

Neuer bundeseinheitlicher  
Zertifikatslehrgang

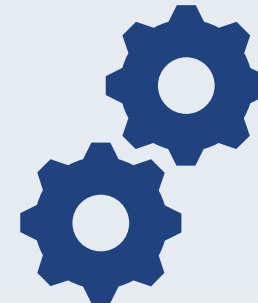
## Digitaler Innovations- und Produktmanager (IHK)

- Entwicklung digitaler Lösungen  
und Geschäftsmodelle -



Entwickelt wurde das Qualifizierungskonzept „**Digitaler Innovations- und Produktmanager (IHK)**“ von der DIHK-Bildungs-gGmbH in Bonn unter der Federführung der Weiterbildungsgesellschaft der IHK Bonn/Rhein-Sieg gGmbH und in Zusammenarbeit mit der:

- IHK Köln
- IHK Düsseldorf
- 4-advice GmbH aus Bonn



Immer kürzer werdende Produktlebenszyklen, veränderte Kundenbedürfnisse und komplexer werdende Märkte sind nur einige Auswirkungen der Digitalisierung auf Unternehmen. Daraus ergeben sich viele Veränderungen für Mitarbeiter und Organisationen gleichermaßen, auf die proaktiv reagiert werden muss.

Im Zertifikatslehrgang „**Digitaler Innovations- und Produktmanager (IHK)**“ werden Inhalte vermittelt, die Mitarbeiter und Führungskräfte befähigen den Herausforderungen der digitalen Transformation kompetent zu begegnen und diese Kompetenzen im Unternehmenskontext anzuwenden. Die Teilnehmer lernen Digitalisierungsprojekte zu managen und den Prozessrahmen für die erfolgreiche Entwicklung inkrementeller Produkte und Services zu schaffen. Zudem können sie das SCRUM Prozessrahmenwerk anwenden.

Das Ziel dieses Lehrgangs ist es, die Menschen insgesamt in Ihrer täglichen Arbeit mit digitalen Geschäftsmodellen und -prozessen erfolgreicher zu machen.

Wesentlicher Erfolgsfaktor für die digitale Transformation von Unternehmen ist die digitale Befähigung der Mitarbeiter und Führungskräfte. Der Zertifikatslehrgang „Digitaler Innovations- und Produktmanager“ ist ein wesentlicher Schlüssel, der Mitarbeiter entsprechend ihrer individuellen Erfordernisse erfolgreich macht. Dabei stehen insbesondere die Themen Change und Innovation, inklusive der Bereich der Mitarbeiter- und Führungskräfteentwicklung im Fokus.

Konkrete Nutzen für Unternehmer:

- Effizienz steigern durch ein größeres digitales Verständnis im Unternehmen
- Ergebnis verbessern durch agile Prozesse und eine kundenzentrierte Herangehensweise
- Zukunft gestalten durch die Entwicklung eigener digitaler Produkte und Services

Die Teilnehmer verfügen nach erfolgreichem Abschluss über das Wissen und die Fertigkeiten, um in ihrem Unternehmen den Kulturwandel anzustoßen und das Verständnis für Veränderung voranzutreiben. Sie erhalten ein Bewusstsein für den Einsatz von Methoden zur Digitalisierung.

Innovations- und Produktmanager fördern die ganzheitlich Digitalisierung von Geschäftsprozessen und sichern nachhaltig das Gelingen der Veränderungen unter Einbeziehung von Mitarbeitern, Unternehmensstrukturen und Geschäftsprozessen.

Nutzen für Teilnehmer:

- Digitaler Transformation auf Augenhöhe begegnen
- Kenntnis und Anwendung von digitalen Arbeitsmethoden
- Anwendungskompetenz für ein erfolgreiches digitales Arbeiten
- Umsetzen der digitalen Befähigung in eine agile Organisationsentwicklung und digitale Geschäftsmodelle

Nach dem Lehrgang kennen die Teilnehmer die Vorgehensweisen zur Bewertung und Umsetzung digitaler Innovationen als Treiber für Digitalisierung und sind in der Lage, den digitalen Reifegrad der eigenen Organisation einzuschätzen. Zudem können sie:

- agile Methoden kompetent anwenden und
- eigene Produktangebote/-konzepte sowie Prototypen erarbeiten, verfeinern und überzeugend darstellen.
- Die Teilnehmer haben ein gutes Methodenverständnis zur Entwicklung digital tragfähiger Geschäftsmodelle und
- zur Identifizierung von Ansatzpunkten zur digitalen Transformation bestehender Geschäftsmodelle.
- Zudem kennen sie die Funktionsweise und Bewertung von digitalen Geschäftsmodellen und können Digitalisierungsprojekte managen.



Der bundeseinheitliche IHK-Zertifikatslehrgang ist branchenübergreifend konzipiert. Das Angebot richtet sich an:

- Gestalter von digitalen Innovationen und Produkten
- Mitarbeiter mit der Bereitschaft, die Veränderungen aktiv zu gestalten
- Entscheider und Projektverantwortliche
- Führungskräfte
- Unternehmer und Selbstständige

Der angesprochene Personenkreis kann in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) tätig sein, in Großunternehmen und Konzernen aller Branchen und ebenso in der öffentlichen Verwaltung.

### Aufbau des IHK-Zertifikatslehrganges (Gesamtumfang: 88 LStd.)

#### Modul 1 (16 LStd.)

Fit für die  
Digitalisierung

#### Modul 2 (16 LStd.)

Agile Entwicklung  
digitaler Produkte und  
Services

#### Modul 3 (16 LStd.)

Entwicklung von  
Prototypen und  
Markteinführung

#### Modul 4 (16 LStd.)

Entwicklung digitaler  
Geschäftsmodelle und  
Business Cases

#### Modul 5 (16 LStd.)

Organisation, Führung  
& Management digitaler  
Projekte

#### Modul 6 (8 LStd.)

Praxismodul mit IHK-  
Abschluss



**Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Ihre Fragen?

DIHK-Bildungs-gGmbH

Ömer Şeker

Holbeinstraße 13-15 | 53113 Bonn

Tel.: 0228 – 6205-276

Seker.Oemer@wb.dihk.de

