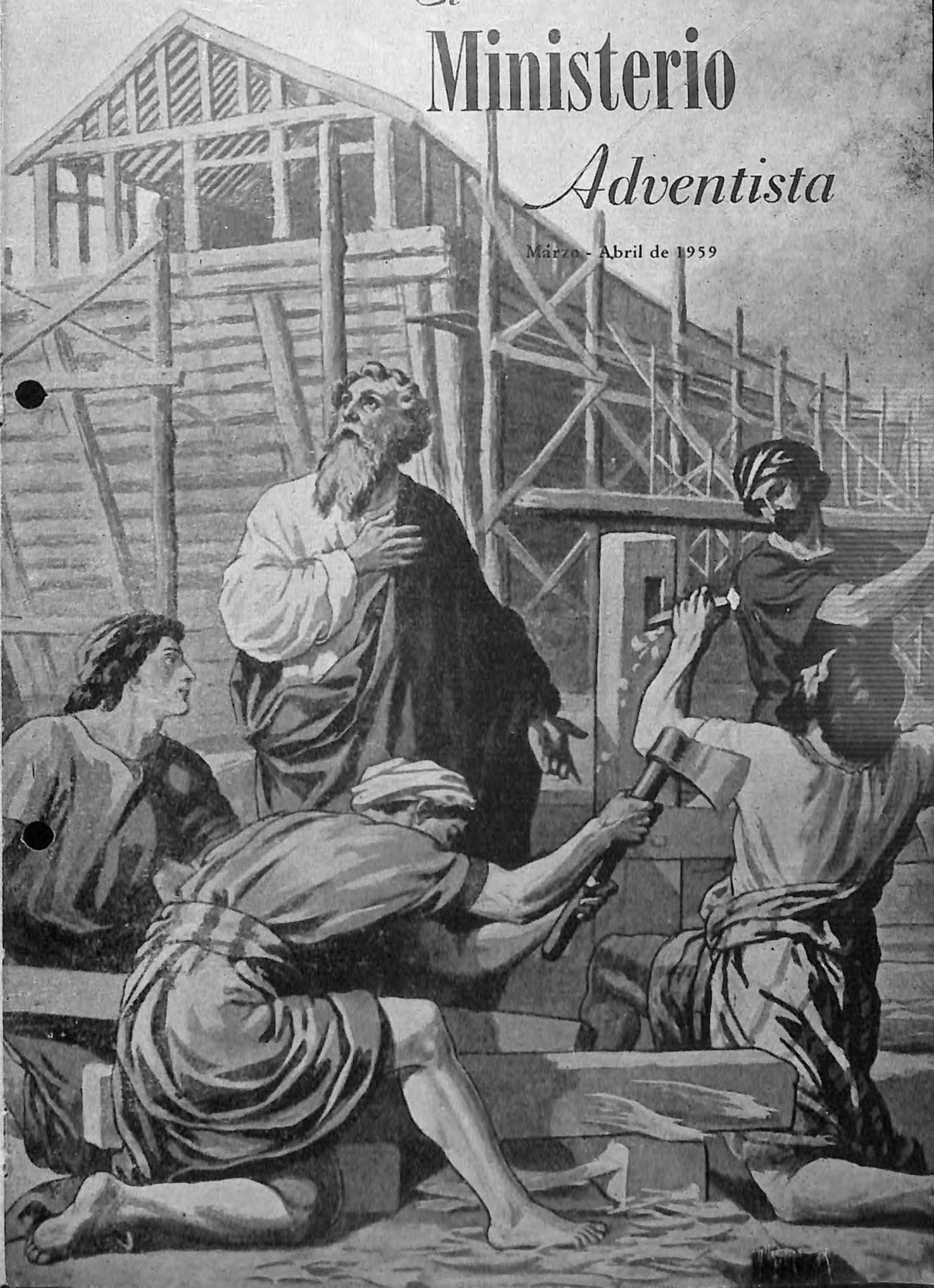


*El*

# Ministerio

*Adventista*

Marzo - Abril de 1959



# Imitemos la Predicación de Jesús

POR  
E. G. de WHITE

Los fariseos buscaban la distinción por medio de su escrupuloso formalismo ceremonial, y por la ostentación de sus actos religiosos y limosnas. Probaban su celo religioso haciendo de la religión el tema de sus discusiones. Largas y ruidosas eran las disputas entre sectas opuestas, y no era raro oír en las calles la voz airada de sabios doctores de la ley empeñados en acaloradas controversias.

Todo esto contrastaba con la vida de Jesús, en la que nada se veía de ruidosas disputas, ni de adoración ostentosa, ni de actos con que cosechar aplausos. Cristo estaba oculto en Dios, y Dios se revelaba en el carácter de su Hijo. A esta revelación Jesús deseaba encaminar el pensamiento de su pueblo.

El sol de justicia no apareció a la vista del mundo para deslumbrar los sentidos con su gloria. Escrito está de Cristo: "Como el alba está aparejada su salida". Suave y gradualmente raya el alba, disipando las tinieblas y despertando el mundo a la vida. Así también nació el Sol de Justicia, trayendo "en sus alas . . . salud" (Sanidad Moral y Física, pág. 32).





Organo publicado por la  
**CASA EDITORA SUDAMERICANA**  
 Avda. San Martín 4555, Florida, FNGBM  
 Buenos Aires, Argentina, para la

ASOCIACION MINISTERIAL DE LAS DIVISIONES  
 INTERAMERICANA Y SUDAMERICANA DE LA  
 IGLESIA ADVENTISTA DEL SEPTIMO DIA

Directores:

J. J. AITKEN                      ENRIQUE WESTPHAL  
 Redactor asociado:          Redactor ayudante:  
 ARTURO H. ROTH              SERGIO COLLINS

Secretaria:

MARGARITA DEAK

REGISTRO NACIONAL DE LA PROPIEDAD  
 INTELECTUAL N° 591.409

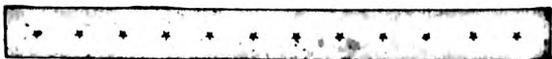


NUM. 38

AÑO 7

CONTENIDO

Imitemos la predicación de Jesús .....	2
<b>DE CORAZON A CORAZON</b>	
El predicador y su mundo .....	4
El secreto del poder de Jesús .....	4
Una prueba para la predicación .....	4
<b>ARTICULOS GENERALES</b>	
Una nueva faz del espiritismo .....	5
¿Es peligroso el hipnotismo? .....	9
<b>EVANGELISMO</b>	
Alcanzando las masas .....	13
Una predicación con más poder .....	17
NOTAS Y NOTICIAS .....	24
F. de C. N° 262	



# FUNDAMENTOS de la PERSUASION

*Un predicador persuasivo habla de convicciones, no sólo de ideas. Si no está persuadido él mismo, no puede persuadir a otros.*



*Estudid para alcanzar un equilibrio conveniente entre la razón y la emoción al hacer vuestros llamamientos. No es posible tomar una decisión correcta a no ser que la razón haya puesto las bases de esa decisión, y no se tomará ninguna decisión a menos que la emoción haya impulsado a la persona a obrar de acuerdo con lo captado por su razón.*



*Vuestra individualidad es un don sagrado concedido por Dios. No procuréis copiar a otros. Procurad desarrollar los talentos especiales que Dios os ha confiado. Sed quienes sois. Pero no sólo debéis ser quienes sois sino que también debéis olvidaros de vosotros mismos. La concentración en sí mismo arruina a muchos que de otro modo serían predicadores muy efectivos. La dedicación completa a realizar una labor creativa para Dios hace que el predicador se olvide de sí mismo en beneficio de sus semejantes.*



*La paradoja del poder es ser quienes sois y sin embargo eliminaros a vosotros mismos. En otras palabras, es aprender el significado del pensamiento apostólico: "Vivo, no ya yo, mas vive Cristo en mí" (Gál. 2: 20). El egotismo no encuentra un lugar justificable en la enorme tarea de ministrar a la gente en nombre de Dios y de interceder delante de Dios en bien de la gente.*



*Procurad presentar vuestro mensaje en una forma tal que los oyentes encuentren placer en recibirlo. Los sermones que causan resentimiento o que son presentados con la actitud de un rito oficial o de juicio, jamás persuaden. Evitad la forma impositiva o un estilo indiferente. El predicador tiene que sentir afecto por su propio mensaje si espera que sus oyentes sientan amor por esa verdad.*



*El predicador persuasivo ha sentido sus labios tocados con un carbón del altar de Dios. La palabra de Dios mora en su corazón como un fuego interno. Se hace cargo de las necesidades. Como el apóstol se siente compelido a exclamar: "¡Ay de mí si no anunciare el Evangelio!" El predicador persuasivo se oculta en Dios y en el servicio por sus semejantes.*



## El Predicador y su Mundo

Por Arturo Buckwalter

LA FUNCION del predicador consiste en dar testimonio de la verdad inmutable en estos tiempos cambiantes, en hablar de la verdad eterna a los que son perturbados por las escenas mudables y tormentosas del drama de la vida. En medio de las dolorosas experiencias de la humanidad se necesita oír una voz que hable de seguridad. Los hombres, rodeados como están de lo perecedero, precisan una visión de lo permanente.

Los hombres que han conmovido a sus contemporáneos han sido hombres sensibles a las tendencias y necesidades de su época. Han visto los peligros y las posibilidades. No han sido ni esclavos ni favoritos, sino que han servido fielmente a su generación por la voluntad de Dios (Hech. 13:36).

La verdad nunca debe empañarse por consideración a los prejuicios imperantes, sino que debe proclamarse, pero con una gran compasión por todos los semejantes. Cuando nos enfrentemos con el prejuicio, no olvidemos que los insultos que le infirmamos no contribuirán a disiparlo. En el tiempo actual necesitamos una predicación constructiva, nunca demoledora. Nuestra predicación debiera orientarse hacia la salvación y al triunfo final del amor divino. Nunca debiéramos hablar en forma ofensiva para los demás. Tampoco debiéramos quitarle la muleta al cojo antes de haberlo sanado.

Sobre todo, no prediquemos porque tenemos cualquier cosa que decir, sino que hablemos porque tenemos que decir algo vital.

Si bien es importante comprender el espíritu de la época, es de mayor importancia todavía ministrar en esta época con el espíritu de Jesús.

Estudad el lenguaje que llega al corazón de la gente. La anticuada fraseología de antaño debe ceder el paso al lenguaje vivo que se necesita hoy. Guardad el paso con el tiempo. La simpatía viviente encuentra expresión en un lenguaje sencillo y natural.

## El Secreto del Poder de Jesús

SE DICE que algunas veces Charles Kingsley introducía sus sermones con estas palabras: "Aquí estamos otra vez para hablar de lo que se desarrolla en vuestra mente y en la mía". Esta identificación del predicador con su congregación tiene gran importancia. No debemos tener el concepto errado que tenía de la predicación una niña que jugaba al predicador, y que decía vigorosamente: "Párese la congregación—cante la congregación—siéntese la congregación—sea buena la congregación". Nuestro ministerio no debe limitarse únicamente a decirle a la gente lo que debe hacer, sino que también debe guiarla, junto con nosotros, hacia la adoración de Dios, hacia una mutua comunión que aplique los principios de su gracia redentora.

Uno de los grandes secretos del poder de Jesús consistía en la estrecha identificación de sí mismo con las necesidades e intereses de la gente a quien servía. Su ministerio abnegado es el ejemplo de cómo debiera presentarse la verdad de tal modo que se halle "hermanada . . . con sus más sagrados recuerdos y simpatías" (*Evangelismo*, pág. 42). Jesús "enseñaba de tal modo que les hacía sentir la completa identificación que él sentía con los intereses y la felicidad de ellos" (*Ibid.*).—*Arturo Buckwalter.*



## Una Prueba para la Predicación

SUELE decirse que existen tres clases de predicadores: aquellos que no se pueden oír, otros que se pueden oír, y los que no se puede dejar de oír. Sin embargo, la verdadera prueba de la predicación es si el predicador puede hacer que los hombres escuchen a Cristo. Este es uno de los secretos del éxito ministerial, porque el propósito de la predicación es acercar al hombre a Dios. Si el predicador logra que su grey escuche a Dios, está poniendo a la naturaleza humana en contacto con la divina. Toda verdadera experiencia cristiana se basa en la unión de lo humano con lo divino.

Una pregunta escrutadora que podría formularse al final de cada sermón es: "¿Se encontró mi pueblo con Dios hoy?" Pablo expresó el gran anhelo del corazón de cada ministro, cuando dijo: "Que presentemos a todo hombre perfecto en Cristo Jesús" (Col. 1:28).—*Arturo Buckwalter.*

# Artículos Generales

## Una Nueva Faz del Espiritismo

Por Elman J. Folkenberg

(Evangelista del New York Center, EE. UU.)

COMO pueblo hemos recibido vislumbres tan claras de los acontecimientos futuros como las que tuvieron los discípulos de Cristo cuando fueron informados explícitamente de la muerte cercana del Maestro. Sin embargo, la crucifixión de su Señor los tomó por sorpresa. El caso de los discípulos podría repetirse en la actualidad. Podría suceder que nosotros, a pesar de la clara exposición profética de los acontecimientos inminentes, también seamos tomados por sorpresa.

Cometeríamos un peligroso error si ubicáramos la operación de milagros mentirosos de Satanás en un futuro vago y muy distante. Este concepto equivocado podría inducirnos a dormir como los discípulos, que despertaron únicamente cuando la crucifixión era un hecho consumado. Estaremos preparados para el engaño final en la medida en que nos mantengamos al corriente de las manifestaciones satánicas que ocurren a nuestro alrededor.

En las grandes ciudades, especialmente en las que han sufrido los efectos desastrosos de la guerra, es posible observar algunos acontecimientos presagiosos dignos de tenerse en cuenta, que emanan del espiritismo moderno; estos sucesos están destinados a ejercer algún día una gran influencia en el mundo. La ciudad de Londres, en los tres años y medio pasados, me ha dado la oportunidad de observar personalmente varias manifestaciones significativas. Es realmente formidable la nueva faz con que aparece el espiritismo.

Hace algunas décadas la mensajera del Señor predijo la amalgamación y consolidación de vastas fuerzas del mal, destinadas a engañar al mundo y contrarrestar el mensaje del tercer ángel pregonado en alta voz. Si mantenéis en vuestra conciencia las palabras "amalgamación" y "consolidación", las cosas que leeréis a continuación os resultarán más significativas.

Uno de los cambios más característicos del espiritismo moderno, cuya realidad no negará ningún estudiante serio de este fenómeno, es la tendencia creciente a darlo a conocer como "espiritismo cristiano". Es obvio que esta hábil expresión tiene éxito en su propósito de acallar

algunos de los prejuicios cristianos históricos contra el espiritismo.

En este artículo consideraremos tres notables tendencias: primero, el énfasis creciente del espiritismo en la curación de los enfermos; segundo, el movimiento educacional destinado a fundamentar a los niños en los principios espiritistas; tercero, un nuevo tipo de clarividencia, llevada a cabo a toda luz en la plataforma pública, y que utiliza varias técnicas evangelísticas tan familiares para nosotros.

### LA CAMPAÑA DE CURACION EN LONDRES

Las actividades del Sr. Gordon Turner y su campaña de curación para el Gran Londres ilustra el creciente énfasis puesto sobre la curación espiritista. Bajo su dirección se lanzaron en Londres 32 campañas espiritistas punta de lanza. El primer paso que da en sus campañas, consiste en la distribución de 50.000 a 100.000 volantes, acompañada por anuncios hechos en los periódicos más importantes. Estas campañas constituyen una propaganda destinada a llenar de nuevos conversos las iglesias espiritistas mediante demostraciones de curación espiritista. Con frecuencia Turner alquila el local más amplio de la zona elegida, donde trabaja con su equipo integrado por diez o quince sanadores, ayudados por los sanadores de las iglesias locales. Sus servicios de curación incluyen un conmovedor servicio de cantos evangélicos, variado con números musicales. El interés manifestado por el público se concreta en largas filas que aguardan la entrada a tales reuniones. A menudo grandes multitudes llenan el salón principal y desbordan por las dependencias adyacentes, contentándose con una breve aparición del Sr. Turner.

La campaña realizada en el Gran Londres tuvo tanto éxito, que el Sr. Turner ha planeado una gira por toda Inglaterra, en la que visitará sistemáticamente cada ciudad. Un comentario característico es el de la Sra. Thurston: "Ha sido algo maravilloso. Experimenté la sensación de recibir millones de minúsculos choques eléctricos en mi cuello y espalda. En un segundo desaparecieron todos mis dolores y la rigidez".

Parece que durante el desarrollo de la campaña efectuada en Londres, únicamente dos de los muchos informes dados por la prensa criticaron abiertamente estos servicios de curación. Una investigación reciente reveló que un promedio de sólo diez personas en 300 eran realmente espiritistas. Además, Turner estima que el cincuenta por ciento de todos los pacientes tratados en un servicio llegan a ser espiritistas activos. Se ha calculado, por otra parte, que debido a la obra del Sr. Turner unas 10.000 personas han solicitado su ingreso a las iglesias espiritistas de Londres en un solo año. Estas actividades ilustran el creciente impacto de la curación espiritista.

#### HARRY EDWARDS

Probablemente el decano de los sanadores espiritistas de Inglaterra sea el Sr. Harry Edwards, cuya reputación ha sobrepasado los límites nacionales, y quien, según la prensa británica, en varias ocasiones ha atendido a distintos miembros de la familia real. Establecido en un espacioso santuario en las afueras de Londres, el Sr. Edwards y su cuerpo de ayudantes especialmente entrenados encuentran dificultad para atender todos los pedidos de curación. En más de una ocasión el Sr. Edwards ha sido invitado a realizar demostraciones de curación en los servicios del domingo de tarde de la Iglesia de Inglaterra.

No se olvida fácilmente el espectáculo de una anciana artrítica inválida que es llevada a la plataforma mientras hace muecas de dolor, y que después de cinco minutos de tratamiento espiritista que no produce ningún dolor regresa por sus propios medios a su asiento, aparentemente curada. El lector puede imaginar la reacción del auditorio ante una demostración como ésta. ¿No declaró la mensajera del Señor que Satanás, a través del espiritismo, aparecería como un "benefactor de la raza humana", y que bajo su obra engañadora "los enfermos serán curados delante de nosotros", y que se verán muchas maravillas innegables?

#### EL MOVIMIENTO EDUCACIONAL ESPIRITISTA

El Movimiento del Liceo Espiritista se organizó con miras a producir fruto en el futuro. Según sus dirigentes, su programa, en cierto sentido diferente del de las escuelas dominicales comunes, está destinado a "dar a las mentes jóvenes los principios naturales del espiritismo, a fin de que cuando crezcan, acudan a él en una forma natural". El programa del Liceo consiste en himnos, ejercicios devocionales, recreación física y sesiones de clarividencia.

No es difícil imaginar el impacto de una sesión en la que interviene un animal, en las mentes impresionables de los niños. En una

---

## Algunos Deberes

*Vivimos en una época en que imperan los deberes, y en conformidad con los tiempos, damos unos pocos deberes para el predicador:*

*Debe distinguir entre prejuicio y principio.*

*No debe aceptar una remuneración sin trabajar.*

*No debe confundir movimiento con progreso.*

*No debe confundir conocimiento con carácter.*

*Debe distinguir entre fe y superstición.*

*Debe humanizar su ministerio, no profesionalizarlo.*

*No debe fomentar el culto sin sacrificio.*

*No debe confundir el emocionalismo con la espiritualidad.*

*No debe confundir el soliloquio con la oración.*

*No debe confundir la presunción con la fe.*

*Debe ser una voz y no un eco.*

—C. B. Miller

---

de esas reuniones un menor contó el caso de su perro favorito, Príncipe, muerto seis meses antes por un automóvil. Imaginad los sentimientos del chico cuando en medio de la sesión apareció repentinamente materializado, realizando sus tretas preferidas y gozando del cariño de su amito. ¿Cuánto éxito tendremos al tratar de convencer a este niño de que lo que vio y oyó no era realmente su querido perro?

La curación de animales enfermos hace una profunda impresión en las mentes de niños y adultos. Mediante el empleo de esta clase de técnicas el Movimiento del Liceo está gravitando cada vez con más fuerza sobre las mentes juveniles.

Durante una hora de recreación física se le preguntó a un niño: "¿Y para qué quieres aprender a marchar?" Su respuesta inmediata fué: "Así podré marchar con el Pueblo Espiritual". No es extraño que el Movimiento del Liceo sea considerado por muchos como una de las facetas más importantes del espiritismo moderno.

## DEMOSTRACIONES PUBLICAS DE CLARIVIDENCIA

Otro programa espiritista que ilustra el creciente espíritu de franca agresividad que cada día se hace más evidente en los espiritistas, es el de las demostraciones públicas de clarividencia. Estas demostraciones revelan claramente una determinación de sacar el espiritismo de los oscuros confines de la sala de sesiones, y de ostentar su fascinadora influencia a través del escenario público a plena vista de los asombrados auditorios. Lanzadas por una campaña de propaganda, estas demostraciones de clarividencia generalmente van precedidas por un servicio de canto y de oración. El propósito específico de estos programas es probar la continuidad de la vida después de la muerte mediante fenómenos físicos, lo que gana nuevos conversos para el espiritismo.

Recordando las palabras habladas por el Señor a Ezequiel, "Entra, y ve las malvadas abominaciones que éstos hacen allí" (Eze. 8:9), fui a ver una de tales demostraciones, a fin de comprender mejor el problema que consideramos. Cada vez más descubriremos los avances del espiritismo en la iglesia cristiana.

Los servicios que el Sr. José Benjamín realiza dos veces por semana son característicos de esta nueva y agresiva campaña. A pesar del derecho de entrada de un chelín que se cobra, acuden grandes multitudes. Por espacio de una hora y media el Sr. Benjamín recorre la plataforma, causando la impresión de mantener al auditorio en la palma de la mano. Sus demostraciones de mensajes físicos son salpicadas liberalmente con numerosas citas bíblicas, muchas de las cuales son hábilmente aisladas de su contexto y usadas equivocadamente con extraña efectividad.

Cierto día, cuando yo iba en camino a una de las reuniones del Sr. Benjamín, descendí en una estación subterránea cerca del auditorium donde se llevaban a cabo. Se me acercó una agradable pareja preguntándome por el Foresters' Hall. Después de decirle que yo también lo buscaba, nos pusimos en marcha juntos. Mis nuevos amigos me dijeron que era la primera vez que acudían a una reunión de esa clase. Cuando les pregunté por qué motivo lo hacían, me contestaron: "Debido a un volante que encontramos en la puerta de casa". Al cabo de unos instantes, el caballero continuó: "Pero supongo que hemos venido por una razón adicional". Para entonces habíamos llegado al salón y por casualidad encontramos tres asientos juntos.

Al servicio de canto siguió un ejercicio devocional de diez minutos, en el que el médium declaró que la muerte era algo más que la mera continuación de la vida. Afirmó que ofrecía una segunda oportunidad para desarrollar el carác-

ter que se ha fracasado en perfeccionar en la vida presente. El orador también propugnó la creencia de que el espiritismo está en completo acuerdo con la evolución. "El espiritismo —dijo— prolonga la doctrina de la evolución más allá de la tumba". Concluyó con esta significativa declaración. "Todos los creyentes en la evolución deben ser considerados como posibles candidatos a la creencia en el espiritismo".

Después de cantar otro himno, el conferenciante inició una de las presentaciones más asombrosas que he presenciado. En medio de sus mensajes, supuestamente procedentes de espíritus directores del otro mundo, se detuvo y dijo: "Entre las numerosas personas que han venido por primera vez a este lugar, se encuentran un caballero y una dama que llegaron de Ciudad del Cabo, Sud Africa, el 6 de abril. Volviéndose repentinamente, señaló directamente hacia la última fila, donde estábamos sentados, y prosiguió: "Voy a decir el nombre ahora . . . N—. . . . Sí, el Sr. N— y su esposa", y señaló a mis nuevos amigos encontrados en la estación del subterráneo. Los rostros de estas personas revelaron un profundo asombro. "Hace menos de seis semanas —continuó el orador— la querida hermana de la Sra. N— falleció y cruzó al otro lado". Sin la mínima vacilación añadió: "Por el correo de esta mañana ella ha recibido un gran sobre aéreo con una carta y una fotografía de su hermana desaparecida". Haciendo una pausa, anunció: "Esta fotografía fué tomada en la playa de Ciudad del Cabo dos días antes de su muerte ocurrida en un accidente automovilístico. Y además —dijo con decisión— la Sra. N— tiene consigo la fotografía en el compartimento derecho de su cartera marrón".

Con mano temblorosa la Sra. N— sacó la fotografía de la cartera junto con la carta en que había llegado esa misma mañana. "¿Y cómo sé todo esto? —preguntó—. ¡Porque su hermana está parada a mi lado en este mismo momento!" Prosiguió transmitiendo varios mensajes consoladores cargados de información personal que únicamente su hermana podía saber.

En cuestión de diez minutos, en un salón espacioso y bien iluminado, lejos de la atmósfera corriente de la cámara de sesiones, el Sr. y la Sra. N—, junto con muchos otros, se habían convertido firmemente a la premisa básica del espiritismo.

No es difícil comprender cómo toda la evidencia bíblica que me esforcé en darles después de esa reunión pareció no causar la mínima impresión en su mente. Para ellos, un sencillo texto de la Biblia que afirma que "los muertos nada saben", no podía contrarrestar las evidencias emocionantes y tangibles de aparente supervivencia después de la muerte que habían recibido personalmente.

## EL DESASTRE FERROVIARIO DE LEWISHAM

Hace poco, muchos periódicos de todo el mundo informaron acerca del accidente ferroviario de Lewisham, que costó la vida de 98 personas. La forma como las sociedades espiritistas aprovecharon esta tragedia es un buen ejemplo de su creciente espíritu de confianza agresiva. Alquilaron un gran salón en la zona del desastre y dirigieron una reunión pública para beneficio de los parientes y amigos de los desaparecidos. Los médiums transmitieron mensajes consoladores supuestamente originados en las víctimas a un auditorio de 2,000 personas. En vista de campañas tan agresivas, no es extraño que instituciones como la Asociación Espiritista Marylebone de Londres tenga 7,000 miembros activos, y lleve a cabo 500 sesiones de curación por semana, con la intervención de quince médiums que dedican todo su tiempo a la atención de los enfermos.

## LA SOCIEDAD ATHERIUS DE LONDRES

Esta exposición del avance del ocultismo estaría incompleta sin mencionar por lo menos dos aspectos menos ortodoxos del espiritismo que he tenido ocasión de conocer. La Sociedad Atherius de Londres, aunque se encuentra en un punto marginal del espiritismo puede servir muy bien de sombrío prenuncio de las cosas que están por acontecer. Su modesto y agradable dirigente, el Sr. King, es un hombre bien versado en la doctrina yoga y en el espiritismo, y se especializa en el desarrollo del trance yoga positivo.

Hace algunos años, mientras estaba en un trance autoprovocado, el Sr. King recibió su primer mensaje, supuestamente transmitido a la tierra desde el espacio exterior. Su sociedad cree que los grandes maestros cósmicos, entre los que se encuentra Jesucristo, periódicamente envían mensajes a la tierra. La sociedad es supuestamente advertida de antemano de las fechas de transmisión, de modo que alquila con tiempo los salones donde llevará a cabo sus sesiones. Debido al contenido insólito de estos mensajes y a la forma en que son recibidos, la Sociedad Atherius se ha difundido rápidamente en una cantidad de países.

El contenido de esos mensajes puede resumirse como sigue: (1) Nuestro mundo va rumbo a la destrucción atómica. (2) Se acerca el tiempo cuando los que vivieron sobre la tierra lanzarán una campaña final para salvar a este planeta de la aniquilación. Los habitantes de otros mundos les ayudarán en este

gran proyecto humanitario. (3) La Sociedad Atherius se dedica a la exaltación del espiritismo a fin de preparar el camino para otro Gran Maestro que proyecta viajar pronto a esta tierra. Mediante sus enseñanzas exaltadas convertirá a este mundo, salvándolo de la autodestrucción.

Según supone la Sociedad Atherius, cada cierto tiempo, grandes dirigentes, como Cristo, Pedro, y otros apóstoles, hablan a través de su dirigente, el Sr. King. Los servicios de radio y televisión de la British Broadcasting Corporation en dos ocasiones han transmitido esos supuestos mensajes registrados en el hilo magnético. Los responsables técnicos de la B.B.C. han sometido esas voces a las pruebas del osciloscopio (un instrumento que muestra en forma visual los cambios ocurridos en una corriente variable), y han quedado sorprendidos por la variedad de las estructuras tonales que parecen proceder del único médium que actuó.

Un examen más detenido de estos mensajes, a menudo revela una peculiar belleza en la fraseología con que presentan arrobadoras presentaciones de verdades, medias verdades y completos errores. Muchos de estos mensajes se refieren a los horrores de la guerra, y censuran las matanzas como algo inconcebible e inmoral, porque Dios reside en cada vida, de manera que al matar a otros, los asesinos están atacando directamente la Divinidad dentro de sus semejantes. El engaño satánico presentado en el E.léa: "Seréis como dioses", ha cambiado muy poco con el transcurso de los milenios.

## UNA FALSA VOZ DE JESUS

Tengo en mi poder una grabación que se pretende hacer pasar por la voz de Jesús hablada a través de un médium humano mientras estaba en un trance yoga positivo. Estoy en condiciones de afirmar que la voz que se escucha no se parece en nada a la del médium en trance. Puedo decir, además, que esta grabación se hizo en una reunión pública a la que asistían varios cientos de personas.

Las actividades de la sociedad Atherius ilustran algunas formas nuevas y variadas que usa el espiritismo para afirmarse. Podría escribirse mucho más acerca de este tema, podrían decirse cosas que hacen vacilar de asombro. Estos acontecimientos impíos presentan aspectos más siniestros aún. A menos que estemos constantemente alerta, llegará el día cuando despertaremos para encontrarnos rodeados por un sinnúmero de mutaciones diabólicas cuya existencia ni siquiera sospechábamos.

---

***"En nuestra obra, el esfuerzo individual logrará mucho más de lo que se puede estimar. Es por falta de él por lo que las almas perecen"***  
(Obreros Evangélicos, pág. 192).

# ¿Es Peligroso el Hipnotismo?

Por J. A. Buckwalter

(Secretario de la Asociación para la Libertad Religiosa de la Asociación General)

**H**ASTA el día cuando los rusos enviaron sus sputniks a velocidades fantásticas alrededor de la tierra, la hipnosis y la reencarnación se encontraban entre los fenómenos más discutidos después de los platos voladores. El libro de Morey Bernstein, *The Search for Bridey Murphy*, que llegó a ser rápidamente el libro más vendido, originó en los escritores un furor por exponer los méritos y los deméritos del hipnotismo como medio para investigar la vida recurrente.

El hipnotismo, una de las técnicas más antiguas conocidas por el hombre, está rodeado por una gran confusión. La sugestión hipnótica ha sido practicada durante miles de años, aun en las regiones menos civilizadas. Los hechiceros primitivos, los oculistas, los curanderos y los sacerdotes vuduistas han empleado durante siglos varias formas de sugestión mental.

## EL HIPNOTISMO

El hipnotismo puede definirse como el arte o la práctica de "producir un estado de sugestionabilidad anormal mediante ciertos métodos bien definidos conocidos técnicamente como hipnógenicos". (1)

El fenómeno hipnótico se hace evidente cuando los pensamientos y las acciones de la persona hipnotizada son dirigidos por la sugestión del hipnotizador. El hipnotismo le permite al hipnotizador controlar las funciones automáticas subconscientes de la mente. Esto constituye el centro del peligro de la sugestión hipnótica.

Lester Davis nos recuerda que "un cambio psicológico complejo y sutil ocurre dentro de la persona hipnotizada". (2) Wolfe y Rosenthal nos dicen que la "personalidad amorfa" del paciente, lo mismo que una esponja, "absorbe e incorpora la personalidad del hipnotizador como una parte de sí misma. Así, cuando oye al hipnotizador que le ordena lo que debe hacer, se imagina que es su propia voz emitiendo órdenes". (3)

## ¿PUEDE SER PELIGROSO MORALMENTE EL HIPNOTISMO?

Una gran controversia científica se desarrolla en torno a la cuestión de si el hipnotismo puede o no ser perjudicial para la vida moral de la persona. Andrew Salter tiene mucho que decir acerca de esto:

"Podemos ver que mediante la hipnosis es posible ocasionar una conducta antisocial en el sujeto. Estoy de acuerdo con Rowland, Wells y Brenman en que mediante procedimientos adecuados, que no necesitan ser sutiles, puede hacerse que las personas hipnotizadas realicen actos antisociales; aun hasta el punto de dañarse criminalmente a sí mismas o a otros.

"Como resultado de la sugestión hipnótica los sujetos han robado dinero, se han apresurado a tomar serpientes de cascabel, y han arrojado ácido sulfúrico a la cara de un hombre que, ignorándolo el sujeto, estaba protegida por una máscara de vidrio invisible. Estas investigaciones son asombrosas y se las recomendamos al lector. *Dicho lisa y llanamente, mediante el hipnotismo es posible forzar a las personas a cometer crímenes. Los que hablan de la necesidad de que la sugestión hipnótica concuerde con el 'código moral' de un sujeto, necesitan revisar sus conceptos*". (4)

"Sostengo que el sujeto puede aun ser inducido a cometer asesinato mediante la hipnosis —afirma el psicólogo Ralph B. Winn— o, mejor dicho, un homicidio involuntario, si agrada más esta expresión —si la sugestión del caso es dada de manera que induzca a error a los sentidos u oculte el resultado final".

"Ahora bien, si hay una probabilidad de que una persona sea hecha un partícipe inconsciente en un complot de asesinato en circunstancias ordinarias —prosigue el Dr. Winn—, es obvio que hay una probabilidad mayor de que sea engañada en esa forma bajo el estado hipnótico. ¡Y tal vez sea inducido a olvidar la acción!

"Por lo tanto, nos asiste la razón al concluir que la resistencia que una persona sometida a un trance opone a la sugestión indebida, se mantiene con fuerza únicamente cuando se le pide que viole directamente sus convicciones e intereses económicos, morales, religiosos o estéticos. *Pero puede ser influido a obrar contra estas convicciones e intereses si sus sentidos son engañados, si obra bajo suposiciones falsas, o si no se percata de las complicaciones que puede acarrear su conducta*. Su error —esto es lo que importa— puede ser desastroso, aunque natural, bajo circunstancias especiales. La verdad descubierta del problema es, dicha con las palabras de C. Baudou en *Suggestion and Autosuggestion*, pág. 242, que cualquier sujeto obedecerá una sugestión si se 'imagina que es posible hacerlo'. Pero resistirá o desobedecerá una sugestión a hacer cualquier cosa que no

haría comúnmente, en caso de que se presente la acción como tal.

“Creo que es una ilusión pensar en que hay campos de conocimiento que son perfectamente seguros. No hay ninguno. Cada ciencia y profesión es buena únicamente hasta donde se la use con buenos propósitos. Se sabe que el genio humano ha transformado las cosas mejores en fuentes de mal y de destrucción”. (5)

#### EL CONTROL HIPNOTICO DE LA MENTE

Uno de los peligros inherentes al hipnotismo es el sutil control de la mente mediante la sugestión hipnótica. Es difícil valorar el alcance de este control. Es sin duda considerable en los casos en que se intensifica la “relación de prestigio y fe” entre el hipnotizador y el hipnotizado, y las ideas implantadas por sugestión psicológicamente son apoyadas fisiológicamente por las funciones del sistema autonómico del sujeto.

Esto también sería valedero para el caso de un médium que aceptase el prestigio de la entidad espiritual real o falsa, y accediese a sus sugestiones. Todos los fenómenos del trance tienen tendencia a una fusión. Difieren en primer lugar en el método mediante el cual se produce el trance, y por el objetivo que se persigue.

Cuando uno se ocupa en forma indebida de la mente, que es el asiento divinamente creado de la inteligencia, del juicio, de la razón, de la conciencia, del control moral y de la receptividad espiritual, está invadiendo la individualidad sagrada dada por Dios, tan vital para el agente moral libre. Tal invasión no puede estar exenta de peligro. Muchos creen que la idea de una mente humana que controla a otra, o que influye en ella, mediante el hipnotismo, no está de acuerdo con el concepto bíblico del hombre como agente moral libre y de su responsabilidad personal con Dios.

#### LA SUGESTION POSTHIPNOTICA

Leslie LeCron y Jean Bordeaux, coautores del libro *Hypnotism Today*, en un artículo aparecido en la revista *Pageant* de mayo de 1956, declararon:

“Sin embargo, con mucho, el fenómeno más importante de todos los fenómenos hipnóticos

es la sugestión posthipnótica, mediante la cual es posible transferir todas las condiciones del trance al estado de vigilia”.

Con la sugestión posthipnótica se han obtenido resultados sorprendentes.

“Es posible dar instrucciones para llevar a cabo una idea en el estado de vigilia en un tiempo futuro de varias semanas, no tan sólo en cuestión de minutos o de horas . . .

“Liebault le dijo a un paciente hipnotizado que regresara a esa misma hora dentro de un año, especificando algunas cosas que debía hacer entonces. Todo fué llevado a cabo en esa fecha casi exactamente como se había indicado”. (6)

La sugestión posthipnótica se ha utilizado para apresurar la producción de un trance posterior o para aumentar la profundidad de estados hipnóticos subsiguientes. La sugestión se registra en forma indeleble en la mente subconsciente y obra cuando el sujeto es hipnotizado posteriormente. La autohipnosis (la habilidad que tiene una persona para hipnotizarse a sí misma) se ha establecido mediante el concurso de la sugestión posthipnótica.

LeCron y Bordeaux nos dicen que “ciertas personas parecen tener esta habilidad en grado notable. Entre ellas se cuentan los médiums espiritistas que se colocan a sí mismos en estado de trance; esto se refiere a los pocos que creen ser verdaderos médiums, no al gran número de ‘falsificaciones’”. (7) El profundo estado de trance sonambúlico producido por el hipnotismo es similar al de los médiums espiritistas.

#### EL HIPNOTISMO DE LOS HECHICEROS

En los países primitivos, el control hipnótico ejercido por el hechicero ha sido tan poderoso que su influencia ha continuado sintiéndose en el estado de vigilia. Rawcliffe observa acerca de esto:

“La sugestión en la ‘vigilia’ precedida por preliminares destinados a atacar las raíces de las emociones y creencias del sujeto, puede obrar poderosamente en las sociedades primitivas, sin la cooperación del sujeto y aun contra su voluntad —proeza que los hipnotizadores europeos y norteamericanos no han podido realizar en sus propios países”. (8)

Los alcances de este poderoso control oculto producido por el hipnotismo son muy signi-

## Humildad

*Debo confesar un sentimiento de profunda humildad en la presencia de un universo que nos trasciende en casi cada punto. Me siento como un niño que jugando en la playa ha encontrado unas pocas conchuelas de colores y unos guijarros, mientras que el vastísimo océano se extiende casi inexplorado y sereno ante mis ansiosos dedos.—Isaac Newton.*

ficativos. J. B. S. Haldane lo ha expuesto con toda claridad:

“Quienquiera que haya visto aun un solo ejemplo del poder del hipnotismo y la sugestión, debe comprender que la faz del mundo y las posibilidades de existencia serán alteradas completamente cuando no podamos controlar sus efectos y normalizar su aplicación, como ha sido posible, por ejemplo, con las drogas que una vez se consideraron igualmente mágicas”. (9)

#### ESTRECHA RELACION ENTRE EL ESTADO HIPNOTICO PROFUNDO Y EL TRANCE ESPIRITISTA

El Sr. Rawcliffe escribe: “Hay una estrecha relación entre el estado hipnótico y el estado de trance mediúmnico. Los experimentos han demostrado que es posible producir un trance mediúmnico involuntario en una persona histérica mediante la sugestión posthipnótica, y que bajo estas circunstancias el sujeto pretenderá ser controlado por un ‘espíritu’ cuyas declaraciones estarán en consonancia con ideas que le fueron sugeridas previamente mientras estaba en el estado hipnótico”. (10)

Rawcliffe cree que en muchos casos los médiums experimentan una acción autohipnótica, “la cual, como en los procedimientos hipnóticos normales, puede resultar en una aptitud espontánea para la personificación y una habilidad dramática”. Esta forma de personificación, según Rawcliffe, es el resultado directo de la “expectación del médium por comunicarse con el difunto”. (11)

Es digna de notarse la similitud que hay entre los fenómenos que ocurren bajo la hipnosis profunda y los que ocurren en los trances espiritistas. Cuando la mente subconsciente se torna bajo la hipnosis muy susceptible a la sugestión exterior, ¿cómo podemos estar seguros de que algún entremetido fantasma del mundo de los espíritus no se inmiscuirá en el subconsciente, en su estado de trance hipnótico y hará obrar sus artes ocultas como lo hace con un médium en trance? El tema: “Habéis vivido antes y vivireis después”, es otra filosofía oculta que tiende a conducir a sus adictos al vórtice de los misterios psíquicos.

Mucho antes de que Bernstein experimentara con Rut Simmons, y del caso de Bridey Murphy, otros sondearon en los misterios del hipnotismo y de la regresión de la edad en un intento por arrojar alguna luz sobre los misterios de la vida y la muerte. Se cuentan historias de la vida pasada aún más extrañas que la de Bridey Murphy.

*Los experimentos de regresión de la edad que hacen que una persona salve el abismo del tiempo y tome contacto con otro supuesto ciclo de vida en un periodo anterior de tiempo, constituyen definitivamente un uso oculto del hipnotismo.* Esto implica una teoría espiritista de al-

guna clase de unidad de alma que va de un ciclo de vida a otro ciclo de vida en diferentes cuerpos humanos.

Algunos investigadores anímicos, según DeWitt Miller, han sostenido que los casos de una supuesta regresión son verdaderos ejemplos de impresiones espirituales de entidades desencarnadas que invaden la “atmósfera áurea” de la persona sometida a trance. (12)

Con esto no queremos sugerir que todos los experimentos de regresión de la edad hechos en estado hipnótico son el resultado de la posesión o la obsesión producida por un espíritu. Sin embargo, no es tan fácil detectar, como algunos creen, al espíritu intruso en casos de poderosa evidencia informativa de una existencia anterior.

#### LOS TRANCES HIPNOTICOS Y MEDIUMNICOS

El trance mediúmnico es idéntico al trance hipnótico, y por lo tanto es posible obtener los mismos fenómenos. Como ya hemos visto, en el estado sonambúlico de la hipnosis, es fácilmente posible producir alucinaciones visuales. Una persona hipnotizada, en este profundo estado, verá fácilmente las imágenes de sus parientes muertos, si el hipnotizador le ordena hacerlo. En el caso del médium, la hipnosis, o estado de trance, es autoprovocada. Si el médium está genuinamente convencido de que, mientras está en ese estado verá y oír a su “espíritu guía” y hablará con otros espíritus, lo hará así con gran convicción”. (13)

Los daños ocultos del hipnotismo no son meros caprichos. El Dr. Liljencrants en su libro *Espiritismo y Religión*, habla de cierta mujer que, después de ser hipnotizada, “entró en el sonambulismo, y luego, después de un corto intervalo de catalepsia, emergió con una nueva personalidad, proclamándose como uno de los varios espíritus que habían tomado posesión de ella”. Cuando despertó del trance hipnótico reasumió su anterior personalidad. La Srta. Coueddon, según el mismo escritor, podía hipnotizarse a sí misma e imaginar que era el ángel Gabriel”. (14)

Myers relata el caso de una niña de catorce años de edad, llamada la Maravilla de Wateska, quien cuando “fué hipnotizada desarrolló la personalidad de una niña que había muerto hacía doce años. La nueva personalidad demostró la más notable familiaridad con las cosas que la niña muerta había conocido en vida, y la personificación fué sumamente real. Después de cinco meses volvió la personalidad original y a intervalos daba lugar a la que había desarrollado”. (15) Aparentemente una inteligencia intrusa tomó parte en la imposición de una personalidad diferente en la niña.

En el fenómeno mental del hipnotismo los sentidos del sujeto no distinguen entre la falsa

personalidad sugerida por el hipnotizador y la suya propia. El hipnotismo abre la puerta a los cambios de personalidad y controla, por lo menos temporalmente, la voluntad del hipnotizado. A juzgar por algunos ejemplos tomados de la experiencia humana, ese control puede proceder tanto del hipnotizador como de un espíritu, o bien de ambos. La entrega voluntaria del control de la mente subconsciente puede volverse un asunto muy riesgoso. Esta evidente posibilidad de peligrosa invasión de la personalidad humana y de su voluntad, no puede desestimarse sin exponerse a un gran peligro.

Las percepciones psíquicas paranormales no están inmunizadas contra los engaños. El trance mediúmnico está emparentado con el estado hipnótico, el cual ya hemos visto que es un estado de la mente fácilmente susceptible de ser engañado. El médium como persona auto-hipnotizada, o como el sujeto de una hipnotización humano o espiritual, es extraordinariamente sensible a las impresiones y sugerencias exteriores.

En una sesión espiritista el médium está sujeto a las sugerencias del subconsciente, y de cualquier entidad espiritual que desee comunicar algo. Aunque el trance hipnótico haya sido producido por autohipnosis o por hipnosis de un espíritu, constituye una *entrega del subconsciente a las impresiones del espíritu invasor, que toma posesión y obra como un espíritu hipnotizador y controlador a través del médium hipnotizado.*

#### ¿LOS MEDIUMS SON HIPNOTIZADOS POR LOS ESPIRITUS?

Hereward Carrington informa de una conversación sostenida con Uvani, el espíritu control de la Sra. Eileen Garrett, en la cual la entidad analizaba la forma como operaba a través del médium. Después de declarar que siempre estaba en la presencia del médium y que en el momento en que veía "el extravío de su subconsciencia", era "atraído hacia ella", Uvani pasó a describir el método con que procedía a la comunicación espiritual:

"Cuando se acerca la hora, soy capaz de impresionar el subconsciente no sólo con mi presencia, sino con la de otros, y yo controlo ese subconsciente. Es una parte de su mente la que se mueve sin descanso, de modo que es justo que utilicemos esa ficción de la mente, mediante lo que vosotros llamáis hipnotismo; entonces la conciencia lo expresa como algo actual". (16)

A la luz de este comentario del "espíritu control" se pueden ver fácilmente las implicaciones de un estado de trance hipnótico superpuesto por espíritus hipnotizadores. *Así es enteramente posible que el trance mediúmnico sea una forma de hipnosis provocada por un espíritu en el médium, estableciendo de este mo-*

*do una simpatía entre el médium y el mundo de los espíritus.* Esto explica también la información supranormal que así puede transmitirse del otro lado.

- (1) D. H. Rawcliffe, *The Psychology of the Occult*, pág. 71.
- (2) *Coronet*, agosto de 1956, "What Really Happens When You Are Hypnotized?"
- (3) *Ibid.*
- (4) Andrew Salter, *What Is Hypnosis?*, pág. 11. Farrar, Straus and Co., Nueva York, 1955.
- (5) Ralph B. Winn, *Scientific Hypnotism*, pág. 122.
- (6) *Pageant*, mayo de 1956.
- (7) *Ibid.*
- (8) *The Psychology of the Occult*, pág. 74.
- (9) *What is Hypnotism?*, pág. 56.
- (10) *The Psychology of the Occult*, pág. 176.
- (11) *Id.*, pág. 178.
- (12) DeWitt Miller, *Reincarnation*, pág. 37.
- (13) Sydney J. Van Pelt, *Hypnotism and the Power Within*, págs. 134, 135. Wehman Brothers, 1954.
- (14) Baron Johan Liljencrants, *Spiritism and Religion*, págs. 189, 190.
- (15) Véase Frederic William Henry Myers, *Human Personality and Its Survival of Bodily Death*, tomo 1, págs. 360-368.
- (16) Hereward Carrington, *The Case for Psychic Survival*, pág. 142.

## Una Obra Engañosa

MUCHOS tratan de explicar las manifestaciones espiritistas atribuyéndolas por completo al fraude y a juego de manos de los médiums. Pero, si bien es cierto que muchas veces se han hecho pasar supercherías por verdaderas manifestaciones, no deja de haber habido también manifestaciones de poder sobrenatural. Los llamamientos misteriosos con que empezó el espiritismo moderno no fueron resultado de la superchería o de la astucia humana, sino obra directa de ángeles malos, que introdujeron así uno de los engaños más eficaces para la destrucción de las almas. Muchos hombres serán atrapados por la creencia de que el espiritismo es tan sólo una impostura humana; pero cuando sean puestos en presencia de manifestaciones cuyo carácter sobrenatural no pueda negarse, serán seducidos y obligados a aceptarlas como revelación del poder divino. . . .

El apóstol San Juan, describiendo el poder milagroso que se ha de dar a conocer en los últimos días, declara: "Obra grandes prodigios, de tal modo que hace descender fuego del cielo a la tierra, a la vista de los hombres. Y engaña a los que habitan sobre la tierra, por medio de las señales que se le ha dado poder de hacer" (Apoc. 13: 13, 14, VM). Lo que se predice aquí no es una simple impostura. Los hombres serán engañados por los milagros que los agentes de Satanás . . . tendrán poder para realizar" (*El Conflicto de los Siglos*, págs. 609, 610).



# E VANGELISMO

NOTA.—Nos complacemos en dar a conocer a nuestros lectores algunos de los temas tratados por la Junta Consultiva de la Asociación Ministerial de la Asociación General en su reunión previa al Congreso Mundial, celebrado en el mes de junio p.pdo. en Cleveland (E.E. UU.). Como consecuencia de los temas tratados por

esta importante comisión que se compone de más de mil miembros, nacieron algunas resoluciones que luego fueron presentadas al Congreso en pleno y también a la Comisión de Planes del mismo. Esperamos que los temas que siguen constituyan una fuente de inspiración para nuestros ministros.—*La Asociación Ministerial.*

## Alcanzando las Masas

PRESIDENTE: L. E. Lenheim

MIEMBROS DEL JURADO:

*Introducción* — Elman J. Folkenberg

*Arbitro* — Teodoro Carcich

R. A. Anderson W. E. Murray

V. G. Anderson J. L. Shuler

G. Cupertino E. C. Ward

F. W. Detamore R. S. Watts

M. L. Mills R. M. Whitsett

**A**RBITRO: “Nuestra discusión particular en esta sesión de apertura versará acerca del tema ‘Alcanzando las Masas’. El último mensaje de la misericordia divina ha de llegar a toda nación, tribu, lengua y pueblo, y se nos ha dicho que ha de haber una voz que amoneste a las naciones. ¿En qué forma lo haremos? ¿Qué métodos, qué medios, qué procedimientos podemos emplear? E. J. Folkenberg, que acaba de llegar, procedente de la New Gallery de Londres, introducirá el tema. Digámoslo de paso, el Hno. Folkenberg se hará cargo de la obra en el New York Center, en la ciudad de Nueva York. Sabemos que este tema constituye una de sus grandes preocupaciones”.

E. J. FOLKENBERG: “Casi parecería un atrevimiento hablar de alcanzar a las masas, porque hay tantos en las masas y nosotros somos tan pocos, hablando relativamente. Sin embargo hay que llegar hasta las multitudes, y Dios nos capacitará para hacerlo. No podemos conformarnos con los métodos antiguos utilizados en el pasado: debemos idear métodos y medios que se avengan con el pensamiento de hoy. A menudo cantamos: ‘Cambio y corrupción veo alrededor’, y esas palabras describen exactamente la clase de mundo en que vivimos: un mundo mutable, en corrupción.

“Las papas siempre serán papas, pero hay nuevas formas de prepararlas para servir las. La verdad no cambia, pero los métodos de pre-

sentarla cambian con los tiempos cambiantes. Creo que nosotros, como pueblo, necesitamos poseer el espíritu de experimentación. El conocimiento alcanza constantemente nuevos límites. Se necesita una buena dosis de valor para adelantarse y probar algo diferente.

“Sabéis que la disposición de ánimo de las ciudades cambia constantemente. Para ilustrar este hecho: Hace un tiempo en Londres enviamos un anuncio directamente por correo a unos 12.000 hogares; llevaba por título ‘El Secreto de la Felicidad Personal’. Lo imprimimos en papel de buena calidad. Cada sobre iba escrito a mano. Como resultado, unas 600 personas asistieron a la reunión. Cuatro meses después decidimos utilizar exactamente el mismo tema, el mismo papel, la misma estampilla en el sobre, la misma clase de sobre, escrito a mano; la única diferencia consistió en que se envió a cada vecino del grupo anterior. El primer envío de propaganda trajo a 600 nuevos oyentes no adventistas; la segunda vez que utilizamos idéntico método acudieron sólo 150. Había cambiado únicamente la fecha. ¿Por qué tanta diferencia? Sencillamente porque había cambiado la disposición de ánimo de esa gran ciudad. Esto es posible debido a los sistemas de comunicación en masa: la televisión y la radio. La mayoría no se interesaba en ‘El Secreto de la Felicidad Personal’, mientras que unas semanas antes estaba interesada en él.

“Tenemos en nuestro medio a grandes predicadores. Algunos de ellos están aquí en la plataforma —son hombres que han modelado la opinión pública hasta donde concierne a nuestro ministerio, hombres que han forjado una filosofía del evangelismo sobre sus rodillas, con una Biblia abierta delante de ellos, que han trabajado día y noche para perfeccionar un método que les será de utilidad. Pero creo que serán los primeros en admitir que sus métodos no son igualmente eficaces en todos

los lugares y para todas las personas. Ellos serían los primeros en decirnos que no debemos ser reflectores de sus pensamientos. Debiéramos ser pensadores individuales; debiéramos desarrollar nuestros propios programas, tal vez utilizando algunas de las buenas ideas de los demás, sin por eso ser imitadores.

“Se requiere algo grande para cautivar la mente de las masas. Reconocemos que es más fácil trabajar en un pueblo de 10.000 habitantes que en una ciudad de diez millones. Pero aun en los pueblos pequeños necesitamos pensar y actuar con una mente amplia. Por ejemplo, cuando fuimos al pueblecito de Turlock, California, hicimos lo siguiente: alquilamos un auditorium con capacidad para 3.000 personas —la tercera parte de la población. Sostengo que cuando iniciamos algo grande, y alquilamos el salón de más capacidad disponible, se produce una reacción psicológica que se posesiona de las mentes de la gente. Piensan: ‘Esto debe ser algo grande o no lo harían en el salón más grande’. Cuando pongáis un aviso en el periódico, poned algo digno de leerse. Entonces la reacción subconsciente será: ‘Esto es algo insólito; quiero oír ese tema’. Nos dió resultado. En este pueblecito de Turlock, de 10.000 habitantes, tuvimos una asistencia superior a los 3.000.

“Esa filosofía puede seguirse sin temor, porque es algo básico en el pensamiento de la gente. Se nos ha aconsejado en forma específica que necesitamos llevar a cabo esfuerzos extraordinarios en este tiempo para alcanzar a las masas. Esfuerzos excepcionales para captar la atención de la gente. No me refiero a esfuerzos deslumbrantes, de mal gusto; no hablo de esfuerzos espectaculares que lindan en lo ordinario y sensacionalista. Pero, hermanos, el mundo está haciendo esfuerzos descomunales, y la iglesia debe sentirse impelida a pensar en métodos extraordinarios para llevar el mensaje de Dios a los hombres.

“Luego, cuando los alcancemos, ¿qué vamos a hacer para conservarlos? No lo lograremos mediante un mensaje insustancial, sin vida. D. L. Moody ardía de celo por su obra. Nunca fué ordenado al ministerio; era un predicador laico; pero creía en su mensaje de todo corazón, y la gente sabía que creía en él. Era más bien áspero con los reyes ingleses. Leed sus sermones completos y lo comprenderéis. Pero los grandes del mundo acudían a oír la predicación de este hombre, porque ardía de entusiasmo, y creía en lo que decía. Nosotros alcanzaremos idénticos resultados cuando ardamos por el Señor.

“Ahora, ¿cuáles son las masas que intentamos alcanzar? En Inglaterra las masas son las que no van a la iglesia, y suponemos que en todo el mundo son las mismas. Es más fácil

predicar a los miembros de iglesia que a personas que no conocen a Dios.

“Permitidme que os muestre algo. Este es un cartel que utilizamos en las estaciones de los subterráneos. Leed lo que dice: ‘Un Dios bueno —Un mundo malo. ¿Por qué?’ Pensamos que esto atraería la atención de la gente con una conciencia religiosa, y así sucedió. Tuvimos un auditorio esencialmente religioso. Sin embargo, queríamos alcanzar algo más: un auditorio no religioso. Según el censo, el 50% de los ingleses siguen cada día el horóscopo. Por lo tanto, apuntamos desde un ángulo diferente. Aquí está el otro cartel: ‘Conozca su Futuro’. Esta leyenda se imprimió junto

---

*Nuestra gran tarea no consiste en ver lo que se divisa borrosamente a lo lejos, sino en hacer lo que está claramente a mano.—Carlyle.*

---

al símbolo del horóscopo —la bola de cristal. ¿Qué sucedió esa noche? Tuvimos un auditorio integrado por un elemento no religioso. ¿Por qué? Habíamos elegido el relato de un sueño que había tenido un rey, muy interesante para los que se interesan en los sueños. Supieron que los astrólogos y los encantadores del reino no pudieron comprender un sueño. Sin embargo, en el cielo hay un Dios que reveló el interrogante. Esta es una manera mejor para conocer el futuro de cada cual. Hermanos y hermanas, bautizamos a varias personas de ese grupo. Supieron que no sólo había una manera de conocer el futuro, sino que también conocieron al Dios que puede dirigir su futuro.

“Debiéramos pensar seriamente en orientar nuestros esfuerzos hacia las zonas más difíciles del pensamiento y la vida humanos; hacia la gente que no asiste a la iglesia, que camina desilusionada de la religión —por lo menos muchos de ellos—, ateos, infieles, agnósticos, personas que tal vez una vez se llamaron cristianos. Tenemos que cumplir una tarea enorme en relación con ellos.

“Junto a la tumba de David Livingstone, en la Abadía de Westminster, es posible saber cuál era el secreto de la vida del gran misionero. ‘Orar como si todo dependiera de Dios. Luego, trabajar como si todo dependiera de mí’. ¿Qué desafío indescriptible se alza ante nosotros en la actualidad!”

ARBITRO: “¿Qué puede hacerse por las grandes ciudades, como Chicago, Nueva York, Londres, Roma, Singapur, y por los pueblos que viven en todos los países? ¿Cómo pueden alcanzarse y conservarse las masas?”

R. M. WHITSETT contestó este interrogante haciendo notar que necesitamos utilizar toda habilidad disponible en nuestro quehacer evangélico. Nuestros auditorios pueden ser reducidos, pero podemos incrementarlos. Contó cómo, entre otras cosas, utilizaba láminas ilustrativas en un lado del púlpito y luz negra en el otro. El se paraba en el centro, iluminado por un reflector. Explicó que le gustaba mantener el resto del salón a media luz. Observó que esto "atrae a las masas y contribuye en gran medida a mantener la atención". En su programa de evangelismo también utilizaba recuerdos y premios para aumentar la asistencia.

El ARBITRO preguntó si no había algo que pudiera hacerse para poner el fundamento correcto antes de predicar el primer sermón. ¿Hay métodos que pueda usar un evangelista mediante los cuales conseguir cientos, o miles, de oyentes seguros?

J. L. SHULER dijo que uno de los métodos por él empleados con éxito para colocar un buen fundamento para sus reuniones, consistía en unir a los miembros de la iglesia en la obra de obtener varios miles de inscripciones al curso bíblico por correspondencia. En un lugar, al que había ido unas ocho semanas antes, consiguió 4.000 inscripciones antes de predicar su primer sermón. Ya habían recibido cuatro o cinco lecciones, y su interés en la Biblia ya se había despertado cuando comenzaron las predicaciones. Este grupo forma un buen núcleo para la primera noche.

Una semana antes de iniciarse las reuniones se les escribió una carta informándoles acerca de los servicios y de los importantes temas que se presentarían. Se les dijo que se había reser-

---

*El conocimiento se obtiene separando las cosas en sus partes: análisis. Pero la sabiduría se obtiene reuniendo las cosas.*—Juan A. Morrison.

---

vado un cierto número de asientos para ellos, y que todo lo que debían hacer para conseguir uno era telefonar o escribir solicitándolo. Esto mismo se anunció en los periódicos. Asimismo se escribió a personas interesadas y a otras más anunciándoles la reserva de localidades.

M. L. MILLS destacó la importancia de la buena predicación. Todavía sigue siendo el método elegido por Dios para alcanzar a las masas. Una persona le contará a otra que su corazón fué confortado, que recibió algo de valor. Y le dirá: "Ud. debe ir y escuchar esos grandes mensajes bíblicos".

E. J. FOLKENBERG nos recordó que no debíamos olvidar el medio de comunicación

con las masas a través de la radio y la televisión.

H. E. METCALF, del auditorio, contó cómo él se valía casi exclusivamente de la radio para conseguir nuevos amigos. Un mes o dos antes de la serie de reuniones desarrolla un programa de radio en las primeras horas de cada día.

Otras personas destacaron que la radio era un medio muy efectivo para anunciar sus reuniones. Se nos llamó la atención al hecho de que debiéramos presentar sermones de naturaleza insólita, mensajes que salgan de lo común, temas oportunos. Algunos miembros del jurado dijeron que los sermones de conversión, sermones que despertaban un deseo, que creaban un interés en la Biblia, eran de vital importancia para el comienzo de una serie de conferencias evangelizadoras.

V. G. ANDERSON enumeró seis vías que él creía aceptables para alcanzar a las masas:

1. *Utilización de los obreros voluntarios.* Hace poco alcanzamos a la mitad de la población de los EE. UU. con un folleto. ¿Por qué no podemos hacer lo mismo para nuestras conferencias evangelizadoras?

2. *Utilización de los interesados por los colportores.* Informó que con el trabajo de los colportores, cada año alcanzamos la quinta parte de la población de los EE. UU.

3. *Los periódicos.*

4. *La Escuela Radiopostal.* Presentó el ejemplo de la Escuela Bíblica de la Unión del Sur, que desde su fundación ha inscripto a un cuarto de millón de personas.

5. *La radio.* Atrayendo el interés de los escuchas locales, y también de los oyentes de la Voz de la Profecía.

6. *La televisión.* Ilustró esto refiriéndose al programa presentado con el título de "Escrito Está" en la ciudad de Washington durante nueve meses. "Pienso que Washington conoce hoy más de los adventistas que en el pasado gracias a este programa. Cuando Jorge Vandeman presentó el primer programa, contó con unos 3.000 espectadores en la primera noche. Desde 350 oficinas de correos han llegado las solicitudes de quienes desean recibir las lecciones bíblicas; 15.000 personas se inscribieron en la Escuela Radiopostal".

RALPH WATTS expresó su aprecio por la obra que se realizaba en las grandes ciudades, pero quería saber en qué forma debía proceder el obrero que trabajaba en pueblos pequeños que estaban fuera del alcance de la televisión y la radio. Todos compartimos su felicidad cuando anunció que en una unión del Africa Central en 1957 habían bautizado a 8.962 almas. Habían seguido las claras instrucciones dadas a los adventistas a través de la mensajera del Señor: unir el esfuerzo de los miembros laicos al del ministerio.

No podemos pasar por alto el hecho de que grandes masas de población viven en las zonas rurales. Forman núcleos de 50.000 y 100.000 personas. Una asociación tuvo la idea de alcanzar las poblaciones rurales poniendo en televisión varios programas que abarcarían todas las zonas rurales de un estado. Así es posible evangelizar a las masas, aun cuando sea a través de grupos reducidos.

F. W. DETAMORE presentó la cuestión de cómo mantener una buena asistencia a las reuniones. Su equipo de evangelismo se complace en dar premios especiales a los que cumplen ciertos requisitos. El cree que mediante este plan, en cualquier parte puede aumentar la asistencia de un 50% a un 100% en una sola noche. Reduce su campaña de propaganda y utiliza el dinero economizado para comprar una cantidad de hermosas láminas. Le da una a cada persona que lleve a un amigo en una noche determinada; también le da una lámina al amigo que lo acompaña. La próxima vez ofrece un disco con interpretaciones de himnos religiosos a cada persona que lleve a la reunión a tres nuevos amigos. En la tercera semana, ofrece una Biblia de tapas blancas a quien lleve a cuatro amigos que no hayan asistido las noches anteriores. Y así continúa aumentando la asistencia. "Nunca hemos encontrado algo parecido" dice el evangelista. "Para fomentar la asistencia de las mismas personas —añade— ofrecemos un libro cada semana. Si una persona asiste seis noches de cada siete, recibe el libro en forma gratuita". (1)

H. E. MATCALF planea utilizar en su próxima campaña algo que no ha puesto en práctica antes. Nos recordó el método utilizado por una conocida compañía elaboradora de cereales, que gasta cientos de miles de dólares en alcanzar a la gente a través de regalos dados a los niños. Los fabricantes colocan bolitas de vidrio, pitos y otras cosas en los envases de los cereales. Para su próxima campaña evangélica ha planeado dar regalos a los niños que asistan a quince de las veintidós noches de conferencias. Por supuesto, el papá o la mamá, o bien ambos, acompañarán a sus hijos.

G. CUPERTINO, de la División Sudeuropea, nos ofreció su simpática sonrisa y se disculpó por no hablar bien el inglés. Explicó que en su división debían entenderse las con 18 idiomas principales. "Si pudiera hablarlos en italiano o en francés, me sentiría mejor". En Europa del Sur los obreros utilizan toda clase de métodos. Si no pueden conseguir un salón o una iglesia, recaban permiso para utilizar cualquier otro lugar. Anunció con todo entusiasmo y gozo que en 1957 habían bautizado a 9.618 personas.

Muchos evangelistas han descubierto que el sábado de noche constituye una ocasión excelente para celebrar reuniones. Otros celebran reuniones los domingos de mañana. Uno dijo

que hacía sus reuniones los sábados a las 16 h, con una asistencia mínima de 1.100 y máxima de 1.600 personas. Un hermano propuso que se ideara un plan para informar a los evangelistas de todo el mundo acerca de la mejor manera de colaborar con los medios existentes para alcanzar las masas, como ser, televisión, colportores, radio, cursos por correspondencia, propaganda, etc.

R. A. ANDERSON manifestó su deseo de que la asociación local pudiera clasificar todos los medios empleados en una ciudad durante los diez últimos años, a fin de que el nuevo evangelista que trabaje en ella pueda saber con exactitud lo que se ha hecho, y cuente con una lista de nombres que serán de mucho valor. Así podrá dirigir sus llamamientos a personas que han aprendido a amar la Biblia.

A medida que avanzaban las disertaciones, nuestra conciencia captó en toda su gravedad el hecho de que la gran obra que nos ha sido encomendada distaba mucho de acercarse a su completa terminación, y de que el tiempo que nos resta es muy escaso. Dios está dispuesto a recompensar nuestra gran fe y sacrificio si nosotros queremos ponernos a sus pies junto con nuestros planes. Se dijo que uno de los secretos del éxito de la campaña de evangelismo llevada a cabo recientemente en Washington consistió en que más de 1.200 miembros laicos salieron semana tras semana para visitar los hogares vecinos. Se les unieron en esta obra los obreros de la unión, de la asociación local y del seminario. Los mismos hermanos que oraban y trabajaban por la campaña obtuvieron un gran beneficio espiritual.

Es algo indispensable que el evangelista conozca su campo en todo sentido, y también esté familiarizado con la psicología de la gente por quien trabaja. Entonces, con la bendición de Dios, podrá avanzar confiadamente en fe para llevar a cabo su obra.

Para terminar, el juez del jurado sugirió que aunque era obvio que nuestra obra necesitaba una cantidad de trasatlánticos en el programa de evangelización, no había que olvidar a los remolcadores. Si alguno estaba en la categoría de remolcador, no debía tratar de comportarse como un trasatlántico, porque Dios también necesita buenos remolcadores. "Ha llegado el tiempo cuando, como nunca antes, los adventistas deben levantarse y brillar, porque han recibido su luz, y la gloria del Señor ha brillado sobre ellos" (*Evangelism*, pág. 36).

(1) Nota de los editores.—

Respecto a los premios téngase, sin embargo, presente el principio enunciado por el espíritu de profecía en *El Colportor Evangélico*, págs. 96, 97, que aun cuando se refiere a la venta de nuestras publicaciones y la colocación de nuestras revistas, podría tal vez aplicarse a las actividades evangélicas: "Pero instar a la gente mediante regalos y

## Una Predicación con más Poder

PRESIDENTE: F. G. Clifford

MIEMBROS DEL JURADO:

*Introducción* — J. A. Buckwalter

*Arbitro* — W. R. Beach

R. A. Anderson                      H. W. Kibble

C. E. Bradford                      G. D. King

E. E. Cleveland                      R. H. Pierson

M. K. Eckenroth                      C. A. Reeves

Edward Heppenstall                      H. J. Westphal

**J. A. BUCKWALTER:** “Una niña, después de asistir durante sus primeras semanas a la escuela, le preguntó a su maestra: ‘¿Sé ahora tanto como lo que no sé?’ Esta pequeña no sabía que nunca llegaría a eso. Ninguno de nosotros sabe todo lo que debe saberse acerca de la predicación, y todos nos percatamos penosamente del contraste que hay entre el poder del Evangelio de Dios y la debilidad de gran parte de nuestros métodos de presentación.

“Los dogmas del pasado tranquilo —dijo Abraham Lincoln— son inapropiados para el tempestuoso presente”. Si esta declaración es valedera para los dogmas del Estado, ¡cuánto más lo es para la predicación del Evangelio! La predicación que se ha hecho en el pasado no se adecuaba a la hora en que vivimos en el presente. Debiera haber un creciente despertar a la necesidad de una predicación más poderosa. La Biblia contiene los grandes principios directores que sustentan esa clase de predicación. Y éstos son puestos de relieve a su vez en los escritos del espíritu de profecía.

“El primer requisito previo para una predicación más poderosa es una mayor dependencia del Espíritu de Dios. Pablo declaró que su predicación era “con demostración del Espíritu y de poder” (1 Cor. 2:4). No era una interpretación caprichosa de la sabiduría o filosofía humana.

“El secreto del poder del predicador es la morada interior del Espíritu del Dios vivo. ‘Dios puede enseñaros más en un momento mediante su Espíritu Santo de lo que podéis aprender de los grandes hombres de la tierra’ (*Testimonies to Ministers*, pág. 119). Todas las filosofías humanas son completamente inadecuadas para la predicación con poder. Sólo

la religión que procede de Dios puede guiar hacia él. Cuando descienda sobre el ministerio ‘el mismo Espíritu que moraba en Cristo mientras impartía la instrucción que recibía constantemente, ha de ser la fuente de su conocimiento y el secreto de su poder’ (*Los Hechos de los Apóstoles*, pág. 264). La predicación con poder de la Palabra de Dios procede del mismo Espíritu que moró en Jesús. Y en otro lugar se nos dice: ‘El secreto del éxito estriba en la unión del poder divino con el esfuerzo humano’ (*Patriarcas y Profetas*, pág. 543. Ed. P.P.).

“Por lo tanto, el secreto de una predicación poderosa exige una *comunidad más abundante con Cristo*, porque esa es la manera como logramos la unión con el poder divino del Espíritu de Dios.

“Una predicación más poderosa requiere que se *enaltezca más a Cristo*. Debemos asirnos de la mano de Jesús y de la mano de los hombres por quienes trabajamos, a fin de ponerlos en mutuo contacto. El concepto apostólico de la predicación enseñaba a ensalzar a Jesús. El predicador ordenado debe ensalzar a Jesús y presentarlo delante de los hombres como el que une el amor humano y divino y pone a la humanidad en contacto con la divinidad —en unión con la divinidad. La predicación con poder no consiste ‘en el arte de la exhibición, sino en ensalzar a Cristo, el Redentor que perdona el pecado’ (*Testimonies*, tomo 9, pág. 142). Uno de los dirigentes cristianos del pasado dijo: ‘Hoy prediqué a Bernardo, y todos los eruditos acudieron y me alabaron; ayer prediqué a Cristo, y todos los pecadores acudieron y me lo agradecieron’.

“*Más estudio de la Palabra de Dios* es una necesidad vital para el ministerio. La única predicación verdadera es la que se basa en la Biblia. Hablar de filosofía y de todo lo que se le parezca no es predicar. En *Profetas y Reyes* se nos dice: ‘Las palabras de la Biblia, y de la Biblia sola, deben oírse desde el púlpito’ (pág. 461). Debemos aferrarnos a los grandes temas de la Palabra de Dios. Hay mucho ‘alimento barato’ en nuestros sermones. Varios de nuestros médicos me han hablado acerca de esto. Uno de ellos me dijo: ‘Pastor, cada sábado voy a la iglesia, y nunca recibo nada que pueda alimentar mi alma. Nuestro pastor es una buena persona, pero está agobiado por la promoción de las campañas, y no estudia para proporcionarnos las grandes verdades alimentadoras de la Palabra de Dios’. ¡Qué tragedia!

“Una predicación más poderosa requiere *más amor por las almas*. Necesitamos sentir

---

premios a que se suscriba, no ejerce una permanente influencia para el bien. Si nuestros obreros salieran con fe en las verdades de la Biblia, con amor para Cristo y las almas en sus corazones, lograrían mayores resultados en la tarea de conseguir suscriptores permanentes, que dependiendo de premios y precios bajos”.

sobre nosotros con más intensidad la carga de una humanidad perdida. El predicador necesita identificarse con su pueblo. Cada ministro podría probar el valor de su servicio del sábadó, preguntándose: ‘¿Se encontró mi pueblo con Dios en mi servicio de esta mañana?’ Este es el primer propósito de la predicación. El gran hecho fundamental del ministerio de Cristo consistía en que ‘durante toda hora de la estada de Cristo en la tierra, el amor de Dios fluía de él en raudales incontenibles. Todos los que sean imbuidos de su Espíritu, amarán como él amó’ (*El Deseado de Todas las Gentes*, pág. 614). El amor de Jesús era impartido a quienquiera que entrara en contacto con él. El suyo era un amor irresistible que llegaba hasta sus semejantes. Cuando nosotros, como ministros, amemos como Jesús amó, entonces nuestra predicación será más poderosa.

“Otro principio que rige la predicación con más poder es una *mayor entrega del yo*. El apóstol Pablo reveló su amor por sus semejantes y la actitud del ministro de Cristo, al procurar en todo momento enaltecer al Señor Jesús. Declaró que el gran blanco del ministerio era presentar ‘a todo hombre perfecto en Cristo Jesús’ (Col. 1:28). En un esfuerzo por lograr dicho fin, pudo decir de la predicación apostólica: ‘Porque no nos predicamos a nosotros mismos, sino a Jesucristo, el Señor’ (2 Cor. 4:5).

“La predicación es una revelación de Dios a través de la personalidad humana. No es una revelación del yo bajo el nombre del Señor Jesucristo. Un hermano que oraba por un ministro que estaba por presentar un mensaje en el culto matutino, dijo: ‘Señor, te agradecemos por nuestro hermano; ahora, te pedimos que lo borres del todo’. Cuán importante es comprender que un hombre puede glorificar a Cristo y a sí mismo al mismo tiempo. La renunciación de sí mismo es otro de los factores de la predicación poderosa.

“También necesitamos una *mayor claridad y fervor* en la predicación de la Palabra de Dios. Necesitamos realizar nuestras explicaciones con claridad y énfasis. Las grandes verdades debieran destacarse como piedras millarias en nuestros sermones, claras y positivas. Todo bosquejo de un sermón debiera contener cuatro cosas: 1) Definición, 2) desarrollo, 3) dirección, y 4) destino. La claridad y la precisión en la preparación de los sermones ayudará a exponer con nitidez los puntos más salientes. Cierta predicador oraba: ‘Señor, dame suficiente conocimiento para predicar con sencillez suficiente’. El conocimiento impartido por la gracia y el Espíritu de Dios nos capacitará para exponer las verdades con tanta sencillez que los oyentes indoctos podrán conocer los grandes principios del Evangelio del

Señor Jesús, y serán reconfortados por el amor incomparable de Dios. Este también es un factor de la predicación con poder.

“Cada vez que predicáis hacéis una exposición de vuestra mente y una revelación de vuestro corazón. El fervor que transforma la predicación en una experiencia viva no procede de la boca; no está en las palabras del predicador, sin perjuicio de la importancia que tengan éstas; se encuentra en el pensamiento, en el sentimiento del alma del orador. Cuando un hombre arde por Dios, como dijo Juan Wesley, ‘la gente acudirá a verlo quemarse’.

“De manera que cuando subamos al púlpito para proclamar las palabras del Dios eterno, recordemos cuatro cosas: 1) ¿Qué? —nuestro tema. 2) ¿Por quién? —nuestro Dios. 3) ¿Para quién? —nuestra grey. 4) ¿Para qué? —nuestro propósito en el sermón. Siempre hemos de ganar y de conservar a los seres humanos para nuestro Señor, y debemos recordar que únicamente Dios puede hacer a un predicador poderoso”.

EL ARBITRO agradeció al pastor Buckwalter, y luego preguntó: “¿Qué es una predicación más poderosa? ¿Cómo podemos definirla?”

G. D. KING: “Ud. ha hecho una pregunta difícil de contestar, pero tengo una cita de *Obreros Evangélicos*, pág. 61, que dará una respuesta concreta: ‘Hombres en cuyos corazones habite Cristo, “la esperanza de gloria”, y que con labios tocados por el fuego santo prediquen “la palabra”’. ¿Cómo podemos juzgar el poder de la predicación? Podríamos decir que por sus resultados. En *Evangelism*, pág. 700, leemos: ‘La verdad, la Palabra de Dios, es como un fuego en sus huesos, que los llena con un deseo abrasador de alumbrar a los que están en tinieblas. Muchos, aun entre los que no son educados, proclaman las palabras del Señor. El Espíritu impele a los niños a salir y predicar el mensaje del cielo. El Espíritu será derramado sobre todos los que se sometan a sus indicaciones, y éstos, arrojando toda maquinaria humana, sus reglas limitadoras y sus métodos cautelosos, declararán la verdad con el poder del Espíritu. Multitudes recibirán la fe y se unirán a los ejércitos del Señor’”.

EDWARD HEPPESTALL: “¿Qué es un gran predicador? Yo creo que un predicador debiera tener un sentimiento de derecho sobre los corazones humanos cuando se levanta a predicar. Esto no se logra gritando. No lo obtiene alguien preocupado de sus apuntes, por-

---

*La Biblia es una ventana en esta prisión de esperanza, a través de la cual contemplamos la eternidad.*—Dwight.

que su grey es más importante que sus notas. ¿Cómo llega un predicador a tener ese sentimiento de derecho? Todos sabemos muy bien que podemos levantarnos y llenar el aire de ademanes enérgicos, pero al final del sermón comprendemos que sencillamente no hemos comunicado nada a los corazones de la gente. Cuando un predicador presenta una verdad, ésta debe constituir algo más que un conjunto de ideas. Un predicador poderoso es quien posee la habilidad de reproducir efectivamente la verdad que está proclamando. Esto no se logrará predicando los sermones de otros hombres —no importa cuán excelentes puedan ser. Esto reproduce meras palabras, y no una verdad viva. Comprendo que no podemos ser completamente originales; tal cosa no existe. A veces pienso que tengo una idea original y luego, unos meses o años después, me encuentro con alguien que había tenido el mismo pensamiento. Necesitamos, sin embargo, un estudio más profundo de la Palabra de Dios. Nunca tendremos un sentimiento de derecho a menos que las verdades que estudiemos nos hayan reclamado como "susos".

C. A. REEVES: "Cada gran movimiento de reforma y cada gran reavivamiento efectuado en la historia de la iglesia se han producido a través de una predicación centrada en la Biblia. Por cierto que la verdadera predicación estará llena con el espíritu de las Escrituras. Estoy seguro de que todos deseamos tener la reputación que tenían los adventistas de hace algunas décadas, cuando eran conocidos como verdaderos estudiosos de la Biblia. Debieramos preparar nuestro tratamiento espiritual con tanto cuidado como el del médico que vela por la salud de sus pacientes. Quisiera sugerir que uno de los mayores incentivos y uno de los mejores pasos para estimular una predicación más poderosa, sería tomar nuestros Testamentos en griego y dedicarnos a llevar a cabo un cuidadoso análisis del Nuevo Testamento. Tal vez podríamos seguir un curso de lectura que consistiera únicamente en la lectura de la versión griega del Nuevo Testamento. Esta investigación proporcionaría un nuevo contenido a nuestra predicación, que llenaría de gozo los corazones de los miembros de nuestra grey".

H. W. KIBBLE: "La sierva del Señor ha dicho con todo acierto que la necesidad más urgente del pueblo de Dios consiste en un reavivamiento de la verdadera piedad. Más victorias en la vida del predicador significarían más poder en su predicación. Los ministros deben ser hombres convertidos, consagrados, de-

dicados a su tarea sagrada de predicar el Evangelio eterno. Deben demostrar mediante sus vidas lo que proclaman desde el púlpito. Deben arder con fuego sagrado, porque el alimento espiritual es de poco provecho cuando se sirve frío. El corazón del predicador debe rebosar con la riqueza de la Palabra de Dios. Se necesita un hombre para mover una carretilla; se necesita vapor para mover un barco; se necesita gasolina para mover un automóvil; se necesita electricidad para mover una locomotora; y se necesita el Espíritu de Dios para mover a la iglesia, para mover los corazones de los hombres".

R. H. PIERSON: "Pablo dijo: 'Lo que . . . visteis en mí, esto haced' (Fil. 4:9). Una versión rinde así este pasaje: 'Sed imitadores de mí'. La sierva del Señor dijo acerca del Salvador: 'Vivía lo que enseñaba. . . . Era lo que enseñaba'. Esto era lo que confería poder a su predicación. Me parece que una de las cosas más importantes relacionadas con nuestra predicación, es que nuestro mensaje primero debe tener una conexión viva con nuestra propia experiencia. Debemos ser lo que queremos que sean los demás. Entonces tendremos un ministerio poderoso".

H. J. WESTPHAL: "Cuanto más semejantes a Cristo seamos, tanto más produciremos. Únicamente el método de Cristo nos dará un verdadero éxito en alcanzar a la gente. El Salvador se mezclaba con los hombres como uno que deseaba su bien. Mostraba su simpatía por ellos, ministraba sus necesidades, y ganaba su confianza. Sólo entonces les decía: '¡Sígueme!' Se cometería un error al predicar primero, y luego esperar que nuestras vidas arrastrarán a la gente con nosotros.

"Podría decirse que Cristo fué el mayor estratega que ha existido. Los estrategas militares de la antigüedad generalmente buscaban el punto débil de las fuerzas enemigas, introducían una cuña en él y las dividían en grupos; después procedían a aniquilarlas por separado. Y esa fué la estrategia de nuestro Señor. Se acercaba a las personas. Leamos lo que se dice acerca de este punto: 'Nuestro Salvador iba de casa en casa, sanando a los enfermos, consolando a los dolientes, calmando a los afligidos, hablando de paz a los desconsolados. Tomaba en sus brazos a los niñitos y los bendecía, y hablaba palabras de esperanza y consuelo a las cansadas madres. Con inagotable ternura y dulzura hizo frente a cada forma de aflicción y dolor humanos'. En otras palabras, buscaba el punto sensible en la humanidad y colocaba allí la cuña de su amor. Por cierto que Cristo predicaba grandes sermones, pero su ministerio consistió mayormente en una demostración de su amor. Y cuando un ministro demuestre este amor visitando a los enfermos y consolando a los dolientes, calmando

---

*La cruz es la única escalera de longitud suficiente para alcanzar el umbral del cielo.*—G. D. Boardman.

a los afligidos y hablando de paz a los desconsolados, llevando consuelo y esperanza a las cansadas madres, tomando en sus brazos a los niños y amándolos —cuando un ministro haga esto, aunque no sea un gran orador, tendrá poder en su vida y en su predicación”.

J. L. SHULER: “Quiero presentar una sugerencia acerca de cómo llegar a ser un predicador poderoso. En Hechos 18:24-28 leemos que Apolos convenció poderosamente a los judíos. ¿Por qué? Porque era poderoso en las Escrituras. La predicación poderosa es la predicación que hace moverse a la gente a lo largo del camino que Dios quiere que recorra. La predicación poderosa es la predicación que coloca la Palabra todopoderosa de Dios en los corazones de la gente. La predicación poderosa es la que da a la gente lo que más necesita antes que lo que más le gusta”.

R. A. ANDERSON: “Hno. Arbitro, quiero destacar estas palabras del apóstol: ‘Porque no nos predicamos a nosotros mismos, sino a Jesucristo, el Señor’ (2 Cor. 4:5). Este es el secreto, creo yo, de la predicación con poder. ¿Cómo podía lograrlo? Porque había visto a Cristo. Quiero destacar estas significativas palabras de la mensajera del Señor, escritas cuando preparaba libros como *La Vida de Cristo*, *El Descenso de Todas las Gentes*, *El Discurso Maestro de Jesucristo* y *El Camino a Cristo*. Están en una de sus cartas: ‘No sé cómo hablar o escribir acerca de los grandes temas del sacrificio expiatorio. No sé cómo presentar los temas con el vívido poder en que se hallan delante de mí’. Luego añade este pensamiento: ‘Tiemblo de temor de rebajar el gran plan de salvación expresándolo con palabras comunes’.

“Si la elegida por el Señor para escribir sus mensajes temblaba ante el temor de emplear palabras vulgares, los ministros debieran pedir de rodillas que Dios les dé palabras apropiadas para presentar a Cristo en toda su hermosura.

“La predicación poderosa no consiste únicamente en palabras inteligentes, sino en hacer que la verdad resplandezca ante la gente de modo que puedan aprehenderla. No lo logramos predicándonos a nosotros mismos, sino al Señor Jesús. Pablo dice: ‘Nosotros predicamos a Cristo’ (1 Cor. 1:23), y luego añade otra palabra: ‘crucificado’. La predicación po-

derosa consiste en capacitar a la gente para que vea al Salvador crucificado y resucitado, al que envía su Espíritu como el Consolador a los corazones para darles la victoria. ‘¡Con qué ardiente lenguaje —los apóstoles— revestían sus ideas al testificar por él!’ (*Los Hechos de los Apóstoles*, pág. 35). Esos fieles heraldos de la cruz proclamaban la verdad con ‘ardiente lenguaje’, porque el Espíritu de Dios hablaba a través de ellos”.

ARBITRO: “Muchas gracias, Hno. Anderson. Hemos hablado de claridad en la expresión, de un lenguaje escogido y de otras cosas, pero quisiera preguntar al jurado si existe alguna relación entre la predicación poderosa y la debida preparación. Por ejemplo, ¿cuánto tiempo empleáis en la preparación de un sermón?”

ALGUIEN DEL AUDITORIO: “Lleva toda una vida —años de fundamentación y de preparación. El promedio de tiempo que se emplea en la preparación del sermón oscila entre veinte y treinta horas. Alguien dijo que se necesitaba una mayor orientación en las técnicas de la preparación del sermón”.

E. E. CLEVELAND expuso su parecer en el sentido de que haciendo los sermones cristocéntricos y recurriendo al amor de Cristo y por Cristo en el llamamiento, se haría mucho por una predicación más efectiva.

H. W. KIBBLE añadió el pensamiento de que dependía mucho de que los sermones satisficieran las necesidades peculiares de la grey. “Un sermón debiera resolver un problema de la congregación”, añadió. “¿Habéis notado que cuando Pedro predicó en el Pentecostés predicó para satisfacer las necesidades del pueblo? Fueron conmovidos e inducidos a preguntar: ‘¿Qué haremos?’ Juan el Bautista, junto al Jordán, predicaba acerca de los pecados de la gente, y llamaba al arrepentimiento. Elías, en el monte Carmelo, exaltó al Dios verdadero e invitó a los israelitas a tomar una decisión, y ellos se enternecieron y se pusieron del lado de Dios, reconociéndolo como verdadero. Jonás, cuando fué a Nínive, predicó con tanto fervor que toda la ciudad cayó de rodillas. Daniel predicó ante Nabucodonosor para hacer frente a la necesidad particular de ese momento. El rey estaba preocupado por su destino futuro. Daniel explicó el significado de la imagen hasta el advenimiento de Cristo; fué una poderosa presentación ante un auditorio de un solo hombre. El re-

## El Cambio de la Marea

*Cuando os veáis presionados por las circunstancias y todas las cosas se confabulen contra vosotros, hasta que os parezca que no podéis soportar por más tiempo, no abandonéis la lucha, porque ése es el lugar y el momento preciso en que cambia la marea.—Harriet Beecher Stowe.*

sultado —un gran rey se postró en adoración al Dios verdadero. Si dirigimos nuestros sermones a las necesidades de la grey, añadiremos poder a nuestro ministerio”.

M. E. ECKENROTH: “Se ha dicho: ‘Si el púlpito arde, y el hombre arde, la gente vendrá para verlos arder’. Creo que todavía es un acierto. Recordáis el ejemplo de Abrahán cuando llevó a Isaac para sacrificarlo. Cuando ascendían al monte Moria, Isaac preguntó: ‘He aquí el fuego y la leña; mas ¿dónde está el cordero para el holocausto?’ Tenemos mucho fuego, mucha leña, abundante estructura institucional y el armazón de sostén, pero ¿dónde está el Cordero? Si tenemos fuego pero no tenemos el Cordero, no tenemos sacrificio. Cristo no vino a revelar el Evangelio, porque él es el Evangelio. Jesucristo y la predicación referida a él, la admirable verdad de la justificación por la fe, y todas las demás verdades producirán una predicación con poder.

“El sermón cristocéntrico debe incluir siete hechos fundamentales, según lo explica el espíritu de profecía. Los encontramos en el libro *Evangelismo*. Todos están relacionados: el amor de Dios, la conversión, la cruz, la piedad práctica, el segundo advenimiento de Cristo, un rincón para los niños, y finalmente el llamamiento. Si incluis estos siete puntos en vuestro sermón, habréis predicado un mensaje cristocéntrico. No podréis equivocaros”.

G. D. KING: Hno. Arbitro, probablemente todos pensamos en que nuestra predicación es buena, por lo menos sería humano pensarlo. No obstante, podemos reconocer que hay una cierta medida de calidad y profundidad en nuestra predicación. Pienso que tal vez sea un reflejo del tiempo en que vivimos. Vivimos en una época superficial y la gente es superficial en su apreciación. Creo no errar al decir que la iglesia nunca antes contó con tantos artefactos y auxilios mecánicos como ahora. Soy partidario de las ilustraciones objetivas y otros auxilios que podemos conseguir, pero hermanos, vigilemos para que en el empleo de esos artificios no dejemos que éstos lleguen a ser nuestros amos más bien que nuestros auxiliares.

“Quiero contaros un incidente. Cuando yo era estudiante secundario, Dinsdale Young, de 73 años de edad, predicaba en Londres. Era en la época cuando el modernismo estaba en su furor, y la gente abandonaba el estudio de la Palabra de Dios. Acostumbráramos acudir al Westminster Hall a escuchar a Dinsdale Young.

Otras iglesias estaban casi vacías, pero él atraía un gran auditorio, integrado mayormente por jóvenes, porque era un poderoso predicador guiado por el Espíritu Santo y por la Palabra de Dios. No utilizaba auxiliares objetivos. Era un maestro en las Escrituras. Ahí estaba el secreto de su poder”.

J. A. BÜCKWALTER: “Si me lo permitís, retomaré el tema de la predicación cristocéntrica. Con frecuencia oímos decir que hay algunos predicadores a quienes se escucha, hay otros a quienes no se puede escuchar, y también hay los que no se puede dejar de escuchar, pero lo que realmente importa es si se puede hacer que la gente escuche a Cristo. Si el sermón les ayuda a escuchar a Cristo y su Evangelio, y si tiene la ciencia de la salvación, será un mensaje centrado en Cristo. Respecto a la preparación del sermón, quiero decir que sería una necedad pretender prepararlo todo de una sola vez. Durante la semana precedente a la predicación, debiera meditar y madurarse varias veces lo que se va a decir en el sermón. Un programa recargado que deja poco tiempo, o nada de tiempo, para el estudio espiritual, deja la mente y el corazón sin profundidad”.

R. H. PIERSON: “Quisiera decir algo acerca del contenido de nuestra predicación. Me parece que si buscamos una predicación poderosa debemos evitar la predicación especulativa. Sería mejor que empleáramos nuestro tiempo en los temas que nos ayudarán a estar preparados para los tremendos acontecimientos que están por suceder. Necesitamos recordar que nuestra predicación está destinada a la conversión de los pecadores y a la consolación y amonestación de los santos. No debemos perder de vista la ganancia de las almas y su conservación dentro de la grey. Y si queremos estar en condiciones de convencer a los pecadores con nuestra predicación, y conservar fieles a los que se han decidido por Cristo, nuestra predicación debe basarse profundamente en la Palabra de Dios. Toda nuestra predicación debiera rebosar amor; sin embargo, si no somos cuidadosos, podemos avanzar demasiado en el terreno del amor y fallar en señalar el pecado. Isaías amonestó: ‘Clama a voz en cuello, no te detengas; alza tu voz como trompeta, y anuncia a mi pueblo su rebelión, y a la casa de Jacob su pecado’ (Isa. 58:1). Creo que si queremos preparar a un pueblo para la venida de Jesús, debemos señalar con toda claridad, y con amor

## Discurso

*Sir Winston Churchill dijo una vez acerca de un opositor suyo en la Cámara de los Comunes: “Sabemos que él posee, más que cualquier otro hombre, el don de comprimir la mayor cantidad de palabras en la cantidad menor de pensamiento”.*  
—Christian Science Monitor.

y compasión, los pecados que afectan las vidas de los hijos de Dios. Esto garantizará una poderosa predicación, con resultados eternos”.

E. E. CLEVELAND: “Permitidme hablar durante un minuto. Quiero volver a la pregunta formulada por alguien del auditorio, porque creo que es algo de importancia vital. Se refería a un programa de trabajo recargado que estrangula la predicación espiritual poderosa. He sido pastor de ocho iglesias simultáneamente; he tenido que alcanzar blancos de Recolección y realizar muchas otras cosas, pero, hermanos, rehusé dejar que esas cosas me impidieran llevar a cabo un ciclo de conferencias de doce semanas de duración, sin descuidar mi propia predicación personal. Creo que si delegamos más autoridad en otros, nos quedará más tiempo para la meditación, el estudio y las visitas personales. No podemos cargar con todo el peso del trabajo, de modo que elijamos miembros laicos capaces que compartan la carga.

---

*La conciencia nos dice que debemos hacer el bien, pero no nos dice en qué consiste el bien —eso nos lo enseña la Palabra de Dios.—H. C. Trumbull.*

---

“Deseo presentar una sugestión práctica de naturaleza diferente: cómo transformar un sermón insípido, mientras se está predicando el sermón. He inventado una técnica que me ha dado resultado, y la he llamado: ‘Ora mientras predicas’. Hermanos, pienso en algunos sermones que no cumplían ningún fin, no por falta de estudio de mi parte, sino porque no se encendían con el fuego sagrado mientras predicaba. En medio de un sermón de esa clase, elevo una corta oración: ‘Poder, Señor, poder’. La gente piensa que estoy descansando, pero estoy orando. Esta práctica, amigos míos, ha rescatado más de un sermón predicado por mí. Podemos predicar poderosamente sólo en la medida en que Dios nos concede su poder”.

ARBITRO: Ha empleado 50 segundos, y ha valido la pena.

R. A. ANDERSON: “Hno. Arbitro, deseo hacer una observación. Yo no creo que Juan el Bautista predicaba sermones sencillos, y estoy seguro de que Pedro no predicó un sermón sencillo en el día de Pentecostés. Predicaban de todo corazón. No sé que Pedro haya empleado veinte horas en la preparación de su sermón. Empleó varios años. Y eso es lo que hace poderoso un sermón. Debe emanar de la vida. E. M. Bounds ha dicho: ‘Se requieren veinte años para hacer un sermón, porque se necesitan veinte años para hacer a un hombre’. Si el sermón no es la efusión de una vida, nunca tendrá poder, no importa cuán sencillo o

complejo sea. Pero si es la efusión de una vida de sacrificio, puede ser el sermón más profundo que se haya escuchado, y puede tener poder. Puede tratar un tema simple, pero los sermones poderosos nunca son simples. Proceden de la profundidad de las almas de los hombres”.

ARBITRO: “¿Y producen fruto?”

F. F. BUSCH (del auditorio): “Voy a decir dos o tres cosas que me han sido de gran utilidad. En esta mañana no se ha dicho nada acerca de la ventaja y la superioridad de la predicación expositiva, pero creo que nuestra predicación, como pastores, será más poderosa, nuestra grey será alimentada espiritualmente, y habrá más adoración en nuestros servicios, si predicamos en forma expositiva.

“La segunda cosa que creo que notamos en nuestras iglesias, es que los ministros, debido a ciertos métodos de evangelismo, han caído en la costumbre de presentar los temas doctrinales recurriendo a textos que sirven de prueba. El predicador elige un texto y presenta únicamente los pensamientos más evidentes y comunes que puede derivar de él. Esto sucede porque muy a menudo nuestra predicación es en gran medida una predicación limitada. Creo que debemos presentar una predicación más textual o expositiva. Hay algunas reglas que ayudarán a lograr esto con buen éxito.

“Primero, al preparar un sermón basado en un texto, procuro investigar el verdadero significado de ese texto. Segundo, ¿en qué forma revela a Cristo ese texto? Tercero, ¿hay en ese texto una invitación del Evangelio al alma necesitada? No consulto comentarios, libros ni cosa alguna hasta haber pasado un tiempo considerable, a veces horas, meditando y estudiando ese texto, averiguando todas sus implicaciones. No acudo a los comentarios antes de haber trazado un bosquejo general de mi satisfacción. Creo que esto me ha permitido predicar algunos sermones originales sobre todos los temas, utilizando textos comunes, pero extrayendo de ellos pensamientos antiguos y nuevos.

“No hace mucho terminé una serie de ocho sermones basados en la invitación evangélica de Mateo 11:28-30. Resultó una experiencia muy satisfactoria para mí, y creo que también lo fué para la congregación. Creo que esto es lo que necesitamos, más predicación textual, más examen de un solo texto, o de pasajes cortos, hasta descubrir la riqueza y profundidad que encierran; esta clase de predicación dará más resultado que la que recurre a los textos bíblicos para utilizarlos en forma casual o superficial como pruebas de otras afirmaciones. Creo que esto mejorará nuestra predicación. Ha mejorado lo mía”.

G. D. KING: “Pido sólo treinta segundos, Hno. Arbitro, para exponer un asunto práctico,

porque creo que ejerce influencia en nuestra predicación. Se ha observado un aumento en la costumbre de leer los sermones en vez de predicarlos, y me pregunto si eso da más poder. Un gran predicador norteamericano dijo que el fin de un ensayo era lograr una explicación. Pero el fin de un sermón es lograr una transformación. No lo olvidemos. También dijo que algunos sermones eran terriblemente aburridores porque eran pequeños ensayos sobre temas piadosos. Evitemos esto, hermanos.

“Un joven predicador, no hace mucho, visitaba a uno de los miembros de su iglesia, una anciana escocesa. Con poco tacto le preguntó lo que pensaba acerca de su sermón. La respuesta fué la siguiente: ‘Ante todo, Ud. lo leyó; en segundo término, no lo leyó muy bien; y en tercer lugar, no valía la pena que lo leyera’”.

H. W. KIBBLE: “Cuando los oficiales que fueron enviados para arrestar a Cristo volvieron, y se les preguntó por qué no habían cumplido con su cometido, dijeron: ‘Nunca ha hablado hombre así como este hombre’. No, nunca un hombre había hablado como él habló, porque nunca había orado como él oró. El pasó noches enteras en oración.

“Una predicación más poderosa no debe ser necesariamente una predicación más larga. Alguien ha dicho: ‘Si no consigue petróleo en veinte minutos, deje de taladrar’. O bien ‘Cuanto más largo el camino, tanto mayor el cansancio’. Recordad, un sermón no necesita ser eterno a fin de ser inmortal.

“Para lograr un sermón poderoso, he creído durante mucho tiempo que debemos poscer la habilidad de crear una atmósfera que es más que religiosa, cuando nos paramos detrás del púlpito. Es muy fácil ser religiosos, pero muy difícil ser espirituales. Y necesitamos realizar un gran esfuerzo para comprender cuál es la diferencia. A menos que un hombre esté entregado a Dios cuando asciende al púlpito, no será un hombre centrado en Cristo, y no podrá predicar un sermón centrado en Cristo. No tendrá poder”.

J. J. AITKEN (del auditorio): “Quiero decir que en Europa hemos encontrado que lo que da más poder a nuestra predicación es vivir cerca del Señor. El apóstol Pablo dijo: ‘Si Dios por nosotros, ¿quién contra nosotros?’ Nos gozamos al comprender que la Europa actual está sabiendo que el ministro adventista conoce el Evangelio de Jesús, y cuanto más pronto nosotros, como ministros, descubramos que poseemos la herencia de los siglos —la ‘nube de testigos’, según lo expresa el apóstol Pablo— tanto mejor será”.

ARBITRO: “Este es el antiguo espíritu agresivo, y así es como la obra avanza en Europa. Creo que todos estamos agradecidos por la discusión acerca del tema de la predicación

poderosa. Permitidme resumir los puntos más salientes.

“La predicación poderosa es una predicación con un propósito. Cuando subimos al púlpito, si el ángel del Señor nos dijera: ‘Detente, ¿qué haces aquí hoy?’, debiéramos estar en condiciones de contestar: ‘Señor, tú sabes para qué estoy aquí’. Esto dará poder y finalidad a nuestra predicación. Nos hará persuasivos, eficientes, fructíferos —y en eso consiste la predicación con poder. Nuestra predicación debe estar guiada por el Espíritu. Únicamente el Espíritu de Dios puede convencer, probar la culpa y convertir. Además, debe haber más actitud de oración en nuestro mensaje, más amor por las almas, más comprensión de las Escrituras.

“Los grandes predicadores del pasado han tenido una profunda comprensión de la Palabra. No se limitaban a citar textos o a ordenar textos, sino que derramaban sus almas a través de esos textos, dando la impresión

---

*Está bien conformarse con lo que se tiene, nunca con lo que se es.—Mackintosh.*

---

de que esos pasajes de las Escrituras habían sido escritos precisamente para ese discurso.

“Se necesita más claridad en nuestras presentaciones. Se dió a entender, pero no se afirmó, que debíamos ser más interesantes en lo que decimos. Os digo, hermanos, que un sermón falto de interés no puede ser poderoso. Debemos ser interesantes, o la gente no escuchará, sus corazones no se conmoverán.

“Se habló de una mayor victoria en nuestras vidas. Debemos poder decir como dijo cierto predicador cuando se le preguntó: ‘¿Qué es un adventista?’ Replicó: ‘¿Un adventista? Es lo que soy yo’. Y cuando procuramos unir a alguien con Cristo, esa persona debe ver una evidencia de nuestra propia unión con él en nuestra vida.

“Se habló de una estrategia adecuada. Un predicador feliz con un mensaje gozoso, será un poderoso predicador. Puede ser que no sea un gran teólogo, pero ejercerá una gran influencia sobre sus oyentes. Si queremos un auditorio de caras largas, podemos ir al establo y hablarles a los caballos, pero nuestra congregación desea predicadores felices que presenten sermones llenos de gozo. La gente debe encontrar a Dios. En cada sermón deben encontrar un medio del cual puedan asirse.

“Originalidad, interés y fuego son tres cosas que no deben faltarle al predicador. Se habló de su tema, de su Dios, de su grey y de su propósito. Necesitamos tener sermones destina-



# NOTAS Y NOTICIAS

HACE poco tiempo, más de 180.000 testigos de Jehová —de todas partes de los EE. UU. y de 120 países extranjeros— se apiñaron en el Yankee Stadium y en las Canchas de Polo, en Nueva York, para celebrar su Asamblea Internacional. Unos 117.200 testigos llenaban los asientos, las dependencias inmediatas, y los pasillos del estadio, y unos 63.000 más llenaban las Canchas de Polo, constituyendo la convención religiosa más grande celebrada alguna vez en Nueva York.

Dió importancia a la sesión la graduación de la trigésimo primera clase misionera del Colegio Bíblico de Galaad, South Lansing (Nueva York). El colegio es una institución educativa de la Sociedad Bíblica y de Tratados La Torre del Vigía, nombre oficial de la secta, que, según los testigos, tiene 719.000 miembros en el mundo. Los 103 graduados representarán a la secta en lugares distantes como Samoa, India, Laos y el Japón. Los dirigentes han informado que la secta ha experimentado un crecimiento de un 118 por ciento a partir de 1950, y que sus ministros predicán en 125 idiomas en 164 países (*The Ministry*, octubre de 1958).

Los pastores luteranos que asistieron al tercer instituto anual sobre la predicación fueron criticados abiertamente debido a la personalidad del ministro moderno manifestada en la predicación. El Dr. G. E. Lenski, profesor del Seminario Luterano del Pacífico, California, señaló una de las mayores faltas observadas en la predicación como “la santurronería, la actitud apologética, la mentalidad negativa, la actitud

---

dos a ciertas personas. Empleemos palabras bien elegidas, no expresiones vulgares, palabras que convezan y conmuevan; esto es esencial en la comunicación de nuestro mensaje. Las palabras adornadas con llamas son una parte vital de la predicación con poder.

“Y un último punto: una comprensión del gran momento en que vivimos; un sentido del tiempo. Debemos reconocer que hay un tiempo, y ese tiempo es la hora final de la historia humana. Creo que al regresar a nuestros campos, después de esta convención, nuestra predicación será más poderosa, y habrá más almas como fruto de nuestro servicio. Que Dios nos bendiga para lograr este fin”.

frívola, y la mente unilateral”. Dijo que el predicador de hoy estaba expuesto a tres tentaciones principales: “La tentación a brillar, la tentación a quejarse, y la tentación a reclinarse”.

El Dr. Lenski criticó los sermones por su “falta de claridad en la expresión, los hábitos de un lenguaje vulgar, la palabrería, la explicación de lo que ya es claro, la confusión de ruido por sentido, y el fracaso de darle color y significado a la palabra hablada”. Añadió que había encontrado a muchos predicadores que carecían de “sinceridad, pertinencia, amor a las almas, y contenido evangélico” en sus sermones.

El Dr. Gould Wickey, director ejecutivo de la Junta de Educación Superior de la Iglesia, y director del instituto, dijo: “Es imperioso que el orgullo, la falsa humildad, la gramática descuidada, la retórica sentimental, y la exégesis bíblica superficial, sean detectados, expuestos y corregidos a fin de que los clérigos se conviertan en predicadores más efectivos” (*Ibid.*).

“LA NUEVA era atómica, con sus naves espaciales, cohetes y enorme energía, constituye el mayor desafío que ha tenido el cristianismo desde la Reforma Protestante”, dijo el Dr. Stanley I. Stuber, secretario general del Concilio de Iglesias del Gran Kansas (Missouri). El Dr. Stuber dijo: “Este desafío, que puede representar un poderoso movimiento hacia adelante en la iglesia, bien puede producir la segunda reforma que se necesita con tanta urgencia en todo el cristianismo” (*Id.*, agosto de 1958).

EL CARDENAL Eduardo Mooney, Arzobispo de Detroit, en una carta leída desde los púlpitos católicos, instó a los feligreses a abstenerse de comprar en domingo. Pidió a los católicos de Michigan que “rehusaran conscientemente dedicarse a comprar en domingo, para demostrar a los comerciantes el mal que hay en la actividad comercial llevada a cabo en un día santo, y privarlos de una ganancia corrompida” (*Id.*, diciembre de 1958).

TODAS las escuelas católicas de la zona norte de Viet Nam, controlada por los comunistas, han sido clausuradas (*Id.*, noviembre de 1958).