

Прилог 5.2. Књига предмета

Назив предмета: Методологија научно-истраживачког рада
Наставник или наставници: Гордић Ј. Миодраг
Статус предмета: Обавезни
Број ЕСПБ:15
Услов: Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета Циљ предмета је овладавање напредним теоријским и практичним знањима о методама научно истраживања и истраживачким техникама у циљу избора одговарајућег истраживачког поступка, зависно од природе испитиване појаве; разумевање улоге и значаја научног рада и научно-истраживачког поступка; стицање знања и вештина за израду докторске дисертације и других облика научног текста; стицање вештине извештавања истраживачких резултата; стицање знања потребних за самостални научно-истраживачки рад у области менаџмента и бизниса.
Исход предмета Након положеног испита студент је <i>усвојио</i> врхунска теоријска знања и <i>оспособљен</i> је за истраживачки процес, самостални избор научног проблема, <i>примену</i> метода, техника и инструмената научно истраживања у пројектовању и извођењу истраживања, <i>изради</i> научног рада, укључујући и <i>писање</i> научних чланака и <i>израду</i> докторског рада; <i>разуме</i> важност истраживачке етике и <i>примене</i> у професионалном раду и др.
Садржај предмета Теоријска настава Основне научне категорије; Научно-истраживачки рад; Организација властитог научног и стручног рада; Метод и Методологија; Методолошки поступак. Врсте и фазе научно истраживања; Научно истраживање као процес решавања проблема Инструменти и технике прикупљања научне грађе; Примена статистике у научно истраживању; Тестирање хипотеза; Узроковање; Теорија мерења; Спровођење мерења; Скале и индекси; Квалитативна мерења; Дизајн и структура; Експериментални дизајн; Квазиекспериментални дизајн; Примена информатике у процесу истраживања; Анализа квантитативних података; Регресивна анализа; Анализа корелације; Истраживачка синтеза и мета-анализа; Извештавање истраживачких резултата; Истраживачка етика; Примена информационих технологија у научно истраживању; Структурирање и писање научног рада; Израда научног чланка; Објављивање научног рада. Поступак и фазе израде докторске дисертације. <i>Практична настава/СИР</i> Практичан рад на формулисање истраживачког проблема и теме истраживања, прикупљање података, селекција, обрада и интерпретација емпиријских података. Прикупљање података мерењем. Грешке мерења. Дефинисање предмета и циљева : истраживања. Коришћење научних метода у истраживању и то основних, општенаучних, посебних метода, као и метода прикупљања података. Постављање хипотеза. Образлагање актуелности и значаја проблема који се истражује. Израда плана истраживања. Организовање опонентског скупа на коме би се изложио критици план истраживања. Практичан рад на избору упитника (верификован, или самостално израђеног), изради упитника, скице питања за упитник, интервју и практичан рад за коришћење базе података и других извора. Математичко-статистичка обрада података у закључивању и тестирању хипотеза. Илустрације на примерима статистике закључивања. Практичан приказ коришћења ИТ у процесу истраживања, и то: data mining алати, софтвер за визуализацију података. Коришћење дескриптивне статистике, инференцијалне статистике, регресионе анализе, вишеструке регресије, мултиваријациона анализа, логистичка регресија, кластер анализа, Ишикава дијаграм, технике операционих истраживања. итд. Писање научног рада: језичко-стилска обрада научног и стручног рада, техничка обрада итд. Презентација, објављивање и промоција научног рада. Напомена у вези поузданости примењене методологије истраживања. Евалуација етичких аспеката истраживања. Указивање на тешкоће и ограничења у истраживању. Указивање на отвореност за даља истраживања. Сумирање научног и друштвеног доприноса истраживања. Презентација, објављивање и промоција научног рада. Препоруке за даља истраживања.

Препоручена литература

1. Адамовић Ж.: Методологија научноистраживачког рада, Технички факултет Михаило Пупин, Зрењанин, 2011.
2. Закић М., Зиндовић И.: Методологија научно-истраживачког рада, Пословни биро, Београд, 2010.
3. Пејановић, Р., Вујић, В. (2016), Методологија економских истраживања и дизајнирање радова на академским студијама, Београд, Академска књига
4. Милајловић, Д.: Методологија научноистраживачког рада, Београд, FON, 1999.
5. Гордић М.: Модални експеримент у истраживању потенцијалног система безбедности државе, Медија центар Одбрана, Београд, 2011.
6. Термиз Џ., Радосављевић И., Даниловић Н., Гордић М., Статистика у истраживању друштвених појава, Завод за издавање уџбеника, Београд, 2016.
7. Радован Пејановић, Видоје Вујић: „Методологија економских истраживања и дизајнирања радова на академским студијама, Академска књига, Нови Сад, 2016.
8. Мидхат Шамић: „Како настаје научно дело“, Свјетлост, Сарајево, 9. издање, 2003.
9. Murray, R.: Writing For Academic Journals, Ed.: 3rd ed. Maidenhead : McGraw-Hill Education, e-knjiga (<https://goo.gl/fQbdS6>), 2013.
10. Render, B., Stair, R. M., Hanna, M. E.: Quantitative analysis for management, Person Prantice Hall, New Jersey, USA, 2006.
11. J Gill, P Johnson.: Research Methods for managers, 4th edition, SAGE, 2010.
12. L. Cohen, K. Manion, L., Morrison.: Research Methods in Education, 7th edition, Routledge, Taylor; Francis Group, 2011.
13. Bhattacharjee, A.: Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. University of South Florida, abhattacharjee@usf.edu, Scholar Commons, 2012.
14. Вемић, Милан. Методологија проучавања предузетништва и менаџмента : одабрани концепти, модели и алати, ФПСП, Београд ИСБН 978-86-6102-086-5, 2022

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 6

Практична настава: 4

Методе извођења наставе

Предавања, студијски истраживачки рад. Семинари, рад на пројекту. Дискусија, консултације.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
пројектни рад	10	усмени испит	50
колоквијум-и	20		
семинарски рад	15		

Назив предмета: Теорије нове организационе форме**Наставник или наставници:** Радосављевић М. Живота, Илић Т. Дејан**Статус предмета:** Обавезни**Број ЕСПБ: 15****Услов:** Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе

Циљ предмета

Циљ предмета је да студент постигне дубоко разумевање модерних теорија организације и менаџмента; развије способност дизајнирања теоријског модела за неопходну емпиријску студију организационих и менаџерских феномена; способност даљег развоја индивидуалних теоријских концепата организације и управљања на основу препознатог проблема у пракси; развијање способност самосталног решавања организационих и менаџерских проблема заснованих на теоријским приступима; стицање знања потребног за даљи самостални истраживачки рад; да кроз процес истраживања и развијања научних сазнања у овој области, овладају вештинама у складу са најновијим тенденцијама развоја ове научне дисциплине, те да унапреде организационе теорије кроз теоријска и емпиријска истраживања.

Исход предмета

Исход предмета су *усвојена* врхунска теоријска знања из области организационе и менаџерске методологије за дизајнирање организационих и менаџерских модела; *оспособљеност* за *разумевање* законитости индивидуалних организационих и менаџерских теорија; *оспособљеност* за *разумевање* различите концептуализације нових организационих облика; *оспособљеност* за *примену* методологије и приступа у вези са истраживањем нових организационих облика; *овладао* је практичним вештинама за претраживање и представљање најновијих сазнања у овој области; *оспособљеност* за *анализу* нових организационих облика; *оспособљеност* да компетентно и научно аргументовано дискутују, да *истражују* и *презентују* резултате свог научног рада научној и стручној јавности.

Садржај предмета*Теоријска настава*

Подручје и предмет организационе теорије. Организационе теорије као основе за креирање различитих организационих форми. Економски и социолошки приступ организационим теоријама. Теорије засноване на материјалним ресурсима. Холистичка теорија организације. Предузетничка теорија организације. Мултикултурална организација. Мрежне организационе теорије. Глобалне теорије организације. Самоорганизација као најсавршенији облик организовања. Партиципативна теорија организације. Вирутелна теорија организације. Етичке, економске и еколошке теорије организације. Организационе теорије које се заснивају на иновацијама и знању. Теорије засноване на примени нових технологија и вештачке интелигенције. Будућност организационих теорије и организационих модалитета.

Практична настава/СИР

Практична примена тема и теорија које су обрађиване на предавањима. Компаративна анализа организација које се заснивају на класичним и модним теоријама. Пројектовање и изградња различитих модалитета организација. Студије случаја успешних организација које се заснивају на различитим теоријским основама (Гугл, Форсизн, Букинџ, Тојота, Волво, Маркс енд Спенсер, Јандекс, Ербиенби и др.). Изградња тимске организације и симулација њеног функционисања. Практични приказ функционисања организација које су моделиране на принципу федералне децентрализације. Приказ и дискусија по питању организационих форми у Србији и студија случаја одабраних успешних организација.

Препоручена литература

1. Војислав Вученовић ”Холистичка теорија организације” ФОРКУП, Нови Сад, 2011.
2. Живота Радосављевић, Војислав Вученовић, Аца Марковић, ”Самоорганизација” ФОРКУП Нови Сад, 2011.
3. Живота Радосављевић, ”Тајне успеха великих имена светског бизиса”, Проналазаштво, Београд, 2002.
4. Милан Радосављевић, Живота Радосављевић, ”Самоорганизација као најефикаснији инструмент у рукама професионалног менаџмента”, Факултет за пословне студије и право, Београд, 2022.
5. Живота Радосављевић, Милан Радосављевић ”Пракса менаџмента- како су постали и остали успешни и како из тога учити”, ФПСЦ, Београд, 2022.
6. Милан Радосављевић, Живота Радосављевић, ”Менаџмент - Теорија - Пракса- Искуства”, ФПСЦ, Београд, 2023.
7. Taylor Cox: ”Стварање мултикултуралне организације”Пословна школа Свеучилишта у Мичигену (превод), 2004.
8. Peter Drucker: “The organization future”, The Drucker foundation, 2022.
9. Daft, R., Murphy, J., Willmott , H.: *Organization Theory and Design : an international perspective*, Cengage Learning, Hampshire, 2020.
10. McAuley, J., Duberley, J., Johnson, P.: *Organization Theory : challenges and perspectives*, Pearson Harlow, 2014.
11. Hatch, M.J.: *Organization Theory – modern, symbolic and postmodern perspectives* 3th Ed.,Oxford University Press , Oxford, 2013.
12. Pelton, T. "Interpretative Organization Theory", *Organization Theory (Critical Management Studies)*, Emerald Group Publishing Limited,. <https://doi.org/10.1108/S2059-65612016009>, 2016.
13. Freeman, R. Stakeholder Theory: Concepts and Strategies (Elements in Organization Theory), Cambridge Elements, 2018.
14. Dosi, G., M. Hobday, L. Marengo. Problem-solving behaviors, organizational forms, and the complexity of tasks, Editor(s): Constance E. Helfat, 2017.
15. Kenis, P., M. Janowicz-Panjaitan, B. Cambré, eds. Temporary Organizations: Prevalence, Logic and Effectiveness. Edward Elgar, Cheltenham, Gloucestershire, UK, 2009.

Број часова активне наставе

Теоријска настава:6

Практична настава:4

Методe извођења наставе

Предавања и усмерена дискусија, анализа студија случаја и предлози за обликовање и побољшање, студијски истраживачки рад. Семинари, рад на пројекту. Дискусија, консултације.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	Писмени испит	30
пројектни рад	10	Усмени испит	20
колоквијум-и	15		
семинарски рад	20	Укупно поена	100

Назив предмета: Иновације и предузетничка теорија**Наставник или наставници:** Вемић Милан, Радосављевић Ж. Милан, Мићић Светлана

Статус предмета:Изборни

Број ЕСПБ: 15

Услов: Уписан други семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе

Циљ предмета

Циљ предмета је да студентима пружи продубљено изучавање тема и стицање знања из домена иновација и предузетничке теорије, посебно да укаже на различите истраживачке традиције, методологије и приступе који се односе на иновацијско и предузетничко истраживање; одабрана поглавља ће се фокусирати на кључне теорије иновација у пословању и системске перспективе, теорије предузетништва и унутрашње предузетништво; Даће се и јасне смернице за даљи самостални истраживачки рад, уз назначаване веза са осталим предметима овог студијског програма; да кроз процес истраживања и развијања научних сазнања у овој области, овладају академским вештинама у складу са најновијим тенденцијама развоја ове научне дисциплине.

Исход предмета

Исход предмета су усвојена врхунска теоријска знања из домена иновација и предузетничке теорије; *оспособљеност* студента за *разумевање* и *решавање* питања у сложеној и динамичној реалности предузетника и иновирању организације користећи различите иновационе моделе; *оспособљеност* за *примену* метода и поступака у предузетничким и иновационим истраживањима; *овладавање* предузетничким, комуникационим и другим вештинама неопходним за боље разумевање ове научне дисциплине, као и за *решавање* практичних проблема у професионалом раду иновационих центара, истраживачких центара, акцелератора и сл.; *оспособљеност* да компетентно и научно аргументовано дискутују развој, дисеминацију и комерцијализацију иновација, да *истражују* и *презентују* резултате свог научног рада научној и стручној јавности, за самостално праћење и критичко вредновање савремених светских достигнућа, укључујући примену вештачке интелигенције, у области иновација и предузетничке теорије.

Садржај предмета

Теоријска настава

Увод у предмет, Иновације и иновативност, Процес иновација; Извор иновација; Иновациона стратегија Класици иновацијске теорије; Економска традиција и истраживања; Индустрија и сектор специфичних контекста иновационе теорије, Институције за развој иновација. Иновације у контексту: различите индустрије-услуге, јавни сектор и мреже, Иновације у културном сектору: политика и методи; Информационе технологије, умрежавање и иновације; Ране теорије о предузетништву; Неокласичне теорије о иновацијама и предузетништву; Савремене теорије о иновацијама и предузетништву; Отворени модел иновација. Класични и нови приступи предузетничког истраживања; Историја и развој предузетничког истраживања за иновације; Предузетничке финансије и иновације: State-of-the-art истраживања ризичног капитала, Методологије иновационог истраживања; Усвајање дисеминација и комерцијализација технолошких иновација, Експерименталне методе у истраживању иновација; Методологије у предузетничким и иновационим истраживањима; Организационе иновације; Финансијске иновације. Вештачка интелигенција и иновације. Упознавање са најновијим програмима вештачке интелигенције у појединим индустријама. Глобални ланци вредности: организација, формирање и развој иновација код великих предузећа са разликама у односу на мала предузећа.

Практична настава

Студије случаја о успешним предузетничким и стартап фирмама, стратешком и технолошком управљању (од технолошких гиганата Епл, Мајкрософт, Гугл, Тесла; до реметилачких иноватора Антропик, АБМ и Самсунг). Анализа неуспелих стратегија Кодак, Нокиа и Блэкбери. Анализа технолошких трендова, дисруптивних иновација и њихов стратешки утицај; Анализа и утицаји извора финансирања предузетничких пројеката и предузетничких стартапа (анђеоско, финансирање из дуга, лизинг, факторинг, емисија акција, Краудфандинг кроз студије случаја). Економска анализа -Монте Карлом симулација - вођење одлука о инвестирању у напредне технологије. Компаративна анализира организација, дизајна различитих организационих модалитета и симулација децентрализације иновационог менаџмента заснованог на тиму.

1. Препоручена литература

- 1.
2. Carayannis, E. Samara, E. Bakouros, Y. Innovation and Entrepreneurship: Theory, Policy and Practice, Springer, 2015.
3. Lis, M. Szyszka, M. Innovation and Entrepreneurship: Theory and Practice, Logos Verlag Berlin GmbH, 2020.
4. Mit Nowshade, K. Knowledge-Based Social Entrepreneurship: Understanding Knowledge Economy, Innovation and the Future of Social Entrepreneurship, Palgrave Studies in Democracy, Innovation, and Entrepreneurship for Growth, 2019.
5. Landström, H., G. Harirchi and F. Åström: Entrepreneurship: Exploring the knowledge base, Research Policy, 2012.
6. Błach, J., Wieczorek-Kosmala, M., & Trzęsiok, J. (2020). Innovation in SMEs and financing mix. *Journal of Risk and Financial Management*, 13(9), 206. <https://doi.org/10.3390/jrfm13090206>
7. Chesbrough, H., & Rosenbloom, R. (2002). The role of the business model in capturing value from innovation: evidence from Xerox Corporation's technology spin-off companies. *Industrial and Corporate Change*, 11(3), 529-555.
8. Chesbrough, H., Vanhaverbeke, W., & West, J. (2006). *Open innovation, researching a new paradigm*. New York: Oxford University Press.
9. Christensen, C. M. (2011). *The Innovator's Dilemma. The revolutionary book that will change the way you do business*. New York: Harper Business.
10. Christensen, Clayton M.; Raynor, Michael E. (2003), *The innovator's solution: creating and sustaining successful growth*, Boston, Massachusetts, USA: [Harvard Business School Press](https://www.hbsp.harvard.edu/)
11. Cohen, L. J., & Lichtenberg, F. R. (2020). Government policies to support innovation in small and medium-sized enterprises in Israel. *Technovation*, 96-97, 102116. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2020.102116>
12. Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. (2009). *Availability and focus on innovation voucher schemes in European region*
13. European Innovation Council (EIC). (2022). *European Innovation Council*. https://eic.ec.europa.eu/index_en
14. Rodriguez-Pose, A., & Crescenzi, R. (2008). Research and development, spillovers, innovation systems, and the genesis of regional growth in Europe. *Regional Studies*, 42(1), 51-67.
15. Sullivan, L. M., & Mazzucato, M. (2021). The role of government in driving innovation: Lessons from the U.S. Small Business Innovation Research program. *Research Policy*, 50(2), 104176. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2020.104176>
16. Vemić, M. (2017b). Financial innovation in medium-sized enterprises optimizes their gravitation towards capital markets: Financial future in perspective. In M. Vemić (Ed.), *Optimal management strategies in small and medium enterprises* (pp. 198–224). Hershey, PA: IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-1949-2.ch010>
17. World Intellectual Property Organization. (WIPO). (2023). *Global innovation index 2023: Innovation in the face of uncertainty*. Geneva: WIPO. <https://doi.org/10.34667/tind.48220>

Број часова активне наставе

Теоријска настава:

Практична настава:

Методе извођења наставе

Предавања, студијски истраживачки рад. Семинари, рад на пројекту. Дискусија, консултације.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	Писмени испит	30
пројектни рад	20	Усмени испит	20
колоквијум-и	10		
семинарски рад	15	Укупно поена	100

Назив предмета: Управљање информацијама и знањем
Наставник или наставници: Анђелковић Ж. Маја. Арсенијевић М. Оља
Статус предмета:Изборни
Број ЕСПБ: 15
Услов: Уписан други семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
<p>Циљ предмета</p> <p>Циљ предмета је да студентима пружи продубљено изучавање тема и стицање врхунских знања из домена управљања информацијама и знањем, посебно са становишта проучавања савремених техника и модела у функцији доношења адекватних одлука за постизање жељених стратегија и циљева; развијање академских вештина и оспособљавање студената да критички и аналитички упоређују теоријске ставове и да могу да их имплементирају у свом раду; оспособљавање за примену научних метода кроз истраживања у области управљања информацијама и знањем, те интелектуалног капитала.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Исход предмета је <i>оспособљеност</i> студента за систематични процес налажења, одабирања, организовања, прочишћавања и презентовања информација на начин који ће мерљиво унапредити перформансе организације; <i>оспособљеност</i> за процес креирања, распрострањивања и корешћења знања са становишта пословне, управљачке и оперативне перспективе; <i>оспособљеност</i> за самостално постављање и решавање истраживачких проблема у области управљања информацијама и знањем; <i>оспособљеност</i> да компетентно и научно аргументовано дискутују, да <i>истражују</i> и <i>презентују</i> резултате свог научног рада научној и стручној јавности.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Филозофија, теорије и концепти менаџмента знања, Системско размишљање и учење у организацији, Организациона парадигма у настајању у економији заснованој на знању, Управљање процесом знања од креирања до коришћења и комерцијализације. Менаџмент као агент промена и управљања знањем. Иновације и технологије као резултат знања. Стратегија управљања знањем и информацијама. Истраживачке методе, мапирање и моделовање радника знања, Учења организација и лидерство, Комуникација у учећем окружењу. Организациона култура организације засноване на знању, Менаџмент информационим ресурсима у организацији заснованој на знању, Вештачка интелигенција као алат у управљању знањем, ЦРМ у функцији управљања знањем, КМ принципи и пракса, Теоријске концепције и развијеност интелектуалног капитала, Мерење интелектуалног капитала – теорија и алати. Идентификација кључних знања неопходних за управљање на различитим нивоима и функционалним областима. Менаџмент знања у Србији (стање, изазови и перспективе).</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Студијско истраживачки рад; Приказ управљања знањем у Скандији и Мајкрософту, Приказ и дискусија задатака директора знања у одабраним глобалним компанијама: МекКинсес енд Компани, Делоит, Ернест енд Јанг, Проктор енд Гамбл и др. Практичан рад и израда Мапа знања, Практичан рад на тему: „Имам идеју и знање, како да се обезбеди новац, Практичан рад на тему: Имам новац али не знам где да га уложим и сл. Израде и коришћење дигиталне базе знања, Симулација пословног сценарија у размени и дељењу знања између група студената, Практичан рад у решавању проблема у тиму где сваки члан има различита знања и различит квантум информација. Коришћење знања у писању научних и стручних радова, анализа научних и стручних радова, чланака, студија случајева или књига.</p>

Препоручена литература

1. Анђелковић М., Радосављевић Ж. „Менаџмент знања и иновација од предводништва до маестралности и даље...” ФПСП, 2024.
2. Арсенијевић, О.: *Интелектуални капитал организације – савремени управљачки инструмент*, Факултет за пословне студије и право, 2016.
3. Арсенијевић, О.: *Управљање знањем*, Факултет за пословне студије и право, Београд, 2015.
4. Данило Ж. Марковић: „Економија знања“ Етно Стил, Београд, 2010.
5. Роберт Аркинсон и Степхен езелл: „Економика иновација-Утрка за глобалну предност“, Мате, Загреб, 2014.
6. Kanoktanaporn, S. Knowledge Productivity in the Public Sector: Enhancing knowledge work to improve effectiveness, Asian Productivity Organization, 2017.
7. K, Mertins. P. Heising, J. Vorbeck: *Knowledge management – Concepts and best practices*, 7 ed.Springer, 2003.
8. Lee Eng, P. Corney, P. Navigating the Minefield: A practical KM Companion, merican Society for Quality, 2018.
9. Journal of Intellectual Capital, <http://www.emeraldinsight.com/journal/jic>
10. Journal of Knowledge Management, <http://www.emeraldinsight.com/journal/jkm>
11. The Electronic Journal of Knowledge Management, <http://www.ejkm.com/main.html>
12. Knowledge Management Research & Practice, <https://link.springer.com/journal/41275>
13. Knowledge Management for Development Journal, <https://www.tandfonline.com/toc/rkmd20/current>
14. The Learning Organization, <http://www.emeraldinsight.com/loi/tlo>

Број часова активне наставе

Теоријска настава:6

Практична настава:4

Методе извођења наставе

Предавања, рад на студијском истраживачком раду. Семинар, рад на пројекту, дискусија, консултације.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	Писмени испит	
пројектни рад	15	Усмени испит	50
колоквијум-и	10		
семинарски рад	20	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Назив предмета: Глобални менаџмент људских ресурса**Наставник или наставници:** Радосављевић Д. Драгана, Анђелковић Александар

Статус предмета:Изборни

Број ЕСПБ: 15

Услов: Уписан други семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе

Циљ предмета

Циљ предмета је да студентима пружи продубљено изучавање тема о конкурентском значају људских ресурса и њиховим особинама у међународном пословању, карактеристикама глобалних ХРМ, принципима регрутовања и селекције људских ресурса за потребе међународног пословања, процесима експатријације и репатријације менаџерског особља, моделима и техникама награђивања менаџерског и неменаџерског особља, као и о менаџменту знања кроз развој глобалних ХР професионалаца. Даће се и јасне смернице за даљи самостални истраживачки рад, уз назначивање веза са осталим предметима овог студијског програма; овладаће тимским, комуникационим и другим академским вештинама у складу са најновијим тенденцијама развоја ове научне дисциплине.

Исход предмета

Исход предмета су усвојена врхунска теоријска знања и *оспособљеност* студената за *анализу и вредновање* персоналних аспеката међународног пословног ангажовања и понашања компанија; *оспособљеност* за *разумевање* конкурентског значаја људских ресурса и њихових особина у међународном пословању; *овладали* су принципима регрутовања и селекције људских ресурса за потребе међународног пословања, процесима експатријације и репатријације; *овладали* тимским, комуникационим и другим академским вештинама неопходним за боље разумевање ове научне дисциплине, као и за *решавање* практичних проблема у раду са људским ресурсима; *оспособљеност* да компетентно и научно аргументовано дискутују, да *истражују* и *презентују* резултате свог научног рада научној и стручној јавности.

Садржај предмета

Теоријска настава

Концепт и филозофија глобализације. Глобални менаџмент. Глобално управљања људским ресурсима. Специфичности глобалног управљања људским потенцијалима. Глобалне стратегије у управљању људским потенцијалима. Културни аспекти међународних послова. Глобални статус и контролни механизам у мултинационалним и транснационалним компанијама. Регрутовање, селекција и избор глобалног менаџмента (инсајдери, аутсајдери). Управљање компетенцијама и процесима у управљању људским ресурсима. Развијање програма ротације, развоја и задржавање талената. Међународна компензација и привилегије глобалним менаџерима., Глобална ХР питања у контексту хоста. Мултинационално управљање учинком. Усклађивање националних и међународних прописа и стандарда у управљању људским ресурсима. Управљање људским ресурсима у прекограничним спајањима и преузимањима. Екстерни и интерни фактори који утичу на управљање људским ресурсима. Промене у управљању глобалним људским ресурсима под утицајем нових технологија. Утицај технологије на глобални ХРМ. Менаџмент знања и мреже глобалних експерата. Људски потенцијали, брендирање запослених и талент менаџмент. Трендови и будући изазови глобалног менаџмента људских ресурса. Управљање људским потенцијалима у Р. Србији-стање, изазови и перспектива.

Практична настава

Студије случајева у вези успешног управљања људским потенцијалима у одабраним глобалним компанијама (Гугл, Кадбери, САС, Нисан, Твитер, Сејлсфорце, Унилевер, Нетфлкс, и др.). Анализе и компарације различитих глобалних компанија и исходи. Симулација рада тимске мултикултуралне организације. Компаративна анализа централизованог и децентрализованог начина организовања управљања људским ресурсима. Примена информационих технологија, софтвера и вештачке интелигенције у појединим фазама управљања глобалним људским ресурсима.

Препоручена литература

1. Драгана Радосављевић, Милан Радосављевић, Александар Анђелковић: „Управљање људским потенцијалима – Теорија, Пракса, Искуства“, ФПС, Београд, 2022.).
2. Бахтијаревић-Шибер, Фикрета: „Менаџмент људских потенцијала, Загреб, Голден маркетинг, 1999.
3. Адлер, А. „Познавање човека: Основне индивидуалне психологије (превод) Дерета, Београд, 2018.
4. Богићевић-Миликић, „Менаџмент људских ресурса“, 8. издање, ЕФ Београд, 2015.
5. Paul Sparrow, Chris Brewster, Hilary Harris: Globalizing HRM, Routledge, London, 2004.
6. Anne-Wil Harzing and Ashly Pinnington, International Human Resource Management: Policy and Practice for the Global Enterprise, SAGE Publications, 2011.
7. Mannevu, M. (2018). The riddle of adaptation: Revisiting the Hawthorne studies. The Sociological Review. January 19, 2018. Dostopno na: <https://doi-org.ezproxy.lib.ukm.si/10.1177/0038026118755603>
8. Hart, J. (2018). Introduction to Modern Workplace Learning in 2018. Pridobljeno dne 13. 1. 2018, <http://modernworkplacelearning.com/mwl-series-2018-part-1-an-introduction-to-mwl-in-2018/>
9. SPARKMAN, R. Strategic Workforce Planning: Developing Optimized Talent Strategies For Future Growth, Kogan Page, 2018.
10. ALLEN, B. Practical Workforce Planning for HR Professionals, Gravitas Publishing, 2017.
11. MILLER, T. HR Analytics and Innovations in Workforce Planning (Human Resource Management and Organizational Behaviour Collection), Business Expert Press, 2016.

Број часова активне наставе

Теоријска настава:6

Практична настава:4

Методe извођења наставe Предавања, рад на студијском истраживачком раду. Семинар, рад на пројекту, дискусија, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	Писмени испит	50
пројектни рад	20	Усмени испит	
колоквијум-и	15		
семинарски рад	10	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Назив предмета: Финансије и управљање ризиком
Наставник или наставници: Димић С. Маја, Вемић Б. Милан
Статус предмета:Изборни
Број ЕСПБ: 15
Услов: Уписан други семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
<p>Циљ предмета Циљ предмета је овладавање студента основним појмовима о ризику, основним принципима управљања ризиком, као и методама мерења, процене и моделовања ризика са фокусом на развијање способности студента да критички анализира и интерпретира податке о ризицима, као и да идентификује и процени различите типове ризика, укључујући кредитни, тржишни, оперативни и ликвидносни ризик. Додатно, обухваћени су и аспекте управљања ризиком у контексту глобалних финансијских тржишта, укључујући утицај макроекономских фактора, кризних ситуација и регулаторних промена на управљање ризиком.</p>
<p>Исход предмета Студент ће након положеног испита бити <i>оспособљен</i>: да разуме доступне стратегије управљања ризицима, да се упозна са мотивима и процесом активног управљања ризицима, да квантификује и управља ризиком на нивоу финансијских институција и компанија као и да разуме сложене аранжмане на тржишту капитала са фокусом на тржиште финансијских деривата. Исход предмета су и усвојена теоријска знања и <i>оспособљеност</i> студената на примену интерних модела управљања ризиком, <i>оспособљеност</i> да се контролише оперативни ризик; <i>оспособљеност</i> да се <i>разуме</i> како финансијске институције/компаније издвајају капитал у случају неизвесности и ризика, <i>оспособљеност</i> да се компетентно и научно аргументовано <i>дискутује, истражује</i> и да се <i>презентују</i> резултати научног рада научној и стручној јавности.</p>
<p>Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у предмет. Појмовно дефинисање ризика у финансијском пословању. Основни ризици у финансијском пословању. Процес управљања ризицима. Управљање тржишним ризиком, кредитним ризиком, оперативним ризиком, ризиком ликвидности, каматним и валутним ризиком. Традиционално мерење тржишног ризика савременим методама. Капитално буџетирање, ризик и принос. Управљање финансијским ризиком путем хедџинга. Управљање ризиком у банкама. Базелски споразуми и стрес тестови. Провера адекватности интерних модела и тест најгорег сценарија. Информациона решења за мерење, анализу и контролу ризика. <i>Практична настава</i> Практична настава је компатибилна са предавањима, прати и ближе појашњава наставне јединице које се обрађују на предавањима; Студијско истраживачки рад; Студије случаја; Израда пројектног задатка; Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената; Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата идр.</p>

Препоручена литература

1. [Crouhy M.](#), [Galai D.](#), [Mark R.](#), The Essentials of Risk Management, 3rd Edition, McGraw Hill, 2023
2. Димић М., Шоја Т., Пословне финансије-уџбеник са практикумом, Факултет за пословне студије и право, Београд, 2022
3. Hull J.C., Risk Management and Financial Institutions, John Wiley & Sons ,2023
4. Karkowska R, Korzeb Z., Matysek-Jędrych A., Niedziółka P., Banking, Risks and Crisis in Europe: From the Global Financial Crisis to Covid-19, Taylor & Francis, 2023
5. Kleinnijenhuis A.M., Farmer J.D., Wetzter T., Schuermann T., Handbook of Financial Stress Testing, Cambridge University Press, 2022
6. Malz A., Contemporary Finance: Money, Risk and Public Policy, John Wiley & Sons, 2024
7. Miller, G. The Law of Governance, Risk Management and Compliance, Volter Kluwer, 2019.
8. Shields, G: Risk Management: The Ultimate Guide to Financial Risk Management as Applied to Corporate Finance, Bravex Publication, 2020.
9. Ziemba E., Hong Nguyen N. G., Agarwal S., Analytics in Finance and Risk Management, CRC Press, 2023
10. Zopounidis C., Kalaitzoglou I., Benkraiem R., Financial Risk Management and Modelling, Springer International Publishing, 2022

Број часова активне наставе

Теоријска настава:6

Практична настава:4

Методe извођења наставе

Предавања, рад на студијском истраживачком раду. Семинар, рад на пројекту, дискусија, консултације.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	Писмени испит	<i>20</i>
пројектни рад	20	Усмени испит	<i>30</i>
колоквијум-и	15		
семинарски рад	10	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Назив предмета: Пословна етика и друштвена одговорност
Наставник или наставници: Радосављевић Д. Драгана
Статус предмета:Изборни
Број ЕСПБ: 15
Услов: Уписан трећи семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
<p>Циљ предмета</p> <p>Циљ предмета је стицање нових и проширивање постојећих научних сазнања о различитим приступима пословној етици у теорији и пракси; етичком реалативизму и проблему етичке дилеме; друштвено одговорном пословању као саставном делу модерне развојне визије и стратешких усмерења компаније; стицање врхунских знања потребних за даљи самостални истраживачки рад у области, овладавање академским вештинама у складу са најновијим тенденцијама развоја ове научне дисциплине.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Исход предмета је <i>оспособљеност</i> студената да <i>препознају, анализирају и примене</i> начела, вредности и знања пословног етичког понашања и интеративног деловања у пословању, које за резултат има максимални профит пословања; усвојена врхунска знања о управљању друштвеним утицајима и друштвеним одговорностима предузећа у домаћем и међународном пословању; <i>овладавање</i> академским вештинама за етичност и одговорност у раду, практичним вештинама за претраживање и представљање нових сазнања у овој области; <i>оспособљеност</i> да компетентно и научно аргументовано дискутују, да <i>истражују и презентују</i> резултате свог научног рада научној и стручној јавности.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Увод у предмет. Кључне детерминанте пословне етике и друштвене одговорности предузећа; Познати о пословној етици и друштвеној одговорности. Друштвена одговорност као нови концепт корпоративног управљања. Теорије пословне етике и друштвене одговорности предузећа. Улога пословне етике у модерном менаџменту. Етика и приватни интерес. Пословна етика и конфликти у организацији. Однос између профита и одрживог развоја у компанијама. Концепт слободе наспрам одговорности. Ризик и репутација. Креирање, одржавање и поправљање репутације. Поверење и социјални капитал. Друштвено одговорно пословање интересно-утицајним групама. Друштвена одговорност предузећа као извор лојалности купаца. Друштвена одговорност предузећа као део корпоративног управљања. Повезивање корпоративног система и структуре. Културолошки релативизам и етичка питања у међународном пословању. Пословна етика и друштвена одговорност у пословним организацијама Србије.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Студија најбоље праксе по питању друштвене одговорности (фирма Патагонија- еколошка одговорност), Унилевер по питању промовисања одрживе праксе, Мајкрософт-Одговорност за образовање, Сејлсфорс по филантропији и волонтерском раду, ИКЕА - одрживост кроз производе од обновљивих материјала и рециклажа, Боди Шоп у коришћењу етичке праксе и неговању одговорног пословања. Изучавање лоших примера у вези пословне етике: Амазон - однос према запосленима, Кока-кола и Нестле - коришћење изворишта вода у пределима где она недостаје и загађења водених извора, Валт Март због ниских примања запослених, Бритиш петролеум, итд. Израда СВОТ анализе о добрим и јаким странама друштвене одговорности. Приказивање добрих и лоших пракси у вези пословне етике и друштвене одговорности у Србији и ефекти.</p>

Препоручена литература

1. Vidoje Vujić, Marija Ivaniš, Bruno Bojić, *Poslovna etika i multikultura*, FMTU, 2012.
2. Суботић, Д.: *Корпоративна пословна етика*, Универзитет Едуконс, Сремска Каменица, 2010.
3. Thulasivelu, K. *Business Ethics, Corporate Social Responsibility and Governance*, 2014.
4. Das Gupta, Ananda, *Ethics, business and society: managing responsibly*, Response Books., 2010.
5. Баљ, Б.; Чучковић, А.; Бреу, А.; Марић, Р.: *Пословна етика*, Економски факултет, Суботица, 2011.
6. Borna Jalšenjak, Kristijan Krkač, *Društveno odgovorno poslovanje*, Mate d.o.o., Zagreb, 2012. .
7. *Corporate Social Responsibility in a Globalizing World*, Edited by Kiyoteru Tsutsui, University of Michigan,
8. Ann Arbor , Alwyn Lim, University of Southern California, Cambridge University Press, 2015. DOI: <https://doi.org/10.1017/CBO9781316162354>
9. Beer, L.: *A Strategic and Tactical Approach to Global Business Ethics*, Second Edition, Business expert press, 2015.
10. и други релевантни извори из области

Број часова активне наставе

Теоријска настава:6

Практична настава:4

Методe извођења наставе

Предавања, рад на студијском истраживачком раду. Семинар, рад на пројекту, дискусија, консултације.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	Писмени испит	
пројектни рад	15	Усмени испит	50
колоквијум-и	10		
семинарски рад	20	Укупно поена	100

Назив предмета: Савремене концепције у стратешком и технолошком менаџменту
Наставник или наставници: Радосављевић М. Живота, Илић Т. Дејан
Статус предмета:Изборни
Број ЕСПБ: 15
Услов: Уписан трећи семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
<p>Циљ предмета</p> <p>Циљ предмета је развијање врхунских научних сазнања о методама, техникама и концептима стратешког и технолошког менаџмента и њихове примене у пракси; изучавање стратешког процеса, дизајнирање стратегија и стратешког планирања у свету промена; идентификовање технологија и технолошких решења у пословном контексту; изучавање различитих теоријских оквира који су део управљања технологијама; стицање знања потребног за даљи самостални истраживачки рад у овој научној области.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Исход предмета су усвојена врхунска теоријска знања и <i>оспособљеност</i> студената за примену савремених концепција у стратешком и технолошком менаџменту; <i>оспособљеност</i> да разуме природу стратешког менаџмента и његов утицај на корпоративне перформансе; <i>оспособљеност</i> да примене основне оквири анализа стратешког менаџмента у будућности оријентисане корпоративне одлуке; <i>оспособљеност</i> да разумеју улогу и значај технологије и технолошких решења у доношењу пословних одлука; <i>оспособљеност</i> за истраживање различитих теоријских оквира технолошког менаџмента и откривање њихових узајамних веза; <i>оспособљеност</i> за стратешко планирање кроз повезивање технологије, производа и тржишна разматрања; <i>оспособљеност</i> да компетентно и научно аргументовано дискутују и <i>презентују</i> резултате свог научног рада научној и стручној јавности.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Стратешки менаџмент у теорији и пракси; Теоретичари стратегије и стратешког менаџмента. Стратегија као инструмент у рукама стратешког менаџмента. Стратегија - наука и(ли) вештина, Стратегијско размишљање и стратегијска процена. Фазе и циљеви стратешких процеса; Стратегија, структура и процеси; Методе и технике стратешког менаџмента; Концепти - теоријски инструменти стратешког менаџмента; Школе стратешког менаџмента; Национална и пословна стратегија. Пословна стратегија у класичним и интелектуалним организацијама. Фактори (интерни и екстерни) који утичу на формулисање и извршење стратегије. Митови у стратегијском менаџменту. Анатомија стратегијског менаџмента. Формулисање стратегије, Извршавање стратегије. Стратешки менаџмент и модели управљања променама; Изазови стратегијског менаџмента у савременим условима. Еволуција технологија; Дифузија технологија; Технологије у пословном контексту; Развој нових технологија; Управљање истраживањем и развој (R&D); Нови производ; Балансирање технологија и тржишних питања; Стратешки менаџмент и технологија; Стратешко планирање: повезивање технологије, производа и тржишна разматрања-TRM; Методе и технике технолошког менаџмента; Управљање променама у стратегијском менаџменту. Анализа успешности корпоративне стратегије. Стратегијски менаџер као стратег и визионар. Будућност стратегијског менаџмента. Стратегијски менаџмент у Р. Србији (стање, изазови и перспективе). Фазе и циљеви стратешких процеса;</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Студије случаја компанија које имају успешан стратегијски и технолошки менаџмент: Епл, Мајкрософт, Гугл, Тесла, ЕјБиЕм, Самсунг и др. Анализа грешака неуспешних стратегија и стратешког менаџмента: Кодак, Нокиа, Блекбери, Јаху, ПланАмерикан. Израда визије, мисије, стратегије за симулирану фирму. Бенчмарковање конкуренције прикупљањем података (шпијунажа) и заштита сопствених пословних тајни. Практичан рад на процени снаге, слабости, претњи и шанси конкуренције. Реинжењеринг стратешке технологије. Мапирање технолошких еко система. Практична презентација у анализи технолошких трендова и дисруптивних иновација и утицај на стратегијски менаџмент. Економска анализа у улагање у напредну технологију (купити, продати, наставити са постојећом производњом или одустати). Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата и др.</p>

Препоручена литература

1. Amason, A.C & Ward, A. (2020). Strategic Management, From Theory to Practice, 2ed. Routledge.
2. Rothaermel, F. (2020), Strategic Management, 5th Edition, McGrawHill.
3. Илић, Д. (2023) Стратешки менаџмент у новој економији, Београд: Универзитет "Унион -Никола Тесла" Факултет за информационе технологије и инжењерство, 2023.
4. Илић, Д. (2021), Савремене технологије и нови концепти менаџмента, друго допуњено издање, ФПСП и ФИТИ, Београд, Факултет за пословне студије и право
5. Марковић, Бранко; Симић, Славко (2022). Дигитална трансформација - методолошки оквир за спровођење пројеката и иницијатива дигиталне трнсформације, монографија, Бања Лука: Независни универзитет,
6. David, F.R, David F.R & David, M. (2020). Strategic Management: Competitive Advantage Approach,
7. Concepts & Cases, 17th ed. Pearson.
8. Schilling, M.A. (2020). Strategic Management of Technological Innovation, 6th ed., McGraw-Hill.
9. Grant, R. Contemporary Strategy Analysis, Hohn Wiley and Sons, 2019.
10. Jablonski, M. New Concepts and Contemporary Trends, Nova, 2017.
11. Pangrikar, M. Strategic Management: A study of competitive advantage and approach for Indian nterprise business, Laxmi Book Publication, 2016.
12. Gordon, P. Overbey, J. Advances in the Technology of Managing People: Contemporary Issues in Business, CСMP, 2019.
13. Journal: „Technology Analysis and Strategic Management, <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09537329408524178>
14. Journal: Technology in Society, <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160791X17301161>

Број часова активне наставе

Теоријска настава:6

Практична настава:4

Методe извођења наставе

Предавања, консултације, студијски истраживачки рад. Семинар, рад на пројекту, дискусија.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	Писмени испит	
пројектни рад	10	Усмени испит	50
колоквијум-и	15		
семинарски рад	20	Укупно поена	100

Назив предмета: Семинарски рад

Наставник или наставници

Статус предмета: Обавезни

Број ЕСПБ: 15

Услов: нема

Циљ

Студент израђује семинарски рад на задату тему; изучава проблем, структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Коришћењем литературе, студент упознаје методе за решавање датих задатака и стиче искуство кроз решавање комплексних проблема и задатака, као и кроз препознавање могућности примене стечених знања у пракси.

Исход предмета

Студент се оспособљава да самостално примењује стечена знања у циљу сагледавања структуре проблема и у системској анализи у циљу извођења закључака о могућим начинима решавања проблема. Кроз самостално коришћење литературе, студент проширује знања из циљног подручја и развија способност да спроведе одговарајуће анализе и дефинише проблеме у оквиру задате теме.

Садржај предмета

Формира се појединачно у складу са потребама семинарског рада а у областима менаџмента и бизниса:

теорије нове организационе форме, управљање информацијама и знањем, иновације и предузетничке теорије, глобални менаџмент људских ресурса, финансије и управљање ризиком, пословна етика и друштвена одговорност, савремене концепције у стратешком и технолошком менаџменту. Студент проучава стручну литературу, спроводи истраживање и врши анализе у циљу изналажења решења конкретног проблема.		
Препоручена литература		
1. Литература која прати књигу предмета		
2. Група аутора: часописи са листе Кобсон		
3. Bordens, K., Barrington Abbot B.,: „ <i>Research Design and Methods: A Process Approach</i> “, 7 th edition, McGraw/Hill, 2007.		
4. Turabian K. L., Wayne C. B., Gregory G. C., Williams J. M.,: „ <i>A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations</i> “, Seventh Edition, University of Chicago Press, 2007.		
5. Roth A. J.,: „ <i>The Research Paper: Process, Form, and Content</i> “, 8th edition, Harcourt College, 1999.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Студијски истраживачки рад: 10
Методe извођења наставе		
Студент је обавезан да семинарски рад изради у оквиру задате теме која је дефинисана задатком, користећи литературу и спровдећи истраживање. У оквиру задате теме, студент по потреби врши и одређена мерења, испитивања, бројања, анкете и друга истраживања, статистичку обраду података, ако је то предвиђено задатком.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Семинарски рад: 70		
Усмени испит: 30		

Назив предмета: Рад у релевантном научном часопису		
Наставник или наставници		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 15		
Услов: нема		
Циљ		
Студент израђује рад из одговарајуће области; изучава проблем, структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Коришћењем литературе, студент упознаје методе за решавање датих задатака и стиче искуство кроз решавање комплексних проблема и задатака, као и кроз препознавање могућности примене стечених знања у пракси. Рад мора бити објављен у часопису са листе Министарства просвете, науке и технолошког развоја, односно у релевантном међународном часопису.		
Исход предмета		
Студент се оспособљава да самостално примењује стечена знања у циљу сагледавања структуре проблема и у системској анализи у циљу извођења закључака о могућим начинима решавања проблема. Кроз самостално коришћење литературе, студент проширује знања из циљног подручја и развија способност да спроведе одговарајуће анализе и дефинише проблеме у оквиру задате теме. Крајњи излаз је рад објављен у часопису са листе Министарства за науку и технолошки развој, односно у релевантном међународном часопису.		
Садржај предмета		
Формира се појединачно у складу са потребама рада а из области која је у складу са овим докторским студијама. Студент проучава стручну литературу, спроводи истраживање и врши анализе у циљу израде рада који ће бити публикован		
Препоручена литература		
1. Литература која прати књигу предмета		
2. Група аутора: часописи са листе Кобсон		
3. Bordens, K., Barrington Abbot B.,: „ <i>Research Design and Methods: A Process Approach</i> “, 7 th edition, McGraw/Hill, 2007.		
4. Turabian K. L., Wayne C. B., Gregory G. C., Williams J. M.,: „ <i>A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations</i> “, Seventh Edition, University of Chicago Press, 2007.		
5. Roth A. J.,: „ <i>The Research Paper: Process, Form, and Content</i> “, 8th edition, Harcourt College, 1999.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Студијски истраживачки рад: 10
Методe извођења наставе		
Студент је обавезан да изради рад у оквиру задате теме која је дефинисана задатком, користећи литературу и спровдећи истраживање. У оквиру задате теме, студент по потреби врши и одређена мерења, испитивања, бројања, анкете и друга истраживања, статистичку обраду података, ако је то предвиђено задатком.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
у часопису са листе Министарства за науку и технолошки развој, односно у релевантном међународном		

Назив предмета: Ауторско учешће у научном скупу		
Наставник или наставници		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 15		
Услов: нема		
Циљ		
Студент израђује рад у складу са концептом научног скупа на ком ће рад бити изложен; изучава проблем, структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Коришћењем литературе, студент упознаје методе за решавање датих задатака и стиче искуство кроз решавање комплексних проблема и задатака, као и кроз препознавање могућности примене стечених знања у пракси. Рад мора бити саопштен на релевантном научном скупу националног или међународног значаја.		
Исход предмета		
Студент се оспособљава да самостално примењује стечена знања у циљу сагледавања структуре проблема и у системској анализи у циљу извођења закључака о могућим начинима решавања проблема. Кроз самостално коришћење литературе, студент проширује знања из циљног подручја и развија способност да спроведе одговарајуће анализе и дефинише проблеме у оквиру задате теме. Студент се посебно оспособљава за јавно презентовање научног рада на академском скупу. Крајњи излаз је рад саопштен на релевантном научном скупу националног или међународног значаја.		
Садржај предмета		
Формира се појединачно у складу са потребама рада а из области која је у складу са овим докторским студијама. Студент проучава стручну литературу, спроводи истраживање и врши анализе у циљу израде рада који ће бити саопштен на релевантном скупу.		
Препоручена литература		
1. Група аутора: часописи са листе Кобсон		
2. Bordens, K., Barrington Abbot B.,: „ <i>Reseach Design and Methods: A Process Approach</i> “, 7 th edition, McGraw/Hill, 2007.		
3. Turabian K. L., Wayne C. B., Gregory G. C., Williams J. M.,: „ <i>A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations</i> “, Seventh Edition, University of Chicago Press, 2007.		
4. Davis M.,: „ <i>Scientific Papers and Presentations</i> “, Second Edition, Academic Press, 2004.		
5. Roth A. J.,: „ <i>The Research Paper: Process, Form, and Content</i> “, 8th edition, Harcourt College, 1999.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Студијски истраживачки рад: 10
Методе извођења наставе		
Студент је обавезан да изради рад у оквиру задате теме која је дефинисана задатком, користећи литературу и спровдећи истраживање. У оквиру задате теме, студент по потреби врши и одређена мерења, испитивања, бројања, анкете и друга истраживања, статистичку обраду података, ако је то предвиђено задатком.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Рад и ауторско учешће на релевантном научном скупу националног или међународног значаја: 100		

Назив предмета: Докторска дисертација-теоријске основе		
Наставник или наставници		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 30		
Услов: нема		
Циљ		
Примена основних, теоријско методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања, метода и најновијих знања из часописа са ССЦИ листе на решавању конкретних проблема у оквиру предмета докторских студија.		
Исход предмета		
Оспособљавање студената да самостално повезују материју из предмета докторских студија, примењују претходно стечена и нова знања, ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања и коришћењем нових метода самостално и креативно користе нова сазнања при решавању задатих проблема.		
Садржај предмета		

Формира се појединачно у складу са потребама даљег рада. Студент проучава стручну литературу, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка који је дефинисан постављеним задатком од коментора и наставника докторских студија. Теоријске основе представљају квалификациони испит. Студенти се припремају за полагање квалификационог испита.

Препоручена литература

1. Група аутора: часописи са листе Кобсон
2. Група аутора: часописи и докторске дисертације из дате проблематике
3. Rudestam K. E., Newton R. R.,: *Surviving Your Dissertation: A Comprehensive Guide to Content and Process*, 4th edition, Sage Publication, 2014.
4. Roberts, K.,: *The Dissertation Journey: A Practical and Comprehensive Guide to Planning, Writing, and Defending Dissertation*, 2nd edition, Corwin Press, 2010.
5. Evans, D.,: *How to write a better thesis*, 3rd edition, Melbourne University Publishing, 2012.

Број часова активне наставе	Теоријска настава	Студијски истраживачки рад: 20
-----------------------------	-------------------	--------------------------------

Методe извођења наставе

Ментор студента саставља задатак семинарског рада и доставља га студенту. Студент је обавезан да рад изради у оквиру задате теме која је дефинисана задатком рада, користећи литературу предложену од ментора. Током израде рада, ментор може давати додатна упутства студенту, упућивати на одређену литературу и додатно га усмеравати у циљу израде квалитетног рада. У оквиру студијског истраживачког рада студент обавља консултације са ментором и са предметним наставницима, а по потреби и са другим наставницима који се баве проблематиком из области теме самог рада. У оквиру задате теме, студент по потреби врши и одређена мерења, испитивања, бројања, анкете и друга истраживања, статистичку обраду података, ако је то предвиђено задатком рада. По одбрани самог рада, кандидат полаже усмени испит. Ако положи испит студент се квалификовао за даље студије.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
семинарски рад	50	Усмени испит	50
		Укупно поена	100

Назив предмета: Докторска дисертација- студијско истраживачки рад
Наставник или наставници
Статус предмета: Обавезни
Број ЕСПБ: 15
Услов: нема
Циљ Примена основних, теоријско методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања и метода у решавању конкретних проблема у оквиру изабраног подручја. У оквиру овог дела дисертације студент изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за креативно решавање нових задатака. Циљ активности студената у оквиру овог дела истраживања огледа се у стицању неопходних искустава кроз решавања комплексних проблема и задатака и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси.
Исход предмета Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из различитих подручја које су претходно изучавали, ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабраног подручја и проучавању различитих метода и радова који се односе на сличну проблематику. На тај начин, код студената се развија способност да спроводе анализе и идентификују проблеме у оквиру задате теме. Практичном применом стечених знања из различитих области код студената се развија способност да сагледају своје место и улогу у изабраном подручју, потребу за сарадњом са другим струкама и тимским радом.
Садржај предмета Формира се појединачно у складу са потребама израде докторске дисертације. Студент проучава стручну литературу, докторске дисертације које се баве сличном проблематиком и врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка.
Препоручена литература 1. Група аутора: часописи са листе Кобсон 2. Група аутора: часописи и докторске дисертације из дате проблематике 3. Rudestam K. E., Newton R. R.,: <i>Surviving Your Dissertation: A Comprehensive Guide to Content and Process</i> ,

4 th edition, Sage Publication, 2014.			
4.Roberts, K.,: <i>The Dissertation Journey: A Practical and Comprehensive Guide to Planning, Writing, and Defending Dissertation</i> , 2 nd edition, Corwin Press, 2010.			
5.Evans, D.,: <i>How to write a better thesis</i> , 3 rd edition, Melbourne University Publishing, 2012.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Студијски истраживачки рад: 10	
Методe извођења наставе			
Ментор докторске дисертације саставља задатак рада и доставља га студенту. Студент је обавезан да дисертацију изради у оквиру задате теме која је дефинисана задатком, користећи литературу предложену од ментора. Током израде рада, ментор може давати додатна упутства студенту, упућивати га на одређену литературу и додатно га усмеравати у циљу израде квалитетне докторске дисертације. У оквиру студијског истраживачког рада студент обавља консултације с ментором, а по потреби и са другим наставницима који се баве проблематиком из области теме његове докторске дисертације. У оквиру задате теме, студент по потреби врши и одређена мерења, испитивања, бројања, анкете и друга истраживања, статистичку обраду података, ако је то предвиђено задатком.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Семинарски рад	50	Усмени испит	50
		Укупно поена	100

Назив предмета: Докторска дисертација- израда и одбрана докторске дисертације			
Наставник или наставници			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 15			
Услов: нема			
Циљ			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О НАЧИНУ, СТРУКТУРИ И ФОРМИ ПИСАЊА ЕЛАБОРАТА ДИСЕРТАЦИЈЕ НАКОН ИЗВРШЕНИХ АНАЛИЗА И ДРУГИХ АКТИВНОСТИ КОЈЕ СУ ИЗВЕДЕНЕ У ОКВИРУ ЗАДАТЕ ТЕМЕ ДОКТОРСKE ДИСЕРТАЦИЈЕ. ИЗРАДОМ ДОКТОРСKE ДИСЕРТАЦИЈЕ СТУДЕНТИ СТИЧУ НАУЧНО ИСКУСТВО ЗА КРЕАТИВАН РАД, ПИСАЊЕ РАДОВА У ОКВИРУ КОЈИХ ЈЕ ПОТРЕБНО ОПИСАТИ ПРОБЛЕМАТИКУ, СПРОВЕДЕНЕ МЕТОДЕ И ПОСТУПКЕ И РЕЗУЛТАТЕ ДО КОЈИХ СЕ ДОШЛО, КАО И ДА ДАЈЕ НОВ НАУЧНИ ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАУКЕ И ПРИМЕНИ СВОЈА НАУЧНА ИСТРАЖИВАЊА У ПРАКСИ. ПОРЕД ТОГА, ЦИЉ ИЗРАДЕ И ОДБРАНЕ ДОКТОРСKE ДИСЕРТАЦИЈЕ ЈЕ РАЗВИЈАЊЕ СПОСОБНОСТИ КОД СТУДЕНАТА ДА РЕЗУЛТАТЕ САМОСТАЛНОГ РАДА ПРИПРЕМЕ У ПОГОДНОЈ ФОРМИ ЈАВНО ПРЕЗЕНТУЈУ, КАО И ДА ОДГОВАРАЈУ НА ПРИМЕДБЕ И ПИТАЊА У ВЕЗИ ЗАДАТЕ ТЕМЕ.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената за систематски приступ у решавању задатих проблема, спровођење анализа, примену стечених и прихватању знања из других области у циљу изналажења креативног решења задатог проблема. Самостално изучавајући и решавајући задатке из области задате теме, студени стичу нова научна знања о комплексности и сложености проблема из области њихове струке. Израдом докторске дисертације студенти стичу одређена искуства која могу применити у пракси приликом решавања проблема из области њихове струке. Припремом резултата за јавну одбрану, јавном одбраном и одговорима на питања и примедбе комисије студент стиче неопходно искуство о начину на који у пракси треба презентовати резултате самосталног или колективног рада.			
Садржај предмета			
Формира се појединачно у складу са потребама и облашћу која је обухваћена задатом темом докторске дисертације. Студент у договору са ментором сачињава докторску дисертацију у писаној форми у складу са предвиђеним правилима факултета и универзитета. Студент припрема и брани писану докторску дисертацију јавно у договору са ментором и у складу са предвиђеним правилима и поступцима.			
Препоручена литература			
1. Група аутора: часописи са листе Кобсон			
2. Група аутора: часописи и докторске дисертације из дате проблематике			
3. Rudestam K. E., Newton R. R.,: <i>Surviving Your Dissertation: A Comprehensive Guide to Content and Process</i> , 4 th edition, Sage Publication, 2014.			
4. Roberts, K.,: <i>The Dissertation Journey: A Practical and Comprehensive Guide to Planning, Writing, and Defending Dissertation</i> , 2 nd edition, Corwin Press, 2010.			
5. Evans, D.,: <i>How to write a better thesis</i> , 3 rd edition, Melbourne University Publishing, 2012.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Студијски истраживачки рад: 10	
Методe извођења наставе			
Током израде докторске дисертације, студент консултује ментора, а по потреби и друге професоре који се баве облашћу која је тема докторске дисертације. Комисија опонената разматра извештај и у писаној форми			

доноси мишљење о истом. Студент сачињава докторску дисертацију и након добијања сагласности од стране комисије за оцену и одбрану, укорићене примерке доставља комисији. Рукопис докторске дисертације иде на софтверску проверу аутентичности дисертације, путем софтвера EPHORUS TURNITIN. Одбрана докторске дисертације је јавна а датум одбране се објављује на огласној табли и сајту Факултета. Одбрана докторске дисертације се снима и путем интернета се преноси у форми – **LIVE-STREAM**, па свако заинтересован са стране може уживода гледа, да се укључи, поставља питања и добије одговор,односно учествује у дискусији.Студент је обавезан да након презентације усмено одговори на постављена питања и примедбе.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Израда докторске дисертације: 70

Одбрана докторске дисертације: 30