

La Mutuelle GSMC offre à ses adhérents une solution de sevrage tabagique 100 % digitale, en s'associant à l'application Kwit

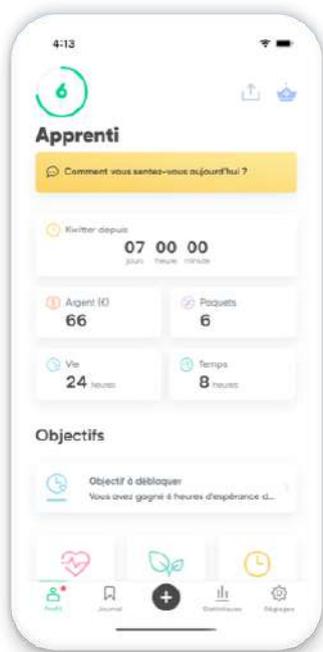
Face à la recrudescence du nombre de fumeurs liée à la crise sanitaire qui a bouleversé les habitudes des Français, la Mutuelle GSMC a souhaité contrer ce phénomène. A quelques semaines du Mois sans tabac, la Mutuelle GSMC s'associe à Kwit, application française d'aide au sevrage tabagique classée dans le top 3 mondial, et offre à ses adhérents un an d'abonnement à l'application afin de lutter contre le tabagisme.



La France compte près de 17 millions de fumeurs réguliers, selon un sondage de Santé publique France. Après 4 années consécutives de baisse de la consommation du tabac en France, la crise épidémique a provoqué une augmentation du nombre des fumeurs. Face à ce phénomène, la Mutuelle GSMC a décidé d'offrir des outils innovants et performants notamment pour accompagner ses adhérents qui le souhaitent vers la réduction et l'arrêt du tabac.

Mutuelle historiquement engagée depuis plus de 80 ans dans les Hauts-de-France, la GSMC place le bien-être de ses adhérents au cœur de ses priorités. Poursuivant aujourd'hui son développement national, elle souhaite proposer de nouveaux services autour de la prévention santé. C'est dans cet objectif qu'elle s'associe cette année avec Kwit, une start up strasbourgeoise. Bienveillante et ludique, Kwit s'est rapidement imposée en France comme l'application de sevrage tabagique la plus utilisée et la plus efficace (2,7 millions d'utilisateurs et notée 4,5 / 5 sur l'Appstore). Elle repose sur le soutien et l'encouragement permanent des fumeurs durant tout le processus de sevrage. Elle s'est construite sur 3 piliers :

- Les thérapies comportementales et cognitives
- Le renforcement positif : il s'agit d'une méthode de coaching utilisant une approche « positive et bienveillante »
- La « gamification » : l'application s'inspire du modèle des jeux vidéo visant à prendre du plaisir et à être accompagné de manière ludique



Le partenariat entre la Mutuelle GSMC et l'application Kwit offre à ses adhérents fumeurs un accès premium à l'application d'une valeur de 60€, une offre valable jusqu'au 30/11/2021.

« Notre engagement aux côtés de Kwit s'explique par l'efficacité de leur solution. Kwit a su montrer la performance de sa méthode auprès des fumeurs, et c'est pour nous un engagement fort de proposer cette application auprès de nos adhérents. Par la même occasion, cela nous permet d'accompagner Kwit dans son développement avec pour objectif de trouver des solutions face à ces problématiques importantes de santé publique. » déclare Guillaume Georges, Directeur Général chez Mutuelle GSMC.

A propos de GSMC:

Depuis près de 80 ans, la Mutuelle GSMC revendique de fortes valeurs de solidarité et d'entraide. Organisme à but non lucratif, la mutuelle demeure « la propriété de ses adhérents ». Sa vocation affirmée est de proposer des services et des prestations de qualité, adaptés aux besoins de chacun, au meilleur prix. Aujourd'hui, plus de 100 000 adhérents et 5 000 entreprises dans toute la France font confiance à la Mutuelle GSMC pour les accompagner dans leur protection sociale.

<https://www.mutuelle-gsmc.fr>

A propos de Kwit :

Lancée en 2017 par Geoffrey Kretz, Jean-François Kraemer et Christophe Dehlinger, Kwit s'impose comme l'appli n°1 en France pour le sevrage tabagique. Elle est née de la volonté de Geoffrey Kretz d'arrêter de fumer, et de son souhait de proposer aux fumeurs ce dont il n'avait pas pu disposer. C'est ainsi qu'il a créé une appli bienveillante et ludique à l'approche différente qui repose sur 3 piliers essentiels : Les TCC (Thérapies Comportementales et Cognitives) / la gamification / le renforcement positif. Kwit dispose de nombreux soutiens parmi lesquels BPI France, La Région Grand Est, l'INCa (Institut National du Cancer), l'Université Paris Nanterre, l'Université de Pittsburg (USA), Lumino Health (Canada) ... Classée au Top 3 mondial des applis de sa catégorie, Kwit est disponible dans 16 langues et réunit à ce jour 2,3 millions d'utilisateurs.

<https://kwit.app/fr>

Contacts presse

Caroline Sauvage - caroline.s@oxygen-rp.com - 06 98 45 65 64

Sophie Lussiez - sophie.l@oxygen-rp.com - 03 74 02 02 55