



## CONVOCATORIA FINANZAS PLATEADAS 2024

**CONVOCATORIA PROYECTO  
“FINANZAS PLATEADAS: INCLUSIÓN DE POR VIDA”  
FINANCIADO POR EL PROYECTO ATN/ME-19706- RG COFINANCIADO POR BID LAB  
Y EL MINISTERIO FEDERAL DE COOPERACIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO (BMZ)  
DEPARTAMENTO MINISTERIAL DE LA REPÚBLICA FEDERAL DE ALEMANIA.**

**PRESENTADO POR:  
FUNDACIÓN EL ALCARAVÁN**

**PRESENTADO A:  
Sparkassenstiftung Alemana  
LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE**

**República de Colombia,  
Departamento de Arauca  
Municipio de Arauca, febrero de 2024**

## I Breve descripción del proponente u organización

La Fundación El Alcaraván cuenta con 34 años de experiencia en la implementación de proyectos de inversión social, en la zona de influencia de las compañías SierraCol Energy y Ecopetrol, en las líneas de Desarrollo Humano, Infraestructura, Inclusión Financiera y Diversificación Económica, operando en el departamento de Arauca de la república de Colombia.

La Fundación El Alcaraván, promueve el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades locales y del territorio mediante proyectos sociales que mejoren la calidad de vida, incentiven el respeto por los derechos humanos y fortalezcan las instituciones.

La Fundación El Alcaraván cuenta con la unidad de inclusión financiera que facilita el acceso a financiamiento de capital de trabajo para los microempresarios base de la pirámide social, mediante microcréditos y capacitaciones en educación financiera, contribuyendo a fortalecer el tejido social y empresarial local.

Microfinanzas El Alcaraván es la Unidad de Inclusión Financiera de la Fundación El Alcaraván, con más de 25 años brindando acceso a microcréditos, la atención y asesoría cercana y personalizada a los clientes, y la educación financiera a los pequeños productores rurales, mujeres, trabajadores del sector informal, y en general, las personas más vulnerables y sin oportunidades en Colombia, quienes se enfrentan a barreras que impiden su acceso al sistema financiero formal.

Actualmente han sido beneficiados más de 7.000 microempresarios en los municipios de Arauca, Arauquita, Saravena, Tame, Fortul, Cravo Norte, Puerto Rondón en el departamento de Arauca, en Cubará y Samoré en el departamento de Boyacá y en Hato Corozal, Pore, Paz de Ariporo y Yopal en el departamento de Casanare.

Microfinanzas El Alcaraván es miembro directivo de la Asociación Colombiana de Instituciones Microfinancieras – ASOMICROFINANZAS, con quienes ha realizado la implementación del más reciente “Piloto sobre métricas para la medición de impacto social de las entidades microfinancieras en Colombia” único en el país.

## II. DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN Y BENEFICIOS ESPERADOS

El proyecto propuesto se denomina “**Ángeles FinTech**” y busca atender a poblaciones vulnerables, especialmente personas mayores de 60 años y mujeres, enfocándose en soluciones digitales, desarrollo de habilidades financieras y digitales, así como la adaptación de canales, asignando el rol de “**Ángeles FinTech**” a jóvenes debidamente capacitados en temas de vanguardia digital, temas de educación financiera y estrategias de inclusión y transformación digital para acompañar, guiar y orientar de forma personalizada a la población objetivo que se busca atender, brindando apoyo en el uso de herramientas digitales, el desarrollo de habilidades financieras y la adaptación a los nuevos canales.

Dentro de los principales beneficios se busca abordar las barreras financieras que enfrentan estas poblaciones vulnerables, se tienen:

- 1. Diseño de Aplicaciones Intuitivas:** Desarrollo de aplicaciones financieras intuitivas y accesibles para facilitar transacciones, ahorros y acceso a servicios bancarios.
- 2. Capacitaciones Digitales Personalizadas:** Implementación de programas de capacitación digital adaptados a las necesidades y niveles de conocimiento de mujeres y personas mayores, mejorando su alfabetización financiera y habilidades tecnológicas.
- 3. Acceso a Productos Financieros:** Promoción productos financieros adaptados a las circunstancias y necesidades específicas de estas poblaciones, fomentando la inclusión en el sistema financiero.
- 4. Reducción de Desigualdades de Género:** Abordaje de las desigualdades de género, reconociendo factores como la aversión al riesgo y la propensión a ahorrar, para garantizar una inclusión financiera equitativa.
- 5. Fomento del Emprendimiento:** Estímulo y respaldo a iniciativas, brindando acceso a financiamiento, generando autonomía económica.
- 6. Construcción de Comunidades Financieras:** Creación de comunidades virtuales y espacios de apoyo financiero entre los usuarios, permitiendo el intercambio de experiencias, consejos y colaboración, fortaleciendo la solidaridad y el conocimiento financiero colectivo

### III ALINEACIÓN CON EJES TEMÁTICOS

Los ejes temáticos que se pretenden abordar se enmarcan en:

- Soluciones digitales
- Desarrollo de habilidades financieras y digitales
- Adaptación de canales

Las **Soluciones Digitales**: Facilitadas por el diseño de aplicaciones intuitivas y el fomento del acceso a productos financieros mediante aplicaciones se alinean con la implementación de soluciones digitales, mejorando la eficiencia y accesibilidad a servicios financieros.

El **Desarrollo de Habilidades Financieras y Digitales** mediante las capacitaciones digitales personalizadas buscan mejorar la alfabetización financiera y habilidades tecnológicas, contribuyendo al desarrollo de competencias financieras y digitales en mujeres cabeza de hogar y personas mayores.

El Desarrollo de aplicaciones financieras intuitivas busca adaptarse a los **canales digitales**, facilitando transacciones y acceso a servicios bancarios de manera accesible.

En resumen, la propuesta aborda los ejes temáticos al incorporar tecnologías digitales en forma de aplicaciones intuitivas, promover el acceso a productos financieros mediante canales digitales, y ofrecer capacitaciones adaptadas para el desarrollo de habilidades financieras y digitales permitiendo logros en materia de **Acceso Inclusivo** con enfoque en aplicaciones financieras intuitivas permitiendo un acceso más inclusivo a servicios bancarios y transacciones digitales, especialmente beneficioso para poblaciones vulnerables que de otra manera podrían enfrentar barreras. Así mismo una mayor **Eficiencia y Accesibilidad Mejoradas**, mediante aplicaciones mejorando significativamente la eficiencia en la prestación de servicios financieros y finalmente las **Opciones Financieras Inclusivas**, garantizando que un espectro más amplio de la población pueda acceder y beneficiarse de servicios financieros adaptados a sus necesidades.

**IV PLAN DE TRABAJO GENERAL**

<b>ACTIVIDADES EJE ADAPTACIÓN DE CANALES AL PUBLICO OBJETIVO</b>	<b>TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN (0-3 MESES)</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>
Facilitar accesibilidad en las aplicaciones mediante la adaptación del sitio web para promover una mayor inclusión digital.	Mes 1 y 2	Sitio web acondicionado para facilitar la accesibilidad a los servicios financieros disponibles para las personas mayores de 60 años
Elaboración de manuales didácticos explicativos de las aplicaciones y usos de nuestros servicios financieros disponibles.	Mes 2 y 3	Diseño y elaboración de 500 folletos o manuales didácticos explicativos con instrucciones para acceder a los servicios financieros mediante canales digitales.
Adecuar espacios físicos y personas capacitadas para la atención apropiada.	Mes 3	Personal debidamente capacitado con un área física adecuada para la atención personalizada

<b>ACTIVIDADES EJE SOLUCIONES DIGITALES</b>	<b>TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN (0-6 MESES)</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>
Diseño de un aula virtual para capacitaciones en transformación digital y educación financiera para personas mayores de 60 años	Mes 1, Mes 2, Mes 3 y Mes 4	Herramienta adecuada para la enseñanza virtual con enfoque a personas mayores de 60 años
Capacitación para los “Ángeles Fictch” o personas encargas de brindar acompañamiento personalizado a mujeres y personas mayores de 60 años en temas de transformación digital	Mes 5	Personas debidamente formadas para brindar acompañamiento y asesoría personalizada en el aprendizaje de las herramientas digitales para el acceso de los productos financieros.

Capacitación para los "Ángeles Fictch" o personas encargas de brindar acompañamiento personalizado a mujeres y personas mayores de 60 años en temas de Educación financiera.	Mes 6	Personas debidamente formadas para brindar acompañamiento y asesoría personalizada en el aprendizaje en temas de educación financiera con énfasis en la prevención de fraudes financiero cibernéticos.
--	-------	--

<b>ACTIVIDADES EJE DESARROLLO DE HABILIDADES FINANCIERAS Y DIGITALES</b>	<b>TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN (6-18 MESES)</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>
Sensibilización general para la gestión financiera en entornos digitales	Mes 6 y mes 7	Personas sensibilizadas en el enfoque del proyecto y sus soluciones propuestas
Asignación de los "Ángeles Fintech" al público objetivo para el acompañamiento personalizado	Mes 7	Apadrinamiento o asignación de los personas encargadas de brindar el acompañamiento, asesoría y capacitación a las personas mayores de 60 años
Capacitación personalizada de las herramientas digitales para la gestión de los productos financieros	Mes 8, mes 9, mes 10 y mes 11	Capacitación de las personas mayores de 60 años en temas de la gestión y adecuado manejo de las herramientas digitales para la gestión de sus productos financieros
Capacitación personalizada en educación financiera para la prevención de fraudes y estafas financieras mediante herramientas digitales.	Mes 12, Mes 13, mes 14, mes 15	Capacitación de las personas mayores de 60 años en temas de prevención de estafas y fraudes financieros en entornos cibernéticos
Capacitación en temas de inclusión de genero para mujeres vulnerables con enfoque de empoderamiento en la gestión financiera y herramientas digitales	Mes 16 y mes 17	Capacitación grupal y acompañamiento semipersonalizado para mujeres en temas de equidad con inclusión

		financiera y uso de herramientas digitales
Documentación, conclusiones, aprendizajes y cierre del proyecto para adaptabilidad y replica de otros entornos de Latinoamérica y el caribe.	Mes 18	Documento entregable para los patrocinadores con las practicas y resultados que faciliten la implementación del proyecto en otros entornos de Latinoamérica y el caribe.

**V PRESUPUESTO DE IMPLEMENTACIÓN**

<p><b>ACTIVIDADES EJE ADAPTACIÓN DE CANALES AL PUBLICO OBJETIVO</b></p>	<p><b>PRESUPUESTO DE IMPLEMENTACIÓN (Costo en dólares americanos)</b></p>
<p>Facilitar accesibilidad en las aplicaciones mediante la adaptación del sitio web para promover una mayor inclusión digital.</p>	<p>\$2000.00</p>
<p>Elaboración de 500 manuales didácticos explicativos de las aplicaciones y usos de nuestros servicios financieros disponibles.</p>	<p>\$2500.00</p>
<p>Adecuar espacios físicos y personas capacitadas para la atención apropiada.</p>	<p>\$3000.00</p>
<p><b>ACTIVIDADES EJE SOLUCIONES DIGITALES</b></p>	
<p>Diseño de un aula virtual para capacitaciones en transformación digital y educación financiera para personas mayores de 60 años</p>	<p>\$5000.00</p>
<p>Capacitación para los "Ángeles FinTech" o personas encargas de brindar acompañamiento personalizado a mujeres y personas mayores de 60 años en temas de transformación digital</p>	<p>\$500.00</p>
<p>Capacitación para los "Ángeles FinTech" o personas encargas de brindar acompañamiento personalizado a mujeres y personas mayores de 60 años en temas de Educación financiera.</p>	<p>\$500.00</p>
<p><b>ACTIVIDADES EJE DESARROLLO DE HABILIDADES FINANCIERAS Y DIGITALES</b></p>	



Sensibilización general para la gestión financiera en entornos digitales	\$5000.00
Asignación de los "Ángeles Fintech" al público objetivo para el acompañamiento personalizado	\$1000.00
Capacitación personalizada de las herramientas digitales para la gestión de los productos financieros	\$20000.00
Capacitación personalizada en educación financiera para la prevención de fraudes y estafas financieras mediante herramientas digitales.	\$20000.00
Capacitación en temas de inclusión de género para mujeres vulnerables con enfoque de empoderamiento en la gestión financiera y herramientas digitales	\$5000.00
Documentación, conclusiones, aprendizajes y cierre del proyecto para adaptabilidad y replica de otros entornos de Latinoamérica y el caribe.	\$500

**VI METRICAS DE AVANCE**

<p><b>ACTIVIDADES</b> <b>EJE ADAPTACIÓN DE CANALES AL</b> <b>PUBLICO OBJETIVO</b></p>	<p><b>MÉTRICAS DE AVANCE</b></p>
<p>Facilitar accesibilidad en las aplicaciones mediante la adaptación del sitio web para promover una mayor inclusión digital.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento del Índice de Accesibilidad Web (IAW) en un 20%.</li> <li>• Aumento del uso de aplicaciones por personas con discapacidades en un 30%.</li> </ul>
<p>Elaboración de 500 manuales didácticos explicativos de las aplicaciones y usos de nuestros servicios financieros disponibles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción y distribución del 50% de los manuales en el primer mes.</li> <li>• Usuarios que consultan los manuales aumentan en un 40%.</li> </ul>
<p>Adecuar espacios físicos y personas capacitadas para la atención apropiada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reorganización de espacios y capacitación del 70% del personal en 4 meses.</li> <li>• Mejora del 50% en la satisfacción del cliente por atención recibida.</li> </ul>
<p><b>ACTIVIDADES</b> <b>EJE SOLUCIONES DIGITALES</b></p>	
<p>Diseño de un aula virtual para capacitaciones en transformación digital y educación financiera para personas mayores de 60 años</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compleción del diseño y estructura del 80% del aula virtual.</li> <li>• Evaluación positiva del 70% de usuarios piloto en la usabilidad del aula.</li> </ul>
<p>Capacitación para los "Ángeles FinTech" o personas encargas de brindar acompañamiento personalizado a mujeres y personas mayores de 60 años en temas de transformación digital</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación del 90% de los "Ángeles FinTech" en al menos el 75% de las sesiones de capacitación.</li> <li>• Aumento del conocimiento en transformación digital en un 40%.</li> </ul>
<p>Capacitación para los "Ángeles FinTech" o personas encargas de brindar acompañamiento personalizado a mujeres y personas mayores de 60 años en temas de Educación financiera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación positiva del 80% de los participantes sobre la calidad de la capacitación.</li> <li>• Incremento del conocimiento financiero en un 30%.</li> </ul>

<b>ACTIVIDADES</b> <b>EJE DESARROLLO DE HABILIDADES FINANCIERAS Y DIGITALES</b>	
Sensibilización general para la gestión financiera en entornos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación del 80% del público objetivo en las sesiones de sensibilización.</li> <li>• Aumento del conocimiento en gestión financiera digital en un 30%.</li> </ul>
Asignación de los "Ángeles Fintech" al público objetivo para el acompañamiento personalizado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de asignación de "Ángeles Fintech" al público objetivo.</li> <li>• Satisfacción del 90% del público objetivo con el acompañamiento recibido.</li> </ul>
Capacitación personalizada de las herramientas digitales para la gestión de los productos financieros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compleción del 70% de las capacitaciones personalizadas.</li> <li>• Incremento del 40% en la competencia en el uso de herramientas digitales.</li> </ul>
Capacitación personalizada en educación financiera para la prevención de fraudes y estafas financieras mediante herramientas digitales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación del 75% en las sesiones de educación financiera.</li> <li>• Reducción del 50% en casos de fraudes y estafas financieras entre el público capacitado.</li> </ul>
Capacitación en temas de inclusión de género para mujeres vulnerables con enfoque de empoderamiento en la gestión financiera y herramientas digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación del 85% de mujeres vulnerables en las capacitaciones.</li> <li>• Aumento del 60% en la participación activa de mujeres en la gestión financiera.</li> </ul>
Documentación, conclusiones, aprendizajes y cierre del proyecto para adaptabilidad y replica de otros entornos de Latinoamérica y el caribe.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalización de la documentación y conclusiones en un plazo de 1 mes.</li> <li>• Documentación clara y completa para facilitar la adaptabilidad y replicación en otros entornos latinoamericanos y del Caribe.</li> </ul>

**VI METRICAS DE IMPACTO**

<p><b>ACTIVIDADES EJE ADAPTACIÓN DE CANALES AL PUBLICO OBJETIVO</b></p>	<p><b>MÉTRICAS DE AVANCE</b></p>
<p>Facilitar accesibilidad en las aplicaciones mediante la adaptación del sitio web para promover una mayor inclusión digital.</p>	<p>a. Incremento de Usuarios con Discapacidad: Medir el aumento en el número de usuarios con discapacidad utilizando las aplicaciones adaptadas. b. Evaluación de Experiencia del Usuario: Realizar encuestas para evaluar la experiencia de usuario, especialmente enfocadas en usuarios con discapacidad.</p>
<p>Elaboración de 500 manuales didácticos explicativos de las aplicaciones y usos de nuestros servicios financieros disponibles.</p>	<p>a. Distribución de Manuales: Rastrear la distribución y uso de los manuales para asegurar su alcance a la audiencia objetivo. b. Comprensión del Usuario: Evaluar la comprensión mediante encuestas para medir la eficacia de los manuales en la explicación de servicios financieros.</p>
<p>Adecuar espacios físicos y personas capacitadas para la atención apropiada.</p>	<p>a. Accesibilidad Física: Evaluar la accesibilidad física de los espacios y áreas adaptadas para personas con discapacidad. b. Capacitación del Personal: Medir el nivel de capacitación del personal en atención inclusiva a través de evaluaciones regulares.</p>
<p><b>ACTIVIDADES EJE SOLUCIONES DIGITALES</b></p>	
<p>Diseño de un aula virtual para capacitaciones en transformación digital y educación financiera para personas mayores de 60 años</p>	<p>a. Participación en Aula Virtual: Registrar la participación en las capacitaciones virtuales para evaluar el interés y la efectividad. b. Desarrollo de Habilidades Digitales: Evaluar el aumento en las habilidades digitales de los participantes mayores de 60 años.</p>

Capacitación para los "Ángeles FinTech" o personas encargas de brindar acompañamiento personalizado a mujeres y personas mayores de 60 años en temas de transformación digital	<p>a. Evaluación del Acompañamiento Personalizado: Recopilar comentarios sobre la calidad del acompañamiento proporcionado por los "Ángeles FinTech".</p> <p>b. Participación de Mujeres y Personas Mayores: Registrar la participación específica de mujeres y personas mayores en las capacitaciones.</p>
Capacitación para los "Ángeles FinTech" o personas encargas de brindar acompañamiento personalizado a mujeres y personas mayores de 60 años en temas de Educación financiera.	<p>a. Número de Asignaciones Exitosas: Medir la efectividad en la asignación de "Ángeles Fintech" al público objetivo.</p> <p>b. Evaluación de la Capacitación Personalizada: Obtener comentarios sobre la utilidad de la capacitación personalizada en herramientas financieras.</p>
<b>ACTIVIDADES EJE DESARROLLO DE HABILIDADES FINANCIERAS Y DIGITALES</b>	
Sensibilización general para la gestión financiera en entornos digitales	<p>a. Conocimiento Previo y Posterior: Evaluar el conocimiento sobre gestión financiera digital antes y después de la sensibilización.</p> <p>b. Participación en Seminarios y Charlas: Registrar la participación en eventos de sensibilización.</p>
Asignación de los "Ángeles Fintech" al público objetivo para el acompañamiento personalizado	<p>a. Número de Asignaciones Exitosas: Medir la efectividad en la asignación de "Ángeles Fintech" al público objetivo.</p> <p>b. Evaluación de la Capacitación Personalizada: Obtener comentarios sobre la utilidad de la capacitación personalizada en herramientas financieras.</p>
Capacitación personalizada de las herramientas digitales para la gestión de los productos financieros	<p>a. Medir el número de participantes involucrados en la actividad.</p> <p>b. Medir la satisfacción general a través de encuestas de</p>
Capacitación personalizada en educación financiera para la prevención de fraudes y	a. Conocimiento y Aplicación de Medidas Preventivas: Evaluar el conocimiento y la

<p>estafas financieras mediante herramientas digitales.</p>	<p>aplicación de medidas preventivas después de la capacitación. b. Reducción de Incidentes: Registrar la disminución de incidentes de fraude después de la capacitación.</p>
<p>Capacitación en temas de inclusión de género para mujeres vulnerables con enfoque de empoderamiento en la gestión financiera y herramientas digitales</p>	<p>a. Participación de Mujeres Vulnerables: Medir la participación específica de mujeres vulnerables en las sesiones de capacitación. b. Feedback de Empoderamiento: Obtener comentarios sobre el impacto empoderador de la capacitación en gestión financiera y herramientas digitales.</p>
<p>Documentación, conclusiones, aprendizajes y cierre del proyecto para adaptabilidad y replica de otros entornos de Latinoamérica y el caribe.</p>	<p>a. Informe de Documentación y Conclusiones: Evaluar la calidad y exhaustividad del informe final. b. Replicación en Otros Entornos: Registrar la adaptabilidad y replicación exitosa del proyecto en otros entornos.</p>

## VII META DE NÚMERO DE BENEFICIADOS

El proyecto "Ángeles FinTech" busca beneficiar a 300 personas mayores de 60 años y 100 mujeres contribuyendo significativamente en

### + **Vulnerabilidad Demográfica:**

Las personas mayores de 60 años tienden a enfrentar desafíos particulares en la adaptación a las nuevas tecnologías y pueden carecer de acceso a recursos financieros modernos.

Las mujeres vulnerables, por su situación socioeconómica, pueden beneficiarse significativamente de habilidades financieras y digitales para mejorar su calidad de vida.

### + **Brecha Digital y Financiera:**

Existe una brecha digital y financiera evidente en estas poblaciones, y el proyecto busca cerrarla al proporcionar capacitación personalizada y apoyo en el uso de herramientas digitales y desarrollo de habilidades financieras.

### + **Inclusión y Transformación Digital:**

La iniciativa se alinea con la estrategia de inclusión y transformación digital, permitiendo que estas poblaciones accedan a oportunidades que de otra manera podrían estar excluidas.

### + **Rol Crucial de los "Ángeles Fintech":**

El proyecto asigna a jóvenes capacitados como "Ángeles Fintech", quienes desempeñarán un papel vital en guiar y orientar de forma personalizada a las personas mayores y mujeres vulnerables, facilitando su integración en el entorno digital y financiero.

### + **Impacto Social Positivo:**

Al enfocarse en estas poblaciones vulnerables, el proyecto tiene el potencial de generar un impacto social positivo significativo, mejorando la calidad de vida y promoviendo la inclusión financiera y digital.

## IX TRAYECTORIA DEL EQUIPO / ORGANIZACIÓN PROPONENTE.

El Alcaraván es una fundación sin ánimo de lucro, de interés común y derecho privado, creada por las empresas colombianas [SierraCol Energy](#) y [Ecopetrol](#). Desde nuestros inicios nos hemos enfocado en el departamento de Arauca, región de interés especial para las empresas fundadoras, pero podemos desarrollar nuestra misión en cualquier región de Colombia.



Para maximizar el impacto positivo, propiciamos conexiones y articulaciones entre las cuatro unidades.

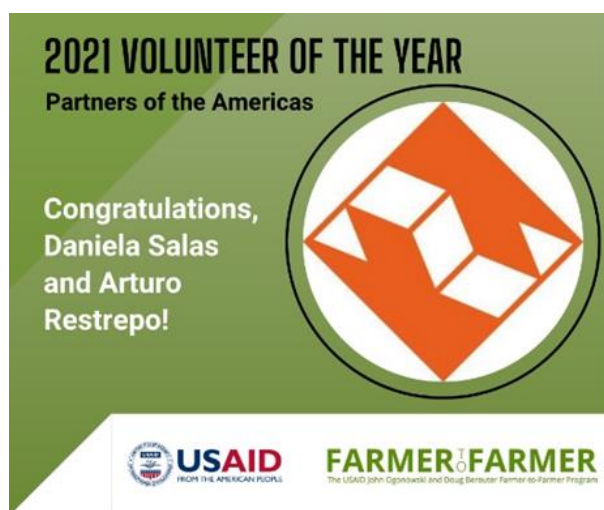
- ✓ Unidad de Infraestructura: se encarga de los programas y proyectos de construcción, mejoramiento y adecuación de infraestructura social y familiar.
- ✓ Unidad de Diversificación Económica: diversificar la economía de Arauca es uno de los objetivos claves de la inversión social realizada.
- ✓ Unidad de Desarrollo Humano: pone a las personas en el centro de los procesos de desarrollo económico y social.
- ✓ **Unidad de Inclusión Financiera:** Con más de 7000 microempresarios, atendidos en 25 años de operación mediante microcréditos y educación financiera, la unidad Microfinanzas El Alcaraván, como es conocida por la comunidad, se ha caracterizado por un servicio personalizado que entiende y atiende las necesidades de sus clientes constituidos principalmente por



poblaciones vulnerables, pequeños productores rurales, mujeres, adultos mayores y trabajadores del sector informal.

En El Alcaraván privilegiamos las alianzas estratégicas que nos permiten sumar experiencias, multiplicar recursos humanos y financieros, y generar ideas innovadoras para enfrentar los retos sociales y ambientales. Entre nuestros aliados contamos con numerosas entidades públicas y privadas, colombianas e internacionales, con quienes es un privilegio desarrollar iniciativas transformadoras.

Entre los principales logros destacados y como producto del éxito en el trabajo de equipo con los aliados se tienen los siguientes más recientes:



Premio USAID a mejor Voluntariado del Año 2021, de Daniela Salas y Arturo Restrepo, quienes lideraron el proyecto de transformación digital de Microfinanzas El Alcaraván.

Mérito que obtuvieron gracias a los ocho meses de trabajo en el proceso de transformación digital para ampliar el acceso de los clientes de la Unidad de Inclusión Financiera a los servicios financieros. En el proceso entrevistaron a los clientes de El Alcaraván, como agricultores y agroempresarios, para entender sus necesidades y desarrollar una página web como herramienta para su acceso a servicios financieros.

Desde Vecinos lo invitamos a consultar la página web: [www.microfinanzasalcaravan.com.co](http://www.microfinanzasalcaravan.com.co) y ver el resultado que llevó a Daniela y Arturo a obtener este mérito.



Diana Marcela Pérez Guerra, directora de la Unidad de Inclusión Financiera de la Fundación El Alcaraván, primera araucana que recibe un reconocimiento en los WOMEN IN ENERGY - WIN AWARDS 2022 de SPE Colombian Sección en la categoría "Mujer Emprendedora", por su labor y compromiso con el emprendimiento de su región..



Diana Marcela Pérez Guerra, recibió reconocimiento especial en el marco del 1er Premio Mujer Cayena, entregado por la Alcaldía de Arauca, la Gestora Social Heidi Xiomara Tovar Pedraza y Licenia Agualimpia Directora de Casa De La Mujer Arauca, por su apoyo a las mujeres con el programa de Inclusión Financiera y sus logros obtenidos al frente de Microfinanzas El Alcaraván.



Diana Marcela Pérez, directora de la Unidad de Inclusión Financiera de la Fundación El Alcaraván recibió un nuevo reconocimiento por parte de la Gobernación de Arauca y la Secretaría de Desarrollo Social Departamental, en el marco de la Feria de Emprendimiento de Mujeres "CONSTRUYENDO SOCIEDADES 2022".

Por su liderazgo en la Unidad y su participación en el programa de "MUJERES EN LA POLÍTICA POR UNA ARAUCA MEJOR".





En el año 2023 recibió el premio "Mujer excepcional de la excelencia" otorgado el foro económico de la mujer.