

Zukunft

Investition in die ...

Bundeseinheitlicher
Zertifikatslehrgang

Citymanager / Quartiersmanager (IHK)



City- und Quartiersmanager unterstützen Unternehmer, Eigentümer und Bewohner, ihren Stadtteil attraktiv zu halten und weiterzuentwickeln. Dabei geht es um Eigeninitiative zur Gestaltung und Aufwertung des Stadtviertels oder der Geschäftsstraße, Marketingaktionen und Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements.

Das Tätigkeitsgebiet des City- und Quartiersmanagers umfasst dabei ein großes Feld, wie z. B.:

- Erfolgreiche Umsetzung von Projekten zur Aufwertung des Quartiers
- Steuerung der Stadtentwicklung/Schwerpunkte setzen
- Wirtschaftliche Situation der Unternehmen verbessern
- Lebensqualität in der Stadt/im Quartier verbessern (wohnen, arbeiten, ...)



- Ladenleerstandsbekämpfung
- Professionelles Management der Quartiere
- Marketing für Städte und Quartiere
- Neue Konzepte/Ideen ausarbeiten und umsetzen („schreiben“, „präsentieren“)
- Qualifizierte Unterstützung des Ehrenamtes
- Kommunikation zwischen den lokalen Akteuren



Nutzen für die Unternehmen im Quartier:

- Aufwertung des gewerblichen und sozialen Umfelds
- Professionelles Management des Quartiers
- Verbesserung der Standortfaktoren, z. B. Lebensqualität, Branchenmix, Leerstandsmanagement
- Optimierung der Kommunikation zwischen den Akteuren
- Vermarktung des Quartiers
- Positionierung im Wettbewerb

Nutzen für den Teilnehmer:

- Kenntnis der Branchen Einzelhandel, Dienstleistungen, Gastronomie und Immobilienwirtschaft
- Sicherheit im Umgang und in der Kommunikation mit den Akteuren
- Ideengewinnung für Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungen
- Kenntnis der kommunalen Strukturen
- Kenntnisse der ordnungs- und planungsrechtlichen Grundlagen

Aufbau des IHK-Zertifikatslehrganges (Gesamtumfang: 75 LStd.)

Modul 1 5 LStd.
Brand your District – Marken-
bildung für Stadtquartiere

Modul 2 10 LStd.
Basiskennntnis und –verständnis:
Einzelhandel, Gastronomie,
Dienstleistung

Modul 3 6 LStd.
Betriebswirtschaftliche
Grundlagen

Modul 4 10 LStd.
Basiskennntnis
Immobilienwirtschaft

Modul 5 8 LStd.
Stadtentwicklung und
Stadtplanung

Modul 6 10 LStd.
Kommunale Strukturen und
kommunales Handeln

Modul 7 10 LStd.
Feste feiern – Veranstaltungs-
und Eventmanagement

Modul 8 8 LStd.
Basiskennntnis Korrespondenz,
Öffentlichkeitsarbeit, Pressearbeit
und Web 2.0 / Social Media

Modul 9 8 LStd.
Richtig kommunizieren

Das IHK-Trainingskonzept „Citymanager - Quartiersmanager (IHK)“ wurde entwickelt unter der Federführung der

- DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung – Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung gGmbH

in Zusammenarbeit mit

- DIHK | Deutscher Industrie- und Handelskammertag e. V., Berlin
- IHK im mittleren Ruhrgebiet zu Bochum
- IHK Flensburg
- Handelskammer Hamburg
- IHK für die Pfalz
- IHK Saarland
- café konkret GmbH, Bochum

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Ihre Fragen?
DIHK-Bildungs-gGmbH

Team Innovativ Qualifizieren
+49 228 6205-500
IQ-Team@wb.dihk.de

