su alfombra de pared a pared. Tendrían garaje para dos autos y sendos Cadillacs. Se ungerían con el mejor perfume. Estarían bien desodorizados. Se bañarían dos o tres veces al día. No les gustaría tener las manos sucias. Se alejarían de la gente sucia. Pero el Señor dice: "¡Ay de ellos!"

Usted recuerda que en el capítulo 9 de Ezequiel, los que tenían la señal sobre la frente eran los que gemían y clamaban. Eran los únicos que estaban en agonía del alma, y cuando Sión estaba de parto, inmediatamente daba a luz al niño. Entonces venía el gozo. Había gran gozo. ¡No hay mayor regocijo que el nacimiento de un hijo! Cuando nace un niño, el gozo se esparce por toda la comunidad. Cuando un hijo nace, la familia recibe nueva vida. Cuando un niño nace, hasta los hombres recios sonríen. Y no hay gozo más grande que pueda venir a esta Iglesia que ver nacer almas en ella.

Estoy mirando en el futuro grandes cosas, hermanos. Algunos han dicho que Norteamérica está muerta. Nada avanza. No se están salvando almas. Algunos han dicho: "Bueno, ustedes no pueden evangelizar aquí. La gente es diferente. Hay más opulencia. Son más materialistas. Oh, ustedes debieran hacer evangelización en Interamérica. Ellos no tienen dinero. Son pobres. No tienen nada más que hacer. Pero aquí es diferente". Y lo hemos venido repitiendo nosotros mismos por tanto tiempo que comenzamos a creerlo, y llega a ser una profecía con cumplimiento. No podemos hacerlo, así que no lo hacemos.

Pero Dios no los llama a ser termómetros. Los ha llamado para ser termostatos. El termómetro sólo puede decirnos la temperatura, pero el termostato puede ponerla donde debe estar. Si hace frío, el termostato puede elevarla.

Permítanme decirles, mis amigos, que en el día de Pentecostés hubo viento y hubo fuego. Hubo también un estruendo. Algo estaba sucediendo. Hubo lenguas de fuego —el fuego que calentó los corazones de los discípulos.

### **Angeles incansables**

Déjenme decirles que una iglesia con el corazón frío no puede calentar un mundo con el corazón frío. Se necesita una iglesia con un corazón caliente para incendiar su camino a través de la frialdad e indiferencia de este mundo. Dios está esperando, presto a enviarnos el viento y el fuego. Está esperando y

presto. El no toma descanso. Los ángeles están inquietos, sus alas activas. Quieren demostrar el poder.

Hay un poderoso ángel que se esfuerza por hacer lo suyo. Es el ángel más poderoso de todos. Quiere venir con gran poder. Es el cuarto ángel, ¿cierto? Encontramos un esbozo de él en Apocalipsis 18. Y dice: "Señor, quiero bajar con gran poder". Este cuarto ángel está preparándose como un boxeador listo para entrar en el cuadrilátero. Ese cuarto ángel quiere darle al diablo un nocáut de un golpe. Le dice al Padre: "Déjame ir ahora". El ve al mundo en pecado.

Pero el Padre dice: "Debes esperar un poco de tiempo más. La Iglesia no está lista todavía. Están ocupados en cosas pequeñas. Están pensando en ellos mismos: ¿qué comeremos? ¿qué beberemos? ¿qué nos pondremos? ¿con qué nos vestiremos? Están compitiendo unos con otros. Están observando a sus amigos pero no se alegran con su éxito; se regocijan en su iniquidad".

Es algo hermoso cuando el Señor bendice a un hermano y éste tiene gran éxito. Bautiza cien almas, y decimos: "Tiene un campo fácil de trabajar". "Todos estaban preparados cuando él llegó". "La gente cayó en el bautisterio". "No es un evangelista muy bueno". "A veces ocurren esas cosas". Pero cuando un hermano tiene un problema, comenzamos a hablar de él por doquiera. "¿Escuchaste? El hermano Jones está fuera de la obra. Lo echaron. Está en problemas". "¿Qué sucedió? ¿Qué pasó? Cuéntame algo más".

Necesitamos revertir esto. Necesitamos comenzar a orar unos por otros: "Oh Señor, bendice a mi hermano allá. Está peleando una dura batalla por las almas". "Oh Señor, estoy tan feliz. Ha podido bautizar muchas almas. La Iglesia se está levantando. Estoy muy contento. Bendícelo". Este es el espíritu que necesitamos hoy. Y es el único espíritu que traerá la terminación de la obra de Dios.

La evangelización cuesta, pero vale. A veces la Iglesia no es bien comprendida. Las cosas van cada vez peor. Pero usted continúa peleando la batalla. Usted todavía presiona. Permitame decirle una cosa, hermano. Está yendo a recibir su recompensa. Cuán dulce sonará esa música en sus oídos cuando escuche decir al Salvador: "Bien, buen siervo y fiel. Fuiste fiel en New Jersey. Fuiste fiel en Florida, Illinois y Michigan. Dondequiera trabajaste fuiste fiel. Tuviste oposición, pero fuiste fiel. Entra ahora en el gozo de tu Señor".

¿Cuál es el gozo del Señor? El Cielo se regocija cuando un pecador se arrepiente. ¡Ese es el gozo del Señor! Cuando usted camine por las avenidas del cielo, mirando a su alrededor –las calles de oro, el río claro como el cristal, el árbol de la vida a ambos costados–, verá algo familiar, una forma de caminar conocida que viene hacia usted. ¿Quién es? Ah, es aquel hermano que fue bautizado cuando usted tuvo tantos problemas y quería superarlos. ¡Y aquí está! Está regocijándose en el cielo. Y el cantará con usted.

### **El costo de Dios**

Para terminar, quiero decirles que la evangelización también le cuesta demasiado a Dios. El pagó un gran precio. Durante la guerra civil española, los rebeldes capturaron al hijo de un general. Lo llevaron a su cuartel. Llamaron al general por teléfono, y le dijeron: "Tenemos a su hijo; le hablará".

El hijo dijo algo así: "Padre, dicen que si no entregas el fuerte me matarán. Si no te rindes me quitarán la vida". "Bien, hijo –replicó el general–, pronuncia tus oraciones, grita: ¡Viva España! y muere como hijo mío".

De la misma manera en aquel viernes por la tarde –puedo ver el cuadro en mi mente– cuando nuestro Salvador pende de la cruz, el enemigo le dice: "Date por vencido. Baja de la cruz. ¿Por qué te sacrificas por estos individuos? No valen la pena. Rechazan tu amor. Si no desistes en este plan de salvación entonces debes morir".

Y, asimismo el Padre dice a su Hijo: "Muere como Hijo mío. Grita: ¡Viva el mundo! y muere como mi Hijo".

¿Podemos despreciar el sagrado deber y negar a ese Hombre que murió sobre la cruz? ¿Podemos transitar egoístamente por nuestros propios caminos? No, no podemos hacerlo, porque cuando miramos hacia el Calvario encontramos el valor de un alma. Así que no me quejo nunca más. La sangre. El sudor. Las lágrimas. Todo el sacrificio. Hermano, es demasiado sencillo ¿verdad? Por un alma nuestro Salvador habría muerto.

Quiero entregarme hoy otra vez a El. ¿Y usted? El amor de Dios nos constriñe. Ese es el secreto de todo. Y cuando el amor de Cristo está en mi corazón, es un fuego devorador. ¡No puedo contenerme! ¿Usted podría contener las cataratas del Niágara o hacer que el Sol deje de brillar? Es una fuerza irresistible. No podemos contenernos. Tenemos que predicar el mensaje, ¿no es así?



# LOS COLEGIOS Y LA EVANGELIZACION

Salim Japas

**SI EL** sistema educacional adventista aceptara implementar el consejo divino en todas sus consecuencias y se comprometiera con la totalidad de sus posibilidades, presenciáramos una renovación positiva y muy saludable en nuestros colegios. El consejo divino al cual nos estamos refiriendo puede sintetizarse en siete declaraciones simples pero esenciales:

1 - *Objetivos de la educación*: "El verdadero objeto de la educación es formar hombres y mujeres idóneos *para servir*".<sup>1</sup>

2 - *Enseñanza de la evangelización*: "El Señor ordena a los que están relacionados con nuestras escuelas, sanatorios y casas editoras que enseñan a los jóvenes a *hacer obra evangélica*".

3 - *Organizarlos en grupos*: "Hay que organizarlos y educarlos cabalmente *en grupos* para que trabajen como enfermeros, visitantes evangélicos, obreros bíblicos, colportores, ministros y evangelistas médicos misioneros".

4 - *Hay que facilitarles el tiempo*: "Es necesario para su completa educación *que los estudiantes tengan tiempo* para hacer obra misionera. . . No deben estar tan recargados de estudio como para que no tengan tiempo para usar el conocimiento que han adquirido".

5 - *Estudio y obra misionera*: "Donde quiera que sea posible, los estudiantes deben participar *durante el año escolar* en la obra misionera hecha en las ciudades".

6 - *Los maestros y los alumnos*: "Maestros, *id con vuestros alumnos*. Llevadlos a las casas de la gente, lejos y cerca, y enseñadles a hablar de tal manera que proporcionen beneficio".

7 - *La obra misionera y la bendición divina*: "Si se estimula el espíritu misionero, *aún cuando quite algunas horas* al programa de los estudios regulares, se recibirá mucha bendición del cielo".

La implementación de estos principios en el Colegio de las Antillas durante los últimos diez años, ha sido ocasión para grandes bendiciones. Nuestro programa de acción incluyó campañas de evangelización mayores como las de Río Piedras y Santo Domingo en 1972, y la de Cayey en 1976; y campañas medianas como las de San Sebastián y San Francisco de Macoris en 1980, todas ellas conducidas por el autor.

Las campañas menores a razón de seis a diez cada año fueron realizadas por los estudiantes ministeriales. La combinación de campañas mayores y menores permitió al estudiante ministerial observar de cerca y a la vez practicar los principios teóricos enseñados en las clases. Para el año 1981 se planearon dos campañas mayores a cargo del autor con la participación de decenas de estudiantes ministeriales. Los resultados inmediatos consistentes en la creación de una docena de nuevas congregaciones y el bautismo de más de mil quinientas almas han sido estimulantes. Aunque damos gracias a Dios por las victorias obtenidas, anticipamos para el futuro otras mayores. Esta obra que es divina avanza en dirección a su final y gloriosa culminación. 

<sup>1</sup> Las citas de las siete declaraciones que se mencionan en este artículo son tomados de *La Educación Cristiana*, págs. 465-495.



# COMO EMBELLECCER EL SERVICIO BAUTISMAL

Herman Bauman

**¿Ha celebrado usted una boda entre la escuela sabática y el sermón? ¿Por qué, entonces, un acontecimiento tan significativo como el bautismo habría de ser hecho de manera tan modesta? ¿No es importante tener una hermosa ceremonia cuando se une un individuo a Cristo y su Iglesia?**

**MUCHOS** servicios bautismales parecen ser dirigidos con poco o nada de idea o planificación. Desorganizados, sin atractivo, y apretados entre la Escuela Sabática y el servicio de adoración, parecen concebidos como para que la ceremonia termine pronto y no moleste. Por otro lado, la mayoría de las bodas parecen cuidadosamente —incluso meticulosamente— planeadas para que sean tan hermosas y significativas como sea posible. ¿Ha visto usted alguna vez a la novia o al novio usando vestidos ajados o arrugados? ¡Pero cuán a menudo vestimos a los candidatos al bautismo con túnicas deshilachadas, descoloridas y arrugadas! ¿Ha celebrado usted alguna vez una boda entre la escuela sabática y el sermón, o siguiendo inmediatamente a los anuncios? ¿Por qué, entonces, un acontecimiento tan significativo como el bautismo habría de ser hecho en forma tan modesta? ¿Por qué es tan importante tener una hermosa y cuidadosamente planeada ceremonia cuando se unen dos individuos en matrimonio, y no es igualmente importante hacerlo así cuando se une un individuo con Cristo y su Iglesia?

El bautismo, dondequiera se realice, debiera ser hecho el punto focal de todo el servicio. Con toda seguridad, un acontecimiento tan importante no debiera ser enganchado al fin del

sermón o deslizado allí donde moleste lo menos posible. Los cantos, las oraciones, el sermón y todo en la adoración debiera llevar al clímax del bautismo.

### El ambiente

De todos los ambientes, probablemente el bautismo al aire libre es el más hermoso. Sin embargo, el lugar donde se planea un bautismo tal debe ser seleccionado con gran cuidado. Deben ser consideradas la seguridad, la belleza y la accesibilidad al sitio. Antes del bautismo, explore cada lugar de la zona de agua donde se va a realizar y saque cualquier roca u objeto que pueda dañar o causar accidentes. Si el fondo es resbaladizo, puede ser apropiado colocar una lona o echar arena sobre la zona para afirmar los pies con seguridad. Pequeños postes pintados de blanco y ubicados en el agua delimitarán la zona de bautismo, especialmente si se extiende una soga o una cuerda entre ellos.

A menudo el bautismo al aire libre no es posible, y debe usarse un bautisterio interior apropiado. Para tener buena visibilidad, la mejor ubicación es por encima de la plataforma, directamente detrás del púlpito. Una escena de la naturaleza o religiosa detrás del bautisterio añade belleza, al igual que las flores ubicadas artísticamente alrededor del bautisterio.

Cada iglesia debiera tener su *propio* juego de túnicas sin tener que depender de la asociación u otras iglesias. Estas túnicas debieran

---

Herman Bauman es profesor asociado de Religión en el Colegio Atlantic Union, South Lancaster, Massachusetts.

ser de material opaco, repelente al agua si es posible, y con pesos en su parte inferior. Manténgalas sanas, planchadas y atractivas. Y provea diferentes tamaños, lo suficiente como para que cada candidato al bautismo se vista apropiadamente.

### El papel del candidato

Los candidatos necesitan entender cabalmente el significado del bautismo. Deben saber lo que se espera de ellos durante y después del servicio. Antes del bautismo sería bueno demostrar, paso por paso, lo que tendrá lugar durante la ceremonia real. Instruya a las damas y a los caballeros para que usen vestidos y pantalones lavables debajo de las túnicas, y que traigan toallas y mudas de ropa.

El día del bautismo, presente cada candidato a la iglesia por nombre, de manera que la congregación lo identifique. Entonces, en lugar de tener a los candidatos de pie ante la iglesia mientras se les pregunta en cuanto a su aceptación de las trece preguntas del *Manual de Iglesia*, considere otra posibilidad. Realmente, ¿qué prueba el examen tradicional? ¿Será que vamos a rechazar a una persona si levanta su mano en el momento equivocado o no la levanta como respuesta a una pregunta clave? ¿Debería una persona ser aceptada para el bautismo simplemente porque sabe lo suficiente como para levantar su mano cuando todos lo hacen? Me parece que además de probar muy poco, este ejercicio da la impresión de ser un juicio en el cual los miembros de iglesia son el jurado. Es un espectáculo innecesario de los candidatos al bautismo.

Como alternativa, haga que los candidatos estén en una clase bautismal, ya sea en la Escuela Sabática o en conexión con reuniones evangelizadoras. En una clase especial, determinada de antemano, revise con ellos todos los principios de la fe de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Haga imprimir estos principios en tarjetas (o mejor aún, utilice los Certificados de Bautismo) y distribúyalos a cada persona que considere el bautismo. Apele a los candidatos para que se comprometan con estos principios y con la Iglesia que los enseña, y que se unan por medio del bautismo a esa Iglesia. (Ellos ya han hecho un compromiso con Jesucristo como Salvador y Señor, de tal manera que esta respuesta posterior debiera ser solamente su desarrollo natural.) Entonces pida a cada uno que desee hacer tal compromiso que firme esa tarjeta y se la entregue. Cuando sea posible, invite a algunos miembros de iglesia a

estar presentes para que puedan ser testigos de estos compromisos.

Los que no estén en una clase bautismal pueden hacer su compromiso en sus propios hogares y firmar su tarjeta allí. Un proceso de este tipo es una decisión mucho más fuerte que el mero hecho de levantar la mano delante de la iglesia. Además, todos los candidatos son presentados, por nombre, a la junta de la iglesia para su discusión y aprobación antes de aparecer frente a la iglesia. ¿Por qué, entonces, habrían de ser "puestos a juicio" otra vez ante la iglesia?

En el momento de la ceremonia del bautismo, ubique a los candidatos en las primeras filas y preséntelos uno por uno. Luego informe a la iglesia que estos individuos han sido concienzudamente instruidos y han declarado su total acuerdo y aceptación de las doctrinas de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. (Si la congregación desea todavía algún tipo de compromiso específico de cada candidato, usted puede pedirles que indiquen su aceptación de estos principios y enseñanzas y su deseo de unirse a la Iglesia Adventista del Séptimo Día por el hecho de levantar sus manos.)

El método común de votar la entrada de los candidatos a la iglesia generalmente funciona de esta manera: Hay siempre un incómodo momento hasta que un tímido miembro de iglesia levanta la mano declarando que propone que el candidato sea recibido como miembro de la iglesia previo bautismo. Mientras los miembros vacilan, los candidatos se preguntan: "¿Qué pasa si ellos no nos quieren?" Los que apoyan suelen hacerlo en forma más natural. Nunca hay observaciones, aunque debe pedírselas. Luego, el pastor dice: "Todos los que estén a favor, levanten su mano derecha". Una débil y tímida respuesta en forma de manos levantadas es lo que sigue. Los candidatos se preguntan definitivamente si es que la iglesia los desea o no. Entonces el pastor realmente los asusta cuando dice: "Los contrarios, con la misma señal". ¿Por qué exponer a esta pobre gente a semejante trance? ¡Hagámosles saber que son bienvenidos y que estamos entusiasmados de tenerlos como nuevos hermanos y hermanas!

Antes que tener un voto formal y frío, pregunte: "¿Cuántos desean dar la bienvenida a estos nuevos miembros en nuestra iglesia? Si es así, levanten la mano. Al hacerlo, ustedes están diciendo: 'Hermano, hermana, ésta es nuestra mano de bienvenida, pero también es una mano de amor, una mano de ayuda, una

mano de ánimo cuandoquiera sea necesario". Mientras las manos se levantan en una cálida y amante bienvenida, pida a los candidatos que giren y observen la recepción que se les está dando dentro de la "familia", de parte de sus nuevos hermanos y hermanas.

### **Preparación física**

Para evitar las demoras y confusiones de último minuto, haga que los candidatos estén vestidos antes de comenzar el servicio de predicación. (Esta es una buena razón para asegurarse de que las túnicas sean modestas, atractivas y estén en buen estado.)

Un imperativo que a menudo se pasa por alto es la necesidad de tener lugares privados para que los candidatos se cambien. Demasiado a menudo hemos congregado a las damas en una sala grande y a los hombres en otra y les hemos dicho que se cambien. ¡Con toda seguridad la ceremonia de bautismo no debiera ser recordada como un asalto a su dignidad humana! Si usted está edificando una iglesia, provea en lo posible de lugares apropiados para que los candidatos se cambien. Si ya tiene un edificio que no provee tales lugares, por lo menos extienda alambres a través del salón y cuelgue sábanas y de tal forma cree habitáculos privados.

### **La administración del bautismo**

El sermón no debiera ser largo en un sábado de bautismo. (Veinte minutos es bastante.) En lugar de un sermón regular, ¿por qué no dejamos que haya testimonios en cuanto a las experiencias de conversión de los candidatos al bautismo? El ministro o los candidatos mismos pueden presentar los testimonios. Pero asegúrese de que usted tiene el permiso de los candidatos antes de contar cualquier cosa que pueda ser de naturaleza personal. Mantenga los testimonios espiritualmente elevadores; evite el repaso de vidas de abyecta pecaminosidad.

Mientras los candidatos entran y salen del bautisterio, se necesita algo más que el chasquido del agua para contribuir a la espiritualidad del servicio. Música suave, interpretada al órgano o por un coro, o hasta el canto de la congregación, será lo más apropiado. Una innovación interesante es designar a determinadas personas, o incluso un grupo que haya practicado bien, para recitar pasajes de la Escritura que sean apropiados, mientras los candidatos entran y salen del agua.

Generalmente, los candidatos entran al bautisterio uno a la vez, pero cuando una familia entera o amigos muy especiales han de ser bautizados, es muy impresionante hacerlos descender juntos al agua. En el caso de una familia, haga que el padre entre primero, y él puede ayudar a los otros.

En cuanto a la fórmula bautismal, evite el juego de palabras repetido y memorizado. En lugar de ello trate de decir algo que sea apropiado para cada individuo. Recuerde, también, la fórmula bautismal tal como se la da generalmente no es una oración sino un recordativo al candidato de su propio compromiso. De esta forma, no hay necesidad de levantar su cabeza hacia el cielo y cerrar sus ojos al decir la fórmula. Mire de frente a la persona y animele a mirarlo a usted, porque, después de todo, usted le está hablando a él. Siendo que no es una oración, no necesita terminar con amén.

Cuando usted sumerge al candidato no hay necesidad de zambullirlo tan rápidamente como sea posible, haciéndolo perder su aliento y creando una gran ola dentro del bautisterio. Dé un solo paso en la dirección en que la persona ha de ser sumergida y entonces permita que se hunda suave y lentamente. Cuando su cabeza toca el agua, deténgase por un instante para cubrir su nariz y boca con el pañuelo y sumérjala suavemente. No hay ninguna razón para que la inmersión semeje una lucha de vida o muerte. Mientras la persona se eleva del agua comienza un himno de entrega.

Al final del bautismo, extienda un llamado a las personas no bautizadas en la congregación para que consideren este paso. Una oración de consagración puede ser hecha directamente desde el bautisterio.

Al final del servicio, haga que los candidatos regresen al frente de la iglesia, donde puedan ser recibidos como nuevos miembros de la iglesia, primeramente por el ministro y los ancianos, luego por los miembros de la congregación que deseen hacerlo. Los certificados bautismales pueden ser preparados con antelación y presentados a los nuevos miembros en este momento.

Como en las bodas, las ceremonias bautismales no necesitan ser todas idénticas para ser hermosas y bien planeadas. Cada pastor tendrá su forma particular de llevarlas a cabo. La belleza, no la uniformidad, es el blanco. Invisitamos a este significativo acontecimiento de la dignidad y el atractivo que su importancia merece.



DE AQUI Y DE ALLA

# CONOZCAMOS A LA UNION Y AL CAMPO LOCAL QUE GANAN MAS ALMAS EN EL MUNDO

**Responden el pastor Ricardo Cabero Alarcón, evangelista de la Unión Incalca y el pastor J. Arcadio Suárez C., evangelista de la Asociación del Sur de México.**

## UNION INCAICA

## ASOCIACION SUR DE MEXICO

### ¿Podrían describirnos las características de su territorio?

La Unión Incaica comprende los países andinos: Perú, Ecuador y Bolivia. Habitan en ellos 32 millones de personas, de las cuales 108.786 son adventistas, reunidos en 325 iglesias y 1.653 grupos. Hay 175 obreros ministeriales, 266 profesores de colegios y escuelas, 88 obreros de la salud y 83 colportores.

La Asociación del Sur de México está formada por dos estados: Chiapas y Oaxaca. Contamos con 75.294 miembros de Escuela Sabática, 52.380 miembros de iglesia, 62 obreros de campo, 78 escuelas primarias, 7 colegios secundarios, 1 colegio de preparatoria y 155 maestros.

### ¿Cuál es el método más exitoso que usaron para la ganancia de almas?

Involucrando prácticamente a la mayoría de nuestros administradores, pastores y laicos, buscamos *sembrar* "casa por casa hasta la última casa" con el folleto Urgente. Cada uno tiene un territorio y se espera que realice contactos misioneros, dé estudios bíblicos, organice filiales o establezca una clase bautismal. Luego, se *cosecha* en un ciclo de conferencias de no menos de seis semanas, dirigido por el pastor o el laico.

El primero: *clases bautismales bien organizadas* en cada congregación. Actualmente contamos con 1.800 clases bautismales.

El segundo: *campañas de evangelización realizadas por laicos y pastores.*

El tercero: *grandes cruzadas evangelizadoras en las principales ciudades*, apoyadas por un buen equipo de obreros que nos proporciona la Asociación.

### ¿Cuál es el apoyo que brinda la administración a la evangelización?

Dado los elevados costos y problemas que demanda el alquilar locales, la Unión ha fabricado ya 30 carpas con capacidad de 200 a 250 personas que están siendo usadas por nuestros pastores en los ciclos de conferencias que realizan por lo menos una vez al año. Así, nuestros pastores, administradores, departamentales y personal de oficina saborean las agradables experiencias de la ganancia de almas y la formación de nuevas congregaciones.

Todos los planes son apoyados y se realizan inmediatamente. Contamos con ocho proyectores de 16 mm, tres juegos de películas de la vida de Cristo, todas las películas de temperancia, películas del hogar y material suficiente para proporcionar a los pastores en sus campañas. Todos los administradores, departamentales y personal de oficina celebran por lo menos un ciclo de conferencias al año con buen espíritu misionero.

## ¿Cuál es el secreto del éxito demostrado en la ganancia de almas?

Lo que contemplamos en nuestra Unión es fruto de la acción del Espíritu Santo. Debido a la situación sociopolítica y económica de los países andinos, creemos que es "un tiempo espacial de refrigerio" en el cual experimentamos gotas abundantes de la lluvia tardía. Además, en la unión creemos que: 1) lo más importante es ganar almas. 2) Queremos terminar la obra del Señor. Albergamos profundamente el sentido de urgencia y apremio por cumplir con la Gran Comisión. 3) El trabajo misionero organizado y el esfuerzo mancomunado de pastores y obreros voluntarios harán efectiva la tarea confiada a la Iglesia. 4) La experiencia viva y creciente con Dios, su Palabra y su poder, fortalecerán todas las dimensiones del cristiano.

1) La mayoría de los obreros del Sur de México ganan más de cien almas por año, pues su lema es: "Cada converso un nuevo ganador de almas", es decir, se prepara el laico como *evangelista*.

2) Es muy importante la *preparación del terreno para las campañas pastorales y laicas*. Se hacen reuniones de barrio, se inscribe en los cursos de la Escuela Radiopostal, se trabaja con las unidades evangelizadoras, etc., durante los últimos tres meses del año, para comenzar –pastores y laicos juntos– el primer ciclo en la primera semana de enero.

3) Esto se repite dos o tres veces por año. El blanco de almas se alcanza a mitad de año.

## ¿Cuál es la participación de los laicos en los ciclos de conferencias?

En cada ciclo se busca identificar a la totalidad de los miembros de iglesia con la tarea (reparto de volantes, ujieres, comisiones, instructores bíblicos, etc.). Descubrimos que un gigantesco movimiento de personas arrastra a otro gigantesco grupo de individuos. Cada obrero voluntario ha sabido responder con amplio espíritu de servicio y cooperación.

Tenemos laicos magníficos. Cada laico evangelista celebra dos o tres ciclos de conferencias por año. A cada uno se le proporciona instructores bíblicos para ayudar en la visitación de los interesados y para llevar a la gente a la decisión. El resultado es sobresaliente. Antes no se hacía obra personal y no había cosecha. Ahora, todo cambió.

## ¿Tienen presente alguna experiencia excepcional de evangelización?

Si de números se trata, la campaña de la Unión que realizamos el año pasado en Juliaca, Perú, superó todas las marcas logradas hasta ahora. Bautizamos en aquella ocasión 676 personas.

Sin embargo, para nosotros una campaña de evangelización que deja establecida una nueva congregación en el lugar *no penetrado con el mensaje*, es de por sí una campaña de éxito. En ese sentido la lista que podríamos presentar relatando cada campaña de nuestros pastores sería muy extensa. Habría que considerar, también, las campañas exitosas que algunos miembros de iglesias realizaron. Por ejemplo, un laico decidió dedicar sus vacaciones para dictar un ciclo de conferencias. Confió esta inquietud al pastor distrital, quien le asignó un territorio no evangelizado: una población que quedaba a unos 30 km del lugar de su residencia. Este buen hermano llevó a su esposa y sus dos hijas hasta el lugar designado formando con ellas un equipo de evangelización. Por las tardes la esposa dictaba un curso de cocina y las hijas un curso de costura. Por las noches él presentaba la conferencia (basada en un manual de sermones que preparó nuestro departamento) y, durante el día, visitaba a los interesados. Resultado de esta labor: 40 bautizados y una nueva congregación adventista en un nuevo lugar. ¿No le parece que ésta es una campaña de éxito?

El pastor de Oaxaca, Robinson Méndez, es recién graduado de la Universidad de Montemorelos. Llegó hace unos cinco meses con buen espíritu evangelizador y enseguida puso en marcha la maquinaria laica. Los reunió y lanzó el gran desafío de alcanzar 200 almas para el día 10 de enero. (El blanco de este distrito es de 80 almas para el año.) Los laicos aceptaron este tremendo desafío. A cada uno se le asignó un lugar y un blanco de almas. Los instructores bíblicos colaboraron con la visitación para lograr las decisiones. Después de cinco meses de bien organizado y arduo trabajo los ideales de los laicos y del pastor Robinson se concentraron en una linda piscina de Oaxaca, el hermoso e inspirador sábado 10 de enero, cuando el pastor Pedro Romero, presidente de la Asociación, el pastor Abdon Castellanos y este servidor, bautizamos ¡209 almas! Por la tarde tuvimos un lindo desfile presenciado por 1.500 hermanos, en el auditorio del balneario. Desfilaron los hermanos que colaboraron en la campaña; los evangelistas laicos con sus carteles indicando el lugar de su conferencia, el blanco y lo alcanzado; los instructores bíblicos; y finalmente venían todos los que se bautizaron ese sábado.

Enseguida, ante un nuevo desafío se agregaron 80 evangelistas laicos más y todos se propusieron ganar para Semana Santa otras 200 almas. Con tal entusiasmo el blanco casi se triplicó en este distrito. Esta es la forma como podemos apresurar la venida de Cristo.



# INSPIRACION - REVELACION LA IGLESIA CONFRONTA PROBLEMAS

Elbio Pereyra

**HABLANDO** en 1915 de los escritos de Elena G. de White, particularmente de la manera como se preparaban algunos de sus libros, W. W. Prescott, por entonces secretario consejero de la Asociación General, escribió: "Pienso... que nos estamos yendo hacia una crisis, la que habrá de llegarnos tarde o temprano, y tal vez antes de lo que pensamos".<sup>1</sup>

Sobre el mismo tema comentaba L. E. Froom en 1930 en una carta a W. C. White, luego de expresar su alegría por el libro que el pastor A. G. Daniells había de comenzar a escribir en breve sobre Elena G. de White:<sup>2</sup>

*"Es mi solemne convicción... que una de las mayores crisis que confrontará este movimiento está delante de nosotros, antes de que lleguemos a una comprensión sólida, racional -basada en la Escritura y en la historia-, del lugar, carácter, autoridad y relación del Espíritu de Profecía con este movimiento. Desafortunadamente hay gente de mente estrecha que cree en la inspiración verbal de todo lo que la hermana White ha escrito, más bien que en una inspiración de las ideas; que afirma lo que ella misma nunca afirmó, cuyas actitudes son tan rígidas y arbitrarias que temo que, cuando algunos de esos hombres sean confrontados con sus ideas, se inclinarán a tirar todo por la borda como ya lo han hecho algunos en el pasado".<sup>3</sup>*

Prescott, que fuera partidario de la inspiración verbal, fue uno de los que habría sido sacudido y se habría desorientado un poco al fin de su carrera según lo revelan otros párrafos

no citados de su carta de 1915. Elena G. de White, por su parte, había hecho la siguiente declaración en 1890:

*"El último engaño de Satanás consistirá en convertir el testimonio del Espíritu de Dios en algo ineficaz... Satanás trabajará ingeniosamente con métodos distintos e instrumentos diferentes para desarraigar la confianza del pueblo remanente de Dios en el testimonio verdadero".<sup>4</sup>*

Ese tiempo del cual hablaron W. W. Prescott, L. E. Froom y E. G. de White parece ser el nuestro, a juzgar por la agitación que, no sólo dentro sino también fuera de la Iglesia, ha estado produciéndose últimamente. Quien esto escribe ya ha reunido unos 30 artículos que sobre el particular y otros asuntos teológicos que afectan a la Iglesia han sido publicados en revistas teológicas, diarios y otras publicaciones en los últimos seis meses, sólo en los Estados Unidos. El asunto no es nuevo. Simplemente ha irrumpido una vez más. Pero ahora movido por hombres que, al menos al principio, declaran no haber abandonado su fe en el movimiento adventista.

## Aparece un importante documento de 1919

Del 1º al 19 de julio de 1919 se llevó a cabo en Takoma Park, Washington, un importante concilio bíblico. Al mismo siguieron las reuniones del Concilio de Profesores de Historia y Sagrada Escritura, que duró unas tres semanas. En este último estuvieron presentes unos

28 profesores, y el total superó los 50 asistentes, tomando en cuenta administradores, redactores y otros miembros de la Asociación General.

Las discusiones de ambos concilios fueron registradas en casi todos sus detalles. Las 1.308 páginas de transcripciones durmieron plácidamente hasta diciembre de 1974 cuando el Dr. F. D. Yost, director del Archivo de la Asociación General, las localizó mientras clasificaba diferentes materiales en depósito. Nada sabían del documento los actuales administradores de la Asociación General, en cuyos dominios se hallaban, y mucho menos el White Estate. Ninguno de los hombres que operaban por entonces los depósitos de materiales de Elena G. de White, D. E. Robinson y C. C. Crisler, estuvieron presentes en los referidos concilios.<sup>5</sup>

El documento consta de 2.494 páginas de transcripción estenográfica. En verdad, 1.308, puesto que hay una duplicación del material. El mismo revela que las discusiones, dirigidas por el presidente de la Asociación General, pastor A. G. Daniells, fueron libres, abiertas y francas. Hay quienes afirman actualmente que si por entonces se hubiera dado publicidad a los asuntos discutidos, se hubiera aminorado considerablemente el problema que ha vuelto a consideración en nuestros días. Las ideas que primaron fueron:

1. La adhesión a la posición de la inspiración verbal, seguida tácitamente por algunos de los profesores de Biblia, crea problemas. Los alumnos han captado la idea y un cambio repentino puede afectarles en sus ideas respecto de la autoridad de los escritos de Elena G. de White. El problema debe ser confrontado, o se seguirá como se ha estado enseñando.

2. La manera como algunos libros de Elena G. de White han sido preparados no armoniza con la teoría de la inspiración verbal. Tal es el caso de materiales de otros autores que aparecen, por ejemplo, en *El Conflicto de los Siglos*, *The Life of Paul*; las correcciones gramaticales, ortográficas y editoriales de que fueron objeto, particularmente, por sus asistentes literarios. Y tampoco armoniza con el hecho de que a algunos obreros se les pidiera que revisaran las obras antes de su publicación. Si la inspiración fuera verbal, ello no hubiera correspondido.

3. La Biblia es el más apropiado intérprete de sí misma. Los escritos de Elena G. de White no son el único intérprete de las Escrituras. Esa fue la práctica y posición de los pioneros. Ello no descarta la importancia del don profético

manifestado en la Iglesia para la comprensión de asuntos bíblicos. (Daniells y Prescott citan casos específicos de sus experiencias personales en relación con excelente interpretación tomada de Elena G. de White.) "Ella nunca declaró ser una maestra de teología dogmática".

4. Elena G. de White nunca se consideró una autoridad en historia. Sus afirmaciones sobre el particular no debieran ser utilizadas para definir asuntos de la historia. No hay infalibilidad en sus afirmaciones.<sup>6</sup>

## El problema en nuestros días

Harold Weiss y Roy Branson, por entonces profesores asistentes del Seminario de la Universidad Andrews, lanzaron tres ideas básicas en 1970: 1) Es esencial para la Iglesia establecer de una manera objetiva la naturaleza de lo que Elena G. de White ha escrito. 2) Hay que establecer la relación entre lo que escribieron Elena G. de White y autores contemporáneos o anteriores. 3) Es necesario analizar cuidadosamente el desenvolvimiento de sus escritos en su propio tiempo y posteriormente. Los eruditos y teólogos de la Iglesia dieron consideración a estos asuntos.

En 1976 salió al público el libro de R. L. Numbers, **A Prophetess of Health**, que volvió a agitar el problema. La tesis básica de Numbers es que Elena G. de White fue el producto de su tiempo. Ella simplemente refleja, en el campo de la salud, las ideas de autores contemporáneos como Larkin, Coles, Trall, Jackson, Graham, etc. Como tesis secundaria, habla de "traumas", inconsistencias y ambición de estatus y poder presentes en Elena de White. Los círculos de la Iglesia reaccionaron por lo menos de tres maneras: Una, altamente emocional: la obra dañará a la hermandad, decían. Ello no se produjo. La otra, representada por un grupo minoritario liberal, dio la bienvenida a la obra como si fuera la espoleta de un tipo de "liberación" que querían que se produjera. Y la tercera fue la manera madura y tal vez fría de aceptar el problema, como se aceptaron en el pasado los cargos formulados desde afuera. Dos convicciones daban base a esta forma de pensar: el Movimiento Adventista es de origen divino y bíblico, y Elena G. de White ha demostrado ser un instrumento de consolidación de la Iglesia como ningún otro.<sup>7</sup>

Las escaramuzas no han cesado. De vez en cuando surgen nuevos ataques.<sup>8</sup> Es que estamos en el conflicto milenarista entre el bien y el

mal. El diablo está airado contra el pueblo que sostiene en alto la norma divina del juicio y que se halla, además, iluminado por el don profético respecto a sus movimientos en la etapa final de la lucha.

La revista *Spectrum*, que surgió en 1970 y que pretende estar animada del propósito de examinar en forma crítica los más variados asuntos que atañen a la Iglesia y a la vez participar a la comunidad intelectual de los mismos, canaliza la obra de mucha gente inquieta, negativa o positivamente. Su blanco es: investigación y diseminación sistemática. Está abierta a los intelectuales y liberales de la Iglesia más dados a la erudición que a la preocupación pastoral de la grey o a la evangelización de las masas. Como este tipo de tarea desvía la atención de la Iglesia de su sentido de misión concentrándola en sí misma, termina más bien debilitándola que fortaleciéndola.

### Un pastor adventista levanta el problema

Walter Rea, 58 años, pastor de la Iglesia de Long Beach (California) hasta la última parte del año pasado (cuando se le retiraron sus credenciales), comenzó a lanzar públicamente —particularmente en círculos de obreros—, y por la prensa luego, los siguientes cargos en contra de Elena G. White:

1. Elena G. de White fue una plagiaria, pues copió mucho de lo que aparece en sus obras principales. Nunca se podrá saber a ciencia cierta de cuánto material de otros se apropió ella en verdad, puesto que ha parafraseado extensamente, más que copiado literalmente. Rea declara que el material de otros que aparece en sus obras sería por lo menos un 80%.

2. Los ayudantes literarios de Elena G. de White sabían bien cómo se hacían sus libros, pero lo encubrieron todo. Lo propio ha estado haciendo la Asociación General y el White Estate.

3. Elena G. de White engañó intencionalmente a la gente diciendo que lo que escribía procedía de Dios, cuando en verdad lo tomaba de otros autores.

4. La tendencia actual de la Iglesia Adventista es la de hacer de Elena G. de White "un mito y un ídolo". "Ella ha sido virtualmente canonizada".

5. Tanto Elena G. de White como su esposo hicieron de la producción literaria de ella una empresa para hacerse de dinero.

Siendo que Rea afirmaba que *El Deseado de Todas las Gentes*, por ejemplo, había sido

un plagio, básicamente, de *The Life of Christ* de W. Hanna, se les pidió a los doctores y pastores Raymond F. Cottrell y W. Specht que realizaran estudios comparativos entre el DTG y el libro de Hanna, lo cual resultó en un informe de más de 120 páginas.<sup>9</sup> Las conclusiones básicas fueron las siguientes:

1. No existe paralelo alguno entre Hanna y Elena G. de White en los tres primeros capítulos.

2. No existe en el DTG declaración alguna copiada palabra por palabra de Hanna.

3. Lo que sí existe es una similitud de palabras, líneas de pensamiento, fraseología y secuencia de ideas entre el DTG y el libro de Hanna.

4. La idea de una controversia entre Cristo y Satanás, presente en toda la "Serie Conflicto" escrita por Elena G. de White, no está presente en Hanna: es única en ella. El propósito de los libros de Hanna y de Elena G. de White es diferente según lo que expresan ambos autores en sus introducciones.

5. La originalidad no es esencial en la inspiración, puesto que ésta no es mecánica o verbal. El uso de líneas de pensamiento e ideas similares es problema únicamente para quienes presuponen que la inspiración es verbal, o que confunden la revelación (recepción de lo desconocido), con la inspiración (transmisión de una manera confiable y con los elementos y disposición de lenguaje y cultura del instrumento humano).

Los trabajos de Cottrell y Specht fueron realizados por pedido del White Estate. Actualmente, el Dr. Fred Veltman<sup>10</sup> se halla embarcado en un proyecto que le tomará unos dos años. Hará un estudio comparativo y a fondo del uso de otros autores por parte de Elena G. de White. El estudio ha sido propiciado por la Asociación General y será financiado por la misma.

*El Conflicto de los Siglos* contiene muchas citas, particularmente de historiadores. Esto es un hecho bien conocido. Nichols afirma que un 12% del libro lo constituyen citas de diferentes autores.<sup>11</sup>

La inspiración, autoridad, originalidad y relación con la Biblia de los escritos de Elena G. de White han sido motivo de discusión por parte de algunos individuos desde el comienzo de la manifestación del don. Y muy especialmente por parte de quienes llegaron a disentir con las doctrinas o acciones administrativas de la Iglesia.<sup>12</sup>

## Desmond Ford concentra la atención de la Iglesia

Por años *The Ministry* publicó artículos de Desmond Ford, quien enseñó Sagrada Escritura en el Colegio Avondale, y fue jefe del Departamento de Enseñanza de Biblia de la institución. Las ideas que expresaba no sonaban tanto como las de un disidente sino como las de un estudioso que se esforzaba por comunicar nueva luz. Pero llegó el día cuando sus declaraciones tomaron otro cariz. Australia solicitó la colaboración de la Asociación General para darle una oportunidad en los Estados Unidos. Sin la intención de hacerlo, se trasplantó el problema a un suelo bastante propicio para la crítica: las comunidades más intelectuales de la iglesia localizadas en la costa occidental norteamericana.

El 27 de octubre de 1979, en un "forum" llevado a cabo en el área del Pacific Union College, donde ahora enseñaba Ford, éste lanzó algunas ideas que precipitaron la crisis que terminó con su exclusión del ministerio, algún tiempo después del trascendente cónclave de Glacier View Ranch, en el estado de Colorado.

Unos 120 teólogos, pastores, administradores, redactores y profesores de Sagrada Escritura participaron de las discusiones.<sup>14</sup> Los asuntos fundamentales fueron básicamente dos: la doctrina del Santuario y la naturaleza de los escritos de Elena G. de White.

Ford sostiene que Elena G. de White no es autoridad en doctrina ni en interpretación profética. Sus escritos (que él considera como muy buenos para la Iglesia y algunos de ellos para su propia vida), son de carácter pastoral. No son, pues, apropiados para definir asuntos de doctrina tales como el Santuario, el juicio investigador o el concepto de la purificación del Santuario celestial como lo hemos estado enseñando los adventistas. Tampoco lo son para la interpretación profética. *El Conflicto de los Siglos* no tiene otro valor que el de presentar la interpretación profética de los pioneros. Ellos se equivocaron y, por lo tanto, ella también se equivocó al presentar las interpretaciones de aquéllos. Cuando Elena G. de White dice "yo vi" o "me fue mostrado", simplemente presenta su opinión personal en lo que sigue a esas declaraciones.

En 1883 la sierva del Señor publicó en *Review and Herald* un interesante y extenso artículo sobre las críticas de las cuales era objeto. Citamos a continuación algunos párrafos:

"*Hermanos, no tengáis temor de que me descorazonaré por los crueles ataques de mis enemigos. Los espero en mayor medida, y me maravillo de que no hayan sido más frecuentes. . . Debemos esperar una mayor oposición de la que hemos experimentado hasta ahora. Hemos oído el gruñido del dragón. Este se tornará en rugido. Todavía no hemos aprendido el significado de las palabras de Juan: 'Entonces el dragón fue airado contra la mujer; y se fue a hacer guerra contra los otros de la simiente de ella, los cuales guardan los mandamientos de Dios y tienen el testimonio de Jesucristo' ".<sup>15</sup>*

(Continuará)

<sup>1</sup> W. W. Prescott, carta a W. C. White, 6 - 4 - 1915. White Estate Document, File Nº 198. <sup>2</sup> Se trata de *El Permanente Don de Profecía*. (En inglés, *The Abiding Gift of Prophecy*.) Salió al público en 1936. <sup>3</sup> L. E. Froom, Carta a W. C. White, 28 - 9 - 1930. <sup>4</sup> 2 MS, pág. 89. <sup>5</sup> RH, 14 - 8 - 1919. Las discusiones sobre inspiración de la Biblia y los escritos de E. G. de White se llevaron a cabo los días 30 de julio y 10 de agosto. El título del documento es: "El uso del espíritu de profecía y su relación con la Biblia". White Estate Document, Nº 920. <sup>6</sup> Sobre infalibilidad: "Sólo Dios y el Cielo son infalibles". "Acerca de la infalibilidad, nunca pretendi tenerla" (1MS, pág. 42.) "No he pretendido infalibilidad ni siquiera perfección del carácter cristiano. No estoy libre de errores en mi vida. Si hubiera seguido más de cerca a mi Salvador, entonces no tendría que lamentar mis desemejanzas con su querida imagen" (Carta 27, 1876). <sup>7</sup> A. L. White preparó un trabajo de 127 páginas refutando a Numbers, y el Patrimonio White, otro de 23 páginas. Como reacción de la Iglesia en contra de la crítica a Elena G. de White, han salido a luz varios libros apologéticos. Algunos de ellos son: H. A. Branson, *In Defense of the Faith - Reply to Canright*; RH, 1933; F. M. Wilcox, *The Testimony of Jesus: A Review of the Work and Teachings of Mrs. Ellen G. White*, RH, 1934. (Publicado en castellano y en portugués.) F. D. Nichol, *Ellen G. White and Her Critics*, RH, 1951. <sup>8</sup> Por razones de espacio omitimos las referencias a otros trabajos críticos de los últimos 10 años. *Spectrum* publicó un resumen de los mismos en su edición de marzo de 1980. <sup>9</sup> R. F. Cottrell fue jefe asociado de redacción de la *Review and Herald*, y tuvo una actuación similar en la preparación del *Comentario Bíblico Adventista*. W. Specht fue profesor de Teología del Seminario de Andrews University. Ambos están retirados del servicio activo. <sup>10</sup> El Dr. F. Veltman es jefe del Departamento de Teología del Pacific Union College, de Angwin, California. <sup>11</sup> Francis D. Nichol, *Ellen G. White and Her Critics*, pág. 420. (Ver introducción al CS, pág. 14.) <sup>12</sup> En lo pasado lo hicieron D. M. Canright, J. H. Kellogg, L. D. Conrad, A. F. Ballenger, A. T. Jones, y otros. Actualmente sobresalen R. Brinsmead, W. Rea y D. Ford. <sup>13</sup> Sudamérica estuvo representada por 11 delegados que sirven no sólo en su territorio sino fuera de él. Ellos fueron: A. Dupertuis, W. Endruweit, D. Gullón, S. Japas, E. Pereyra, T. Sarli, S. Schmidt, y M. Veloso. No pudieron asistir M. Nigri, E. de Oliveira y J. Wolff. <sup>14</sup> *El Ministerio Adventista* dedicó una edición doble al problema creado a la Iglesia por D. Ford. Contiene informaciones, los documentos emitidos y comentarios críticos de las posiciones de Ford. La Comisión Revisora del Santuario se reunió en Glacier View Ranch, Colorado, del 10-15 de agosto de 1980. <sup>15</sup> RH, 28 - 8 - 1883.

# INDICE 1981

## EL MINISTERIO ADVENTISTA

### TEMAS

#### ADMINISTRACION

- Dinero - El punto de vista cristiano.* Drachenberg, R. R., sep-oct, 5.  
*El ministerio y las finanzas.* Maury, Ramón M., jul-ago, 5.  
*¿Por qué no rinden?* Aeschlimann, Carlos, jul-ago, 25.

#### ADVENTISTAS DEL SEPTIMO DIA

- Declaración sobre el documento de Desmond Ford.* mar-jun, 20.  
*Impresiones del Congreso Mundial en Dallas.* Aeschlimann, Carlos, ene-feb, 4.  
*La doctrina adventista del juicio investigador.* Veloso, Mario, mar-jun, 35.  
*Mensaje a la Iglesia.* Wilson, Neal C., ene-feb, 3.  
*Perspectivas editoriales.* Spangler, J. Robert, mar-jun, 3.  
*Preguntas y respuestas sobre temas doctrinales.* mar-jun, 43.

#### APOSTASIA

- Evangelización incompleta o completa.* Pereyra, Rubén, ene-feb, 5.

#### BAUTISMO

- Cómo embellecer el servicio bautismal.* Herman Bauman, nov-dic, 20.

#### BIBLIA-NT

- Algunas observaciones sobre Hebreos 9 teniendo en cuenta la interpretación del Dr. Ford.* Hasel, Gerhard, mar-jun, 25.  
*La ética del siervo útil al Señor.* Veloso, Mario, sep-oct, 13.

#### BIBLIA- COMENTARIOS

- El Comentario Bíblico: realización monumental.* ene-feb, 26.

#### COLEGIO. INSTITUCIONES EDUCACIONALES

- Los colegios y la evangelización.* Japas, Salim, nov-dic, 19.

#### CRISTO

- Cristo en el Santuario celestial.* mar-jun, 13.

#### DIRIGENTES: Véase Administración.

#### DIVISION INTERAMERICANA

- La evangelización en Interamérica.* Aeschlimann, Carlos, nov-dic, 5.

#### DIVISION SUDAMERICANA

- La evangelización en la División Sudamericana.* Belvedere, Daniel, nov-dic, 7.

#### DOCTRINAS

- Cristo en el Santuario celestial.* mar-jun, 13.  
*Declaración sobre el documento de Desmond Ford.* mar-jun, 20.  
*Inspiración-revelación. La Iglesia confronta problemas.* Pereyra, Elbio, nov-dic, 23.  
*La doctrina adventista del juicio investigador.* Veloso, Mario, mar-jun, 35.  
*La función de los escritos de Elena G. de White en asuntos doctrinales.* mar-jun, 19.  
*Preguntas y respuestas sobre temas doctrinales.* mar-jun, 43.

#### ESPIRITU DE PROFECIA

- Inspiración-revelación. La Iglesia confronta problemas.* Pereyra, Elbio, nov-dic, 23.  
*La función de los escritos de Elena G. de White en asuntos doctrinales.* mar-jun, 19.  
*Preguntas y respuestas sobre asuntos doctrinales.* mar-jun, 43.

#### EVANGELIZACION

- Conozcamos a la unión y al campo local que ganan más almas en el mundo.* nov-dic, 17.  
*El alto costo de la evangelización.* Bradford, C. E., nov-dic, 12.  
*El papel de la radio y la televisión en la evangelización.* Campolongo, Alcides, nov-dic, 10.  
*Evangelización incompleta o completa.* Pereyra, Rubén, ene-feb, 5.  
*Ideas prácticas para la evangelización en Semana Santa.* Campolongo, Alcides, ene-feb, 11.  
*La evangelización en Interamérica.* Aeschlimann, Carlos, nov-dic, 5.  
*La evangelización en la División Sudamericana.* Belvedere, Daniel, nov-dic, 7.  
*La primacía de la evangelización.* Brown, George, nov-dic, 4.  
*Los colegios y la evangelización.* Japas, Salim, nov-dic, 19.  
*¡Sólo una tarea!* Wolff, João, nov-dic, 3.

#### FINANZAS: Véase Mayordomía Cristiana.

#### ETICA CRISTIANA

- El ministro y la lealtad.* Peverini, Héctor J., jul-ago, 21.  
*La ética del siervo útil al Señor.* Veloso, Mario, sep-oct, 13.

#### IGLESIA: Véase Adventistas del Séptimo Día.

#### JUBILACION

- Cuando su sol se ponga.* Pereyra, Rubén, sep-oct, 25.

#### JUICIO: Véase Doctrinas.

#### LAICOS: Véase Evangelización.

#### LEALTAD: Véase Etica Cristiana.

#### MAYORDOMIA

- Dinero - El punto de vista cristiano.* Drachenberg, R. R., sep-oct, 5.  
*El ministro y las finanzas.* Maury, Ramón, M., jul-ago, 5.

#### MINISTROS: Véase Pastor.

#### OBREROS: Véase también Pastor.

- Obreros sudamericanos e interamericanos que trabajan en otros campos misioneros.* jul-ago, 27.

#### PASTOR

- Cuando su sol se ponga.* Pereyra, Rubén, sep-oct, 25.  
*Cultive su creatividad.* Williams, Merrill S., sep-oct, 9.  
*El ministro y la lealtad.* Peverini, Héctor J., jul-ago, 21.  
*El ministro y las finanzas.* Maury, Ramón, M., jul-ago, 5.  
*El ministro y su salud.* Weiss, Clinton, jul-ago, 9.  
*El predicador modelo.* Nembhard, M. G., sep-oct, 3.  
*El trabajo del ministerio, una fuente de felicidad.* Mayr, Werner, jul-ago, 17.  
*La ética del siervo útil al Señor.* Veloso, Mario, sep-oct, 13.  
*La personalidad del pastor.* Fuentes, José A., sep-oct, 18.  
*La vida espiritual del pastor.* Tabuenca, Juan, jul-ago, 11.  
*¿Por qué no rinden?* Aeschlimann, Carlos, jul-ago, 25.  
*Pseudosermones.* Osborn, John, ene-feb, 16.

#### PRESUPUESTO: Véase Finanzas.

#### PREDICACION: Véase también Pastor.

- Cultive su creatividad.* Williams, Merrill S., sep-oct, 9.  
*El predicador modelo.* Nembhard, M. G., sep-oct, 3.  
*Pseudosermones.* Osborn, John, ene-feb, 16.



## AUTORES

*El estado moderno de Israel y la profecía bíblica.* Marter, Ernest W., ene-feb, 20.  
*Inspiración-revelación. La Iglesia confronta problemas.* Pereyra, Elbio, nov-dic, 23.  
*Preguntas y respuestas sobre temas doctrinales.* mar-jun, 43.

### PSICOLOGIA PASTORAL

*La personalidad del pastor.* Fuentes, José A., sep-oct, 18.  
*Cuando su sol se ponga.* Pereyra, Rubén, sep-oct, 25.  
*Cultive su creatividad.* Williams, Merrill S., sep-oct, 9.  
*¿Por qué no rinden?* Aeschlimann, Carlos, jul-ago, 25.

### PUBLICACIONES

*El Comentario Bíblico: realización monumental.* ene-feb, 26.

### RADIO Y TELEVISION

*El papel de la radio y la televisión en la evangelización.* nov-dic, 10.

### SALUD

*El ministro y su salud.* Weiss, Klinton, jul-ago, 9.

### SANTUARIO: Véase Doctrina.

### TEOLOGIA: Véase también Doctrina.

*Algunas observaciones sobre Hebreos 9 teniendo en cuenta la interpretación del Dr. Ford.* Hasel, Gerhard, mar-jun, 25.  
*Cristo en el Santuario celestial.* mar-jun, 13.  
*Declaración sobre el documento de Desmond Ford.* mar-jun, 20.  
*El estado moderno de Israel y la profecía bíblica.* Marter, Ernest W., ene-feb, 20.  
*Inspiración-revelación. La Iglesia confronta problemas.* Pereyra, Elbio, nov-dic, 23.  
*La doctrina adventista del juicio investigador.* Veloso, Mario, mar-jun, 35.  
*Perspectivas editoriales.* Spangler, J. Robert, mar-jun, 3.  
*Preguntas y respuestas sobre temas doctrinales.* mar-jun, 43.

### WHITE, ELENA G. DE: Véase Espíritu de profecía.

*Aeschlimann, Carlos. La evangelización en Interamérica.* nov-dic, 5.  
*Impresiones del Congreso Mundial en Dallas.* ene-feb, 4.  
*¿Por qué no rinden?*, jul-ago, 25.  
*Bauman, Herman. Cómo embellecer el servicio bautismal.* nov-dic, 7.  
*Belvedere, Daniel. La evangelización en la División Sudamérica.* nov-dic, 7.  
*Bradford, C. E. El alto costo de la evangelización.* nov-dic, 12.  
*Brown, George. La primacía de la evangelización.* nov-dic, 4.  
*Campolongo, Alcides. Ideas prácticas para la evangelización en Semana Santa.* ene-feb, 11.  
*El papel de la radio y la televisión en la evangelización.* nov-dic, 10.  
*Drachenberg, R. R. Dinero - El punto de vista cristiano.* sep-oct, 5.  
*Fuentes, José A. La personalidad del pastor.* sep-oct, 18.  
*Hasel, Gerhard. Algunas observaciones sobre Hebreos 9 teniendo en cuenta la interpretación del Dr. Ford.* mar-jun, 25.  
*Japas, Salim. Los colegios y la evangelización.* nov-dic, 19.  
*Marter, Ernest W. El Estado moderno de Israel y la profecía bíblica.* ene-feb, 20.  
*Maury, Ramón M. El ministro y las finanzas.* jul-ago, 5.  
*Mayr, Werner. El trabajo del ministerio, una fuente de felicidad.* jul-ago, 17.  
*Nembhard, M. G. El predicador modelo.* sep-oct, 3.  
*Osborn, John. Pseudosermones.* ene-feb, 16.  
*Pereyra, Elbio. Inspiración-revelación. La Iglesia confronta problemas.* nov-dic, 23.  
*Pereyra, Rubén. Evangelización incompleta o completa.* ene-feb, 5.  
*Cuando su sol se ponga.* sep-oct, 25.  
*Peverini, Héctor J. El ministro y la lealtad.* jul-ago, 21.  
*Spangler, J. Roberto. Perspectivas editoriales.* mar-jun, 3.  
*Tabuenca, Juan. La vida espiritual del pastor.* jul-ago, 11.  
*Veloso, Mario. La ética del siervo útil al Señor.* sep-oct, 13.  
*La doctrina adventista del juicio investigador.* mar-jun, 35.  
*Weiss, Klinton. El ministro y su salud.* jul-ago, 9.  
*Williams, Merrill S. Cultive su creatividad.* sep-oct, 9.  
*Wilson, Neal C. Mensaje a la Iglesia.* ene-feb, 3.  
*Wolff, João. ¡Sólo una tarea!* nov-dic, 3.