



GRUPO IPS

GARANTÍA EN SEGURIDAD

| MÉXICO • PERÚ |



12°

INFORME DE

CALIDAD HUMANA

Y

RESPONSABILIDAD

SOCIAL

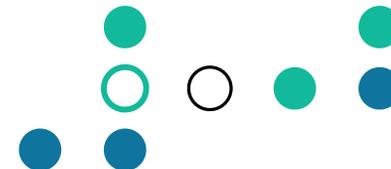
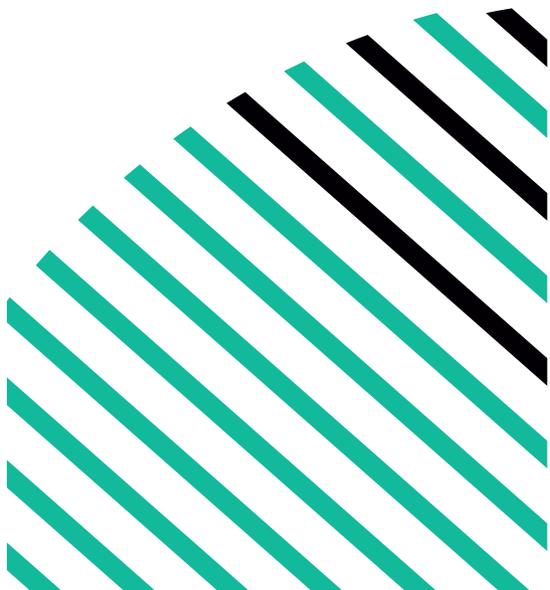
CONTENIDO

12^{vo} INFORME DE

CALIDAD HUMANA
Y RESPONSABILIDAD
SOCIAL

3.	<i>Introducción</i>								
4.	<i>Contexto General</i>								
5.	<i>Objetivo del Informe</i>								
6.	<i>Carta de Bienvenida Presidente y CEO</i>								
9.	<i>Compromiso con la RS</i>								
10.	<i>Modelo ASG</i>								
11.	<i>Perfil de la Empresa</i>								
15.	<i>Mapa de Grupo de Interés</i>								
17.	<i>Debida Diligencia</i>								
23.	<i>Implementación de los Diez Principios del Pacto Mundial</i>								
27.	<i>Normas Laborales</i>								
29.	<i>Cuidado del Medio Ambiente</i>								
34.	<i>Lucha Contra la Corrupción</i>								
35.	<i>Fomento a la Calidad de Vida Dentro y Fuera de la Empresa</i>								
39.	<i>Comunicación de Temas Relacionados con la Salud y Prevención</i>								
41.	<i>Acciones de Reconocimiento</i>								
47.	<i>Temas Relacionados con el Bienestar de los Colaboradores y sus Familias</i>								
51.	<i>Temas Relacionados con Apoyo a la Comunidad</i>								
54.	<i>Desafíos y Oportunidades</i>								
55.	<i>Perspectivas Futuras y Cierre</i>								





1. INTRODUCCIÓN

Grupo IPS México, referente nacional en servicios de seguridad privada con enfoque humano, ha cimentado su cultura organizacional en principios éticos, laborales y sociales desde su origen. Con 30 años de trayectoria, reafirmamos nuestro compromiso con la dignificación del trabajo, el respeto a los derechos humanos, la sostenibilidad ambiental y la generación de valor compartido.

A través de este informe, damos a conocer las acciones y avances de 2024, alineadas con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los lineamientos del Distintivo ESR del Cemefi, integrando herramientas y estándares de gestión reconocidas como ISO, BASC, NOM-035, CRESE, Top Companies y GPTW (Great Place To Work).

CONTEXTO GENERAL



Grupo IPS México, es una compañía líder en el sector de la seguridad privada, que brinda soluciones de protección y prevención a empresas, instituciones y personas a nivel nacional. Nuestra misión es garantizar la seguridad de instalaciones y bienes patrimoniales de nuestros clientes, mientras actuamos con integridad, profesionalismo y responsabilidad social.



OBJETIVO

DEL

INFORME



El presente informe tiene como objetivo comunicar las acciones que Grupo IPS México ha implementado durante el 2024 y dar muestra del avance y compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, a fin de demostrar cómo estas prácticas nos han permitido generar un impacto positivo tanto dentro de nuestra empresa como en la comunidad.

Carta de Bienvenida al Informe de Responsabilidad Social 2024 de nuestro Presidente, Armando Zúñiga.

*Estimadas y estimados colaboradores, clientes,
aliados y miembros de la comunidad:*

Es un honor presentarles nuestro Informe de Responsabilidad Social 2024, que refleja el compromiso continuo de Grupo IPS con la dignidad humana, la innovación y el desarrollo sostenible.

Desde nuestros inicios, hemos buscado transformar la industria de la Seguridad Privada en México, colocando a las personas en el centro de nuestras acciones. Este enfoque nos ha llevado a evolucionar constantemente, integrando criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en nuestras operaciones y fortaleciendo nuestro gobierno corporativo para asegurar impactos positivos tanto en la **empresa como en la sociedad.**



Este año, celebramos con orgullo haber sido certificados por décimo año consecutivo como uno de los Mejores Lugares para Trabajar en México, según Great Place to Work (GPTW). Este reconocimiento valida nuestros esfuerzos por crear un entorno laboral donde la confianza, el respeto y la equidad son pilares fundamentales.

Nuestra filosofía de negocio de, "*Hacer feliz a nuestra gente*" se manifiesta en más de 28 programas diseñados para motivar, reconocer y apoyar a nuestros colaboradores y sus familias. Entre ellos, destacan:

- **Recomienda y Gana:** un programa a nivel nacional que incentiva la recomendación de nuevos talentos, fortaleciendo nuestro equipo desde dentro.

- Mejorando Tu Calidad de Vida: una iniciativa que ha otorgado casi 500 préstamos al cierre del 2024, brindando apoyo a nuestros colaboradores para mejoras en sus hogares o para solventar situaciones familiares y/o emergencias médicas.

Reconocemos que uno de los mayores retos en nuestro sector es la alta rotación de personal. Para enfrentar este desafío, hemos implementado acciones innovadoras que van más allá de la compensación económica, enfocándonos en el "salario emocional" y en crear un ambiente laboral que enamore a las nuevas generaciones.

En el ámbito de la sustentabilidad, hemos adoptado medidas concretas para reducir nuestra huella de carbono, como la incorporación a nuestra flotilla de vehículos híbridos y el uso de tecnologías que mejoran la eficiencia operativa y las condiciones laborales de nuestros colaboradores. Además, continuaremos promoviendo el equilibrio entre el trabajo y la vida familiar como una estrategia central para 2025.

Nuestra participación activa en organismos empresariales, como Coparmex y ASUME, ha sido fundamental para impulsar un modelo de desarrollo inclusivo que pone a las personas en el centro y busca el bienestar de la sociedad y el medio ambiente. Durante los últimos cuatro años, he dedicado cerca del 80% de mi tiempo a estas labores de voluntariado empresarial, convencido de que el altruismo y la responsabilidad social son esenciales para el progreso de nuestro país.

Este informe no solo documenta nuestros logros, sino que también reafirma nuestra convicción de que es posible hacer empresa con propósito, generando valor para todos nuestros grupos de interés.

Agradezco profundamente a cada uno de ustedes por ser parte de esta historia. Su confianza y colaboración son el motor que nos impulsa a seguir adelante, enfrentando nuevos desafíos con determinación y esperanza.

Con aprecio,

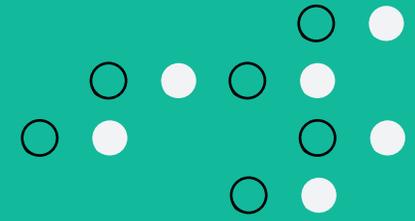
Armando Zúñiga Salinas

Presidente y Fundador

Grupo IPS México



Carta de Bienvenida de nuestro Director General, Jaime López



Estimadas y estimados colaboradores de Grupo IPS,

Con mucho orgullo y satisfacción, les comparto nuestro Informe Anual de Responsabilidad Social correspondiente al año 2024.

Este documento refleja los logros más relevantes que hemos alcanzado durante el año en áreas clave como la gobernanza, el cumplimiento de estándares laborales, la protección del medio ambiente, la prevención de la corrupción y, sobre todo, la consolidación de un entorno laboral saludable y propicio para el crecimiento de todas y todos los integrantes de nuestra organización.

En Grupo IPS, concebimos la Responsabilidad Social como un pilar esencial que guía nuestras decisiones diarias, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad, el bienestar de las comunidades donde operamos y la construcción de un futuro más justo y equitativo.

Reiteramos también nuestro firme compromiso con el respeto a los derechos humanos de nuestro equipo, promoviendo la equidad, la inclusión y condiciones laborales dignas, seguras y justas para todas las personas que forman parte de esta gran empresa.

Sabemos que un clima laboral positivo es clave para el éxito y la productividad, por eso seguimos invirtiendo tiempo, esfuerzo y recursos en mantener un ambiente de trabajo basado en el respeto, la colaboración y el reconocimiento mutuo.

Gracias por formar parte de este camino y por contribuir todos los días a hacer de Grupo IPS una organización cada vez más fuerte, humana y responsable.



Respetuosamente,

Jaime Domingo López B.

Director General
Grupo IPS México

Compromiso con la Responsabilidad Social:

Desde nuestra fundación hace 30 años, y antes de que tuviera gran auge el tema de la Responsabilidad Social en las empresas, en Grupo IPS México incorporamos esta filosofía como parte de nuestro ADN, teniendo en mente desde el día uno la idea de dignificar el trabajo de la gente en el medio de la seguridad, y es por eso que para nosotros, en nuestra empresa, no trabajan guardias de seguridad, trabajan Técnicos en Seguridad Patrimonial, mejor conocidos como nuestros TSP, quienes saben que su trabajo es muy valioso para velar por la seguridad de nuestros clientes, las personas que transitan en estos inmuebles y los bienes asociados; por lo tanto, inculcamos a todo nuestro equipo de colaboradores y a nuestros socios comerciales, que nuestros TSP y lo que hacen, tiene un gran valor. Por eso, nuestro compromiso principal, es con el bienestar de nuestra gente, nuestra gran familia IPS, a través de beneficios, programas y fomentar un buen ambiente laboral, proteger sus derechos humanos y su calidad de vida.

Entendemos que la seguridad va más allá de ofrecer servicios efectivos, es también un compromiso con la ética, la protección del medio ambiente y de aportar valor a nuestro país a través de ser una empresa que fomente el crecimiento económico y el bienestar de las personas que trabajan con nosotros, sus familias y las comunidades en las que operamos.

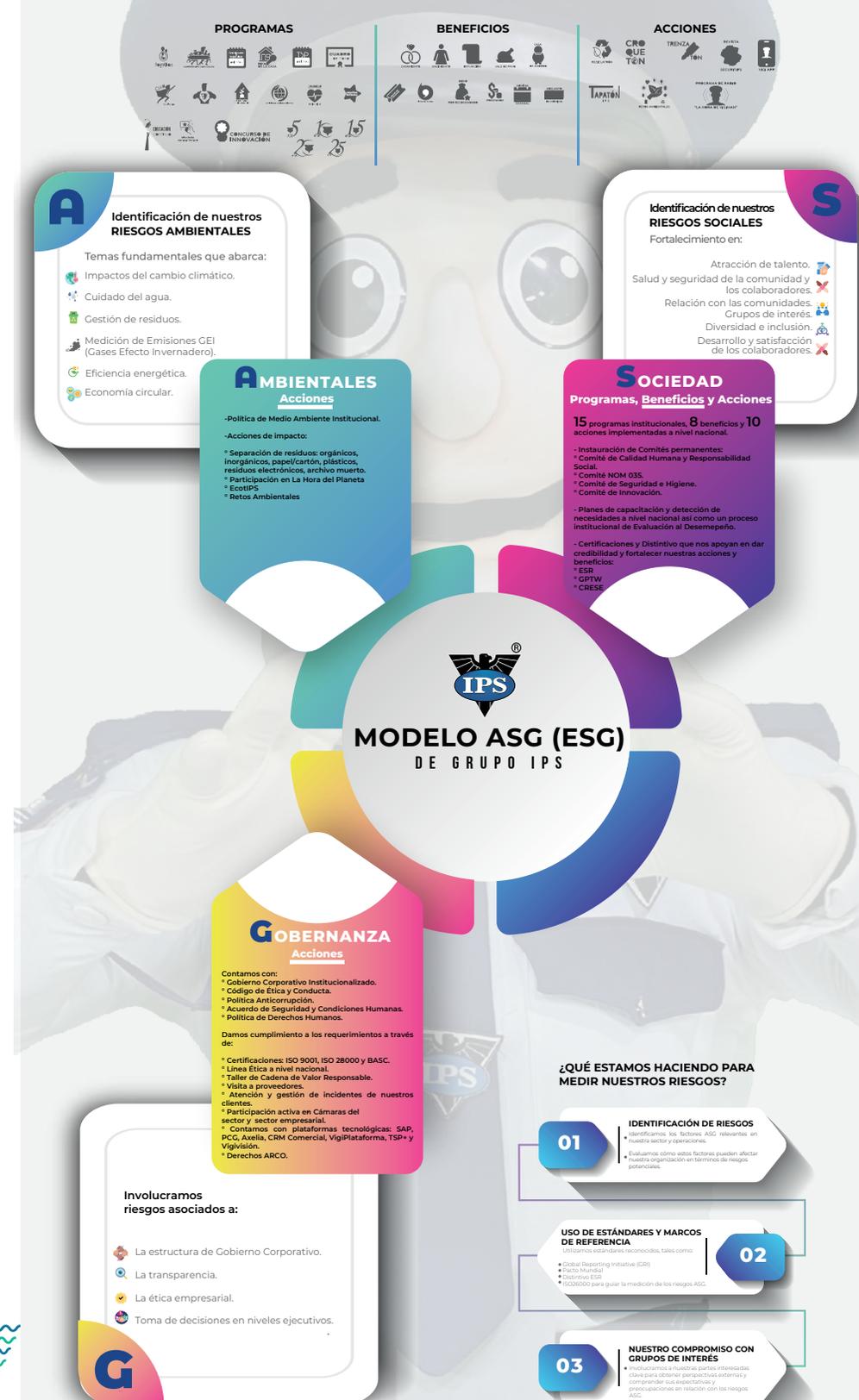
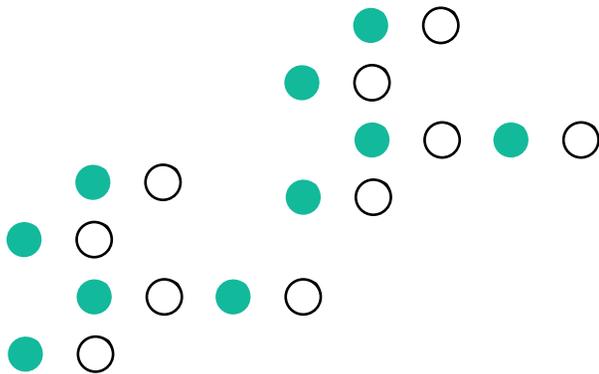
Como parte de nuestra estrategia empresarial en materia de Responsabilidad Social, basamos nuestros programas y acciones en la Norma ISO 26000; nos adherimos a los principios del Pacto Mundial de la ONU, participamos en el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y estamos certificados en la Norma CRESE (Certificado de Calidad Humana y Responsabilidad Social). Estas herramientas y estándares, guían nuestras prácticas en cuanto a derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.



Nuestro Modelo ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza)

En Grupo IPS México, hemos adoptado un enfoque de gestión alineado al modelo ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza), como marco estratégico para integrar la sostenibilidad en todas nuestras operaciones. Este modelo nos permite identificar riesgos, oportunidades e impactos en tres dimensiones clave: Ambiental, Social y de Gobernanza.

El modelo ASG fortalece nuestra cultura corporativa, orienta la toma de decisiones y refuerza nuestra capacidad para generar valor compartido a largo plazo. Así mismo, asegura que nuestras acciones estén alineadas con los Diez Principios del Pacto Mundial, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los criterios del Distintivo ESR®.



Perfil de la empresa

El estado de fuerza a nivel nacional, durante el 2024 fue en promedio de 5,093 colaboradores, 72% conformado por hombres y 28% por mujeres. Somos una empresa que contamos con presencia a nivel nacional, en los 32 estados de la República Mexicana operando desde 12 Unidades de Negocio:



Nuestra filosofía es: ***hacer feliz a nuestra gente*** y lo logramos a través de los siguientes pilares de nuestra cultura:

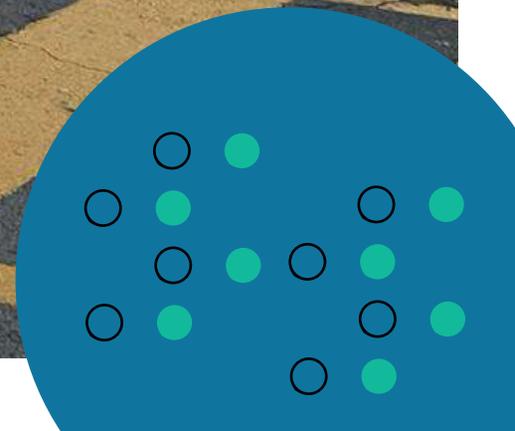
Nuestro principal eje rector es nuestro **Código de Ética y Conducta**. Sabemos y estamos conscientes que la mejor manera de conducirnos es con el ejemplo y la congruencia en pensamientos y acciones, es por eso que debemos proteger la integridad y buen nombre de la organización con nuestro trabajo diario alineado a políticas, valores, principios y filosofía. Todos los colaboradores y grupos de interés tienen el deber de conocer y respetar el Código de Ética y Conducta con la finalidad de ser ejemplo al interior y exterior de la organización.

Nuestra Misión

es: Proporcionar servicios confiables de prevención de pérdidas y protección privada de personas y bienes.

Nuestra visión

es: Ser considerados aliados clave para la rentabilidad y logros de nuestros clientes, con base en la cultura, innovación e imagen de los servicios brindados.



En Grupo IPS contamos con 5 valores que son eje rector de nuestra cultura: Valores "EDITH", el corazón de Grupo IPS:

E	D	I	T	H
Ser justo y dar las mismas oportunidades a todos por igual.	Esforzarnos y empeñarnos para lograr nuestros objetivos y metas.	Crear nuevas formas creativas e ingeniosas para realizar nuestro trabajo.	Sumar nuestros esfuerzos para realizar una meta en común.	Procurar la verdad en mis pensamientos, expresiones y acciones.



Con el objetivo de cumplir cabalmente nuestros valores institucionales, buscamos generar la conciencia, principalmente en nuestros colaboradores, de la importancia de respetar los principios de la legalidad y ser personas íntegras en nuestro actuar dentro y fuera de la empresa, para efectivamente ser unos aliados de negocio confiables; para nuestros socios, proveedores y colaboradores.

Mensualmente se tiene una sesión a nivel nacional en donde se refuerzan los valores de la empresa. En el periodo que cubre este informe se realizaron 1,917 cursos en los que se abordaron el Código de Ética y los valores Edith. Número de colaboradores que fueron capacitados: 6,510.

Además, contamos con un Comité de Calidad Humana, Responsabilidad Social e Innovación, cuyo principal objetivo es dar continuidad a implementar y consolidar nuestro sistema de Gestión de Calidad Humana y Responsabilidad Social, que garantice la mejora continua, la innovación, la participación de los grupos de interés, la difusión interna y externa de nuestras acciones en estos temas, el fortalecimiento de una organización más humana, productiva y sostenible y el cumplimiento de las herramientas de gestión en materia de Responsabilidad Social, principalmente de los indicadores de nuestra certificación CRESE (Calidad Humana y Responsabilidad Social).

Durante el 2024 los integrantes de dicho comité fueron nuestros 12 colaboradores de distintas áreas de la organización:



Ivonne Yadira Acosta Morales
Subdirectora de Calidad y Responsabilidad Social



Montserrat Gabriela González Serrano
Coordinadora de Responsabilidad Social



Daniela Meza Blancas
Auxiliar de Responsabilidad Social



Idania Ríos Vázquez
Gerente de Contribuciones Sociales



Luis Enrique Zarazúa Sánchez
Subgerente de Contratos



Sandra Alejandra Vargas Rodríguez
Coordinadora de Desarrollo Organizacional



José Agustín Pimentel Canchola
Gerente de Factor Humano



Ariana Carrillo Iturbide
Coordinadora Administrativa UNE Sur



Nancy Yanelly Vázquez Cruz
Coordinadora de Formación y Desarrollo UNE Golfo



Brenda Lira Santos
Auxiliar de Calidad



Mario Rafael Luis Morales
Gerente de Comunicaciones y Sistemas



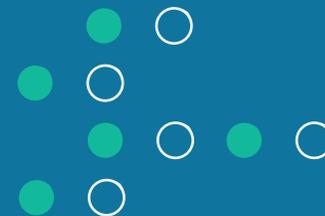
Ixe Thania Ramos Jiménez
Editora Digital



CHRS

Comité de Calidad Humana y Responsabilidad Social 2024

Mapeo de grupos de interés (stakeholders)



GRUPOS INTERNOS

ACCIONISTAS

DIRECTORES

EMPLEADOS

GOBIERNO
CORPORATIVO

GRUPOS EXTERNOS

CLIENTES

PROVEEDORES

GOBIERNO

SOCIEDAD

ENTIDADES
FINANCIERAS

ASOCIACIONES A
LAS QUE
PERTENECEMOS

ASESORES

FAMILIA DE
COLABORADORES

PRENSA O
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN

EMPRESAS
HERMANAS



Involucramiento con los intereses de nuestros grupos de relación (stakeholders)

Durante el mes de mayo, la Subdirección de Formación y Desarrollo Organizacional llevó a cabo un diagnóstico de clima organizacional, en el cual se obtuvo una participación del 69% del personal administrativo a nivel nacional. Adicionalmente, se realizaron 23 reportes de evaluación del clima laboral dirigidos al personal operativo.

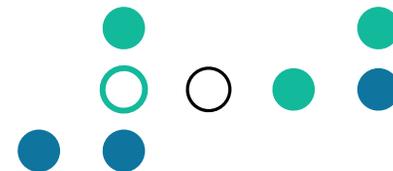
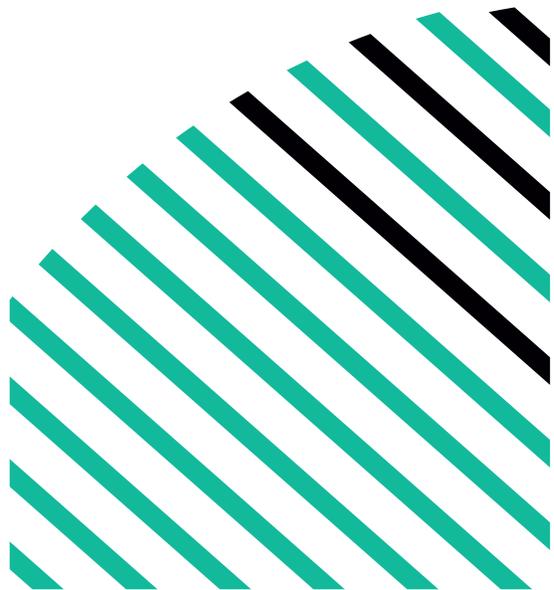
El propósito de estas acciones es conocer el estado actual del clima laboral a partir de la percepción de nuestros colaboradores, identificar áreas de oportunidad para mejorar la operación y fortalecer el sentido de pertenencia a Grupo IPS. Valoramos profundamente las opiniones de todo nuestro equipo, sin importar el nivel jerárquico, ya que su bienestar y compromiso son fundamentales para el éxito de la organización.

La metodología empleada para la evaluación del clima laboral consiste en la aplicación de encuestas, complementadas con entrevistas breves para obtener una visión más completa y cualitativa. Cada evaluación concluye con la elaboración de un reporte de resultados, el cual incluye un plan de trabajo detallado con responsables asignados y fechas compromiso para su ejecución. Este informe es presentado directamente a la Dirección General, con el fin de dar seguimiento puntual a las acciones de mejora propuestas.



También se tiene comunicación constante con nuestros clientes, a través del área de Atención al Cliente. Contamos con una plataforma de Tickets para garantizar gestión y servicio oportuno a las necesidades de nuestros socios de negocio; por medio de ésta plataforma se da seguimiento a las áreas de oportunidad que nos externan nuestros clientes para poder darle puntual seguimiento, hasta su resolución. Por otro lado, contamos con una Encuesta de Satisfacción al Cliente, por medio de la cual podemos visualizar el termómetro de qué tan satisfechos están estos en la prestación del servicio y generar acciones de mejora en pro de su satisfacción.

Con esta información se hace un seguimiento, involucrando a las áreas responsables para establecer compromisos de mejora y solución, y a su vez, estrategias de atención y seguimiento.



2. DEBIDA DILIGENCIA

Gobierno Corporativo

En Grupo IPS entendemos la debida diligencia como un compromiso activo con la ética, la legalidad, los derechos humanos y la mejora continua.

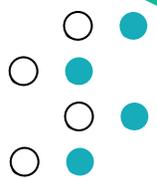
Nuestro modelo de gobernanza está conformado por la Asamblea de Accionistas, el Consejo Consultivo, la Presidencia del Consejo, la Dirección General, un Secretariado del Consejo Consultivo, así como Consejeros independientes.

Durante el año 2024, se llevaron a cabo 3 sesiones del Consejo Consultivo y 12 sesiones de los Comités instaurados, en las que se abordaron temas estratégicos fundamentales para el futuro de la organización. Entre los principales focos de discusión se encontraron la atracción y retención de talento, el cuidado de los costos financieros, el fortalecimiento de la fidelización de clientes, y la consolidación del rumbo estratégico del negocio de la Familia IPS.

El gobierno corporativo de Grupo IPS desempeña un papel clave en la sostenibilidad del negocio, al integrar la evaluación de estrategias, asegurando decisiones alineadas con principios éticos, derechos humanos y gestión de riesgos, permitiendo la promoción de una cultura de cumplimiento.

Asociaciones a las que pertenecemos

La participación activa de Grupo IPS en asociaciones como **ASIS Internacional, ASUME, AMESP, AMEXSI, Coparmex Nacional, Coparmex Ciudad de México y el Consejo de la Comunicación**, refuerza nuestro compromiso con las mejores prácticas empresariales, la profesionalización del sector y la colaboración interinstitucional. Estas alianzas estratégicas nos permiten mantenernos actualizados en temas de seguridad, responsabilidad social, desarrollo económico y posicionamiento corporativo, además de contribuir al fortalecimiento del ecosistema empresarial y social en el que operamos.



Nuestras Certificaciones, Distintivos y Adhesiones

Para garantizar operaciones responsables y sostenibles, contamos con diversas herramientas de gestión que nos permiten identificar riesgos, prevenir impactos negativos y fortalecer nuestras buenas prácticas. Entre ellas destacan certificaciones y adhesiones como ISO 9001, ISO 28000, BASC, la NOM-035, la Norma CRESE, Top Companies, el Distintivo ESR, nuestra participación en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Certificación Great Place to Work®. Estas herramientas no solo refuerzan nuestro sistema de gestión, sino que reflejan nuestra convicción de operar con transparencia, respeto y excelencia en todos los niveles de la organización.

También durante el año se presentaron auditorías internas y externas (por parte de clientes y organismos certificadores) que se realizan a la organización. Durante estos procesos, cada una de las áreas responsables brinda la información necesaria para presentar las evidencias de los procesos a su cargo de manera ética y transparente ante los procesos de revisión.

A continuación, presentamos una descripción de cada una de las herramientas de gestión sobre las cuales basamos nuestro plan de trabajo anual en todas las áreas de la empresa.



ISO 9001

La norma ISO 9001:2015, es un estándar internacional que establece los requisitos para un sistema de gestión de la calidad enfocado en la mejora continua y la satisfacción del cliente. Para Grupo IPS, contar con esta certificación demuestra nuestro compromiso con la excelencia operativa, la eficiencia de nuestros procesos y la entrega de servicios consistentes y confiables, fortaleciendo así la confianza de nuestros clientes y aliados estratégicos. Zhentyk, certifica a la organización en la Norma ISO 9001 desde el año 2013.



BASC

La certificación BASC (Business Alliance for Secure Commerce) es una norma internacional que promueve el fortalecimiento de la seguridad en la cadena de suministro, previniendo actividades ilícitas como el contrabando, el narcotráfico y el terrorismo. Para Grupo IPS, contar con esta certificación representa un compromiso firme con la legalidad, la prevención del delito y la confianza de nuestros clientes, garantizando que nuestros servicios de seguridad operen bajo estándares éticos y de cumplimiento reconocidos globalmente.

BASC certifica a la organización desde el 2015.

ISO 28000

La norma ISO 28000 es un estándar internacional que establece los requisitos para un sistema de gestión de la seguridad en la cadena de suministro. Su propósito es identificar y controlar riesgos relacionados con amenazas como el robo, contrabando o sabotaje. Para Grupo IPS, contar con esta certificación refuerza nuestra capacidad para ofrecer servicios seguros, confiables y alineados con las mejores prácticas globales, protegiendo tanto a nuestros clientes como a los bienes y procesos que resguardamos.

Zhentyk certifica a la organización en ISO 28000 desde el año 2020.

NOM 035

La NOM-035-STPS-2018 es una norma mexicana que tiene como objetivo identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial en el trabajo, así como promover un entorno organizacional favorable para el bienestar de los colaboradores.

Proceso de aplicación de la encuesta en 2024:

Se utilizó la encuesta sugerida por la NOM-035 STPS en sus guías de referencia y se envió por medio de un formulario creado en una plataforma:



Se calificó al 73% de la plantilla administrativa, nuestro resultado final fue de 89.05 y derivado de los resultados, en 2024 se ejecutaron las siguientes acciones:

*Se instauró el Comité de Bienestar, (antes Comité Nom 035) facilitando la comunicación interna y que permite a sus miembros promover las acciones de bienestar de manera amigable para nuestros colaboradores. Además, se habilitó el correo comite.bienestar@grupoipsmexico.com para mantener la comunicación con el personal que requiere atención médica debido a acontecimientos traumáticos severos y brindar orientación, identificados durante la aplicación de la encuesta.

*El área de Salud Ocupacional creó un programa para impartir a nivel nacional, técnicas de relajación con aquellos grupos identificados con alto riesgo psicosocial, con el objetivo de reducir el estrés laboral.

*Se invitó al Subdirector de Operaciones de la UNE Bajío como embajador de bienestar, por su ejemplar propuesta para motivar a su equipo a partir de realizar eventos de cierre mensual que fomentan la integración y convivencia del personal. Para 2025 se busca replicar a nivel nacional para fortalecer la cultura de bienestar.



Great Place To Work (GPTW)

Great Place to Work® (GPTW), es una certificación internacional que reconoce a las organizaciones con culturas laborales basadas en la confianza, el orgullo y la camaradería. Para Grupo IPS, formar parte de este ranking reafirma nuestro compromiso con crear un entorno donde las personas se desarrollen, se sientan parte de algo más grande y disfruten venir a trabajar cada día. Somos parte del ranking de Great Place To Work desde 2015; en 2024 obtuvimos el 13° lugar en el Ranking Nacional de Las Mejores Empresas para Trabajar en México, la 10° posición en el Ranking de la Región Centro y la 3a posición en el Ranking Multisectorial: Servicios Profesionales, participando en la categoría de 5,000 colaboradores de cada Ranking.

Balance Trabajo-Familia (Ranking BTF)

En 2024, Grupo IPS participó en el Ranking BTF (Balance Trabajo-Familia) por 2° año consecutivo. El Ranking BTF reconoce a las empresas que han logrado ese balance entre el trabajo y la vida familiar; para lo cual, Grupo IPS se posicionó en el 1er lugar, sin duda un reconocimiento que nos suma y nos fortalece en el sector, y lo más importante, siempre estar en pro de un equilibrio trabajo familia que nos permita ser ejemplo para otras empresas a seguir por éste importante camino.

Distintivo ESR

El Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) es un reconocimiento otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) a las empresas que demuestran un firme compromiso con la ética, el bienestar de sus colaboradores, la comunidad y el medio ambiente.

Para Grupo IPS, recibir este distintivo es un reflejo del cumplimiento genuino de nuestra misión y valores, y nos motiva a seguir construyendo una empresa con impacto positivo y responsabilidad social. Como cada año, postulamos al Distintivo ESR y, con orgullo, lo obtuvimos por décimo tercer año consecutivo.

Norma CRESE

La norma CRESE (Calidad Humana y Responsabilidad Social Empresarial) evalúa el clima organizacional y el grado de compromiso de una empresa con sus colaboradores desde un enfoque humano. Para Grupo IPS, cumplir con esta norma es clave para fortalecer nuestra cultura interna, mejorar continuamente el ambiente laboral y asegurar que cada persona se sienta valorada y escuchada dentro de la organización.

Fecha de la auditoría 26 y 27 de septiembre de 2024.

Evaluación final 2024: Empresa Sobresaliente 89.79 . En el plan 2025 se contempla trabajar en los hallazgos que más requieren de nuestra atención. Resultados: 7 hallazgos, 4 no conformidades mayores, 1 observación y 2 oportunidades de mejora.

Adhesión al Pacto Mundial:

Grupo IPS México se unió al Pacto Mundial de Naciones Unidas en 2012, con el compromiso de integrar los diez principios que abordan los Derechos Humanos, las normas laborales, la sostenibilidad ambiental y la lucha contra la corrupción. Este compromiso nos permite alinear nuestra actividad empresarial con estándares internacionales de Responsabilidad Social.

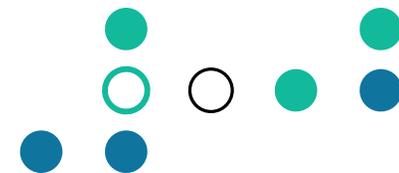
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

En Grupo IPS estamos comprometidos con el desarrollo sostenible y respaldamos activamente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU. A través de nuestras acciones en materia de bienestar laboral, equidad, educación, alianzas, comunidad y medio ambiente, contribuimos de forma concreta a metas globales que promueven un futuro más justo, inclusivo y sostenible para todos. Creemos que cada paso cuenta, y por ello integramos estos principios en nuestra cultura, decisiones y operaciones diarias. A continuación resaltamos los objetivos en los que activamente estamos trabajando:



Principios del Pacto Mundial:

A continuación, se describe cómo Grupo IPS México ha implementado cada uno de los diez principios del Pacto Mundial, reflejando nuestro esfuerzo por ser una empresa ética y socialmente responsable.



3. Implementación de los Diez Principios del Pacto Mundial

A. Derechos Humanos

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente.

Política Interna:

Grupo IPS México, dentro de nuestro Código de Ética y Conducta, se adopta una política de Derechos Humanos que promueve la igualdad, la no discriminación y el respeto a la dignidad de cada individuo en todas nuestras operaciones y busca minimizar el riesgo de infringir nuestros derechos a través de principios y pautas que identifiquen, prevengan, mitiguen y reparen posibles impactos negativos. Esto incluye la capacitación continua de nuestro personal en esta materia y la creación de un entorno laboral respetuoso.



Evidencia de Cumplimiento:

* Implementación de un Código de Ética y Conducta que incluye el respeto a los Derechos Humanos.

* 6,510 colaboradores capacitados en el Código de Ética y Conducta y en nuestros valores institucionales EDITH, que por sus siglas son: Equidad, Dedicación, Innovación, Trabajo en Equipo y Honestidad.

* Contamos con 3 Comités que se encargan de atender la estrategia y gestión de estos temas dentro de la empresa: Comité de Calidad Humana, Responsabilidad Social e Innovación; Comité de Ética y Conducta y el Comité de Bienestar.

* También contamos con 2 canales internos de quejas y denuncias, que contemplan estos temas: Línea de Ética y Vigilínea, ambas a cargo de áreas internas y con atención a nivel nacional. Se realiza una comunicación constante del proceso a todos los colaboradores activos con difusión interna y externa; tanto las quejas como el proceso tienen un trato confidencial, con la intención de prevenir posibles represalias hacia los denunciantes. En caso de ser necesario se solicita la intervención del Comité de Ética y Conducta.

Línea de Ética:

A partir del 6 de mayo de 2022, la Línea de Ética inició sus funciones, con las siguientes acciones:

1. Se conformó el Comité de Ética y Conducta de Grupo IPS.

2. Se establecieron los medios de contacto (correo electrónico, teléfono y whats app).

3. Se definió la información del flyer de publicidad de la Línea de Ética que se estaría usando de manera anual, los canales de comunicación y periodicidad con la que se estaría comunicando.

Línea de Ética

Reporta de manera anónima y confidencial

En esta línea podrás reportar cualquier incumplimiento al Código de Ética y Conducta, por medio de correo electrónico o Whats App. Este servicio está a disposición de todos los colaboradores de Grupo IPS, a nivel nacional.

- Corrupción y soborno.
- Discriminación.
- Actitud de violencia.
- Drogas / sustancias tóxicas.
- Veracidad de información y registro de documentos.
- Integridad en la prestación de nuestros servicios.
- Actividades consideradas fuera de la filosofía, valores y principios de Grupo IPS.
- Desviación de recursos y robos.
- Acoso.

Escribenos: 55 4323 3944

lineadeetica@gruipoipsmexico.com

CONOCE LA LÍNEA DE ÉTICA DE GRUPO IPS

Horario de atención personalizada: Lunes a viernes 9:00 - 18:00 hrs.

Desde entonces, la persona responsable de brindar atención de la Línea de Ética, está capacitada para recibir las quejas, sugerencias o comentarios relacionados con faltas al Código de Ética, como:

- Corrupción y Soborno
- Actitud de Violencia
- Discriminación
- Desviación de Recursos y Robo
- Falta de Veracidad de Información y Registro de Documentos
- Acoso
- Uso de Drogas o Sustancias Tóxicas
- Falta de Integridad en la Prestación de Servicios
- Otras actividades contrarias a la filosofía, valores y principios institucionales de Grupo IPS.

El número de llamadas recibidas en el período de 2024 fue de 60.



24

Vigilínea:

En el Caso del funcionamiento de la Vigilínea, su objetivo es establecer el método para dar una atención y seguimiento de calidad a los colaboradores operativos como administrativos durante su ingreso, asignación de servicio, el periodo en que laboren para la organización y dar apoyo en su proceso de desvinculación de la empresa y dirigiéndolo a las áreas correspondientes para su atención.

También esta línea tiene como objetivo dar atención a las quejas o sugerencias de todos los colaboradores, canalizando los temas a las áreas correspondientes para su atención y pronta resolución.

El área de SEACI (Seguimiento y Atención al Cliente Interno) define la información del flyer de publicidad de la Vigilínea que se usa de manera anual, los canales de comunicación y periodicidad con la que éste se comunica. También ésta área recibe las llamadas de los colaboradores y canaliza las sugerencias o quejas recibidas, a las áreas correspondientes conforme recibe las solicitudes.

El número de casos recibidos en el período fue de 364 y se resolvieron de manera satisfactoria el 93% de ellos.

Resultados y Logros:

Durante el periodo, no se registraron incidentes de violación de Derechos Humanos en nuestras operaciones a nivel nacional.

Principio 2: Asegurarse de que sus propias empresas o con las que se tenga relación, no sean cómplices de abusos a los derechos humanos.

Política Interna:

Realizamos revisiones periódicas y visitas aleatorias a nuestros servicios, además de que mantenemos una estricta política de no involucrarnos en actividades que puedan comprometer los Derechos Humanos, ya sea en la prestación de nuestros servicios o con nuestros socios de negocio.



IPS VIGILÍNEA

Nuestro trabajo es apoyarte

¿No sabes cómo o con quién realizar algún trámite?
¿Requieres un cambio de servicio?
¿Tienes dudas referentes a tus pagos de nómina?
¿Aún no tienes tu finiquito?
¿Tienes alguna sugerencia?

Comunícate con nosotros:

55 4464 0841
55 4464 3433
55 4140 9615

Ó a los correos:

vigilinea@grupoipsmexico.com
aux.seaci@grupoipsmexico.com

Horario de atención
Lunes a viernes de 9 a 18 hrs.

SÍGUENOS

ESR

Evidencia de Cumplimiento:

Parte importante de la organización es nuestra cadena de valor, nuestros proveedores que nos apoyan en brindar de manera satisfactoria la prestación del servicio, es por ello que buscamos que estén alineados a nuestra cultura, valores y formas de trabajo, por ese motivo, año con año les brindamos una capacitación por medio de pláticas de alineación y sensibilización. En ellas nuestros proveedores se forman a nuestros estándares y procesos, demostrando que son confiables desde su selección hasta el proceso de evaluación periódica que realizamos.

* Realizamos visitas aleatorias, revisiones a proveedores y participamos en auditorías que nuestros clientes nos realizan, ambas para garantizar que no haya abusos a los derechos humanos en nuestra cadena de valor y además, para asegurarnos que estamos alineados en los principios éticos, ambientales y sociales.

* Revisión constante de Contratos de Servicios y acuerdos con clientes que respeten los principios de derechos humanos.

* Cada año se da una capacitación de diversos temas relacionados con la Responsabilidad Social a nuestros proveedores. Esto tiene como objetivo fortalecer nuestras alianzas y fomentar prácticas sostenibles. En este periodo, se realizó un taller compartiendo temas para prevenir la corrupción y conflictos de intereses.

* Dentro de nuestra gestión y operaciones mantenemos monitoreados los siguientes temas, como un reforzamiento y para evitar caer en un incumplimiento:

● - **No discriminación;** se tienen programas de sensibilización y capacitación con nuestro personal. Recientemente se actualizó el procedimiento de Reclutamiento y Selección para atender el tema de la diversidad. Se cuenta con una Política de Igualdad y No Discriminación y otras relacionadas a la Responsabilidad Social.

● - **Seguridad y Salud:** Identificamos riesgos relacionados a la seguridad y salud de nuestros colaboradores, mismos que se están subsanando por medio del fortalecimiento del área de Salud Ocupacional.

● - **Condiciones de trabajo:** Buscamos cumplir con la Ley en cuanto a jornadas laborales acorde con la Ley de Seguridad Privada.

Resultados y Logros:

* Relaciones comerciales con proveedores y clientes que comparten nuestros valores éticos y compromiso con los Derechos Humanos.



B. Normas Laborales

Principio 4: La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.

Política Interna:

Grupo IPS tiene una política de No Tolerancia al Trabajo Forzoso, asegurando que nuestro personal trabaje voluntariamente y bajo condiciones laborales justas.

Evidencia de Cumplimiento:

- Inscripción y verificación de todos nuestros colaboradores en el registro de la Seguridad Social.
- Contratos Laborales que especifican condiciones claras y voluntarias de trabajo.

Resultados y Logros:

- No se han registrado incidentes de trabajo forzoso en nuestras operaciones a nivel nacional.

Principio 5: La erradicación del trabajo infantil.

Política Interna:

No contratamos a menores de edad. Todo nuestro personal debe cumplir con la edad mínima de trabajo, conforme a las normativas laborales locales e internacionales.

Evidencia de Cumplimiento:

- Revisión de documentos de identidad para verificar la edad de los colaboradores antes de la contratación.
- Capacitaciones de concienciación sobre la importancia de erradicar el trabajo infantil.

Resultados y Logros:

- Cumplimiento total con las leyes laborales sobre trabajo infantil y adolescencia a nivel nacional.



Principio 6: La abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Política Interna:

Fomentamos la diversidad y la igualdad de oportunidades, garantizando que todos los colaboradores sean evaluados y contratados en función de su habilidad, experiencia y valores, sin discriminación por género, raza, religión o cualquier otro factor.

Contamos con la Política de Igualdad y Equidad de Género, en la cual buscamos contribuir al desarrollo de acciones que respeten los Derechos Humanos y promuevan un cambio cultural en materia de igualdad y equidad de género.

Por su parte, nuestra Política de Diversidad, Inclusión y No Discriminación, refrenda el compromiso de Grupo IPS en generar espacios de trabajo más humanos, productivos y competitivos para cada una de las personas que conforman nuestra familia.

Adicionalmente, estamos alineados a dar cumplimiento a la NOM-035 "Factores de Riesgo Psicosociales", por medio de la cual buscamos que todos nuestros colaboradores independientemente de raza, género, religión, etc. tengan las condiciones óptimas para desarrollar su puesto de trabajo.

Buscamos en todo momento capacitar y sensibilizar a nuestros colaboradores en temas como: violencia de género y no discriminación.



Evidencia de Cumplimiento:

- Políticas de contratación inclusivas y de diversidad laboral.
- Programas de sensibilización y capacitación sobre no discriminación y equidad de género.
- En Grupo IPS, promovemos la equidad y aunque por la naturaleza de nuestra operación es un reto igualar un porcentaje de mujeres y hombres en nuestra fuerza laboral, hemos aumentado en la plantilla el número de mujeres contratadas, logrando un 28% del total de las mujeres TSP y administrativas a nivel nacional.

Resultados y Logros:

Se ha logrado erradicar prácticas discriminatorias basada en género, edad o condición física en nuestros procesos de reclutamiento, selección y desarrollo profesional; consolidándonos en el sector de seguridad privada, aspiramos a ser una empresa donde impere la inclusión laboral, a través de nuestros comités, capacitaciones y acciones orientadas a mantener entornos libres de sesgos y exclusión.



C. Cuidado del Medio Ambiente

Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo ante los desafíos ambientales.

Principio 8: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías ambientalmente responsables.

Política Interna:

En Grupo IPS se promueven prácticas de sostenibilidad y contamos con políticas de minimización de impactos ambientales en todas nuestras operaciones, incluyendo la gestión de residuos, la eficiencia energética y la reducción de emisiones de carbono.

Nos comprometemos a seguir aumentando nuestra responsabilidad ambiental a través de la adopción de tecnologías verdes y la concienciación sobre la importancia de la sostenibilidad entre nuestros colaboradores, sus familias y nuestra proveeduría.

Acciones que llevamos a cabo desde hace varios años en la empresa:

Instalación de sistemas de iluminación LED en nuestras oficinas.

Uso de materiales reciclados para la papelería y equipos de oficina.

Contamos con WC de doble descarga en todos los baños del corporativo y con letreros de consciencia en el cuidado del agua.



Consumo de electricidad en kWh	
BAJÍO	4127
CORPORATIVO	89980
PACÍFICO	11632
GOLFO	11323
GTMI	1747
NORTE	11746
OCCIDENTE	2579
PACÍFICO NORTE	13868
PENÍNSULA	11746
SUR	1496
TOLUCA	2457
TOTAL	162701

Consumo de agua en Lts.	
BAJÍO	529
CORPORATIVO	673, 220
GTMI	7576
NORTE	205
OCCIDENTE	98
PACÍFICO NORTE	62
PENÍNSULA	250
SUR	169
TOLUCA	103
TOTAL	682212

Evidencia de Cumplimiento a través de las siguientes acciones durante el periodo:

Con el objetivo de integrar a las familias y a los colaboradores en las buenas prácticas de los temas ambientales, realizamos las siguientes actividades.

* Lanzamos 3 Retos Ambientales a nivel nacional durante el año, que fueron: Concurso de Dibujo (11 participantes), La Hora del Planeta (6 participantes) y Cuida tu Mascota, Cuida el Planeta (3 participantes).

* Realizamos una visita al Huerto Tlatelolco y además del staff del área de Responsabilidad Social fueron 6 asistentes.

Contamos con “**Ecotips**” y “**Retos Ambientales**” para nuestros colaboradores, con el fin de lograr esa sensibilización, compromiso y concientización hacia el cuidado y preservación del medio ambiente los cuales son publicados en campañas de difusión internas y externas.



Los retos ambientales implementados a nivel nacional, fueron:

En el marco del Día del Niño y la Niña, durante el mes de abril se lanzó el Concurso de Dibujo:

“Cuidando del Agua, Cuidamos del Futuro”, dirigido a los niños de nuestros colaboradores para promover la educación ambiental y la cultura de nuestros valores institucionales EDITH. En este concurso recibimos un total de 11 dibujos participantes; en las categorías de: 6 a 9 años, 10 a 13 años y 14 a 17 años. Nuestros tres ganadores fueron:

- * “Amor por el Agua” por Carlos M. Villegas Camacho, 6 años.
- * “El Agua es Felicidad” por Luis E. Carreón Samaniego, 12 años.
- * “El Cuidado de los mares y Océanos” por Leslie Vargas Rodríguez, 14 años.



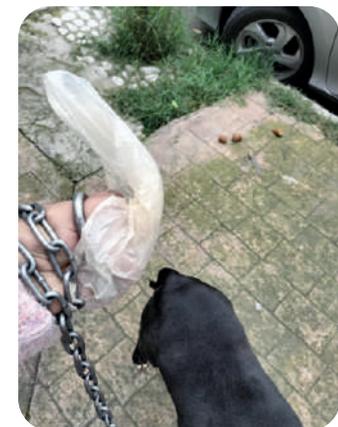
La Hora del Planeta:



Cuida a tu mascota, cuida el planeta

Durante la campaña “Croquetón”, lanzamos el tercer Reto Ambiental titulado “Cuida a tu mascota, Cuida el Planeta”, invitando a los colaboradores a reflexionar sobre la importancia de mantener limpios los espacios públicos mediante el manejo adecuado de los desechos de sus mascotas. Esta iniciativa, promueve la tenencia responsable y la conciencia ambiental, recibimos la participación de tres colaboradores comprometidos junto con sus mascotas.

Alineándonos a una actividad mundial impulsada por el World Wide Fund for Nature, para alzar la voz con respecto al cambio climático, el pasado 23 de marzo, se llevó una dinámica de apagar las luces durante una hora y realizar actividades como contar cuentos, contar historias en familia, apreciar la luz de la luna, un paseo en bici por la ciudad; todo esto sin luz eléctrica en pro de unirnos a la causa por ayudar a frenar y poner nuestro granito de arena para detener el cambio climático y disminuir la huella ecológica. Sabemos que esta práctica la realizamos la mayoría de colaboradores, sin embargo, este año tuvimos 6 evidencias de participación.



Este año nos enfocamos en compartir con nuestros colaboradores, la información que nos facilita el Consejo de la Comunicación con su campaña “#Hoy Sí” con el objetivo de crear conciencia sobre el cuidado del agua para que la sociedad adquiera responsabilidad sobre cómo cuidar, proteger, reutilizar, no contaminar y pagar el agua.



“Yo ya me baño en 5 min, ¿qué más puedo hacer para cuidar el agua?”

¡El 96% del agua que usamos, la consumimos de manera indirecta a través de los productos y servicios que utilizamos!

#HoySí
está en nuestras manos reducir nuestro consumo de agua de manera integral.

hoysi.org



Respecto a la recolección de residuos, llevamos a cabo 3 acciones:

- * Separación de residuos a través de contenedores específicos colocados en las oficinas del corporativo.
- * Contamos con un Programa de Recolección de Residuos Electrónicos, para evitar que terminen en basureros y se genere más contaminación. Lo recolectado en el período fue: 193 kg que consistieron en un lote de computadoras, radios, teléfonos, cables y artículos electrónicos en general.



RESIDUOS ELECTRÓNICOS

Campaña permanente

¡Reaccional, ¡Recicla!, y recuerda que en Grupo IPS, ¡La Responsabilidad Social la hacemos todas y todos!

Actualización de fecha
Trae tus residuos el **jueves 26 de diciembre**, en un horario de 10:00 a 17:00 hrs.

Sabías que los residuos electrónicos pueden llegar a ser nocivos para nuestra salud y generar daños en el medio ambiente?

¡Tu contribución es importante! Saber reciclar y separar correctamente los residuos electrónicos es la clave.

En Grupo IPS buscamos contribuir positivamente al cuidado del medio ambiente, por lo que te invitamos a traer tus residuos electrónicos:

- Computadores, tabletas, computadoras, impresoras, CPU, y en general.
- Tabletas electrónicas.
- Envía un mensaje al número de Responsabilidad Social, con un breve inventario de los residuos que entregarás.
- Agenda tu entrega.

Recibiremos tus residuos electrónicos el último jueves de cada mes.

Invita a tu familia, amigos o vecinos a sumarse con la Familia IPS.

Dudas o comentarios favor de enviarlos a:
rs@grupoipsmexico.com WhatsApp: 5510165973




TAPATÓN 2024

Cierre de Tapatón 2024

Concurso de Tapatón-Familias IPS 2024
¡Felicidades a los ganadores del Tapatón 2024 a nivel nacional!
Muchas gracias por sumarte al concurso



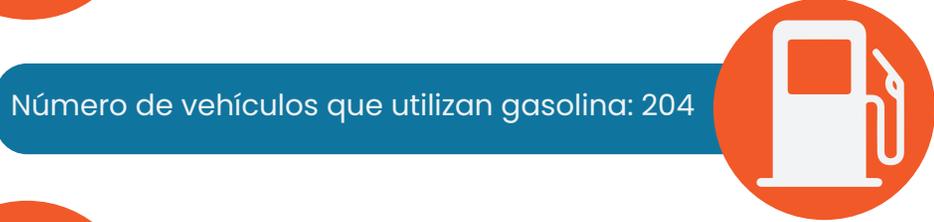
* Llevamos a cabo el Programa Tapatón, del cual mencionaremos toda la información en un apartado posterior, ya que se vincula con nuestro programa de apoyo a la comunidad.

Y finalmente, para disminuir nuestros impactos, atendemos particularmente dos temas relacionados directamente con nuestra operación:

Conciencia en los colaboradores en imprimir los documentos absolutamente necesarios a través de una firma electrónica en la que se recuerda este tema. El desglose de impresiones de la empresa a nivel nacional durante el periodo, se muestra a continuación:

Unidad/Área	Impresiones B&N	Impresiones a color
CORPORATIVO	597,608	18,445
UNE TOLUCA	79,767	894
UNE BAJÍO	96,673	81,638
UNE PENÍNSULA	14,250	2,890
UNE OCCIDENTE	162,684	54,492
UNE NOROESTE	51,355	44,221
UNE GOLFO	90,704	11,051
UNE SUR	154,785	33,136
TOTAL GENERAL	1,247,826	246,767

Estamos constantemente analizando nuestras rutas de supervisión y patrullaje, con la intención de hacerlas más eficientes y disminuir los impactos por el uso de vehículos. Este año incorporamos 5 vehículos híbridos para el patrullaje, con la intención de que paulatinamente se incremente hasta completar nuestra flotilla con este tipo de vehículos.



Innovación en nuestras operaciones:

Con la intención de disminuir nuestro impacto ambiental, y de innovar en nuestro sector, contamos con herramientas de vanguardia tecnológica como “Axelia” que tiene por objetivo pasar lista de asistencia de nuestros TSP (Técnicos en Seguridad Patrimonial) a nivel nacional; así como llevar un control de nuestras supervisiones a los diferentes servicios de manera presencial. “Vigivisión 365”, que tiene por objetivo monitorear los servicios de manera remota a través de la tecnología de cámaras instaladas en los servicios de nuestros clientes y realizar supervisiones virtuales. Por medio del sistema SAP en diferentes módulos, podemos llevar el control de diferentes procesos administrativos para garantizar la procuración de herramientas para la prestación de servicios como son: uniformes, equipos de comunicación, computadoras, facturación, etc.

Resultados y Logros:

* Reducción de la huella de carbono de nuestra flota y nuestras operaciones, gracias a la introducción de vehículos híbridos.

* Un gran logro del año, es que somos innovadores en nuestro sector y logramos incorporar un sistema tecnológico de monitoreo remoto.

D. Lucha contra la Corrupción

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Política Interna:

Grupo IPS mantiene una Política de Cero Tolerancia hacia la corrupción. Todo nuestro personal y proveedores deben adherirse a un Código de Ética y Conducta, que prohíbe las prácticas de soborno y extorsión.

Como parte de la estrategia de mejora continua, seguimos trabajando con nuestro Consejo Consultivo de Clientes, en donde el Presidente de Consejo y Directivos se reúnen con nuestros principales clientes para abordar temas de interés en los cuales se generan mesas de trabajo para en conjunto poder diseñar acciones que fortalezcan las estrategias de retención de talento, mejoras en los servicios, tecnología, relaciones comerciales, entre otras. En 2024, nuestro Consejo de Clientes cumplió 3 años y ha sido un foro reconocido como una práctica innovadora dentro del sector de la seguridad.

Evidencia de Cumplimiento:

- Capacitación regular sobre anticorrupción y ética empresarial. En el periodo se realizaron: 233 capacitaciones sobre anticorrupción e integridad y el número de colaboradores que tomaron esta información fue de 1,398.
- Establecimiento de canales confidenciales (Línea de ética) para denunciar casos de corrupción o irregularidades.

Resultados y Logros:

- No se han registrado casos de soborno o corrupción en el último año.

4. Fomento a la calidad de vida dentro y fuera de la empresa

En el ámbito de la seguridad privada, las empresas líderes a nivel mundial reconocen que el bienestar integral de sus colaboradores es esencial para alcanzar la excelencia operativa y fortalecer la cohesión organizacional. Grupo IPS México, con 30 años de trayectoria, ha adoptado este enfoque al colocar a sus colaboradores en el centro de su misión: "Hacer Feliz a Nuestra Gente". A lo largo de estas tres décadas, la empresa ha implementado diversos programas y acciones orientados a mejorar la calidad de vida de sus colaboradores y sus familias. Estas iniciativas abarcan desde la promoción de un clima laboral positivo y la celebración de festividades, hasta programas de salud, fomento de valores y bienestar familiar. Este compromiso continuo refleja la convicción de Grupo IPS de que el cuidado y desarrollo de su capital humano son fundamentales para construir una organización sólida, ética y sostenible.

A continuación, hacemos mención de las actividades, acciones y programas en pro del bienestar de nuestros colaboradores, sus familias y la comunidad, que hemos llevado a cabo en el periodo del informe. Lo dividimos en cinco áreas principales: Salud y Seguridad; Clima Laboral; Crecimiento y Nuevas Oportunidades; Bienestar de las Familias y Contribución a la Comunidad.



Temas relacionados con la salud

Iniciamos este apartado, reportando que la Tasa de Incidentes de la empresa (posibles accidentes de nuestros colaboradores durante sus jornadas de operación) fue del 2.07%, es decir, 2.13 accidentes de trabajo por cada millón de horas-hombre trabajadas.

Las lesiones que más se presentaron fueron: Caídas con una frecuencia de 1 cada 0.8 mes, golpe en alguna extremidad con una frecuencia de 1 cada 1.5 mes y torceduras con una frecuencia de 1 cada 2 meses. Lo cual refleja que es un índice muy bajo de lesiones para la dimensión del personal que labora en nuestra empresa y para el volumen de operaciones.

Semana de la Salud 2024

La semana del 27 al 31 de mayo, se llevó a cabo "Semana de la Salud 2024", este año se realizó un convenio a nivel nacional con la empresa "+Visión", para dar la facilidad de la compra de armazones y lentes para las personas que lo requieren y se llevó a cabo una serie de ponencias virtuales, también para beneficiar a los colaboradores a nivel nacional.

Adicional a lo anterior, en corporativo se realizaron talleres presenciales, algunos de los cuales fueron impartidos por paramédicos de CIEM México (Cuerpo Internacional de Emergencias Mundial) y contamos con la asistencia de un Spa Facial.

Dentro del marco de nuestra semana de la salud, se realizó una encuesta en el corporativo y en la UNE Metropolitana, como una muestra representativa de nuestro estado de fuerza laboral, con la intención de conocer su evaluación a las acciones realizadas dentro de la Semana de la Salud 2024 y los hábitos relacionados con la salud y posibles padecimientos, esta información nos servirá de análisis para hacer campañas internas de comunicación para la prevención de las enfermedades más comunes y para diseñar los temas que se abordarán en la Semana de la Salud del 2025.

CAMPAÑA de la Salud

SEMANA DE LA SALUD 2024

En Grupo IPS fomentamos el cuidado de la salud a nuestros colaboradores, promoviendo un equilibrio entre trabajo y vida saludable.

Logramos un total de 110 conectados a las pláticas virtuales.

Un total de 64 colaboradores y familiares beneficiados por el convenio con +Visión.

28 asistentes al Spa Facial

Talleres de "Toma de signos vitales", "Atragantamiento maniobra de Heimlich" y "Control de hemorragia, Stop Bleeding".

¡Gracias por formar parte de la Semana de la Salud 2024, sin ti no se hubiera logrado!

Dicha encuesta fue contestada por 117 personas, de las cuales los resultados fueron: el 96% estuvieron interesadas en la Plática de Hábitos para el Balance Vida-Trabajo; el 48.7% estuvieron interesados en el Taller de los Paramédicos y el 36.8% interesados en el Spa Facial y 49 colaboradores interesados en el Convenio de la Óptica.

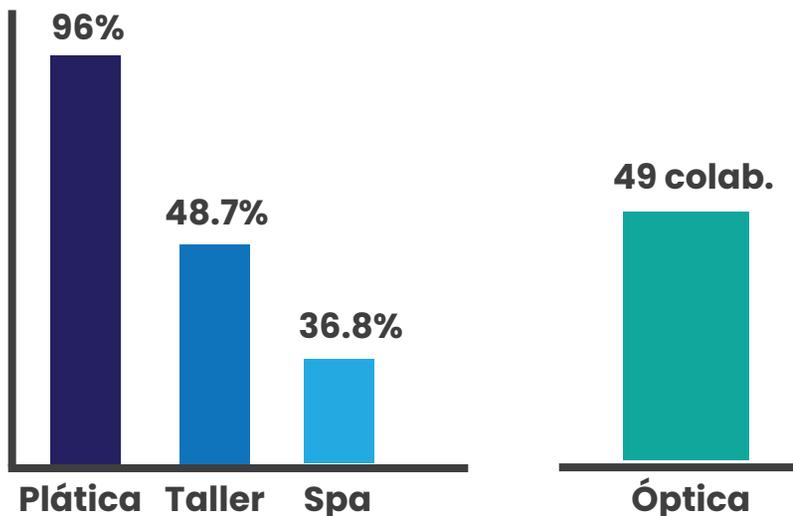


Tabla de participación del programa

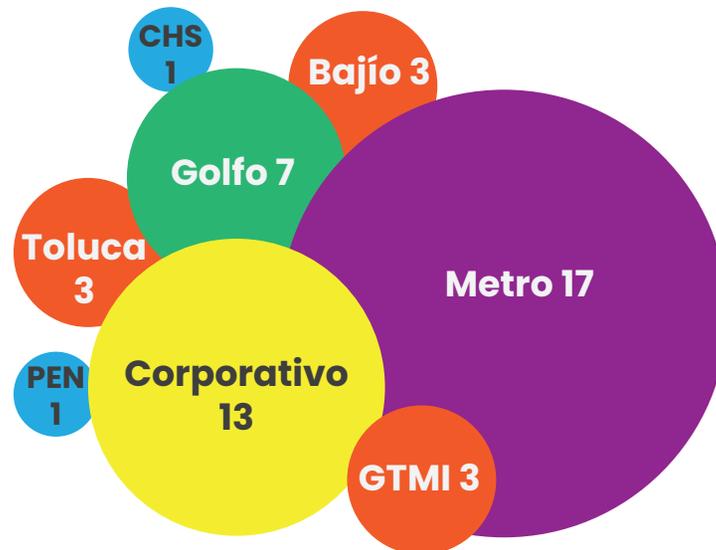
	2022	2023	2024
PARTICIPANTES	415	235	238

Programa de Orden y Limpieza

Contamos con la Política de Escritorios Limpios a nivel nacional, y además se cuenta con un programa de Orden y Limpieza que tiene como objetivo atender las necesidades propias de las instalaciones del Corporativo y atender los posibles desperfectos que se tengan para resguardo de nuestro personal. Se programan recorridos periódicos para detectar deficiencias y corregir los posibles desperfectos detectados.

Kilotón

Nace como una iniciativa de promover un estilo de vida saludable de nuestros colaboradores, mediante la adopción de hábitos de alimentación y actividad física regular. En la primer edición del "Kilotón" se registró la participación de 50 colaboradores de 9 Unidades de Negocio:



El concurso tuvo una duración de 3 meses donde se integraron y concluyeron el programa 38 participantes, es decir el 68%, por lo cual estamos muy satisfechos, ya que este programa en sí representa un reto, ya que se trata de modificar hábitos muy arraigados en el estilo de vida de los participantes. Los aspectos que se evaluaron fueron: evidencias continuas del nuevo estilo de vida que estaban llevando a cabo en el periodo del programa y evidencia de los resultados que estaban obteniendo de manera cuantitativa a través del peso en la báscula. Los ganadores del programa fueron:

1º lugar: Juana Gómez de UNE Golfo, ganadora de ropa deportiva, un reloj inteligente y una asesoría de imagen.

2º lugar: Luis Pérez de Corporativo, un reloj inteligente y una bocina; y

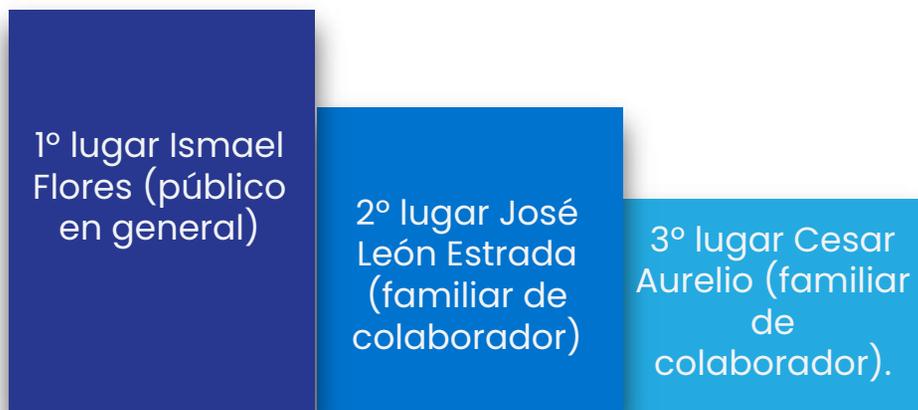
3º lugar: Cristina Bautista de UNE Golfo, se llevó un reloj inteligente.

	2024
INSCRITOS	50
FINALISTAS	38
GANADORES	3

Carrera con causa

Objetivo: Organizar una carrera deportiva con el fin de apoyar causas sociales a través de la recaudación de donativos económicos. El programa busca involucrar a los colaboradores a nivel nacional y la comunidad en general, en la promoción de la salud y el bienestar social.

Los tres participantes ganadores a nivel nacional fueron:



En total hubo 123 donadores, 105 corredores a nivel nacional y el monto total recaudado fue de \$35,923.67 donado a La Casa de la Sal A.C.

	2022	2023	2024
INSCRIPCIONES	87	67	150
DONANTES	64	49	123
PARTICIPANTES	27	36	105



Comunicación de temas relacionados con la salud y la prevención

Con la intención de prevenir enfermedades y promover la salud en nuestro equipo de colaboradores, se han divulgado los siguientes temas:

En octubre se dio una sesión en Familias IPS (sesión virtual mensual a nivel nacional) sobre el Cáncer de Mama, llevada a cabo por la fundación BePink, con la intención de hacer consciencia en este tema para fomentar la cultura de la prevención.

Equipo Raptors

En Grupo IPS estamos convencidos de que el deporte es una herramienta poderosa para alejar a niñas, niños y jóvenes de contextos de violencia, adicciones y exclusión, y es por ello que, alineados con el propósito central de nuestro negocio, en 2020 iniciamos una alianza estratégica con el equipo de fútbol americano RAPTORS de la LFA.

Esta relación, impulsada por el compromiso genuino de la Familia Zúñiga y Grupo IPS con el desarrollo social de México, nos ha permitido no solo ser patrocinadores principales del equipo, sino también promotores activos de entornos seguros y formativos. A través del fútbol americano, promovemos valores que forman no solo atletas, sino personas fuertes y comprometidas con su futuro, brindando además oportunidades reales de desarrollo, como el acceso a becas universitarias y la posibilidad de completar estudios superiores.

Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la juventud, la movilidad social y la construcción de un país más seguro y justo.



Información del 2024 del equipo:

Se cuenta con 98 integrantes: 25 mujeres y 73 hombres. El 3 y 4 de octubre del 2024 se ganó el Torneo Nacional de Flag Football Profesional en México, cuya sede fue Guadalajara, Jalisco.

El equipo asistió a 8 eventos:

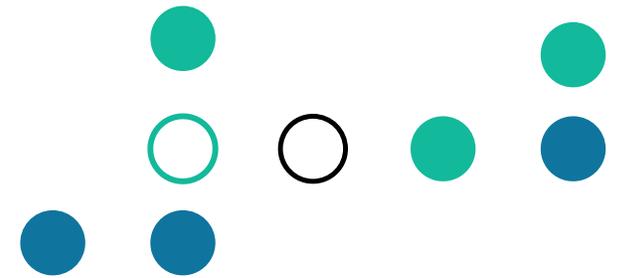
1. Meet and Great, con SUMO
2. Día del niño, con la fundación "Mier y Pesado"
3. Visita al club AKD FC
4. Visita al equipo RAIDERS Arboledas
5. Visita al equipo Redskins de Lomas Verdes
6. Visita a la Universidad Anáhuac, Campus Sur
7. Halloween con Fundación SIMI
8. Posada con la fiscalía en la Colonia Doctores



A través de RAPTORS, reconocemos que el deporte es mucho más que competencia, es: disciplina, trabajo en equipo y superación. Nos enseña a enfrentar desafíos con determinación, a levantarnos después de cada caída y a dar siempre lo mejor de nosotros.

Acciones para mantener un clima laboral favorable

En Grupo IPS México, mantener un clima laboral favorable es una prioridad estratégica que impacta directamente en la satisfacción, productividad y permanencia de nuestros colaboradores. Sabemos que un ambiente de trabajo positivo no solo fortalece el compromiso individual, sino que también fomenta relaciones sanas, colaboración efectiva y sentido de pertenencia. Por ello, a lo largo de estos casi 30 años, hemos impulsado diversas acciones y programas que promueven la comunicación abierta, el reconocimiento, el respeto mutuo y la construcción de un entorno donde cada persona se sienta valorada y motivada a dar lo mejor de sí.



Acciones de reconocimiento



Contamos con reconocimientos semanales a nivel nacional las cuales nos ayudan a motivar y retener a nuestros colaboradores operativos para seguir esforzándose y ser colaboradores de excelencia:

1. TSP del Mes:

A través de esta premiación buscamos reconocer a nuestros TSP (Técnico en Seguridad Patrimonial) que se han destacado en su servicio, siendo puntuales y que generan un valor a su trabajo, cliente y compañeros del servicio.



2. Cuadro de Honor:

Aquellos TSP (Técnicos en Seguridad Patrimonial) que logren destacar por su pasión, dedicación y objetividad en sus servicios son reconocidos a través de esta premiación, en la cual se les entrega un Cuadro de Honor en una ceremonia en sitio presidida por su líder operativo, sus compañeros de trabajo y en la medida de lo posible en presencia de nuestro cliente final.

3. Club de la Excelencia

Reconocemos la trayectoria destacada de nuestros TSP (Técnico en Seguridad Patrimonial) que además de su excelente desempeño, destaca en amabilidad y pasión con la que realiza su trabajo. Al integrarse al Club de la Excelencia se otorga un kit de bienvenida y se accede a beneficios bimestrales como rifas y préstamos sin intereses a lo largo del año.

4. EDI (Estratega Detector de Ilícitos):

Destacamos a nuestros TSP (Técnicos en Seguridad Patrimonial) que logran detectar y prevenir un ilícito, como lo pueden ser robos, intrusiones o actos de impacto en su servicio.

Este 2024 se reconocieron a un total de 2,092 colaboradores, 1,547 hombres y 545 mujeres.
Tabla de históricos reconocimientos entregados:

	2022	2023	2024
TOTAL DE PREMIADOS	1753	1654	2092

5. Coordinador y Supervisor del mes:

Reconocemos a aquellos Supervisores y Coordinadores que por medio del cumplimiento de sus objetivos, han logrado destacarse con respecto a sus compañeros.



El área de Operaciones a nivel nacional, se enfoca en fortalecer la retención de talento por medio de eventos y premiaciones personalizadas en los hogares de nuestros TSP (Técnico en Seguridad Patrimonial), Jefe de Turno, Jefe de Servicio y sus familias. Esto hace que nuestros colaboradores operativos se sientan escuchados, reconocidos y motivados. Éste año se ha realizado una campaña de "Recomienda y Gana", con la finalidad de que los colaboradores operativos de la Familia IPS puedan recomendar a personas para laborar en la empresa y ellos puedan ganar un bono de \$1,000.00.

Reconocimiento por antigüedad

El objetivo es reconocer la lealtad de los colaboradores que cumplen 5, 10, 15, 20 y 25 años de servicio en Grupo IPS a nivel nacional, con la entrega de un obsequio por parte de la organización.

Para el periodo objeto de reporte logramos:

Un total de 201 colaboradores reconocidos a nivel nacional, de los cuales:

- * 15 fueron personal administrativo; y
- * 186 personal operativo



Encuentro Gerencial

Con el objetivo de alinear las metas operativas con la visión institucional a nivel nacional, fortalecer las competencias de liderazgo y promover una cultura de innovación y mejora continua que nos ha respaldado por casi 30 años, cada 6 meses se lleva a cabo el "Encuentro Gerencial" del 22 al 26 de abril y del 16 al 20 de diciembre de 2024. Ambos encuentros se celebraron en la Ciudad de México con la asistencia de niveles Gerenciales, Sub Direcciones, Direcciones, Director General y Presidente de Consejo.



Festejos y Eventos Organizacionales

En 2024, se comenzó a realizar el envío de Tarjetas de Cumpleaños y Aniversarios para el personal administrativo. Se enviaron 360 tarjetas personalizadas de felicitación por cumpleaños y 33 Eventos realizados en Corporativo, entre ellos:

1) Día del Amor y la Amistad

- Se realizaron 9 retos virtuales para el personal administrativo a nivel nacional y en cada reto se designó a un ganador. También se entregaron 100 cupcakes a los colaboradores.

2) Día de las Madres

- 91 mamás administrativas a nivel nacional recibieron como detalle una linda cosmetiquera.

3) Día del Padre

- 156 papás administrativos a nivel nacional recibieron como detalle una práctica cangurera.

4) Día de Muertos

- Colocamos una ofrenda colaborativa en la terraza del Corporativo, además, tuvimos una actividad con pan de muerto y atole, para 150 colaboradores.

- Tuvimos el "Desfile de Catrinas" donde participaron 150 colaboradores a nivel nacional, en 16 equipos, teniendo 3 equipos ganadores.

5) Encendido del Árbol de Navidad

- Asistieron 120 colaboradores administrativos de Corporativo, hubo ponche y piñatas.

6) Brindis de Fin de Año

- Asistieron 120 colaboradores administrativos de Corporativo, a todos se les entregó una copa de sidra, un bocadillo y un souvenir (borreguito de la abundancia).

Crecimiento y nuevas oportunidades

Temas relacionados con capacitación a colaboradores

Contar con un Programa de Capacitación constante para nuestros colaboradores es fundamental para Grupo IPS, ya que garantiza un servicio profesional, ético y alineado con los más altos estándares de calidad. La formación continúa no solo fortalece las habilidades operativas de los colaboradores, sino que también promueve una cultura de responsabilidad, respeto a los derechos humanos y compromiso con la comunidad. De esta manera, contribuimos al desarrollo integral de nuestro equipo y al fortalecimiento de la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros.

Número de capacitaciones realizadas en 2024: 5,806

Número de colaboradores registrados en listas de capacitación en 2024: 34,120

Total de horas de capacitación en 2024: 148,631

Convenios

Durante el 2024 se tuvo convenios con Open English, Universidad ITEX y el IPADE, instituciones educativas para beneficiar a los colaboradores en su educación a través de brindarles descuentos preferenciales.

Número de colaboradores beneficiados: 25

Número de cursos, diplomados, certificaciones y/o maestrías que se llevaron a cabo en 2024: 15

Programa de Educación Continua

El programa de Educación Continua, gestionado por el área de Desarrollo Organizacional, tiene como objetivo apoyar y desarrollar a los colaboradores administrativos y operativos, brindando el apoyo para la obtención del Certificado de Preparatoria, a través de un curso gratuito para ellos con duración de 4 meses, en el que finalmente, después de su preparación, presentan su examen y de ser aprobado, cuentan con el documento oficial, mismo que se integra a su expediente.

El Programa tiene alcance nacional tanto para personal operativo como administrativo.

Inscritos en preparatoria: 28 (9 mujeres y 19 hombres).

Llevamos un total de 352 participantes en 10 años, de los cuales 111 han obtenido su Certificado de Preparatoria.



Concurso de Innovación:

Para fomentar la creatividad y el pensamiento innovador entre los participantes a nivel nacional, impulsando el desarrollo de ideas, proyectos o soluciones que generen valor y aporten mejoras significativas en los procesos, servicios o modelos de negocio de la organización, El "Concurso de Innovación" busca promover una cultura de colaboración y mejora continua, reconociendo y premiando las propuestas más destacadas y viables para su implementación.

Número de ideas recibidas en 2024: 253, de las cuales 163 ideas provinieron del personal operativo y 90 ideas del personal administrativo.

La idea ganadora fue de nuestro compañero Luis Octavio Llamas, titulada "Digitalización con EcoCausa" la cual considera digitalizar procesos internos en Grupo IPS representando una oportunidad única para innovar, optimizar recursos y al mismo tiempo generar un impacto ambiental positivo. La propuesta, busca reducir significativamente el uso de recursos naturales, como el agua y la energía eléctrica, que están ligados a la producción de papel utilizado en documentos físicos. El premio por ser la idea ganadora de este concurso se le entregó a Luis Llamas en diciembre de 2024, por medio de transferencia electrónica.



Tablas de participación:

	2022	2023	2024
NÚMERO DE IDEAS RECIBIDAS	202	401	253

IDEAS POR TIPO DE PERSONAL	2022	2023	2024
ADMINISTRATIVO	111	31	90
TSP	91	370	163

Vigibecarios

En Grupo IPS, contamos con el Programa Vigibecarios a nivel nacional, a través del cual se busca dar oportunidades de adquirir experiencia laboral a joven talento.

El objetivo es contar con alumnos o recién egresados de Instituciones Educativas de nivel superior que apoyen a un determinado equipo de trabajo interno, como en actividades administrativas y con lo cual se le brindará la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos teóricos y adquirir experiencia laboral, mediante la asignación de proyectos específicos.

En 2024 se contó con 35 becarios a nivel nacional y durante este año se promovieron a 10 de ellos como:

- 2 Auxiliares Administrativos en las áreas de Personal en Corporativo.
- 1 reclutador en UNE Golfo.
- 3 Auxiliares de Factor Humano en UNE Toluca.
- 1 Auxiliar de Formación en Corporativo.
- 1 Auxiliar Responsabilidad Social en Corporativo.
- 1 Auxiliar de Factor Humano en UNE Golfo.
- 1 Auxiliar en Desarrollo Organizacional en Corporativo.



Becarias del área de Formación y Desarrollo Organizacional, hoy forman parte como Auxiliares de Desarrollo Organizacional y Responsabilidad Social

Programa de Outplacement

Si se da el caso de que alguien deje de formar parte de la Familia IPS, contamos con un Programa de "Desvinculación Asistida" (Outplacement), en donde se proporciona información a los colaboradores de cómo y en dónde buscar trabajo, y cómo hacer un curriculum. Con la intención de que los ex colaboradores puedan encontrar nuevas oportunidades laborales de manera más rápida y efectiva, ayudándolos a afrontar la transición laboral con menor estrés.



Temas relacionados con el bienestar de los colaboradores y sus familias

Familias IPS 2024:

El 3 de agosto, se llevó a cabo el evento presencial de "Familias IPS" para la zona Metro y Corporativo. Se realizó en el Jardín "La Canica" con sede en Ciudad de México, ubicado dentro del deportivo 18 de marzo.

El evento duró 5 horas, en las que los asistentes jugaron y participaron en dinámicas para obtener boletos para la rifa de cierre del evento y ganar premios. Tuvimos una convivencia en la cual además de un buen rato compartimos juntos algunos alimentos y bebidas.

Número de asistentes: 92, entre colaboradores y sus familiares directos.

Número de voluntarios que participaron como staff en el evento: 11



El 10 de agosto se realizó el evento "Familias IPS virtual" para beneficiar al resto de las unidades de negocio a nivel nacional, el número de asistentes fue de 238 personas.

Dentro de las actividades que se realizaron se jugó ¡Adivina la canción! en la plataforma Kahoot, con el objetivo de que 10 familias fueran premiadas. Los ganadores obtuvieron artículos electrónicos como: pantallas de TV, bocinas Alexa y palomeras, entre otros.

Deseamos ampliar el alcance de este programa para beneficiar a un mayor número de familias de nuestros colaboradores. No obstante, reconocemos que factores como los diferentes turnos laborales y la disponibilidad de una conexión estable a internet representan retos importantes para su participación. Por ello, en 2025 nos proponemos fortalecer la difusión del programa y comunicar diversas alternativas de acceso, con el objetivo de incrementar la participación y, en consecuencia, el número de familias beneficiadas a través de esta iniciativa.

	2022	2023	2024
TOTAL PARTICIPANTES	126	105	238



Estrellitas Brillantes 2024:

Estrellitas Brillantes es un programa a nivel nacional para reconocer al esfuerzo académico de familiares directos de nuestros colaboradores en etapa escolar: primaria, secundaria, preparatoria y universidad. Para participar se requiere cubrir un promedio de calificaciones mínimo, mismo que deben comprobar a través de su boleta de calificaciones al momento de realizar su inscripción. En este periodo hubo un total de 316 estrellitas de primaria, secundaria, preparatoria y universidad.

El 24 de agosto de 2024 se llevó a cabo el evento presencial en la zona Metro, en el Parque Aztlán al que asistieron 267 personas, entre ellos: padres/madres, hijos, hermanos y nietos de nuestros colaboradores. Durante el evento contamos con la participación del Consejo de la Comunicación y tres caricaturistas profesionales quienes realizaron dibujos de las estrellitas y sus familias como parte de la campaña "No está chido".

Simultáneamente el evento de Estrellitas Brillantes se llevó a cabo en nuestras unidades de negocios. Las estrellitas se divertieron en el Parque Cuack Puebla, el parque In The Air de Querétaro, Incredible Pizza en Chihuahua, por mencionar algunos. En total se tuvo 267 estrellitas de primaria y secundaria en todo el país.

El día 5 de septiembre, en una transmisión en vivo en "La Hora de Vigiman" se llevó a cabo la Rifa de Estrellitas Brillantes para los estudiantes de nivel Preparatoria y Universidad; con una participación de 49 inscritos a nivel nacional. Los premios que se rifaron fueron 10 Smartwatch Samsung Fit 3 y 39 mochilas escolares, de esta manera todas las estrellitas son recompensadas por su excelente desempeño académico.



Desglose de participantes beneficiados por UNE:

- Bajío: 23
- CHS (Pacífico): 17
- Golfo: 19
- GTMI: 26
- Metro : 171
- Norte: 13
- Occidente: 3
- Pacífico Norte: 2
- Península: 11
- Sur: 19
- Toluca: 11
- Total: 316

	2022	2023	2024
TOTAL PARTICIPANTES	190	262	316



Rifa de la Casa 2024:

Como parte del compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores, el 11 de abril de 2024 se llevó a cabo la rifa anual de una casa, reconociendo el esfuerzo y dedicación del personal operativo. El evento se llevó a cabo durante la sesión del Consejo Consultivo de Clientes y fue transmitido en vivo, contando con la participación del cuerpo directivo, clientes y el equipo de Responsabilidad Social. La ganadora fue la compañera Laura Campos, de la UNE Metro Sur, quien forma parte de la organización desde 2021 y actualmente brinda servicio en DHL Lago Tana. Esta iniciativa, que se realiza año con año, busca brindar a los colaboradores un patrimonio para ellos y sus familias, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y compromiso dentro de la empresa.



2022	2023	2024
Luis Felipe Morales García, UNE Península	Joel Ríos Ramírez, Nayarit, UNE Occidente	Laura Campos, UNE Metro



Rifa de Administrativos 2024:

Ésta es una acción que se realiza año con año para premiar el compromiso y el trabajo arduo de nuestros colaboradores administrativos, brindándoles la experiencia de un viaje todo incluido a un destino vacacional dentro del país.

La Rifa de los colaboradores administrativos de Corporativo se llevó a cabo el día 5 de diciembre, durante la fiesta que organiza la empresa como celebración de Fin de Año y la Rifa para los colaboradores administrativos de las Unidades de Negocio, se llevó a cabo el 20 de diciembre durante el Encuentro Gerencial.

Los ganadores fueron: Luis Zarazúa, Gerente de Nivelaciones y Julián Zaragoza, Supervisor Operativo de UNE Península, ambos ganadores del viaje a un destino turístico de México, el cual será entregado en el 2025.

En 2024 se entregaron los premios para nuestro personal administrativo que ganó la rifa en 2023, y su viaje fue a las hermosas playas de Cancún, en donde por 4 días y tres noches pasaron momentos inolvidables. Los ganadores de los viajes fueron: nuestra Contralora, Subdirectora de Facturación y Cobranza Laura Gómez Saucedo y el Supervisor de Operaciones de la UNE Golfo Juan Humberto Garduza López, ambos con destacada trayectoria y con más de 5 años de antigüedad en la Familia IPS.

Rifa para Administrativos

Nuestros ganadores ya disfrutaron de su merecido premio en un destino paradisiaco de aguas cristalinas, todo incluido y en compañía de su persona favorita.

Recuerda que, en Grupo IPS, la Responsabilidad Social la hacemos todas y todos.

Este premio no solo es un viaje, es una muestra de agradecimiento por parte de la Familia IPS por la pasión y profesionalismo que cada uno aporta día con día a la empresa.

¡Tú puedes ser el próximo ganador! En la Rifa para Administrativos 2024...

“ Le agradezco mucho a IPS, por esta gran oportunidad de viajar y conocer, que nos regaló. Juan Humberto Garduza Supervisor de UNE Golfo ”



Canales de Comunicación

En Grupo IPS contamos con tres canales clave de comunicación interna que nos permiten mantener informados a todos nuestros colaboradores a nivel nacional sobre las novedades, logros y actividades de la empresa. Estos canales —el boletín institucional SeguritIPS, nuestras redes sociales y AvyCom (avisos y comunicados vía correo electrónico)— no solo fortalecen la conexión con nuestro personal, sino que también funcionan como herramientas de capacitación informal y continua. A ellos se suma nuestro programa de radio La Hora de Vigiman, un espacio cercano y accesible que refuerza valores, difunde buenas prácticas y promueve el sentido de pertenencia entre toda nuestra comunidad.



Temas relacionados con apoyo a la comunidad

En Grupo IPS México, estamos convencidos de que el compromiso social va más allá del entorno empresarial y debe extenderse a las comunidades que nos rodean. Por ello, impulsamos con orgullo iniciativas solidarias que reflejan nuestros valores y sentido humano. A través de programas como el Croquetón, en el que recolectamos alimento para perros y gatos en situación de abandono; el Trenzatón, que invita a donar trenzas para la creación de pelucas oncológicas; y el Tapatón, mediante el cual reunimos tapas plásticas para apoyar tratamientos de personas con padecimiento de cáncer, buscamos generar un impacto positivo, fomentar la empatía y fortalecer la cultura de ayuda entre nuestros colaboradores y la sociedad. Estas acciones reafirman nuestro compromiso con el bienestar colectivo y con la construcción de un entorno más justo y solidario.

A continuación, se detalla la información de cada una de estas iniciativas durante el periodo:

Carrera con causa: la información se describió en un apartado anterior.



Croquetón

Nos propusimos contribuir al bienestar animal mediante la recolección y donación de alimento para perros y gatos en situación de abandono o vulnerabilidad, a través del voluntariado corporativo y la participación activa de la comunidad en acciones de responsabilidad social.

Alimento recaudado y donado para perro (croquetas) 144,03 kg
 Alimento recaudado y donado para gato (croquetas) 35,4 kg
 Sobres: 4 (10,33 kg)
 Total: 190.03 Kg

DONATIVOS	2023	2024
Alimento para perro (croquetas)	129 kg	144.3 kg
Alimento para gato (croquetas)	28.5 kg	35.4 kg
Arena	6 kg	0
Palas para arenero	2	0
Platos para alimento	5	0
Sobres	11	4(10,33 kg)
Premios	3	0
Material de curación	3	0
Camas	2	0
Juguetes varios	3	0
Ropa para mascota	0	2
Total	163.5 kg	190.03 kg



Trenzatón

El objetivo de esta acción es reunir trenzas de cabello para crear pelucas oncológicas y apoyar a personas con padecimiento de cáncer, fomentando la solidaridad en la comunidad.

Durante el 2024 nos donaron 6 trenzas, 2 de la UNE Toluca y 4 de la Zona Metro.

Agradecemos a nuestras donadoras: Gabriela Bruno, Johana Bruno, Valeria Lira, Jaqueline Guerrero, Danna Barrera y Kami Porras.

Tablas de participación:

2022	2023	2024
1 trenza metro	7 trenzas metro	6 trenzas



Tapatón

Este programa consiste en recolectar tapas de plástico durante todo el año para apoyar causas sociales y ambientales, promoviendo así, el reciclaje, la solidaridad y la responsabilidad social entre nuestros colaboradores, sus familias y la comunidad.

Tapas recolectadas a nivel nacional 293.8 Kg

Golfo: 12,39 Kg

GTMI: 12 Kg

Metro : 259,80 Kg

Sur 6 Kg

Toluca: 34 Kg

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total de tapitas recaudadas	113.727	50.467	190.424	146.446	202.742	293.8

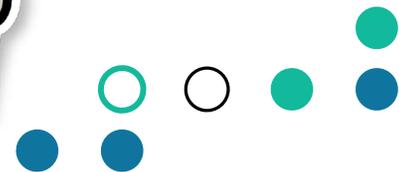




5. Desafíos y Oportunidades

En nuestro camino hacia una operación cada vez más ética, sostenible y humana, reconocemos que aún existen retos por superar y áreas de mejora. Uno de los principales desafíos que enfrentamos es fortalecer la integración de la sostenibilidad ambiental en todos nuestros servicios de seguridad, asegurando que cada acción esté alineada con un enfoque responsable hacia el planeta. De igual manera, aspiramos a robustecer la formación continua de todo nuestro personal en temas fundamentales como los derechos humanos y la ética empresarial, pilares indispensables para una empresa que busca trascender.

A su vez, identificamos grandes oportunidades que nos motivan a seguir avanzando. Entre ellas, destaca la posibilidad de ampliar nuestras alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil y organismos gubernamentales, lo que nos permitirá enriquecer nuestras prácticas, compartir conocimiento y maximizar nuestro impacto positivo en materia de derechos humanos y responsabilidad social.



6. Perspectivas Futuras

Miramos al futuro con convicción y responsabilidad. En Grupo IPS México, renovamos nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, como una guía esencial para nuestro crecimiento sostenible. En los próximos años, enfocaremos nuestros esfuerzos en reducir aún más nuestro impacto ambiental, fortalecer una cultura organizacional basada en la integridad y la transparencia, y consolidar una política de cero tolerancia a la corrupción. Nuestra visión es evolucionar constantemente, no solo como empresa líder en servicios de seguridad, sino como una organización ejemplar en ética, inclusión y sostenibilidad.



7. Cierre

En 2025 celebramos 30 años desde nuestra fundación, y en este marco, Grupo IPS reafirma su compromiso con la construcción de un futuro más justo, ético y sostenible. Los valores que nos han guiado desde el inicio —el respeto, la empatía, la excelencia y la felicidad de nuestra gente— hoy se ven reforzados por una convicción más profunda de responsabilidad social y empresarial. Sabemos que el verdadero éxito no se mide solo por resultados financieros, sino por el impacto positivo que dejamos en la vida de las personas, en nuestra comunidad y en el entorno que compartimos. Seguiremos caminando con paso firme, integrando prácticas responsables en todos los aspectos de nuestro negocio, porque estamos convencidos de que la seguridad también se construye desde la dignidad, el respeto y la acción consciente.