

# Zukunft

Investition in die ...

Bundeseinheitlicher  
Zertifikatslehrgang

## Innovationsmanager (IHK)

– Erfolg durch Innovation –



Das bundeseinheitliche Trainingskonzept vermittelt Strategien und Methoden für die Etablierung und Umsetzung eines praxisnahen und nachhaltigen Innovationsprozesses in Unternehmen. Dabei werden unter einem ganzheitlichen Innovationsverständnis Grundlagen von der Planung, Durchführung bis hin zum Controlling geschaffen, um die globale Wettbewerbsfähigkeit zu fördern. Das theoretisch Erlernete wird im Rahmen einer Projektarbeit direkt in den Unternehmen implementiert.

Der bundeseinheitliche Zertifikatslehrgang „Innovationsmanager (IHK)“ besteht aus sechs Modulen und hat einen Umfang von 60 Lehrgangsstunden.

Das Qualifizierungskonzept „Innovationsmanager (IHK)“ wurde unter der Federführung der DIHK-Bildungs-gGmbH in Zusammenarbeit von Experten der folgenden Unternehmen und Organisationen entwickelt:

- DIHK | Deutscher Industrie- und Handelskammertag e. V., Berlin
- IHK Nürnberg für Mittelfranken
- IHK für Oberfranken Bayreuth
- International Excellence Consulting, Nürnberg
- Innovations-Berater, Management-Trainer und Dozent für Innovations- und Technologiemanagement, Dr. Peter Scharf, Nürnberg
- Organisationsentwicklerin, Change-Managerin, Hypno-Systemischer Coach, Management-Beraterin, Lydwina von der Grün, Nürnberg

- Stärkung des Unternehmens im globalen Wettbewerb durch Etablierung eines hochwertigen und nachhaltigen Innovationsprozesses mit hohem Praxisbezug, der auf Standards basiert und den aktuellen Stand widerspiegelt
- Systematisierung, Optimierung und Effizienzsteigerung von Geschäftsprozessen durch effektives betriebliches Innovationsmanagement
- Verbesserung der Unternehmenskultur und leichtere Umsetzung unternehmerischer Lernprozesse durch innovationsstimulierende Führung und Innovationskultur
- Verbesserte Innovationsfähigkeit der Mitarbeiter und damit des gesamten Unternehmens – Erhöhung der Mitarbeiter-Identifikation mit dem Unternehmen

- Übergreifende Koordination und inhaltliche Ausgestaltung des Innovationsprozesses an der Schnittstelle zwischen Unternehmensführung und Fachabteilungen
- Förderung der Zusammenarbeit zwischen den Fachabteilungen durch koordiniertes Innovationsmanagement
- Bedeutung betrieblicher Innovationen im unternehmerischen Gesamtzusammenhang frühzeitig erkennen – ganzheitliche und effektive Unterstützung der Geschäftsführung
- Ideen in wirtschaftlich erfolgreichen Produkten umsetzen

- Entwurf und Umsetzung eines Innovationsprojektes in einem Unternehmen
- Wissen über die Phasen und Maßnahmen, mit denen Innovationen im Unternehmen implementiert und weiterentwickelt werden können.



- Branchenübergreifend an Mitarbeiter, die sich in ihren Organisationen um das Innovationsmanagement kümmern bzw. kümmern werden
- An künftig oder bereits bestellte Innovationsmanager
- Verantwortliche Produkt- und Projektmanager
- Führungs- und Fachkräfte aus Forschung und Entwicklung, Innovation, Controlling und Personal

Aufbau des IHK-Zertifikatslehrganges (Gesamtumfang: 60 LStd.\*)

**Modul 1** (12 LStd.)

Innovationsstrategie

**Modul 2** (4 LStd.)

Innovationsplanung

**Modul 3** (8 LStd.)

Innovationsprojekt

**Modul 4** (12 LStd.)

Innovationskultur

**Modul 5** (12 LStd.)

Innovationsprozess

**Modul 6** (12 LStd.)

Innovationscontrolling

\* Seminare in Präsenz und Selbststudium



**Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Ihre Fragen?**

DIHK-Bildungs-gGmbH  
Holbeinstraße 13 - 15 | 53175 Bonn



**Claudia Reitz**

+49 228 6205-154  
reitz.claudia@wb.dihk.de

**Christiane Stemper**

+49 228 6205-153  
stemper.christiane@wb.dihk.de