



УНИВЕРЗИТЕТ „УНИОН – НИКОЛА ТЕСЛА“
ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ СТУДИЈЕ И ПРАВО

Прилог 5.1.

Књига предмета МАС Пословна економија

Прилог 5.2 Књига предмета МАС Пословна економија

Студијски програм/студијски програми: МАС Пословна економија		
Назив предмета: Методологија научног истраживања		
Наставник (Презиме, средње слово, име): Гордић Миодраг		
Статус предмета: обавезан		
Број ЕСПБ:8		
Услов: Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе		
Циљ предмета Циљ предмета јесте стицање нових и проширивање постојећих научних сазнања из области методологије научноистраживачког рада; оспособљавање студената да овладају вештинама и знањем за примену научних метода истраживања и адекватне технологије истраживања, примену информационих технологија у научном истраживању, писање и презентовање резултата свог научног рада научној и стручној јавности.		
Исход предмета Исход предмета јесу усвојена теоријска знања о основним облицима, категоријама и класификацији научног рада; оспособљеност студената за коришћење научних метода истраживања и самосталан истраживачки рад, за уочавање проблема и постављање проблемског оквира као и конкретних предмета и метода истраживања, за презентацију и публиковање научног рада, писање научних пројеката, валоризацију и евалуацију сопствених и других истраживања; оспособљеност да компетентно и научно аргументовано дискутује, да истражује и презентује резултате свог научног рада научној и стручној јавности.		
Садржај предмета Теоријска настава: Увод у предмет; Основни појмови методологије. Наука-структура научног сазнања. Појам научног метода. Принципи научне спознаје. Методолошки поступак. Врсте истраживања; Фазе истраживачког поступка. Научно истраживање као процес комуникације. Научно истраживање као процес решавања проблема; Пројекат истраживања; Методолошки део истраживања; Материјални део пројекта; Врсте истраживачког нацрта; Методе истраживања. Теоријске методе. Емпиријске методе; Популација и узорак; Технике истраживања; Економетријски модели: регресиона анализа, анализа временских серија, модели симултаних једначина. Рад са статистичким пакетима, превасходно СПСС. Непосредно посматрање, анализа садржаја, технике засноване на вербалној комуникацији; Израда упитника, селекција и обрада емпиријских података; Примена информационих технологија у научном истраживању; Структурирање и писање научног рада; Објављивање научног рада. Практична настава: Практичан рад на изради упитника за прикупљање података, селекција, обрада и интерпретација емпиријских података. Дефинисање предмета и циљева истраживања. Постављање хипотеза. Образлагање актуелности и значаја проблема који се истражује. Израда плана истраживања. Коришћење научних метода у истраживању, и то: индукције, дедукције, анализе, синтезе, доказивање и оспоравање, компарација, моделирање и друге. Практичан приказ коришћења ИТ у процесу истраживања, и то: дата мининг алати, примењеног софтвера, интернета итд. Практичан рад на дизајнирању научног рада. Дефинисање делова (поглавља), документациона основа, правила цитирања, правила навођења литературе и других извора. Писање научног рада: језичко-стилска обрада научног и стручног рада, техничка обрада итд. Презентација, објављивање и ефектирање научног рада. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.		
Литература Основна: 1. McBurney, D., White, T.: <i>Research Methods</i> , 9th edition, Wadsworth Publishing, 2012. 2. A Bryman, E Bell.: <i>Business research methods</i> , 4. ed. Oxford, 2015. 3. Ристић, Д. Аджић, С. Андевски, М. Ђедовић, Б. Арсенијевић, О. Булатовић, Љ. Надрљански, Ђ. Савић, З. <i>Методологија пословног истраживања</i> . Факултет за менаџмент, Сремски Карловци, 2012. Допунска: 4. Гордић, М. Термиз, Џ. Танчић, Д. <i>Методолошки основи истраживања безбедности и тероризма</i> . Институт за српску културу, Приштина. 2015. 5. Адамовић Ж.: <i>Методологија научноистраживачког рада</i> , Технички факултет Михаило Пупин, Зрењанин, 2011 6. L. Cohen, K. Manion, L., Morrison.: <i>Research Methods in Education</i> , 7th edition, Routledge, Taylor&Francis Group, 2011. 7. Panchanan, D. <i>Econometrics in Theory and Practice</i> , Springer, 2019. 8. Jovičić, M. Dragutinović-Mitrović, R. <i>Ekonometrijski metodi i modeli</i> , Ekonomski fakultet, CID, 2012 9. Шуваковић У., <i>Академско писање у друштвеним наукама</i> . Београд: Досије, 2010. 10. J Gill, P Johnson.: <i>Research Methods for managers</i> , 4th edition, SAGE, 2010		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:45	Практична настава:45

Методе извођења наставе			
<p>Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају карактеристични примери; као практични рад, на изради упитника за прикупљање података, селекција, обрада и интерпретација емпиријских података, коришћењу ИТ у процесу истраживања, изради плана истраживања, дизајнирању научног рада итд., као показне, за презентацију семинарског рада. Заступљен је менторски рад, консултације у раду са студентима.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Колоквијум-и	25	Писмени испит	25
Активност у току предавања	5	Усмени испит	20
Активност на часовима вежби	15		
Израда и презентација семинарског рада	10	Укупно поена	100

Студијски програм: МАС Пословна економија
Назив предмета: Пословна стратегија
Наставник: Радосављевић Живота, Радосављевић Милан, Илић Дејан
Статус предмета: обавезан
Број ЕСПБ: 8
Услов: Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
<p>Циљ предмета: Циљ предмета је стицање напредних научних сазнања из области пословне стратегије, процеса формулисања, вредновања и примене пословне стратегије предузећа; значајем стратегије која представља резултат процеса стратегијског менаџмента и идеју водиљу за одлучивање, процесом формулисања стратегије на основу односа које предузеће треба да успостави са окружењем и аспирација стратега, као и са вредновањем стратегије помоћу које се утврђује њен вредносни потенцијал. Међу најзначајнијим квалитетима успешних предузећа је способност спровођења формулисане стратегије, па стога посебан значај има оспособљеност кандидата за примену стратегије.</p>
<p>Исход предмета: Исход предмета јесу усвојена напредна теоријска знања и оспособљеност студената да користи различите методе, технике и алате у процесу стратегијске анализе и имплементације стратегије; оспособљеност студента да идентификује и вреднује могуће стратегијске опције на нивоу предузећа и пословних јединица; да конструише стратегијске мапе и на њима засниване листе усклађених циљева; да анализира атрактивност гране и њених сегмената, ресурсе и способности предузећа; оспособљеност студената за идентификацију елемената имплементације стратегије.</p>
<p>Садржај предмета: Теоријска настава Увод у предмет; Савремене пословне стратегије; Стратегија на нивоу предузећа; Стратегија на нивоу делова предузећа; Стратегијски процес; Стратегијске мапе; Формулисање стратегије; Релативна атрактивност гране; Релативна атрактивност предузећа; Дефинисање алтернативних стратегија; Вредновање стратегије; Покретачке вредности; Дисконтовани новчани ток; Цена капитала; Слободан новчани ток; Компанијска очекивања; Примена стратегије; Однос између стратегијског менаџмента и вођења пословне стратегије на међународним тржиштима.</p> <p>Практична настава Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима; Решавање практичних примера који прате теоријску наставу; Практичан рад: на нивоу радионица кроз израду пројектног задатка или у оквиру истраживачко-развојних пројеката у одабраном делу стратегијске анализе и имплементације стратегије. Презентовање пројекта и остварених резултата, транспарентност и дисеминација резултата; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.</p>
<p>Литература Основна: 1. Радосављевић, М., Радосављевић, Ж., : <i>Стратегија и стратегијски менаџмент</i>, ФПСП, Београд, 2015. 2. Ђуричин, Д., Јаношевић, С., Каличанин, Ђ.,: <i>Менаџмент и стратегија</i>, десето, прерађено и допуњено издање, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд, 2015.</p> <p>Допунска: 1. Magretta J.,: <i>Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy</i>, Harvard Business Review Press, Boston, Massachusetts, 2012. 2. Grant, R. <i>Contemporary Strategy Analysis</i>, Hohn Wiley and Sons, 2019. 3. Jablonski, M. <i>New Concepts and Contemporary Trends</i>, Nova, 2017.</p>

4. Милошевић Д. <i>Стратегија раста и развоја предузећа</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво. Београд, 2012.			
5. Jorunal., Technology Analysis and Strategic Management, https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09537329408524178			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:45	Практична настава:45	
Методe извођења наставе			
Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне , где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају карактеристични случајеви из праксе; као практични рад , на решавању практичних примера који прате наставне јединице, израда пројектног задатка и рад на истраживачко-развојним пројектима; као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне , за презентацију пројектног задатка. Заступљен је менторски рад, консултације у раду са студентима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Колоквијум-и	30	Писмени испит	25
Активност у току предавања	5	Усмени испит	20
Активност на часовима вежби	10		
Израда и презентација пројектног задатка	10	Укупно поена	100

Студијски програм: МАС Пословна економија
Назив предмета: Савремене корпоративне финансије
Наставник: Каличанин Милица
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 7
Услов: Уписан први семестар, оделушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета: Циљ предмета је стисање знања из области корпоративних финансија и овладавање проблематиком везаном за савремене финансије корпоративних привредних субјекта-корпорација, кроз управљање финансијским токовима, управљање инвестицијама и управљање ризиком; упознавање са врстом и сложености корпорације као и пословним окружењем у којем она делује, проценом новчаних токова, доношењем одлука о инвестирању и одлука о дивидендама, финансијским планирањем и анализом финансијских показатеља, управљање ризиком као саставним делом сваке привредне активности, вредновањем акција, стратешким финансијским одлучивањем и др.
Исход предмета: Исход предмета јесу усвојена теоријска знања и оспособљеност студената да примене знања из области финансијског управљања у савременим корпоративним предузећима, посебно за доношење ефикасних и ефективних менаџерских одлука везано за финансијско и инвестиционо одлучивање, као и доношење одлука о дивидендама; оспособљеност за израду и анализу финансијских показатеља, оспособљеност да идентификује ризике и да их сведе на прихватљиву меру уз успешно пословање компаније и др.
Садржај предмета: Теоријска настава Увод у предмет; Корпоративни привредни субјекти и њихови циљеви; Средства корпорација. Структура корпоративног капитала. Коришћење финансијских извештаја у корпоративним финансијама; Анализа корпоративног окружења. Пројектовање корпоративних финансијских перформанси. Инвестиционе одлуке; Процена новчаних токова; Инвестиционе одлуке у условима ризика. Вредновање акција корпоративног предузећа; Дивидендна политика корпоративног предузећа; Финансијско планирање и анализа финансијских показатеља перформанси корпоративног предузећа; Стратешке финансијске одлуке и вредновање дуга; Традиционална мерила перформанси (нето профит, ЕБИТДА, ЕБИТ, ЕВТ, ROE, ROA, ROIC...) – добијање и тумачење. Савремена мерила перформанси предузећа (EVA, MVA и др.). Инвестиције у инфраструктуру и њихово вредновање; Посебна подручја корпоративних финансија; Мерцери, аквизиције и корпорацијска ревизија и контрола. Практична настава Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима; Студије случаја, дискусије; Вежбе и израда практичних задатака; Израда и анализа финансијских показатеља перформанси корпоративног предузећа; Анализа резултата истраживања на нивоу изабране корпорације; Креирање и спровођење релевантних истраживања везано за управљање финансијским токовима, управљање инвестицијама и управљање ризиком; Презентација самосталних и специјалних пројеката; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.
Литература

Основна:			
1. Brzaković, T. <i>Savremene poslovne finansije: Principi i primena</i> , FIMEK, Novi Sad. 2016.			
1. Berk, J., & DeMarzo, P.,: <i>Corporate Finance</i> . Boston: Pearson Education, 2011.			
2. Ričard A. Brili, Stjuart K. Majers, Alan Dž. Markus: <i>Osnovi korporativnih finansija</i> , MATE d.o.o, 2010.			
3. Besley, S., & Brigham, E. F.,: <i>Poslovne finansije</i> . Beograd: Data status, 2015.			
4. Микеревић, Д.,: <i>Корпоративнефинансије</i> , Бања Лука: Економски факултет, Финрар, 2014.			
Допунска:			
1. Микеревић, Д.,: <i>Стратешки финансијски менаџмент</i> , Бања Лука: Економски факултет, 2010.			
2. Шошкић Д.,: <i>Хартије од вредности : Управљање портфолиоом и инвестициони фондови, 7 издање</i> , Центар за издав. делат. Економског факул., Београд, 2013.			
3. Стефановић, С. Д.: <i>Стратешка партнерства у условима глобализације пословања</i> , Економски факултет Ниш, Ниш, 2010.			
4. Grima, S. Thalassinos, E. <i>Contemporary Issues in Business and Financial Management in Eastern urope, /Contemporary Studies in Economic and Financial Analysis</i> . Emerald. 2018.			
5. Ерић, Д. Д., Стошић, С. И.: <i>Корпоративно реструктурирање</i> , Институт Економских наука, Београд, 2013.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:30	Практична настава:30	
Методe извођења наставе			
Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне , где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају карактеристични случајеви из праксе; као практичне , за израду и анализу финансијских показатеља и др.; као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне , за презентацију пројектног задатка. Менторски рад и консултације .			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Колоквијум-и	25	Писмени испит	25
Активност у току предавања	10	Усмени испит	20
Активност на часовима вежби	10		
Израда и презентација пројектног задатка	10	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм: МАС Пословна економија
Назив предмета: Електронска трговина и електронски бизнис
Наставник: Станковић Љиљана
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 7
Услов: Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета:
Циљ предмета је стицање напредних научних сазнања о савременим електронским технологијама у свим фазама пословања; електронском трговином као најзначајнијом активношћу електронског пословања, савременим концептима електронске трговине и електронског пословања и перспективом даљег развоја у свету и код нас.
Исход предмета:
Исход предмета јесу усвојена напредна теоријска знања и оспособљеност студената да разумеју, прихвате и у свом пословном окружењу примене савремене електронске технологије, да познају концепте електронског пословања и електронске трговине, моделе електронске малопродаје и електронске veleпродаје, безбедносни аспект електронског пословања, примене концепте електронског пословања у свом раду.
Садржај предмета:
Теоријска настава
Увод у предмет; Улога и значај електронског пословања у савременом пословном амбијенту; Области електронског пословања; Регулисање електронског пословања; Савремене електронске технологије; Електронски информациони системи; Интернет; ЕДИ; ЕАН; УПС; ГС1; Технологија заштите података; Активности електронског пословања; Електронска трговина; Б2Б електронска трговина и е-ланац снабдевања; Б2Ц-Електронска малопродаја; С2С модел; Р2Р трговина; Мобилна трговина; Трговина путем друштвених мрежа; Локална е-трговина; Остали модели е-трговине; Ебизнис стратегије; Интернет маркетинг; Безбедносни аспект е-пословања; Електронско пословање у привреди Србије; Перспективе развоја електронског пословања у свету и у Србији.

Практична настава			
Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима; Примери из праксе везани за тематику предавања, кроз сагледавањемера и метода заштите података, модела електронске трговине и др.; практични рад на изради вежби решавању задатака, презентација самосталних и специјалних пројеката; Учешће у реализацији истраживачко-иновационих пројеката. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература			
Основна:			
1.Бјелић П.: <i>Глобална електронска трговина</i> , Економски факултет, Београд, 2012.			
2.Милосављевић М, Мишковић В.: „ <i>Електронска трговина</i> “, Универзитет Сингидунум, Београд, 2016.			
3. Chaffey, D. <i>E-business and e-commerce management, strategy, implementation and practice</i> , Prentice Hall, 2020.			
Допунска:			
1. Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T. And Turban, D.: „ <i>Electronic Commerce: a Managerial Perspective</i> “, seventh edition. Pearson Education, International Edition, New Jersey, 2011.			
2.Унковић М, Милосављевић М, Станишић Н.: <i>Савремено берзанско и електронско пословање</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2010.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:30	Практична настава:30	
Методe извођења наставе			
Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне , где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају карактеристични случајеви из праксе; као практичне , на изради и решавању задатака; као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне , за презентацију пројектног задатка. Менторски рад и консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Колоквијум-и	25	Писмени испит	25
Активност у току предавања	5	Усмени испит	20
Активност на часовима вежби	15		
Израда и презентација пројектног задатка	10	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм:МАС Пословна економија
Назив предмета: Управљање финансијским ризиком
Наставник: Вемић Милан, Џоцо Миодраг
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 7
Услов: Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета:
Циљ предмета је стицање напредних научних сазнања о управљању финансијским ризиком, врстама финансијских ризика, принципима и светском праксом риск менаџмента; модерним квантитативним методама мерења и оквирима управљања финансијским и другим ризицима са којима се суочавају финансијске институције. Да разуме важност управљања ризицима у циљу повећања конкурентности и опстанка на финансијском тржишту.
Исход предмета:
Исход предмета јесу усвојена напредна теоријска знања и оспособљеност студената за идентификацију, мерење, процену, управљање и контролу финансијских ризика; оспособљеност да разумеју све фазе процеса управљања ризицима, њихово организационо место у савремено организованим финансијским институцијама; оспособљеност да разумеју важност управљања ризиком као централног дела стратешког менаџмента и корпоративног управљања било које финансијске институције.
Садржај предмета:
Теоријска настава
Увод у предмет; Значај управљања ризиком у функцији конкурентности и опстанка на финансијском тржишту; Врсте ризика и њихов потенцијални утицај; Потреба за системима управљања финансијским ризицима; Управљање ризицима; Банкарска регулатива и Базел 2; Управљање активом и пасивом (АЛМ); Волатилност, корелације и копула; Кредитни ризик; Тржишни ризик; Ризик каматне стопе; Ризик ликвидности; Оперативни ризик; Управљање

економским капиталом. Управљање финансијским ризицима небанкарских организација. Информациона решења за мерење, анализу и контролу ризика.			
Практична настава			
Утврђивање теоријских знања, ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима, анализа кључних питања из управљања финансијским ризиком. Анализа случајева из праксе;Израда вежби и практичних задатака; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата. Практични рад на нивоу семинара и радионица кроз идентификовање, мерење и анализу ризика. Израда и презентација пројекта.			
Литература			
Основна:			
1.Барјактаровић Л.,: Управљање ризиком, Универзитет Сингидинум, Београд, 2013.			
2.Bowers, Darnell.,: Risk management: past, present and future directions. Series: Management Science: Theory and Applications. Hauppauge, New York : Nova Science Publishers, Inc., 2016.			
3.Boubaker, Sabri; Buchanan, Bonnie; Nguyen, Duc Khuong., Risk Management in emerging markets. Bingley : Emerald Group Publishing Limited, 2016.			
Допунска:			
1.Barjaktarović L., Dimić M., Assessment of interest rates in SEE countries during crisis (monografija), Lambert Academic Publishing,2014.			
2.Димић, М. <i>Банкарски сектор и сектор осигурања у региону централне и источне Европе у условима светске економске кризе : монографија. Београд: Факултет за пословне студије и право Универзитета "Унион-Никола Тесла", 2018.</i>			
3.Shields, G: Risk Management: The Ultimate Guide to Financial Risk Management as Applied to Corporate Finance, Bravex Publication, 2020.			
4.Miller, G. The Law of Governance, Risk Management and Compliance, Volter Kluwer, 2019.			
5.John Hull.,: <i>Risk Management and Financial Institutions.</i> , 4th Edition : Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons : 2015 : 714 s. ISBN: 9781118955949., 2015.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:30	Практична настава:30	
Методe извођења наставе			
Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне , где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају карактеристични случајеви из праксе; као практичне , за израду вежби и практичних задатака;као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне , за презентацију пројекта. Менторски рад и консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Колоквијум-и	30	Писмени испит	25
Активност у току предавања	5	Усмени испит	20
Активност на часовима вежби	5		
Израда и презентација пројекта	15	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм:МАС Пословна економија
Назив предмета: Берзанско и банкарско пословање
Наставник: Неогради Слађана, Димић Маја
Статус предмета: изборни предмет
Број ЕСПБ: 7
Услов: Уписан други семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета:
Циљ предмета је стицање напредних научних сазнања о бетзанском и банкарском пословању, принципима функционисања берзе и организацијом и структуром послова савремених комерцијалних банака; са финансијским инструментима; техникама трговања акцијама, обвезницама, берзанским робама и валутама; различитим типовим кредита и инвестицијама, депозитима, стуктуром капитала, управљањем активом и пасивом; изучавање инструмената платног промета у земљи и са иностранством.
Исход предмета:
Исход предмета јесу усвојена напредна теоријска знања и оспособљеност студената за разумевање принципа и механизма берзанског пословања и широког спектра послова комерцијалних банака; да разумеју комплексне односе на различитим сегментима финансијских тржишта идр.
Садржај предмета:

Теоријска настава			
Увод у предмет; Берзанско и банкарско пословање; Основне димензије берзанског пословања; Настанак, развој и врсте берзи; Функционисање берзи; Берзански послови и посредници; Организација и структура савременог комерцијалног банкарства; Финансијски извештаји комерцијалних банака; Врсте послова у савременом комерцијалном банкарству; Управљање изворима средстава комерцијалних банака; Употреба финансијских деривата; Управљање кредитним процесом у комерцијалним банкама; Организација и управљање пословима са становништвом; Оперативно обављање платног промета; Инструменти међународног платног промета у комерцијалним банкама; Инвестиционо банкарство; Пракса модерног банкарства.			
Практична настава			
Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима; Анализа случајева из праксе; Практични рад на нивоу семинара и радионица кроз истраживање одабраних берзи/комерцијалних банака .Презентовање и јавна одбрана семинарског рада; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература			
Основна:			
1. Живковић А, Станкић Р& Маринковић S.; <i>Банкарско пословање и платни промет</i> , Економски факултет, Београд, 2012.			
2. Morris, T.: <i>Innovations in banking</i> , Routledge, Taylor&Francis Group, 2012.			
3.Словић, С.: <i>Фундаментална и техничка анализа хартија од вредности</i> , Висока школа струковних студија за економију и управу, Београд, 2014.			
4.Ристић Ж, Комазец С, идр: “ <i>Берзе и берзанскопословање</i> ”;Етно Стил, Београд, 2014.			
Допунска:			
1. National Consumer Council: <i>Banking service and the consumer</i> , Routledge, Taylor&Francis Group, 2012.			
2. Хацић М.; <i>Банкарство</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2013.			
3. Wilson., J. S. G.: <i>Banking policy and structure</i> , Routledge , Taylor&Francis Group, 2012.			
4.Рачић Ж., <i>Банкарство</i> , ВПШСС, Нови Сад, 2018.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:30	Практична настава:30	
Методe извођења наставе			
Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне , где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају карактеристични случајеви из праксе; као практичне , за истраживање одабраних берзи/комерцијалних банака; као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију семинарског рада. Менторски рад и консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Колоквијум-и	30	Писмени испит	25
Активност у току предавања	5	Усмени испит	20
Активност на часовима вежби	15		
Израда семинарског рад	5	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм:МАС Пословна економија
Назив предмета: Међународне финансије
Наставник: Димић Маја
Статус предмета:Обавезан
Број ЕСПБ: 7
Услов: Уписан други семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета:
Циљ предмета је стицање нових и проширивање постојећих научних сазнања из области савремених међународних финансијских токова, о процесима, институцијама и кретањима у области међународних финансија; изучавање основних фактора који опредељују савремене тенденције у међународним финансијама, уз упознавање са основним видовима савременог кретања капитала; оспособљавање за примену аналитичких метода и техника анализе микроприступа међународним финансијама и међународним финансијским институцијама; оспособљавање за познавање, праћење и изучавање кључних процеса на подручју међународних финансија.
Исход предмета:
Исход предмета јесу усвојена напредна теоријска знања и оспособљеност студената за разумевање савремених тенденција у међународним финансијама; овладавање вештинама и потребним знањима за доношење пословних одлука о наступу на међународном тржишту капитала; правилно коришћење метода управљања финансијским

ризикама на међународном финансијском тржишту; примену аналитичких метода и техника анализе микроприступа међународним финансијама и међународним финансијским институцијама.			
Садржај предмета:			
Теоријска настава			
Увод у предмет; Савремени међународни финансијски токови; Фактори који опредељују савремене тенденције у међународним финансијама; Девизно тржиште и девизни курсеви; Улога девизног курса у процесима прилагођавања; Остваривање симултане унутрашње и екстерне равнотеже; Међународни монетарни систем; Реформа међународног финансијског система; Микроструктурни приступ међународним финансијама; Ризици у међународним финансијама; Глобалне кризе и одговори; Регулатива у међународним финансијама; Долар и евро као светске резервне валуте; Међународна дужничка криза и начини њеног решавања; Монетарне уније.			
Практична настава			
Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима; Анализа случајева из праксе; Израда вежби и практичних задатака; Презентовање и јавна одбрана семинарског рада; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература			
Основна:			
1.Ковачевић Р.,: <i>Међународне финансије</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2016.			
2.Јовановић Гавриловић П.,: <i>Међународно пословно финансирање</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2013.			
Допунска:			
1.Sharma, V. <i>International Financial Managemetn</i> , PHI Learning, 2012.			
2.Ђурић Д.,: <i>Међународне пословне финансије</i> , ВШЦЦ за економију и управу, Београд, 2013.			
3. Jagannathan, G. N. <i>A handbook on international finance and foreign exchange</i> , Himalaya Publishing House, 2020.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе:30	Други облици наставе: 0	
Методе извођења наставе			
Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне , где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају карактеристични случајеви из праксе; као практичне , за израду вежби и практичних задатака; као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне , за презентацију и јавну одбрану семинарског рада. Менторски рад и консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Колоквијум-и	25	Писмени испит	45
Активност у току предавања	5		
Активност на часовима вежби	10		
Израда, презентација и јавна одбрана семинарског рада	15	Укупно поена	100

Студијски програм: МАС Пословна економија
Назив предмета: Стручна пракса
Наставник (Презиме, средњеслово, име): Сви наставници ангажовани на студијском програму
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ:3
Услов: Нема
Циљ предмета:
Циљеви стручне праксе су стицање непосредних сазнања о функционисању, организацији и раду предузећа, институција идр., које се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава и могућностима креативне примене претходно стечених знања.Стручна пракса се изводи у у трајању од 90 часова. Студент има могућност избора организације у којој ће да реализује стручну праксу према својим склоностима за операције рада из одређеног сектора у привредним организацијама, затим у одговарајућим научноистраживачким организацијама, другим научноистратживачким и пословним организацијама и јавним установама. За време обављања стручне праксе студент мора поштовати кодекс понашања организације у којој изводи стручну праксу (у складу са одговарајућим правилницима предузећа-партнера и ФПСП), те из тих разлога одговара за своје понашање.По обављеној стручној пракси студент је у обавези да води евиденцију о својим активностима и по завршетку праксе да донесе потврду о извршеној пракси, те да достави одговарајући извештај (дневник о урађеним задацима са одговарајућим прилозима-документација).
Исход предмета:

Оспособљавање студената за примену претходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних практичних задатака у оквиру изабраног предузећа, институције. Упознавање студената са делатностима изабраног предузећа, институције, њиховимосновним документима, организацијом, ресурсима, начином пословања, управљањем идр. Стручна пракса студентима отвара могућност стварања контакта са организацијом и њеним менаџмент тимом. На основу тог контакта и размене информација већина студената могу бити потенцијални ресурси за дату организацију.

Садржај предмета:

Значај стручне праксе и избор предузећа у којем ће се одвијати практичан рад студента; Креативно менторство (висок ниво интеракције на нивоу релација ментор – кандидат, посебно у пословној средини која тежи сталном напретку). Елементи пројектног задатка (оквирно дефинисање пројектног задатка, дефинисање плана реализације стручне праксе); Идентификација системског и програмског профила предузећа у којем се изводи стручна пракса; Ближе дефинисање циља задатка истраживања; Утврђивање и опис основног проблема кроз разраду кључних теза; Основни методи, технике и инструменти за реализацију пројекта стручне праксе – одабир метода примерених пројектном задатку и предвиђеном емпиријском истраживању; Основни елементи презентације резултата истраживања – принципи успешне презентације и разни облици и карактеристике појединих облика, на пример садржај писаног документа, усмена презентација, електронска презентација; Дефинисање конкретног пројектног задатка и плана и програма извођења стручне праксе за сваког студента – циљеви задатка, услови под којима се задатак нормално може реализовати (обавеза студента и обавеза организације, систем и начин рада), облици садржаја завршног извештаја (може бити опште доступан или ограничено доступан на нивоу „службено“ или „поверљиво-пословна тајна“), идр.

Број часова активне наставе	Теоријска настава:0	Практична настава:0	Остали часови90
------------------------------------	----------------------------	----------------------------	------------------------

Методe извођења наставе

Практичан рад у предузећу, институцији, истраживање одређене теме, писање дневника стручне праксе у коме студент описује групу послова (ради идентификације категорије проблема које је решавао) и непосредне активности и послове које је обављао за време стручне праксе. Методе засноване на практичним активностима студента (пракса као основ): компаративне методе, аналитички приступ, решавање проблема применом знања и практичним активностима. Руководилац стручне праксе прегледа дневник стручне праксе студентима, односно врши проверу знања студента кроз одбрану практичног рада. Финални излазни документ је записник са предлогом оцене и посебним запажањима и препорукама за кандидата у погледу подршке за напредовање у каријери.

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Практични рад у изабраној институцији/организацији	35	Писмени испит	-
Дневник стручне праксе	35	Усмени испит: Презентација обављених задатака и усмена одбрана практичног рада	30
		<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм/студијски програми:МАС Пословна економија
Назив предмета: Студијски истраживачки рад на теоријским основама мастер рада
Наставник (Презиме, средње слово, име):Група професора
Статус предмета: обавезан
Број ЕСПБ: 9
Услов: Уписан други семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета
Примена основних, теоријско методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања и метода на решавању конкретних проблема у оквиру изабраног подручја – <i>пословна економија</i> . У оквиру дела израде студијско истраживачког рада студент посебно изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања и креирања адекватних одлука стратегијско тактичког и оперативног карактера. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за решавање сличних задатака и праксом у њиховом решавању.

Исход предмета			
Оспособљавање студента да самостално примењују предходно стечена знања из различитих подручија ради сагледавања структуре задатог проблема и његове систематске анализе у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабраног подручија и проучавају различите методе и радове који се односе на сличну тему. Практичном применом стечених знања из различитих области код студената се развија способност да сагледају, своје место и улогу у изабраном мастер студијском програму: <i>Пословна економија</i> као и потребу за сарадњом са другим струкама и тимском радом.			
Садржај предмета			
Формира се појединачно у скалу са потребом за израдом конкретног мастер рада, његовом сложеносту и структуром. Студент проучава стручну литературу, завршне и мастер радове студената који се баве сличном тематиком, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка који је дефинисан задатком мастер рада. Студијски рад обухвата и активно праћење примарних сазнања из теме рада, информатичко-статистичку обраду података, писање и/или саопштавање рада на конференцији из уже научно наставне области којој припада тема мастер рада.			
Литература			
1. Група аутора: часописи са листе Кобсон 2. Група аутора: часописи и мастер радови из дате проблематике 3. Боеглин, Мартха (2010): <i>Академско писање корак по корак. Ода хаоса до структурисаног текста</i> . Нови Сад: Академска књига. 4. Андевски, М. Практикум из методологије НИР, Факултет за менаџмент, Сремски Карловци, 2015. 5. Шуваковић, Урош (2010): <i>Академско писање у друштвеним наукама</i> . Београд: Досије.			
Број часова активне наставе	Студијски истраживачки рад: 16		
Методe извођења наставе			
Консултације, Семинари			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и			
семинар-и	50	Укупно поена	100

Студијски програм: МАС Пословна економија
Назив предмета: Мастер рад- израда и одбрана
Наставник (Презиме, средње слово, име): Сви наставници ангажовани на студијском програму
Број ЕСПБ: 11
Услов: Завршена настава; Положени сви испити предвиђени планом мастер академских студија; Да је резултат самосталног рада студента и доприноси новим научним сазнањима
Циљеви:
Циљ мастер рада је да се у њему систематизују и повезују стечена знања из предметних области мастер студија <i>Пословна економија</i> у кохерентну сазнајну целину; да студент обрадом практичног, истраживачки оријентисаног задатка и његовом обрадом покаже самостални приступ у примени теоријских знања и практичних вештина у будућој пословној пракси.
Очекивани исходи:
Оспособљеност студената да сагледају потребе организације у свим њеним процесима, пројектују решења, воде те процесе, да решавају реалне практичне проблеме који се јављају у пракси. Развој способности критичког мишљења, способност примене знања и вештина у решавању проблема у новом или непознатом окружењу.
Општи садржаји:
Мастер рад представља самостални истраживачки рад студента у области: <i>Пословна економија</i> . Реализација истраживања у оквиру мастер рада подразумева фазе: предистраживање (проналажење делимично познатих и непознатих извора података); Прикупљање података (рад у библиотеци, организацији и др.); Обрада података као технички поступак који се обавља обележавањем, пребројавањем, укрштањем и табелирањем података и њиховим исказивањем; Анализа података и закључивање је активност припремања одговора на

практична питања струке; Извештај о резултатима истраживања има за циљ да предочи добијене резултате. После обављених истраживања студент припрема мастер рад који има одређену форму: увод, теоријски део, експериментални (практични) део, резултати и дискусија, закључак и преглед литературе.

Литература

1. Група аутора: часописи са листе Кобсон
2. Група аутора: часописи и мастер радови из дате проблематике
3. Боеглин, Мартха (2010): *Академско писање корак по корак. Ода хаоса до структурисаног текста*. Нови Сад: Академска књига.
4. Андевски, М. Практикум из методологије НИР, Факултет за менаџмент, Сремски Карловци, 2015.
5. Шуваковић, Урош (2010): *Академско писање у друштвеним наукама*. Београд: Досије.
6. Panchanan, D. *Econometrics in Theory and Practice*, Springer, 2019.
7. Jovičić, M. Dragutinović-Mitrović, R. *Ekonometrijski metodi i modeli*, Ekonomski fakultet, CID, 2012

Број часова активне наставе	Теоријска настава:0	Практична настава:0	Остали часови4
------------------------------------	----------------------------	----------------------------	-----------------------

Методe извођења:

Студент бира тему за мастер рад у договору са предметним наставником – ментором, који га упућује у начин писања рада и саветује потребну литературу. Након завршетка рада и отклањања евентуалних недостатака које је наставник – ментор уочио, мастер рад иде на софтверску проверу аутентичности рада, путем **софтвера EPHORUSTURNITIN**. У одбрани мастер радова је предвиђен опонент, снимање одбране и похрањивање снимака у досије студента, како би се контролисао квалитет одбране, објективност оцењивања, итд. Одбрана мастер рада се обавља пред трочланом комисијом, уз усмено излагање и презентацију, одговор на питање комисије, јавна је и изводи се у просторијама факултета.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Поена
Израда мастер рада	да	50.00	Одбрана мастер рада	50.00
Оцена100				