

## Lerninhalte

5 LEHRGANGSPHASEN UND THEMENSCHWERPUNKTE

### Phase 1

#### Führung & virtuelle Teams

- Kennzeichen, Herausforderungen und Auswirkungen von Megatrends
- Virtuelle Teams bilden, führen und entwickeln

### Phase 2

#### Komplexität & agiles Arbeiten

- Komplexe Situationen, Risiken und Chancen einschätzen
- Projekte agil führen und managen

### Phase 3

#### Datenanalyse & Kundenzentrierung

- Datenkompetenz
- Daten analysieren, bearbeiten, visualisieren und für kundenorientiertes Marketing nutzen
- Künstliche Intelligenz

### Phase 4

#### Innovationstechniken & Vermarktung

- Kreativitätstechniken und Problemlösungsmethoden anwenden
- Innovationsprozesse anstoßen, führen und entwickeln

### Phase 5

#### Veränderungsprozesse

- Veränderungsprozesse erkennen, planen und gestalten



Webinare mit viel Raum für Austausch und Gruppenarbeit



Selbstlernen mit abwechslungsreichen und interaktiven Medien

### Lernformate

BLENDED LEARNING



Simulationstrainings anhand eines fiktiven Unternehmens



Zusätzlich: regelmäßige Reflexion und Transfer in die Praxis

## Abschluss

IHK-ZERTIFIKAT

