

Lerninhalte

5 LEHRGANGSPHASEN UND THEMENSCHWERPUNKTE

Phase 1

Führung & virtuelle Teams

- Kennzeichen, Herausforderungen und Auswirkungen von Megatrends
- Virtuelle Teams bilden, führen und entwickeln

Phase 2

Komplexität & agiles Arbeiten

- Komplexe Situationen, Risiken und Chancen einschätzen
- Projekte agil führen und managen

Phase 3

Datenanalyse & Kundenzentrierung

- Datenkompetenz
- Daten analysieren, bearbeiten, visualisieren und für kundenorientiertes Marketing nutzen
- Künstliche Intelligenz

Phase 4

Innovationstechniken & Vermarktung

- Kreativitätstechniken und Problemlösungsmethoden anwenden
- Innovationsprozesse anstoßen, führen und entwickeln

Phase 5

Veränderungsprozesse

- Veränderungsprozesse erkennen, planen und gestalten



Webinare mit viel Raum für Austausch und Gruppenarbeit



Selbstlernen mit abwechslungsreichen und interaktiven Medien

Lernformate

BLENDED LEARNING



Simulationstrainings anhand eines fiktiven Unternehmens



Zusätzlich: regelmäßige Reflexion und Transfer in die Praxis

Abschluss

IHK-ZERTIFIKAT

