

Premier-né de la gamme Melchior

Vitalife est un réhydratant pour veaux « nouvelle génération »

Nouvel acteur en France, Melchior Santé Animale s'est donné pour mission d'apporter aux vétérinaires des solutions thérapeutiques originales sur des marchés de niche. Vitalife est le premier produit de sa gamme : un réhydratant pour les veaux qui se distingue par sa rapidité d'action, avec un rétablissement dès 24 heures.



20 octobre 2021 : le premier jour des Journées nationales des GTV à Tours est aussi le premier jour d'existence de Melchior Santé Animale*, une *start-up* fondée par notre confrère Franck Dairin dans l'objectif d'identifier des produits et solutions thérapeutiques disponibles en Europe afin d'en faire bénéficier le marché vétérinaire français. En parallèle des grands groupes pharmaceutiques et de leurs larges gammes, il existe en effet des laboratoires de taille intermédiaire, qui proposent une offre complémentaire en réponse à des besoins particuliers (marchés de niche, produits de services, espèces mineures...), que Melchior souhaite ainsi rendre accessible en France. Le congrès des GTV a été l'occasion pour la jeune entreprise de lancer son premier produit : Vitalife, un réhydratant pour les veaux atteints de diarrhée néonatale.

Le SID le plus haut du marché

Vitalife for calves® est un produit du laboratoire suisse Biokéma. C'est un aliment complémentaire qui rétablit l'équilibre hydrique et la balance en électrolytes du veau. Les diarrhées néonatales entraînent en effet une déshydratation et une acidose métabolique aux effets rapidement délétères.

Formulé par un vétérinaire, Vitalife se caractérise par son SID élevé, à 237 mmol/l (sur un marché où les principaux produits ne dépassent pas 120 mmol/l actuellement). Le SID, pour *strong ion difference*, correspond à la formule $[Na^+] + [K^+] - [Cl^-]$. Il renseigne sur la capacité du produit à corriger l'acidose. Un SID élevé permet une correction plus rapide des désordres électrolytiques.

Guérison en 24-48 heures

Le protocole de traitement prévoit l'administration de 2 sachets (dilués dans 2 litres d'eau à environ 38 °C) à 12 heures d'intervalle, par voie orale entre les tétées de lait. Selon les études menées, une amélioration clinique significative est observée dès 24 heures et 98 % des veaux traités sont guéris après 24-48 heures.



Vitalife est aujourd'hui le leader de son marché en Irlande, avec 150 000 sachets vendus (sans effets indésirables rapportés). La France est le second pays où il est commercialisé. Le coût de traitement est d'environ 9 € (prix catalogue), afin d'être « bien placé » sur le marché.

Melchior annonce qu'en janvier prochain, un second produit viendra compléter cette première gamme destinée aux diarrhées néonatales chez le veau. ■

Agnès Faessel,
DMV

* melchior-santeanimale.fr

Une start-up déjà expérimentée

À l'occasion de la conférence de presse de lancement, la jeune équipe de Melchior Santé Animale s'est amusée de ses 160 ans d'expérience dans l'industrie pharmaceutique vétérinaire, où 6 des 8 membres de l'équipe ont effectué une bonne partie de leur carrière professionnelle. Outre le challenge entrepreneurial que représente son projet, elle affirme construire avant tout une « aventure humaine », motivée par une envie d'entreprendre, une passion commune pour le monde vétérinaire et un plaisir à travailler ensemble.



De gauche à droite, Franck Dairin (fondateur, directeur général), Frédéric Fabries (commercial et gestion des GIE), Justine Lirola (assistante commerciale), Bruno Courtay (technique et marketing), Caroline Convert (marketing et communication), Marie-Antoinette Blandino (administration des ventes), Michel Perrossier (commercial), Estelle Perrossier (commerciale).