

Zukunft

Investition in die ...

Bundeseinheitlicher
Zertifikatslehrgang

Kulturmanager (IHK)

Kultur erfolgreich managen und vermarkten



In dem neuen bundeseinheitlichen Zertifikatslehrgang „Kulturmanager (IHK)“ vermitteln die Industrie- und Handelskammern die erforderlichen Kompetenzen für dieses interessante Spannungsfeld des Kulturmanagements. Wie kann Kultur wirtschaftlich betrieben werden? Welche besonderen Kenntnisse und Strategien in Marketing und Kommunikation sind im Kulturbereich erforderlich? Wie gelingt erfolgreiche Besuchergewinnung und -bindung?



© Jovan Haneftum - stock.adobe.com

Zukunft

Investition in die ...

Kurzbeschreibung

Die Zielgruppe:

Der IHK-Zertifikatslehrgang richtet sich an künstlerisch oder in der Verwaltung tätige Mitarbeiter aus der Kulturwirtschaft ebenso wie an freiberufliche Kulturschaffende, Kultur-, Musik-, Kunst-, Medien- und Geisteswissenschaftler oder Praktiker aus dem Kultur-, Kunst- oder Musikmanagement.



Nutzen für das Unternehmen:

- Kulturmanager steuern Prozesse im Kulturbereich und sind mit Führungsaufgaben betraut. Sie stellen sicher, dass die eingesetzten Ressourcen - finanzielle Mittel, Personal und Material - optimal verwendet werden.
- Kulturmanager schaffen im öffentlich-rechtlichen und privatrechtlich-gemeinnützigen Kontext die Rahmenbedingungen für kulturelle Aktivitäten.
- Kulturmanager erschließen neue Handlungsräume für Kultur und sichern deren sachliche und finanzielle Rahmenbedingungen - sei es bei der Planung, Organisation und Finanzierung von Veranstaltungen oder im Rahmen von Organisations- und Führungstätigkeiten in Kommunen und bei privaten Trägern kultureller Arbeit.

Nutzen für den Teilnehmer:

- Attraktive Kulturangebote konzipieren - die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit der Kultureinrichtung stabilisieren und optimieren
- Spagat zwischen kulturellen Angeboten, Verwaltung und Etatvorgaben sicher beherrschen
- Verbesserte Berufschancen mit bundesweit anerkanntem IHK-Zertifikat, z.B. in Galerien, Theatern und Museen, der Musikindustrie, in Künstleragenturen, Kulturreferaten und -ämtern oder in großen Industrieunternehmen mit Kulturabteilungen

Aufbau des IHK-Zertifikatslehrganges (Gesamtumfang: 90 LStd.)

Modul 1 27 LStd.
Theoretische Grundlagen
für das Kulturmanagement

Modul 2 18 LStd.
Kulturelle Betriebe

Modul 3 9 LStd.
Projektorganisation im
Kulturmanagement

Modul 4 9 LStd.
Kulturvermittlung und
Programmgestaltung

Modul 5 18 LStd.
Kultur-Marketing und PR

Modul 6 9 LStd.
Erstellen eines Projektplans

Das IHK-Trainingskonzept „Kulturmanager (IHK)“ wurde entwickelt unter der Federführung der

- IHK für Essen, Mülheim an der Ruhr, Oberhausen zu Essen
- in Zusammenarbeit mit
- DIHK-Bildungs-gGmbH, Bonn
 - LVQ Weiterbildung gGmbH, Mülheim an der Ruhr
 - Stage Entertainment Veranstaltungsges. mbH, Hamburg
 - Dortmunder Philharmonikern

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Ihre Fragen?
DIHK-Bildungs-gGmbH

Team Innovativ Qualifizieren
+49 228 6205-500
IQ-Team@wb.dihk.de

