

ROZUMIENIE SŁUCHANEGO TEKSTU

Zadanie 4. (5 pkt)

Usłyszysz dwukrotnie tekst o ogrodzie botanicznym w Moguncji. Zaznacz znakiem X, które zdania są zgodne z treścią nagrania (R – richtig), a które nie (F – falsch).

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

		R	F
4.1.	Für den Botanischen Garten muss man Eintrittskarten kaufen.		
4.2.	Das Programm der „Grünen Schule“ passt zu den Lehrplänen der Schulen.		
4.3.	Die Schüler lernen in der „Grünen Schule“ auch durch Praxis.		
4.4.	In der „Grünen Schule“ produzieren die Schüler selbst Kosmetika.		
4.5.	Der Reporter informiert über einige botanische Gärten in Deutschland.		

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 5. (5 pkt)

Usłyszysz dwukrotnie pięć wypowiedzi na temat kempingu. Do każdej wypowiedzi (5.1.–5.5.) dopasuj właściwy nagłówek (A–F). Wpisz rozwiązania do tabeli.

Uwaga: jeden nagłówek został podany dodatkowo i nie pasuje do żadnej wypowiedzi.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

- A. Steigendes Interesse an Campingplätzen
- B. Unfall auf einem Campingplatz
- C. Praktisches Hilfsmittel
- D. Hotels beliebter als Campingplätze
- E. Gründe für die Wahl des Reiseziels
- F. Wichtig: die Reiseapotheke

5.1. (Nummer 1)	5.2. (Nummer 2)	5.3. (Nummer 3)	5.4. (Nummer 4)	5.5. (Nummer 5)

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 6. (5 pkt)

Usłyszysz dwukrotnie wywiad z Anną Mayer. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, zgodną z treścią nagrania. Zakreśl literę A, B, C albo D.
Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

6.1. Wer war an der Renovierung nicht beteiligt?

- A. Die Mutter, weil sie keinen Urlaub hatte.
- B. Der Freund, weil er im Ausland studierte.
- C. Der Stiefvater, weil er an der Idee zweifelte.
- D. Der Bruder, weil er für sein Abitur lernen musste.

6.2. Was bereitete den Jungen das größte Problem?

- A. Das Verlegen der Elektroleitung.
- B. Das Aufhängen der langen Vorhänge.
- C. Die Entfernung des alten Teppichbodens.
- D. Die Renovierung der beschädigten Holzbetten.

6.3. Was machte Anna?

- A. Sie demontierte alte Möbel.
- B. Sie schraubte Schranktüren ab.
- C. Sie machte Einkäufe per Internet.
- D. Sie kaufte in einem Baumarkt ein.

6.4. Warum fand Anna die Arbeit an den Türen anstrengend?

- A. Der Schutzlack war alt.
- B. Es gab zu wenig Pinsel.
- C. Die Türen trockneten lange.
- D. Es war zu heiß für diese Arbeit.

6.5. Was möchte Anna den Radiohörern zum Schluss mitteilen?

- A. Sie möchte die Radiohörer vor hohen Renovierungskosten warnen.
- B. Sie möchte das Zusammenwohnen aller Familienmitglieder kritisieren.
- C. Sie möchte die Radiohörer zu echter Erholung in den Ferien motivieren.
- D. Sie möchte die Zusammenarbeit als Basis für gute Familienbeziehungen empfehlen.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

ROZUMIENIE PISANEGO TEKSTU I ROZPOZNAWANIE STRUKTUR LEKSYKALNO-GRAMATYCZNYCH

Zadanie 7. (5 pkt)

Przeczytaj tekst. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, zgodną z treścią tekstu. Zakreśl literę A, B, C albo D.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

TRADITIONELLES BÄCKERHANDWERK

Uli Drexler und seine Familie besitzen seit fünf Generationen individuelle Rezepturen für Backspezialitäten. Trotzdem passt sich die Familienfirma vielen Veränderungen in der Branche an. Wie andere Backunternehmen verzichtet ihre Firma zum Beispiel auf Brezeln. Die noch vor einigen Jahren beliebten Butterbrezeln werden einfach nicht mehr gekauft. Nach Uli Drexler entwickelt sich der Bäcker immer mehr zum „Snack-Bäcker“. „Heute werden vor allem allerlei Varianten von Snacks – mit Salat, Gemüse, unterschiedlichen Wurst- und Käsesorten gekauft. Dafür gibt es einen Grund: Die wichtigste Mahlzeit, das Frühstück, wird nicht mehr in Ruhe zu Hause, sondern auf dem Weg zur Arbeit gegessen. Auch nach der Arbeit wird unterwegs, in Cafeterien, statt zu Hause gegessen. Auf diesen Trend müssen wir, die Bäcker, reagieren, auch wenn wir ihn kritisch sehen“, erklärt Drexler.

Auf die Frage nach dem wichtigsten Grund für den Erfolg seiner Firma antwortet Uli Drexler: „Die größte Bedeutung hat die Tatsache, dass sich unsere Mitarbeiter für die Arbeit in unserer Familienfirma wirklich und von ganzem Herzen engagieren.“

Für die erfolgreiche Firmenstrategie sind noch weitere Punkte wichtig: Das gesamte Backwarensortiment, das die „Bäckerei & Konditorei Drexler“ täglich anbietet, haben ihre Bäcker und Konditoren in der Backstube selbst hergestellt. Außerdem lieben die Mitarbeiter der „Bäckerei & Konditorei Drexler“ ihre Heimat; die daraus resultierende Teilnahme an verschiedenen Festen in der Umgebung ist ein weiterer Grund für den Erfolg.

Warum mögen die Kunden und Gäste die „Bäckerei & Konditorei Drexler“? Für sie zählen verschiedene Kriterien. Die bessere Qualität der Produkte als die der industriellen Bäckereien steht für sie gar nicht an erster Stelle. Die große Auswahl an Produkten ist ihnen auch nicht so wichtig. Den Kunden und Gästen gefällt die Atmosphäre, in der sie sich mit Freunden und Bekannten treffen können. „Sie kaufen nicht nur Produkte zum Kaffeetrinken, sondern auch menschliche Nähe“, so Uli Drexler.

Wie für andere Handwerksberufe auch, sehen die Perspektiven für die Bäckerbranche nicht besonders gut aus. Uli Drexler kennt die Probleme, aber trotzdem empfiehlt er jungen Menschen den Beruf des Bäckers: „Die finanziellen Perspektiven und eventuellen Aufstiegschancen sind gewiss nicht die allerbesten. Es ist auch schade, dass das Image des Bäckerberufs nicht mehr so positiv wie früher ist. Aber der Bäckerberuf ist sehr aufregend. Der berufliche Alltag ist nicht monoton, denn je nach Jahreszeit gibt es immer unterschiedliche Produkte.“

Uli Drexler resümiert: „Seit 135 Jahren spielt die Familie die zentrale Rolle in der Familienfirma „Bäckerei & Konditorei Drexler“. Ich bin ja selbst sozusagen mit dem Bäckerberuf aufgewachsen und am Beispiel meiner Eltern konnte ich beobachten, wie viel Freude der Bäckerberuf machen kann. Jetzt gebe ich dieses Erbe an meinen Sohn weiter. Und ich hoffe, dass die Leidenschaft fürs Backhandwerk auch an die folgenden Generationen weitergegeben wird.“

nach: www.baeckerei-drexler.de

7.1. Was ist nach Uli Drexler der Grund für den Snack-Trend in der Backbranche?

- A. Die Kunden essen immer seltener zu Hause.
- B. Die Bäcker haben eine Vorliebe für Trendwechsel.
- C. Der Zugang zu verschiedenen Zutaten ist einfacher als früher.
- D. Die meisten Bäcker haben keine individuellen Backrezepturen.

7.2. Was ist entscheidend für den Erfolg von Uli Drexlers Familienfirma?

- A. Das große Backwarensortiment.
- B. Das Engagement der Mitarbeiter in der Firma.
- C. Der Verkauf der Backwaren auf Heimatfesten.
- D. Gute Geschäftskontakte zu anderen Konditoreien.

7.3. Was schätzen die Kunden und Gäste an Drexlers Familienfirma am meisten?

- A. Dass das Angebot vielfältig ist.
- B. Dass die Produktqualität sehr gut ist.
- C. Dass sie keine industrielle Bäckerei ist.
- D. Dass es eine angenehme Atmosphäre gibt.

7.4. Warum rät Uli Drexler jungen Menschen, den Bäckerberuf zu lernen?

- A. Weil Bäcker einen guten Ruf haben.
- B. Weil man als Bäcker sehr gut verdient.
- C. Weil der Bäckerberuf abwechslungsreich ist.
- D. Weil man in dieser Branche Karrieremöglichkeiten hat.

7.5. Was möchte Uli Drexler den Lesern im letzten Textabschnitt mitteilen?

- A. Er glaubt nicht an den Erfolg der Firma.
- B. Er klagt über die Probleme seiner Familienfirma.
- C. Er betont die wichtige Rolle seiner Familie für seine Firma.
- D. Er nennt die Gründe für die Entstehung seiner Familienfirma.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 8. (4 pkt)

Przeczytaj tekst, z którego usunięto cztery zdania. Dobierz brakujące zdania, tak aby otrzymać logiczny i spójny tekst. W każdą lukę (8.1.–8.4.) wpisz literę, którą oznaczone jest brakujące zdanie (A–E). **Uwaga:** jedno zdanie zostało podane dodatkowo i nie pasuje do tekstu.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

WERBUNG MIT PERSÖNLICHKEITEN DES SPORTS

Werbung mit berühmten Personen ist nicht nur in den USA ein großes Geschäft.

8.1. ____ Insbesondere Persönlichkeiten aus der deutschen Sportszene sieht man häufig in verschiedenen Medien als Träger eines Produkts. Sehr viele Sportler geben ihr Gesicht im Rahmen einer Werbekampagne her.

Die Idee ist einfach: Firmen wollen, dass Sportler ihr positives Image auf das Produkt der Firma übertragen. Aber wie funktioniert das? Es geht um den Kunden. **8.2.** ____ Dadurch verbessern sich sowohl das Image des Konzerns und seines Produkts als auch die Verkaufszahlen und Gewinne dieser Firma. Doch für viele Firmen, die mit Persönlichkeiten aus dem Sportsektor werben, sind steigende Verkaufszahlen ihrer Produkte nicht von größter Bedeutung. **8.3.** ____ Denn durch die ständige Präsenz der bekannten Sportler, zum Beispiel im Fernsehen, steigt die Bekanntheit ihrer Marke.

Bei der Auswahl des Sportlers für die Werbung in den Medien müssen die Firmen darauf achten, dass der Sportler nicht in Skandale verwickelt ist. **8.4.** ____ Deshalb können nur die Spitzensportler, die keine Skandale verursacht haben, überzeugend für das Produkt werben und nur solche Persönlichkeiten werden von den potentiellen Kunden geschätzt.

nach: www.myheimat.de

- A. Auch in Deutschland ist diese Art von Werbung jetzt populär.
- B. In seinem Kopf soll ein positives Bild vom Sportler und damit auch von der Firma entstehen.
- C. Denn ein Sportler mit schlechtem Ruf kann der Firma viel Schaden bringen.
- D. Diesen Zuschauern ist die Werbung mit bekannten Sportlern völlig egal.
- E. Viel wichtiger ist ihnen, dass die bekannten Personen in den Medien möglichst oft zu sehen und zu hören sind.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 9. (3 pkt)

Przeczytaj tekst. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, tak aby otrzymać logiczny i gramatycznie poprawny tekst. Zakreśl literę A, B, C albo D. Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 0,5 punktu.

HYBRIDAUTOS

Die Automobilindustrie sucht neue Möglichkeiten, die Umwelt zu entlasten. Dabei spielen Hybridautos eine wichtige Rolle. Hybridautos besitzen im Gegensatz zu 9.1. ____ Autos zwei Antriebssysteme. In der Regel bezeichnet man als Hybridautos die Autos, die über einen Benzinmotor und über einen Elektromotor verfügen. Man nutzt hierbei die positiven Eigenschaften beider Motoren: Weil der Benzinmotor genügend Kraft bietet, kommt er 9.2. ____ der Autobahn zum Einsatz. Durch die zusätzlich entstandene Energie wird der Elektromotor des Hybridautos aufgeladen. Diese Energie kann der Fahrer dann im Stadtverkehr nutzen. Wenn ein Hybridauto mit dem Elektromotor 9.3. ____ wird, entstehen keine Schadstoffe und das Auto fährt sehr leise. Auch viele Erdgasfahrzeuge haben einen Benzinmotor, damit man bei einem Mangel an Gas mit Benzin fahren 9.4. ____ . Diese Autos sind aber keine Hybridautos.

Hybridautos haben einen großen 9.5. ____: Sie sind sehr sparsam. Ein Hybridauto 9.6. ____ im Stadtverkehr nur etwa 5 Liter Benzin!

Hybridautos sind leider noch selten auf der Straße zu sehen, weil sie einfach sehr teuer sind.

nach: www.autoscout24.de

9.1.

- A. normale
- B. normaler
- C. normales
- D. normalen

9.4.

- A. will
- B. soll
- C. kann
- D. muss

9.2.

- A. in
- B. auf
- C. von
- D. unter

9.5.

- A. Vorteil
- B. Beitrag
- C. Nachteil
- D. Verbrauch

9.3.

- A. betrieb
- B. betreibt
- C. betrieben
- D. betreiben

9.6.

- A. gibt
- B. leistet
- C. bedient
- D. verbraucht

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

