

Zukunft

Investition in die ...

Bundeseinheitlicher
Zertifikatslehrgang

Web Analyst (IHK)

Controlling und Monitoring
von Online-Daten



Der Bedarf an fundierter Webanalyse in der Wirtschaft ist daher enorm. Unternehmen aller Branchen und Größenordnungen erkennen zunehmend, dass datengetriebene Entscheidungen ein wesentlicher Wettbewerbsvorteil sind. Insbesondere im E-Commerce, aber auch im Dienstleistungssektor, im Handel oder im B2B-Bereich ist die Fähigkeit, digitale Nutzerdaten gezielt zu analysieren und daraus Maßnahmen abzuleiten, ein Schlüsselfaktor für den Geschäftserfolg.

Die Anforderungen an Webanalytistinnen und Webanalytisten sind dabei vielfältig: Sie müssen nicht nur die relevanten Tools und Methoden beherrschen, sondern auch in der Lage sein, die gewonnenen Erkenntnisse verständlich aufzubereiten und in konkrete Handlungsempfehlungen zu übersetzen. Neben technischem Know-how sind daher auch analytisches Denken, Kommunikationsfähigkeit und ein gutes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge gefragt.



© iDiver / iStockphoto - iStockphoto.com

Die Webanalyse hat sich in der modernen Wirtschaft zu einem unverzichtbaren Instrument entwickelt. Sie versetzt Unternehmen in die Lage, ihre digitalen Angebote gezielt zu optimieren, Marketingmaßnahmen effizienter zu gestalten und die Kundenzufriedenheit nachhaltig zu erhöhen. Der Bedarf an qualifizierten Fachkräften, die in der Lage sind, digitale Nutzerdaten professionell auszuwerten und daraus konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten, steigt kontinuierlich.

Webanalytistinnen und Webanalysten leisten damit einen wichtigen Beitrag zur erfolgreichen digitalen Transformation und stärken die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Eine Weiterbildung zum Web Analyst (IHK) bietet daher hervorragende berufliche Perspektiven und ermöglicht es, aktiv an den spannenden Entwicklungen im digitalen Umfeld mitzuwirken.



Was können die Teilnehmenden nach dem Lehrgang?

- Teilnehmende, die diesen Lehrgang erfolgreich absolvieren, können grundlegende und fortgeschrittene Kennzahlen sowie Metriken der Webanalyse sicher unterscheiden und gezielt einsetzen.
- Sie sind in der Lage, gängige Web-Analyse-Plattformen, wie Google Analytics, eigenständig zu konfigurieren, Tracking Codes und Tags korrekt zu implementieren und Ziele sowie Ereignisse zu definieren.
- Sie analysieren und interpretieren komplexe Datensätze, erkennen Muster, Trends und Zusammenhänge und leiten daraus konkrete Optimierungsmaßnahmen für den Online-Auftritt ab.
- Die Teilnehmenden identifizieren Schwachstellen und Potenziale ihrer Web-Auftritte, bewerten die Datenqualität und sorgen für eine datenschutzkonforme Nutzung der Analyse-Tools.

Zudem erstellen sie aussagekräftige Berichte und Dashboards, visualisieren Daten verständlich und kommunizieren die Ergebnisse adressatengerecht an verschiedene Stakeholder.



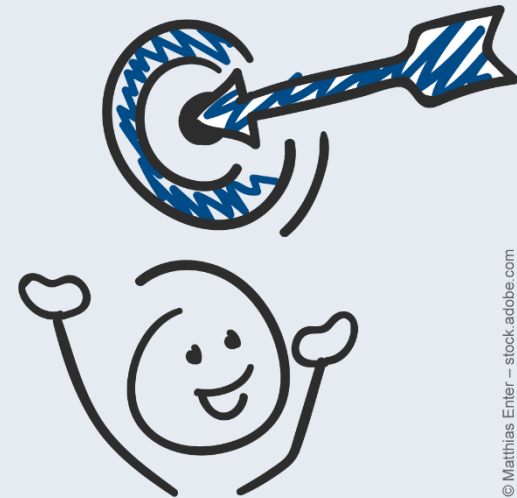
Der Zertifikatslehrgang „Web Analyst (IHK)“ richtet sich branchen- und unternehmensübergreifend an eine vielfältige Zielgruppe. Angesprochen werden insbesondere:

- Angestellte, Selbstständige sowie Fach- und Führungskräfte, die ihr berufliches Profil im Bereich der Webanalyse erweitern möchten.
- Ebenso profitieren Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger, die sich in der digitalen Wirtschaft positionieren und grundlegende wie fortgeschrittene Kenntnisse in der Analyse und Optimierung digitaler Auftritte erwerben möchten.
- Besonders geeignet ist der Lehrgang für Mitarbeitende aus Marketing- und Kommunikationsabteilungen, die ihre Strategien auf datenbasierten Erkenntnissen aufbauen möchten.
- Ebenso geeignet ist er für IT- und E-Commerce-Akteure, die sich mit der Performance von Websites, Apps oder digitalen Kampagnen beschäftigen.
- Auch Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger, die datenbasierte KPIs verstehen und strategisch nutzen möchten, zählen zur Zielgruppe.
- Darüber hinaus richtet sich der Lehrgang an Freiberuflerinnen, Freiberufler und Selbstständige, die ihren Kunden fundierte Analysen und Optimierungsvorschläge anbieten möchten.



Für Unternehmen stellt die Weiterbildung ihrer Mitarbeitenden im Bereich Webanalyse einen erheblichen Mehrwert dar. Die wichtigsten Vorteile sind:

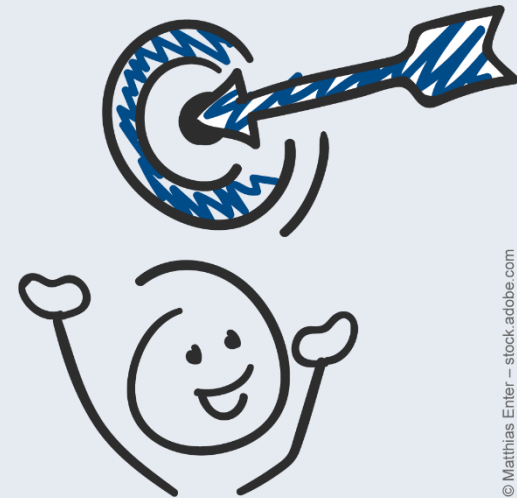
- Steigerung der Effizienz und Zielgenauigkeit von Marketing- und Vertriebsmaßnahmen durch datenbasierte Steuerung
- Verbesserung der Nutzererfahrung und Conversion Rates durch gezielte Website- und Prozessoptimierung
- Sicherstellung der Einhaltung gesetzlicher Anforderungen im Umgang mit Nutzerdaten
- Aufbau interner Expertise zur nachhaltigen Sicherung von Wettbewerbsvorteilen und Innovationsfähigkeit



© Matthias Erler – stock.adobe.com

Für die Teilnehmenden bietet der Lehrgang zahlreiche Vorteile. Sie profitieren insbesondere durch:

- Erwerb umfassender Kenntnisse in Webanalyse-Tools, zum Beispiel Google Analytics, Tag-Management-Systemen und Dashboard-Lösungen
- Entwicklung analytischer Fähigkeiten zur Interpretation und Bewertung von Nutzer- und Marketingdaten
- Verständnis für Datenschutz und rechtliche Rahmenbedingungen im digitalen Umfeld
- Aufbau von Kompetenzen zur Ableitung und Präsentation konkreter Handlungsempfehlungen für verschiedene Zielgruppen



© Matthias Erler – stock.adobe.com

Aufbau des IHK-Zertifikatslehrgangs „Web Analyst (IHK)“ (Gesamtumfang: 80 LStd.)

Modul 1 Einführungsmodul/Eröffnung des Lehrgangs	6 LStd.	Modul 2 Einführung in Web Analytics	10 LStd.	Modul 3 Kennzahlen und Metriken	10 LStd.
Modul 4 Webanalyse-Plattformen	10 LStd.	Modul 5 Datenanalyse und -interpretation	10 LStd.	Modul 6 Reporting	10 LStd.
Modul 7 Datenzusammenführung und -visualisierung	10 LStd.	Modul 8 Abschluss mit Projektarbeit und Präsentation	6 LStd.	8 LStd. Beispiele und Trends (Bestandteile der Module 1-6)	

Zukunft

Investition in die ...

Kooperationspartner

Entwickelt wurde das Qualifizierungskonzept „Web Analyst (IHK)“ von der DIHK-Bildungs-gGmbH in Bonn in Zusammenarbeit mit der

- IHK-Akademie Koblenz e. V.
 - IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH
 - IHK-Zentrum für Weiterbildung GmbH, Heilbronn
- und
- Dr. Marie Huchthausen,
Business Academy Ruhr GmbH, Dortmund
 - Tizian Böger, tibdi GmbH, Hildesheim



© Matthias Erler – stock.adobe.com

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Ihre Fragen?
DIHK-Bildungs-gGmbH

Team Innovativ Qualifizieren
+49 228 6205-500
IQ-Team@wb.dihk.de



© Matthias Enter – stock.adobe.com