



**Kwit**  
Une vie sans tabac



Communiqué de presse | septembre 2021

**GSMC s'engage aux côtés de Kwit pour le Mois sans tabac :**

**Première application de sevrage tabagique rendue accessible gratuitement à 30.000 fumeurs adhérents**



Dans la perspective du Mois sans tabac, [Kwit](#) s'associe à la [Mutuelle GSMC](#) pour accompagner ses adhérents vers la réduction ou l'arrêt définitif du tabac. Dans ce cadre, l'application mobile de sevrage tabagique offre un an d'accès Premium à tous les adhérents fumeurs de GSMC, soit un potentiel de 30.000 affiliés. Ainsi, pour la première fois, une mutuelle reconnaît l'efficacité d'une application mobile en matière de lutte contre une addiction, en l'occurrence le tabac. Cette collaboration inédite permet à Kwit d'étendre sa notoriété en France et de s'imposer progressivement en tant qu'acteur majeur de la lutte contre le tabagisme.

Avec 11,5 millions de fumeurs en France, le tabac représente la première cause de mortalité évitable et de cancer. Si l'envie d'arrêter est bien présente chez les fumeurs (73%)\*, la motivation reste souvent un frein important avec une faible part d'entre eux qui essaie vraiment d'arrêter (22%)\*. Faute de moyens ou de solution adaptée, il n'est pas toujours simple pour un fumeur d'entreprendre les démarches pour atteindre **une vie sans tabac**. Pour autant, la lutte contre le tabagisme représente un enjeu de santé publique de premier plan.

Dans cet objectif Kwit et GSMC s'unissent. Pour Geoffrey Kretz, le fondateur de Kwit, « *ce partenariat dénote une volonté forte de la part de la Mutuelle GSMC de se renouveler en imaginant la mutuelle de demain, qui apporte des solutions innovantes et performantes à ses adhérents. Pour nous, c'est un signe de reconnaissance de l'efficacité de notre solution.* »

Ensemble, ils contribuent à une action de santé publique visant à améliorer les conditions de vie des fumeurs et à réduire le poids économique qu'ils font peser sur la société. En effet, la prise en charge des patients malades à cause du tabac (cancer des poumons, BPCO, hypertension etc...) est estimée à 25 milliards d'euros par an en hospitalisation, en soins et en médicaments. C'est pourquoi le traitement, non médicamenteux qui plus est, de cette addiction est une priorité de santé publique,

qui s'inscrit d'ailleurs dans la stratégie nationale du gouvernement en faveur d'une « génération sans tabac » d'ici 2032.

Ainsi, pour Kwit, s'associer à une mutuelle représente « *un premier pas vers une prise en charge plus large des solutions de sevrage tabagique existantes, notamment non médicamenteuses* » déclare Geoffrey Kretz, fondateur de Kwit.

Grâce à ce partenariat, les adhérents de GSMC pourront bénéficier d'un accompagnement complet vers l'arrêt progressif de la cigarette. L'offre, d'une valeur unitaire de 60€ et valable jusqu'au 30/11/2021, donne accès au journal de bord, aux statistiques d'avancement ainsi qu'à de nombreuses fonctionnalités ludiques et bienveillantes visant à accompagner l'utilisateur dans son objectif de sevrage. L'application Kwit, notée 4,5/5 dans l'App Store, a déjà fait ses preuves auprès de nombreux utilisateurs avec 2,7 millions de téléchargements et 500.000 français aidés depuis son lancement.

\* [étude Madeinvote « Les fumeurs et leurs conjoints »](#) commandée en janvier 2021 par Kwit et réalisée sur un échantillon de 1400 fumeurs et leurs conjoints.



### [A propos de Kwit](#)

Kwit est une start-up française de santé mobile fondée en 2016 qui a développé une application d'aide au sevrage tabagique. Kwit s'impose comme numéro 1 des applications de sevrage tabagique en France et dans le top 3 mondial. Basée sur la science, elle propose une approche ludique et non-culpabilisante reposant sur 3 concepts innovants qui ont déjà fait leurs preuves : les Thérapies Cognitives et Comportementales, le renforcement positif et la gamification. A ce jour, Kwit a déjà aidé 500.000 français à atteindre une vie sans tabac.

<https://kwit.app/fr>

<https://kwit.app/mutuelle-gsmc>

### [A propos de GSMC](#)

Depuis près de 80 ans, la Mutuelle GSMC revendique de fortes valeurs de solidarité et d'entraide. Organisme à but non lucratif, la mutuelle demeure « la propriété de ses adhérents ». Sa vocation affirmée est de proposer des services et des prestations de qualité, adaptés aux besoins de chacun, au meilleur prix. Aujourd'hui, plus de 100 000 adhérents et 5 000 entreprises dans toute la France font confiance à la Mutuelle GSMC pour les accompagner dans leur protection sociale.

<https://www.mutuelle-gsmc.fr>

Informations complémentaires et visuels sur simple demande au service presse.

**Contact presse**

Agence Noiizy

**Maureen LABBAYE**

+33 7 67 58 55 95

[maureen@noiizy.com](mailto:maureen@noiizy.com)