

Zukunft

Investition in die ...

Bundeseinheitlicher
Zertifikatslehrgang

Design-Manager (IHK)

Unternehmenserfolg durch Designkompetenz



Das bundeseinheitliche Qualifizierungskonzept „Design-Manager (IHK)“ vermittelt Grundkenntnisse des strategischen Design Managements für die erfolgreiche Marktpositionierung und für nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg. Die Teilnehmer erwerben grundlegende Kompetenzen, die Fragen des visuellen Gesamtauftrittes und des Designs bei der Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte und Dienstleistungen betreffen.

Der bundeseinheitliche Zertifikatslehrgang „Design-Manager (IHK)“ besteht aus sieben Modulen und hat einen Umfang von ca. 116 Lehrgangsstunden (zuzüglich 2 LStd. IHK Test).

Das Qualifizierungskonzept „Design-Manager (IHK)“ wurde unter der Federführung der IHK für die Pfalz, Ludwigshafen, in Zusammenarbeit von Experten der folgenden Unternehmen und Organisationen entwickelt:

- Designzentrum Rhein Neckar, Mannheim
- DIHK-Bildungs-GmbH, Bonn
- IHK Rhein-Neckar, Mannheim
- BASF SE, Ludwigshafen
- Atelier für graphische Formgebung, Andrea Bräuning, Landau-Godramstein

- Einheitlicher Außenauftritt durch klare interne Verantwortlichkeiten für Design und Marketing
- Alleinstellungsmerkmale – verbesserte Marktposition durch Unterscheidung von Mitbewerbern
- Kostenreduzierung durch effizientere Umsetzung von Design- und Marketingprojekten
- Qualitätssteigerung des Designs und Marketings durch optimierte Kommunikation mit Agenturen auf Augenhöhe
- Optimierung interner Schnittstellen zwischen Business und Technik
- Direkter Output durch integrierte unternehmensspezifische Projektarbeit

- Vertieftes Überblickswissen in den Bereichen Design und Management
- Professionelles Vorgehen und Sicherheit bei Design- und Marketingprojekten
- Auf operativer Ebene sicher Entscheidungen treffen und vorbereiten
- Bessere Fähigkeiten zur Kommunikation mit Kooperationspartnern durch fundiertes Fachwissen
- Sensibilisierung –geschultes Auge für Designaspekte
- Bundesweit anerkanntes IHK-Zertifikat...

- Kommunikationskompetenz im Bereich Design
- Handlungsfähigkeit für einen überzeugenden visuellen Gesamtauftritt in einer globalisierten Ökonomie
- Transfer von strategischem Management



Das Trainingskonzept richtet sich an Verantwortliche auf operativer Ebene aus den Bereichen:

- Marketing, Vertrieb und Produktentwicklung sowie
- Führungskräfte kleiner und mittlerer Unternehmen, die sich mit Design-Projekten beschäftigen möchten.
- Interessant ist der Lehrgang auch für Design-Experten und Dienstleister in der Kreativwirtschaft.

Aufbau des IHK-Zertifikatslehrganges (Gesamtumfang: 116 LStd.)

Modul 1 20 LStd.

Corporate Identity und
Corporate Design

Modul 2 24 LStd.

Visuelle Kommunikation

Modul 3 20 LStd.

Markenkommunikation und
Werbung

Modul 4 20 LStd.

Produkt-und Service-Design

Modul 5 8 LStd.

Kommunikation im Raum

Modul 6 12 LStd.

Kreativitäts- und
Problemlösungsmethoden

Modul 7 12 LStd.

Projektmanagement



**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Ihre Fragen?

DIHK-Bildungs-gGmbH
Holbeinstraße 13 - 15 | 53175 Bonn

IQ-Team

+49 228 6205-153

IQ-Team@wb.dihk.de

