

Zukunft

Investition in die ...

Bundeseinheitlicher
Zertifikatslehrgang

E-Tourism-Manager (IHK)

lokal – regional – international
mit digitaler Kommunikation zu neuen Märkten



Der Lehrgang richtet sich an Mitarbeiter auf der mittleren Führungsebene und an operativ Tätige, die zum Beispiel als Projektleiter Internet oder Marketingmanager eingesetzt sind. Im Fokus stehen dabei folgende Unternehmen und Branchen:

- Tourist-Informationen
- kommunale und regionale DMOs
- Landestourismusverbände
- Hotels und andere Beherbergungseinrichtungen
- Gastronomie
- Freizeiteinrichtungen und -attraktionen
- Kur-Einrichtungen
- Incoming-Agenturen
- MICE-Anbieter (Meetings, Incentives, Conventions, Events)
- Touristische Leistungsträger im Verkehrsbereich

Die Absolventen des Lehrgangs kennen Chancen und Möglichkeiten des E-Tourism und lernen digitale Kommunikations- und Informationsmuster kennen. Mit diesem Wissen unterstützen sie ihr Unternehmen dabei, zusätzliche Vermarktungsmöglichkeiten zu erschließen. Insbesondere zielt die Weiterbildung auf Mitarbeiter von Unternehmen, die ihre Angebote bisher primär „klassisch“ verkaufen. Anhand von Best Practices erfahren die Teilnehmer, welche Überlegungen notwendig sind, um E-Tourism in Unternehmen erfolgreich einzuführen oder auszubauen



© Jovan Haneftum - stock.adobe.com

Nutzen für das Unternehmen:

- Optimierung der Online-Vermarktung, des Online-Vertriebes und der Webpräsenz
- erhöhte Sichtbarkeit in Suchmaschinen
- Aufbau von Netzwerken mit Gästen und Kunden
- Erschließung neuer Kundengruppen Web-Monitoring und -Controlling im Unternehmen nutzen
- Sicherheit in Rechtsfragen zu Datenschutz, Online- und Urheberrecht

Nutzen für den Teilnehmer:

- bundesweit gültiges IHK-Zertifikat in einem zukunftssträchtigen Berufsfeld
- neue berufliche Perspektiven als kompetenter Ansprechpartner für E-Tourism im Unternehmen
- Sicherheit im Umgang mit dem Thema Internet und Social Media
- Sensibilisierung im Hinblick auf neue Trends, Entwicklungen und Technologien im Internet und im Bereich E-Tourismus
- Aus der Praxis – für die Praxis: Best Practices und zahlreiche Fallbeispiele zeigen den Teilnehmern, welche Schritte für das erfolgreiche Umsetzen und Steuern von E-Tourism nötig sind.

Aufbau des IHK-Zertifikatslehrganges (Gesamtumfang: 62 LStd.)

Modul 1 Basiswissen E-Tourism-Management	6 LStd.	Modul 4 Online-Vertrieb	15 LStd.
Modul 2 Die eigene Webseite	11 LStd.	Modul 5 Recht	8 LStd.
Modul 3 Online-Kommunikation	16 LStd.	Modul 6 Produktentwicklung	6 LStd.

Das IHK-Trainingskonzept „E-Tourism-Manager (IHK)“ wurde entwickelt unter der Federführung der

- DIHK-Bildungs-gGmbH, Bonn
- in Zusammenarbeit mit
- DIHK | Deutscher Industrie- und Handelskammertag e. V., Berlin
- sowie den Fachexperten folgender Unternehmen:
- netzvitamine GmbH, Hamburg
 - Rechtsanwälte Schwenke & Dramburg, Berlin
 - Tourismuszukunft – Institut für eTourismus, Eichstätt

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Ihre Fragen?
DIHK-Bildungs-gGmbH

Team Innovativ Qualifizieren
+49 228 6205-500
IQ-Team@wb.dihk.de

