

MOBILVIDEO
OPTAG. REDIGER. DEL.

**KURSER · WORKSHOPS · FORLØB**

# Gør video til en del af jeres hverdag

Lær at planlægge, optage, redigere og dele video med den telefon, I allerede har – og skyd genvej med AI.

Fysisk hos jer · Live online · Online i eget tempo (asynkront) med 12 måneders adgang

**Thomas Dahl Nordlund**

Kursusoversigt

01 / DIN UNDERVISER

# Mød Thomas Dahl Nordlund

Mobilvideospecialist, kommunikationsrådgiver og indehaver af MOBILVIDEO.dk.



## Bred kommunikationsstrategisk baggrund

Thomas har undervist i mobilvideo siden 2014 og arbejder med undervisning på fuld tid siden 2019. Han har undervist og rådgivet flere end 2.000 kursister og underviser også hos DMJX og Kforum.

## Kommunikation før teknik

Med over 20 års erfaring fra kommunikation og PR, blandt andet som international kommunikations- og PR-ansvarlig hos Royal Greenland, forbinder Thomas det praktiske videohåndværk med målgruppe, budskab og forretning.

Undervisningen er konkret, uformel og praktisk. Du får hjælp til at finde en enkel arbejdsgang og blive mere tryg både bag og foran kameraet.

02 / KURSUSPAKKEN

# Fra første idé til færdig video

Et sammenhængende læringsforløb før, under og efter undervisningen.

## Før: Vi tager afsæt i jeres hverdag

Vi afklarer mål, deltagernes niveau, relevante videoformater og valg af app. I modtager program og forberedelse senest 4 arbejdsdage før kurset.

## Under: I lærer ved at gøre

På de praktiske workshops arbejder I cirka 80 % hands-on. I træner planlægning, optagelse, redigering og deling med egne telefoner og relevante historier fra jeres organisation.

## Efter: Hjælp til at komme videre

Den fysiske kursuspakke omfatter online kursusrepetition, personlig livstidssupport fra Thomas og livstidsadgang til MOBILVIDEOs LinkedIn-netværk. Onlinekurset er asynkront: I lærer online i eget tempo med 12 måneders adgang og support.

### Muligheder i den fysiske kursuspakke

25 % rabat ved samtidigt køb af opfølgende mobilvideokurser og 50 % rabatkode ved samtidigt køb af onlinekurser. De konkrete vilkår fremgår af tilbuddet.



03 / JERES MÅL BESTEMMER INDHOLDET

# Skræddersyet

Et kursus med vægt på det, der giver jer størst udbytte.

## 20 års erfaring omsat til jeres hverdag

Med 20 års erfaring som kommunikationsstrateg og marketingchef kan Thomas se jeres videobehov i en større sammenhæng. Han hjælper jer med at finde ud af, hvor undervisningen gør størst forskel, og vægter indholdet efter jeres mål, erfaring og arbejdsopgaver.

### Vi begynder med jeres behov

Hvem vil I nå? Hvad skal videoerne hjælpe jer med? Og hvad står i vejen i dag? Sammen afklarer vi, hvor I har mest brug for at styrke jeres kompetencer.

## Når strategi skal fylde mest

Vi lægger vægt på målgrupper, budskaber, videoformater og valg af kanaler. I arbejder med at prioritere historier og planlægge en videoindsats, der understøtter jeres kommunikation og marketing.

## Når redigering skal fylde mest

Vi bruger mere tid på det praktiske håndværk og på at skabe en effektiv arbejdsgang i det valgte program. I træner at klippe, arbejde med lyd, tekst og grafik og gøre videoerne klar til brug.

## Når AI skal fylde mest

Vi fokuserer på de AI-værktøjer, der er relevante for jer - fra idéer og manuskripter til undertekster, oversættelse og avatarvideo. I lærer at bruge værktøjerne med blik for kvalitet og tidsbesparelse.

### Den rette balance - til jeres organisation

Strategi, videohåndværk og AI kan kombineres. Indhold og øvelser tilpasses, så tiden bruges på det, der gør jer bedre i stand til at løse jeres konkrete opgaver.

04 / VÆLG VÆRKTØJ

# Det rette værktøj til jer

CapCut, Edits, Adobe Premiere eller Clipsk - vi tager afsæt i jeres behov.

## CapCut, Edits og Adobe Premiere

CapCut kombinerer mange kreative redigeringsfunktioner med muligheder på både iPhone og Android. Edits fra Meta er et alternativ til mobilvideo og indhold til sociale medier. Adobe Premiere er endnu en mulighed for at klippe og bearbejde jeres videoer. Valg af program og kursusindhold aftales efter jeres niveau og arbejdsopgaver.

## Clipsk: Europæisk alternativ og fælles design

Clipsk er udviklet i Sverige til iPhone og iPad. Med central styring af designelementer og undertekstning er det relevant, når flere medarbejdere skal producere i samme grafiske stil. Det imødekommer samtidig mange IT-afdelingers ønske om et europæisk software-alternativ.

### Tre spørgsmål før vi vælger

1. Hvilke telefoner eller computere skal I bruge?
2. Hvilke krav stiller jeres IT-ansvarlige til apps og data?
3. Hvor ensartet skal videoernes design være?

Den konkrete løsning og brug af cloud- og AI-funktioner afklares med jeres IT- eller databeskyttelsesansvarlige. Et europæisk ophav erstatter ikke en vurdering af den konkrete databehandling.

MOBILVIDEO.dk er dansk distributør af Clipsk. Softwarelicenser og eventuelle tilkøb afklares særskilt.

05 / FYSISK KURSUS

# Mobilvideokursus hos jer

Til teams, der vil lære sammen og bruge video i deres daglige arbejde.

### Format og pris

3-6 timer på jeres adresse. Priseksempel: 3.000 kr. ekskl. moms pr. deltager ved 10 deltagere, svarende til 30.000 kr. ekskl. moms for holdet.

## Det arbejder I med

Fra idé, målgruppe og manuskript til kameraindstillinger, billedkomposition, lys og lyd. Derefter klipper I videoen sammen med tekst, logo og relevante effekter og gør den klar til deling.

## Jeres udbytte

En arbejdsgang, I kan gentage på egne opgaver. I får praktisk træning i at optage og redigere og mere sikkerhed i at fortælle en historie foran kameraet.

## Tilpasset jeres opgaver

Eksempelvis produktvideoer, interviews, rekruttering, intern kommunikation eller instruktion. Indhold og appvalg aftales ud fra jeres mål og deltagernes erfaring.



I står typisk for lokale og forplejning. Deltagerne bruger egne telefoner. Pris for andre holdstørrelser samt transport, licenser og øvrige vilkår afklares i tilbuddet.

06 / ONLINEKURSER

# To måder at lære online

Vælg mellem liveundervisning og et asynkront onlinekursus i eget tempo med 12 måneders adgang.

## Live via Zoom · 3-5 timer

Til jer, der vil have fælles undervisning og kunne stille spørgsmål undervejs, selv om I sidder forskellige steder. I lærer mobilvideo fra planlægning til redigering og deling. Indhold, app og deltagerantal aftales. Pris: 1.500 kr. ekskl. moms pr. person ved 10 deltagere, i alt 15.000 kr. ekskl. moms.

---

## CapCut online · Asynkront i 12 måneder

Lær online i eget tempo, uden faste mødetider. Dansk, reklamefri undervisning med over 15 videotutorials og tekstforklaringer i en fast rækkefølge. Til begyndere og øvede, der vil lære, når det passer dem, og kunne vende tilbage til indholdet.

## Du lærer blandt andet

At redigere, formatere, undertekste og eksportere video samt arbejde med skabeloner, animationer, overgange og relevante AI-funktioner.

### 1.194 kr. inkl. moms i alt

12 betalinger a 99,50 kr. inkl. moms. Betalingerne ophører automatisk efter perioden. Inklusive 15 minutters ekspertrådgivning og 1 års support.

Til selvstudiet bruger du din iPhone eller Android til redigeringen og en computer, tablet eller ekstra telefon til at se undervisningen. CapCuts gratisversion er udgangspunktet; betalte appfunktioner kan koste ekstra.

07 / VIDEOJOURNEY

# Når video skal blive en vane

Et længere forløb for organisationer, der vil fastholde træning og produktion.

## Fra kursus til ny arbejdsgang

VideoJourney kombinerer strategi, praktisk træning og løbende sparring. I arbejder med rigtige videoer undervejs og følger op på, hvordan video bliver en realistisk del af jeres hverdag.

### 4-10 mødegange over 1-12 måneder

Forløbet tilrettelægges individuelt. For 1-10 deltagere pr. hold med undervisning på jeres adresse og personlig support under forløbet.

## En session kan indeholde

Feedback på videoer siden sidst, et nyt fagligt tema, praktisk produktion og planlægning af næste videoindsats. I kan også arbejde med AI til idéer, manuskripter og undertekster.

## Udbytte for organisationen

Flere medarbejdere bliver i stand til selv at formidle viden. I opbygger rutine, en mere ensartet produktion og et fælles sprog om video. Forløbet afsluttes med deltagerdiplom.

### Priseksempel: 60.000 kr. ekskl. moms

Eksemplet svarer til fire kursusdage a 15.000 kr. ekskl. moms. Endeligt omfang og pris aftales. Softwarelicenser afhænger af app og deltagerantal.

08 / NYT KURSUS · AI-AVATARVIDEO

# Fra tekst til talende avatar

Lav videoer til intranet og markedsføring uden selv at stå foran kameraet.

## Hvem er kurset til?

Kommunikations-, HR- og marketingmedarbejdere, der vil formidle budskaber på video uden optagelser af en talsperson og uden at skulle lære traditionel videoredigering.

## Det arbejder I med

I omsætter et budskab til et kort manuskript, vælger en færdig eller AI-genereret avatar og tilpasser stemme, sprog og udtryk. I bygger videoen med enkle scener, logo og undertekster i et AI-værktøj, eksempelvis HeyGen, og lærer at rette teksten og generere en ny version. Avataren kan tale på over 100 sprog, og videoen kan få undertekster på over 100 sprog. Det gør det enkelt og prisvenligt at bruge samme kommunikation til kunder i mange lande.

### Praktisk udbytte

I lærer at skabe en kort avatarvideo og en arbejdsgang, der kan genbruges til velkomst, onboarding, interne nyheder, produktpræsentationer og markedsføring.

## Ingen kameratræning eller klippeerfaring nødvendig

Med en færdig eller AI-genereret avatar behøver ingen at blive filmet. En personlig digital kopi kan derimod kræve en indledende optagelse og samtykke. Fokus er på manuskript, skabeloner og AI-generering frem for traditionel klipning.

## Kvalitet og troværdighed

I lærer også at kontrollere udtale, faktuelle oplysninger og det visuelle resultat samt tage stilling til tydelig markering af AI-indhold, rettigheder og brug af virksomhedens oplysninger.

### Skræddersyet kursus · Pris og varighed efter aftale

Kan tilrettelægges fysisk eller live online. Software og eventuelle forbrugskreditter aftales særskilt. Medbring computer og adgang til det valgte værktøj.

09 / KURSISTERNE FORTÆLLER

# Det siger kunderne

Udvalgte uddrag fra kundernes udtalelser.

> “Jeg lærte hvordan man hurtigt og nemt kommer ud over rampen med sine budskaber […]”
>
> **Kristian Hougaard Frederiksen**
> Konsulent, Dansk Industri (DI)

> “Hands-on træning med fokus på, hvordan man skaber en god video på ens egen lokation.”
>
> **Bo Hammer Pedersen**
> COO, Aviatec ApS

> “[…] jeg kunne se, at alle havde lys i øjnene.”
>
> **Jesper Gude**
> Musikskoleleder, Hillerød Musikskole

> “Thomas gør mobilvideo simpelt, men uden at forsimple.”
>
> **Bjørn Kock Lærdal**
> Kommunikationsansvarlig, Silkeborg Forsyning

> “[…] en live-demo, der gjorde det let at forstå og følge processen fra optagelse til færdigklippet video.”
>
> **Rene Nielsen**
> IT-udvikler og partner i Lumant ApS

> “Særligt delen omkring professionel kameraføring og klipperytme var til stor inspiration for både elever og undervisere.”
>
> **Rikke Dahl Nødskov Jensen**
> Underviser, Handelsskolen Turøgade

10 / FIND JERES KURSUS

# Hvilken løsning passer jer?

Tag afsæt i, hvordan I lærer bedst, og hvad I vil bruge video til.

### Fysisk hos jer

Fælles praktisk træning

3-6 timer — **3.000 kr. pr. deltager***

### Live online

Undervisning og dialog på afstand

3-5 timer — **1.500 kr. pr. deltager***

### CapCut online i eget tempo

Asynkront - uden faste mødetider

12 mdr. adgang — **1.194 kr. inkl. moms**

### VideoJourney

Løbende træning og nye vaner

1-12 måneder — **Priseksempel 60.000 kr.***

### AI-avatarvideo

Fra manuskript til video uden kamera

Omfang efter aftale — **Tilbud**

* Fysisk kursus og Zoom: ekskl. moms ved 10 deltagere. VideoJourney: ekskl. moms for fire kursusdage. Softwarelicenser og øvrige praktiske vilkår fremgår af tilbuddet.

## Lad os tage udgangspunkt i jeres næste video

Fortæl om jeres mål, antal deltagere og ønsket kursusform. Så finder vi indholdet og værktøjerne og samler et konkret tilbud.

**+45 20 99 65 98**

**thomas@mobilvideo.dk**

CVR 26515556 · www.mobilvideo.dk