

Zukunft

Investition in die ...

Bundeseinheitlicher
Zertifikatslehrgang

E-Commerce-Manager (IHK)

- Kompetent online handeln -



Das bundeseinheitliche Trainingskonzept vermittelt Grundkenntnisse des E-Commerce und zeigt dabei die wichtigsten Geschäftsmodelle und Vertriebswege auf, um den Online-Handel zu optimieren. Durch Best-Practice-Beispiele und einen abschließenden IHK-Test in Form einer Projektarbeit erfahren die Teilnehmer, welche Schritte erforderlich sind, um E-Commerce erfolgreich in Unternehmen einzuführen.

Der bundeseinheitliche Zertifikatslehrgang „E-Commerce-Manager (IHK)“ besteht aus 5 Modulen und hat einen Umfang von ca. 90 Lehrgangsstunden.

Das Qualifizierungskonzept „E-Commerce-Manager (IHK)“ wurde unter der Federführung der DIHK-Bildungs-gGmbH in Zusammenarbeit von Experten der folgenden Unternehmen und Organisationen entwickelt:

- Berufskolleg an der Lindenstraße, Köln
- BDOA e.V. | Bundesverband der Dienstleister für Online-Anbieter e.V., Köln
- DIHK | Deutscher Industrie- und Handelskammertag e.V., Berlin/Brüssel
- E-Commerce-Center Handel c/o IfH Institut für Handelsforschung GmbH, Köln
- IHK Nord Westfalen, Gelsenkirchen
- IHK Nürnberg für Mittelfranken, Nürnberg
- ShopStrategen ECC GmbH, Hamburg
- Trusted Shops GmbH, Köln

- **Steigern und Sichern von Umsatz und Ergebnis:**
Für Unternehmen kann E-Commerce eine Umsatz-, Kosten- und Ergebnisoptimierung durch erweiterten Service, Kostenbewusstsein und Verkäufe außerhalb des regionalen Einzugsbereichs einbringen.
- **Erschließen neuer Kundengruppen durch zusätzliche Vertriebswege:**
Insbesondere zielt die Weiterbildung auf Unternehmen, die ihre Angebote bisher primär vor Ort verkauft haben.
- **Vermeiden von Abmahnungen:**
Die Risiken von Abmahnungen für Unternehmen sinken, da die Absolventen die zentralen Abmahnungsgründe kennen und diesen zuvorkommen können.

- **Qualifiziert für E-Commerce:**
Der Online-Handel bietet attraktive Betätigungsfelder. Das IHK-Zertifikat ist ein anerkannter Nachweis und erhöht die Karrierechancen auf dem Arbeitsmarkt nachhaltig.
- **Learning by Doing:**
In der Praxisarbeit entwickeln die Teilnehmer eine individuelle E-Commerce-Strategie – bereits während des Lehrgangs.
- **Aus der Praxis – für die Praxis:**
Durch Best-Practice-Beispiele und zahlreiche Fallbeispiele erfahren die Teilnehmer, welche Schritte für das erfolgreiche Umsetzen und Steuern von E-Commerce erforderlich sind.

- Chancen und Möglichkeiten des E-Commerce kennen
- Know-how über Geschäftsmodelle und Online-Vertriebskanäle
- Entwicklung und Umsetzung einer E-Commerce-Strategie



Der Zertifikatslehrgang „E-Commerce-Manager (IHK)“ richtet sich an:

- kleine und mittelständische Unternehmen und deren Mitarbeiter
- Unternehmen mit dem Schwerpunkt Handel
- Hersteller mit Vertrieb an private Endkunden (B2C)
- Kreativwirtschaft
- Existenzgründer

Aufbau des IHK-Zertifikatslehrganges (Gesamtumfang: 90 LStd.)

Grundlagen E-Commerce (ca. 10 LStd.)

Akteure und
Rahmenbedingungen

Online-Shop (ca. 30 LStd.)

Anforderungen und
Ausgestaltungen

Online-Marketing (ca. 25 LStd.)

Suchmaschinen und soziale
Medien

Web-Controlling (ca. 10 LStd.)

Optimierungswege für den
Online-Handel

Logistik/Fulfillment (ca. 15 LStd.)

Effiziente Warenwirtschaft
und Retouren

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Ihre Fragen?

DIHK-Bildungs-gGmbH
Holbeinstraße 13 - 15 | 53175 Bonn



Claudia Reitz

+49 228 6205-154
reitz.claudia@wb.dihk.de

Christiane Stemper

+49 228 6205-153
stemper.christiane@wb.dihk.de