

Operativ Guide for Økt Oppdragsmengde

Jobbflix



Hva du finner i denne ~~guiden~~

Introduksjon	3
Forstå hvordan oppdragsgivere velger	4
Optimaliser profilkortet ditt	6
Lag tjenester som blir valgt	7
Bli synlig i søk	8
Kommunikasjon som konverterer	9
Verktøy og rutiner som hjelper deg	10
Din vekstplan for 2026	11
Avslutning	12

Hvorfor jobbFlix

Jobbflix ble skapt med ett tydelig mål: å gjøre det enklere for mennesker å få hjelp — og samtidig gi utførere en profesjonell plattform der de kan bygge en stabil, trygg og voksende inntektskilde. I et marked der mange tjenesteytere føler seg usynlige, underbetalt eller avhengige av tilfeldige oppdrag, tilbyr Jobbflix en ny standard for hvordan moderne tjenestearbeid skal fungere.

Plattformen er utviklet for å gi utførere mer kontroll, mer synlighet og bedre muligheter. I stedet for at du må jakte på kunder, er det kundene som finner deg. Oppdragsgivere bruker søkesiden til å bla gjennom profilkort, sammenligne tjenester og velge den utføreren som fremstår som mest kompetent, trygg og relevant. Det betyr at du ikke konkurrerer på tilfeldigheter — du konkurrerer på kvalitet, presentasjon og profesjonalitet.

Vårt mål er større enn å bare koble deg med oppdrag. Vi ønsker å gi deg muligheten til å bygge noe som varer — et rykte, en identitet, en karriere. Vi tror at alle utførere fortjener en plattform som gir dem synlighet, trygghet og profesjonelle rammer. Derfor har vi utviklet funksjoner som gjør det enklere å presentere tjenestene dine, enklere å kommunisere med kunder og enklere å levere arbeid du kan være stolt av.

Som utfører på Jobbflix får du tilgang til et system som jobber for deg. Du kan opprette tjenester med klare beskrivelser og priser, laste opp bilder og portefølje, motta vurderinger som bygger troverdighet, og holde oversikt over alle oppdrag på ett sted. Hele arbeidsflyten — fra første gang en kunde ser profilkortet ditt til oppdraget er levert — er laget for å gi deg kontroll, trygghet og vekst.

Jobbflix handler ikke bare om flere oppdrag. Det handler om muligheter. Om å bli sett. Om å bygge noe eget. Om å ta steget fra "jeg håper noen velger meg" til "jeg vet hvorfor de velger meg".

***Dette er plattformen der du kan vokse.
Dette er stedet der du kan utvikle deg.
Dette er starten på noe større.***

Forstå hvordan oppdragsgivere velger

Førsteintrykk

Når en oppdragsgiver åpner Jobbflix og begynner å bla gjennom søkesiden, møter de en rekke profilkort. Hvert kort representerer en utfører — og hvert kort konkurrerer om oppmerksomheten. I løpet av bare noen sekunder danner oppdragsgiveren et førsteintrykk som avgjør om de klikker videre eller blar forbi.

Profilkortet ditt inneholder:

- Navn, alder og tilknytning (firma eller privat)
- Profilbilde
- Kort beskrivelse av hva du tilbyr
- Tjenestekategorier
- Pris per time
- Lokasjon og tilgjengelige dager
- Rating og antall vurderinger
- Online-status
- Handlingsknapp: "Se profil og send forespørsel"

Dette er ikke bare informasjon — det er visuell kommunikasjon. Alt du viser frem, alt du skriver, og alt du velger å inkludere, forteller oppdragsgiveren noe om deg. Og det er helheten som avgjør om du blir valgt.

De vurderer trygghet før pris

Før en oppdragsgiver ser på pris, vurderer de om du virker som et trygt valg. Hele beslutningen starter med følelsen av at du er profesjonell, stabil og til å stole på. Hvis tryggheten er der, blir prisen mindre viktig.

Hva skaper trygghet:

- Et profesjonelt profilbilde
- En kort og konkret beskrivelse av tjenesten
- Ryddige og tydelige tjenstekort
- Porteføljebilder som viser kvalitet
- Vurderinger som bekrefter at du leverer
- Rask og tydelig kommunikasjon
- Klare priser og forventninger

Hvorfor trygghet betyr mer enn pris:

Oppdragsgivere vil unngå risiko. De velger heller en utfører som virker seriøs og pålitelig, selv om prisen er litt høyere. Trygghet gjør at du skiller deg ut — og blir valgt oftere.

Førsteintrykket handler ikke om å være perfekt, det handler om å være klar, trygg og relevant. Når du vet hva oppdragsgiver ser etter, kan du forme profilkortet ditt til å treffe akkurat det. Dette er øyeblikket der du enten blir valgt — eller oversett. Gjør det til et valg du kontrollerer.

Optimaliser profilkortet ditt

Bygge ditt personlige merke

Profilkortet ditt er det første oppdragsgivere ser, og det avgjør om de klikker videre eller blar forbi. Et godt profilkort handler om tydelighet, profesjonalitet og trygghet.

1. Profilbildet – ditt sterkeste førsteinntrykk

tydelig og i godt lys, vennlig og profesjonelt, uten rotete bakgrunn
Et godt bilde skaper umiddelbar tillit.

2. Beskrivelsen – kort, konkret og trygg

hva du tilbyr, hvordan du jobber, hvorfor du er et trygt valg
Unngå vage setninger. Vær konkret og profesjonell.

3. Tjenestekategorier – slik du blir funnet

Velg kategorier som matcher tjenestene dine, er relevante i søk, gjør deg synlig for riktige kunder

Presisjon gir flere treff.

4. Pris – tydelig og realistisk

Prisen må være forståelig, i tråd med markedet, tilpasset erfaring og kvalitet

Tydelig pris skaper trygghet.



Ingrid Jensen (29 år)
Jensen Konsult
★ 4.8 (15 anm.) ● Hessa

Spesialist på informasjonskonsultasjon og strategitviking for bedrifter. Send en forespørsel!

Priser fra **350 kr/t**
Bergen, Norge
Lørdag, Sendag

Se profil og send forespørsel



Mohammed Farah (41 år)
Farah IT Services
★ 4.2 (8 anm.) ● Online

Ekspert på PC-problemer, nettverk og IT-støtte for hjem og kontor. Send en forespørsel!

Priser fra **250 kr/t**
Trondheim, Norge
Lørdag, Sendag

Se profil og send forespørsel



Maria Silva (35 år)
Silve Creative
★ 5.0 (30 anm.) ● Online

Tilbyr kreativ design, innholdsproduksjon og visuell rådgivning. Send en forespørsel!

Profesjonell Hjelp IT Tjenester

Priser fra **400 kr/t**
Stovanger
Lørdag, Sendag

Se profil og send forespørsel



Anders Hansen (50 år)
Hansen Håndverk
★ 3.9 (5 anm.) ● Online

Alt innen håndverk og montering. Filker store og små prosjekter. Send en forespørsel!

Profesjonell Hjelp IT +2 mer

Priser fra **550 kr/t**
Oslo, Norge
Lørdag, Sendag

Se profil og send forespørsel

5. Rating – sosial bevis som betyr alt

Vurderinger bygger troverdighet. Selv én god vurdering kan øke sjansen for å bli valgt betydelig. Be om vurdering etter hvert oppdrag.

6. Tilgjengelighet – gjør valget enkelt

Oppdragsgivere velger utførere som er tydelige på når de kan jobbe, virker stabile og forutsigbare. God tilgjengelighet = flere forespørsler.

7. Kommunikasjon – tonen avgjør inntrykket
Skriv kort, ryddig og profesjonelt. Unngå slang og rotete tekst. En trygg tone gjør det lettere for kunden å ta kontakt.

Lag tjenester som blir valgt

Tjenestene dine er hjertet av profilen din. Det er her oppdragsgivere forstår hva du gjør, hvordan du jobber og hvorfor de skal velge akkurat deg. En god tjeneste er tydelig, konkret og trygg – og den gjør valget enkelt for kunden.

1. Tjenestetittelen – gjør det lett å forstå hva du tilbyr

Tittelen skal være:

- presis
- enkel å forstå
- uten unødvendige ord

Eksempler på gode titler:

- "Feilsøking av PC og Mac"
- "Montering av IKEA MØBLER"
- "Rydding og organisering hjemme"
- "Elektriker" "Håndverker"

En god tittel gjør at du dukker opp i riktige søk.

2. Beskrivelsen – forklar hva kunden får

En sterk tjenestebeskrivelse inneholder:

- hva du gjør
- hvordan du jobber
- hva som er inkludert
- hva kunden kan forvente

Kunden skal slippe å gjette. Jo tydeligere du er, desto tryggere føler de seg.

3. Innhold og leveranse – fjern all usikkerhet

Oppdragsgivere liker klare rammer.

Beskriv gjerne:

- hva som er inkludert
- hva som ikke er inkludert
- hvor lang tid ting vanligvis tar
- hva du trenger fra kunden

Kommunikasjon som gjør at du blir valgt

Måten du kommuniserer på før, under og etter et oppdrag påvirker hvordan oppdragsgivere oppfatter deg. God kommunikasjon skaper trygghet, profesjonalisme og tillit – og det gjør at flere velger deg.

1. Svar raskt – det viser profesjonalitet

Rask respons er en av de sterkeste indikatorene på at du er seriøs. Oppdragsgivere velger ofte den som svarer først, ikke nødvendigvis den som er billigst.

Rask respons signaliserer:

- at du er tilgjengelig
- at du tar jobben seriøst
- at kunden kan stole på deg

2. Vær tydelig – fjern usikkerhet

Når du svarer, vær konkret og enkel:

- Bekreft hva kunden trenger
- Still relevante spørsmål
- Forklar kort hvordan du kan hjelpe

Tydelighet gjør kunden trygg og reduserer misforståelser.

3. Vær høflig og profesjonell

Tonen din betyr mye.

Bruk korte, vennlige setninger og unngå slang.

En profesjonell tone gjør at kunden føler seg ivaretatt.



Levering som skaper gode vurderinger

Når du får et oppdrag, er det leveransen som avgjør om kunden blir fornøyd, om du får en god vurdering, og om du blir valgt igjen. En god leveranse handler om profesjonalitet, tydelighet og kvalitet i hvert steg.

1. Møt opp forberedt
Oppdragsgivere forventer at du møter til avtalt tid, har med riktig utstyr og vet hva som skal gjøres. God forberedelse skaper trygghet og viser at du tar jobben seriøst.

2. Vær høflig og ryddig
Oppførselen din påvirker vurderingen like mye som selve jobben. Vær respektfull, kommuniser tydelig og hold arbeidsområdet ryddig. Små detaljer gir et stort inntrykk.

3. Lever det du lover
Kunden skal få akkurat det som ble avtalt. Unngå å endre pris eller omfang underveis. Tydelighet og ærlighet bygger tillit og gir bedre vurderinger.

4. Rydd etter deg
Når du rydder opp etter jobben, oppleves du som profesjonell og grundig. Dette er en enkel måte å skille seg ut på og øker sjansen for topp vurderinger.

5. Be om vurdering på riktig måte
Etter at jobben er levert, takk for oppdraget og spør om alt ble som forventet. Be deretter høflig om en vurdering. Vurderinger er avgjørende for å få flere oppdrag.

Send forespørsel til

Anders Kvale

Velg ønsket tjeneste, dato og varighet.

Tjeneste

Rørlegger

Dato

Tirsdag, 24. september 2024

Varighet

1t 2t 3t La utføreren

Detaljer (valgfritt)

Beskriv kort hva du trenger hjelp med (feks. trenger hjelp med en rørlekkasje)

Bekreft og send

Avbryt

Send forespørsel til

Emma Olsen

Velg ønsket tjeneste, dato og varighet.

Tjeneste

Flyttehjelp

Dato

Fredag, 16. mai 2025

Varighet

1t 2t 3t La utføreren best

Detaljer (valgfritt)

Beskriv kort hva du trenger hjelp med (feks. flytting av møbler)

Bekreft og send

Avbryt

Send forespørsel til

Erik Pedersen

Velg ønsket tjeneste, dato og varighet.

Tjeneste

Hagearbeid

Dato

Lordag, 9. november 2024

Varighet

1t 2t 3t La utføreren

Detaljer (valgfritt)

Beskriv kort hva du trenger hjelp med (feks. beskjære busker, klippe plen)

Bekreft og send

Avbryt

Verktøy og rutiner som hjelper deg

For å jobbe effektivt som utfører på Jobbflix trenger du gode vaner og enkle systemer. Du trenger ikke avansert utstyr eller kompliserte oppsett. Det viktigste er at du har rutiner som gjør arbeidet ditt raskere, tryggere og mer profesjonelt.

1. Ha en fast sjekkliste før hvert oppdrag
En enkel sjekkliste sparer tid og reduserer feil. Den kan inneholde:
 - hva du trenger av utstyr
 - hva som er avtalt med kunden
 - adresse og tidspunkt
 - eventuelle spørsmål du må avklare før du drar

Når du følger samme rutine hver gang, blir du mer effektiv og trygg.

2. Bruk kalender aktivt
Legg inn alle oppdrag i kalenderen din med:
 - tid
 - sted
 - kundens navn
 - hva som skal gjøres

Dette gjør at du alltid har oversikt og unngår dobbeltbooking.

3. Ha standardmeldinger klare
Lag ferdige meldinger for:
 - bekreftelse av oppdrag
 - spørsmål om detaljer
 - forespørsel om vurdering

Dette sparer tid og gjør kommunikasjonen din mer profesjonell.

4. Hold utstyret ditt organisert
Uansett hvilken tjeneste du tilbyr, er det viktig at utstyret ditt:
 - er komplett
 - fungerer
 - ligger på faste plasser

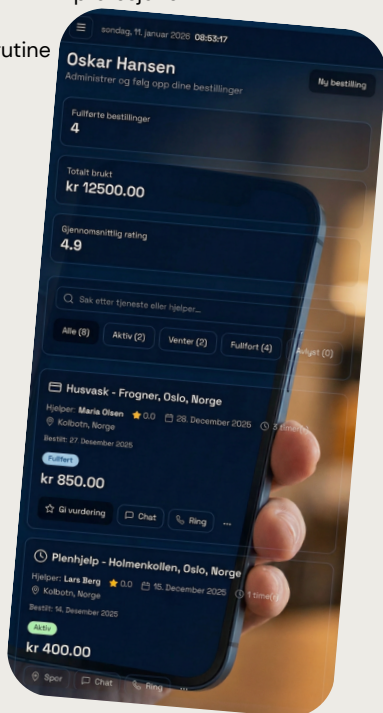
God organisering gjør at du møter opp forberedt og unngår unødvendige forsinkelser.

5. Evaluer hvert oppdrag kort
Etter hvert oppdrag, bruk ett minutt på å vurdere:
 - hva som gikk bra
 - hva som kunne vært bedre
 - hva du bør gjøre annerledes neste gang

Små justeringer gir stor forbedring over tid.

6. Sett av tid til administrasjon
Bruk litt tid hver uke på:
 - å svare på forespørsler
 - oppdatere priser eller tjenester
 - følge opp vurderinger
 - rydde i kalenderen

Dette holder profilen din aktiv og profesjonell.



Din vekst plan 2026

En god vekstplan for 2026 handler om å bygge jevnt og smart gjennom året. Du trenger ikke store hopp eller drastiske endringer. Det viktigste er å starte med et solid fundament, styrke synligheten din, utvide tjenestene når du er klar, og avslutte året med en tydelig plan for veien videre.

Begynn året med å oppdatere profilkortet ditt, forbedre tjenestetitler og beskrivelser, sette riktige priser og etablere faste rutiner for kommunikasjon og levering. Når fundamentet er på plass, kan du fokusere på å øke synligheten din ved å svare raskere, være tydeligere tilgjengelig og samle flere vurderinger. Små forbedringer i leveransen gir bedre rating og flere forespørsler.

Når du har stabil flyt, er det naturlig å utvide tjenestene dine. Du kan legge til nye tjenester, lage pakker eller spesialisere deg i det du er best på. Dette gir deg flere typer oppdrag og muligheten til å øke inntjeningen. Mot slutten av året bør du evaluere hva som fungerte, justere priser, oppdatere profilen og planlegge hvilke områder du vil vokse i neste år. Slik starter du 2027 sterkere enn du avslutter 2026.

Vekst handler til slutt om stabil kvalitet, tydelig kommunikasjon og jevn forbedring. Når du er konsekvent og profesjonell gjennom hele året, bygger du et rykte som gir deg flere oppdrag uten at du trenger å konkurrere på pris.

AVSLUTNING

Omfavn reisen din

Reisen som utfører på Jobbflix handler ikke bare om oppdrag, vurderinger og priser. Det handler om utvikling. Hver kunde, hver melding og hvert oppdrag gjør deg litt bedre, litt tryggere og litt mer erfaren. Du bygger ikke bare en profil — du bygger et rykte, en arbeidsstil og en identitet som andre kan stole på.

Det viktigste du kan gjøre er å omfavne prosessen. Noen dager går alt lett. Andre dager krever mer av deg. Begge deler er en del av reisen. Når du møter opp profesjonelt, leverer godt og lærer av hvert oppdrag, vokser du raskere enn du tror.

Du trenger ikke være perfekt. Du trenger bare å være konsekvent. Litt bedre hver uke. Litt tydeligere. Litt mer strukturert. Litt mer trygg. Over tid blir dette til en sterk posisjon, et solid rykte og en stabil strøm av oppdrag.

Omfavn reisen din. Den er unik, den er verdifull, og den er full av muligheter. Og du er allerede godt i gang.

- JOBBFLIX