

Zukunft

Investition in die ...

Bundeseinheitlicher
Zertifikatslehrgang

Online-Marketing-Manager (IHK) – Blended Learning

- Werbung, Akquise und Vertrieb im Netz -



Das bundeseinheitliche Trainingskonzept mit Präsenz- und Onlineseminaren vermittelt Grundkenntnisse des Online-Marketing mit aktuellen Trends und Strategien, Know-how über die wichtigsten Werbe- und Analysetools sowie die verschiedenen Wege der kundenorientierten Online-Werbung in sozialen Medien bis hin zu Online-Shops. Das theoretisch Erlernte wird im Rahmen einer Projektarbeit, die die Entwicklung einer individuellen Online-Marketing-Strategie und deren Präsentation umfasst, direkt in den Unternehmen implementiert.

Der bundeseinheitliche Zertifikatslehrgang „Online-Marketing-Manager (IHK)“ besteht aus 9 Modulen und hat einen Umfang von 80 Lehrgangsstunden.

Das Qualifizierungskonzept „Online-Marketing-Manager (IHK)“ wurde unter der Federführung der DIHK-Bildungs-gGmbH in Zusammenarbeit von Experten der folgenden Unternehmen und Organisationen entwickelt:

- DIHK | Deutscher Industrie- und Handelskammertag e. V., Berlin
- IHK Mittleres Ruhrgebiet - BildungsCentrum, Bochum
- Leipzig School of Media gemeinnützige Gesellschaft für akademische Weiterbildung mbH Medien-campus, Leipzig
- Business Academy Ruhr GmbH, Dortmund
- ISK-Projektmanagement, Essen

- Ausbau bestehender Vertriebswege und Aufbau neuer Vertriebswege
- Messbare Erfolge
- Zielgerichtete Ansprache der Kunden(-gruppen)
- Strategische Selektion

- Anpassung des Tätigkeitsprofils an heutige Rahmenbedingungen
- Spezialisierung
- Know-how im Bereich Online-Marketing
- Erstellung einer individuellen Online-Marketing-Strategie

Zukunft

Investition in die ...

Zielsetzung

- Anbahnung neuer Geschäftsfelder und Akquise neuer Kundengruppen
- Anpassung an digitale Anforderungen
- Ausbau vorhandener Marketingstrategien



- Branchenübergreifend an Personen, die ihre Produkte bzw. Dienstleistungen über das Internet vermarkten, verbreiten und verkaufen möchten.
- Die Zielgruppe umfasst:
 - Marketing- und Werbeagenturen,
 - Onlineshop-Betreiber,
 - Mitarbeiter in Marketing und Vertrieb sowie
 - Unternehmen, die ihre Produkte im Internet verkaufen (möchten).

Zukunft

Investition in die ...

Struktur

Modul 1 Präsenz: 4 LStd.

Einführung zur Weiterbildung und Online-Marketing-Grundlagen

Modul 4 Präsenz: 4 LStd.
Online: 4 LStd.

Google AdWords/
Google AdSense

Modul 7 Präsenz: 4 LStd.
Online: 4 LStd.

Webcontrolling: Google Analytics/Google Webmaster Tools/weitere Analyse-Tools

Modul 2 Präsenz: 4 LStd.
Online: 4 LStd.

Web Usability und Mobile Marketing (Trendmodul)

Modul 5 Präsenz: 4 LStd.
Online: 4 LStd.

SEO OnPage/Darstellung in den Suchergebnissen und SEO OffPage/Linkbuilding

Modul 8 Präsenz: 4 LStd.
Online: 4 LStd.

Abschlussveranstaltung, Evaluation

Modul 3 Präsenz: 4 LStd.
Online: 4 LStd.

Social Media, Facebook Ads und Newsletter

Modul 6 Präsenz: 4 LStd.
Online: 4 LStd.

E-Commerce, Affiliate Marketing, Online-Werbung (Trendmodul)

Modul 9 Präsenz: 8 LStd.
Online: 12 LStd.

Projektarbeit

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Ihre Fragen?

DIHK-Bildungs-gGmbH
Holbeinstraße 13 - 15 | 53175 Bonn



Claudia Reitz

+49 228 6205-154
reitz.claudia@wb.dihk.de

Christiane Stemper

+49 228 6205-153
stemper.christiane@wb.dihk.de