

Zukunft

Investition in die ...

Bundeseinheitlicher
Zertifikatslehrgang

Marketing Manager (IHK)

Kundenorientierte Strategien
planen, umsetzen und kontrollieren



Der Zertifikatslehrgang „Marketing Manager“ (IHK) richtet sich an Personen, die in den Marketingabteilungen von Unternehmen bereits tätig sind, eine solche Tätigkeit bisher nicht in vollem Umfang bzw. nur zeitweise ausüben oder sich auf qualifizierte Fach- und Führungsaufgaben im Marketingbereich vorbereiten wollen. Angesprochen sind auch verantwortliche Mitarbeiter kleiner und mittlerer Unternehmen, die mit Marketingaufgaben betraut sind bzw. werden sollen.

Themenschwerpunkte des modular aufgebauten Lehrgangskonzeptes sind „Marktforschung“, „Marketinginstrumente“ und „Kommunikationsprozesse“ sowie deren Verknüpfung mit praktischen Marketingsituationen.

Ziel der Weiterbildung:

Der Teilnehmer erwirbt mit dem Besuch Kenntnisse und Fertigkeiten für eine verantwortliche Tätigkeit bei der Zielsetzung, Planung, Realisierung und Abwicklung von Marketingaufgaben. Der Lehrgangabsolvent kann in den Entwicklungsprozess strategischer Marketingentscheidungen eingebunden werden, diesen gestalten sowie selbstständig konkrete Marketingaufgaben durchführen. Ein breites Spektrum von Aufgaben im Funktionsbereich Marketing kann eigenverantwortlich wahrgenommen werden.



Nutzen für das Unternehmen:

- Erwerb und Sicherung von Know-how zur Erstellung und Umsetzung eigenständig entwickelter Marketingstrategien
- Erstellung und Implementierung von Marketingkonzepten durch Fachkräfte
- Bewertung von Tragweite und Auswirkungen der gewählten Maßnahmen durch Fachkräfte

Nutzen für den Teilnehmer:

- Erwerb von fachlichem Basiswissen für das Marketing
- Erfassung der Bedeutung des Marketings als ein zentrales Element der Unternehmensstrategie
- Anwendung relevanter Marketinginstrumente
- Erwerb der Kompetenz zur professionellen Erstellung und Umsetzung von Marketingstrategien im Unternehmen

Aufbau des IHK-Zertifikatslehrganges (Gesamtumfang: 140 LStd.)

Modul 1 16 LStd.
Marketingplanung und -strategie

Modul 2 16 LStd.
Strategische Trends im
digital-integrierten Marketing
(Trendmodul)

Modul 3 40 LStd.
Strategische Trends im
digital-integrierten Marketing
(Trendmodul)

Modul 4 24 LStd.
Operative Trends
(Trendmodul)

Modul 5 16 LStd.
Eigenmarketing und
Arbeitsorganisation

Modul 6 8 LStd.
Fallstudie
Marketingkonzept

Modul 7 20 LStd.
Projektarbeit

Das IHK-Trainingskonzept „Marketing-Manager (IHK)“ wurde entwickelt unter der Federführung der

- DIHK-Bildungs-gGmbH, Bonn
- in Zusammenarbeit mit
- Leipzig School of Media, Leipzig
 - design studio 18TM, Mannheim

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Ihre Fragen?
DIHK-Bildungs-gGmbH

Team Innovativ Qualifizieren
+49 228 6205-500
IQ-Team@wb.dihk.de

