

Zukunft

Investition in die ...

Bundeseinheitlicher
IHK-Zertifikatslehrgang

Social Media Manager (IHK)

Strategische Social-Media-Arbeit
im Unternehmen



Für Unternehmen ist Social-Media-Nutzung schon längst kein Trendthema mehr, sondern gehört zum Standard. Bereits 2017 nutzten – laut einer repräsentativen Befragung des Digitalverbands Bitkom – mehr als 70 Prozent der befragten Unternehmen Social-Media-Kanäle für ihre Unternehmenskommunikation. Laut der Statista-Trend-Studie aus dem Jahr 2021 steigerte sich dies bis dahin auf mehr als 93 Prozent. Unternehmen erkennen immer stärker die Mehrwerte der digitalen Kommunikation über Social Media, zum Beispiel:

- zielgruppenspezifische Ansprache,
- Nähe zu Kunden und anderen Zielgruppen, zeitnahe Informationsvermittlung.



Teilnehmende, die den Kurs erfolgreich absolvieren,

- erkennen den Nutzen von Social Media für das Unternehmen und können diesen kommunizieren,
- können Social Media in die Strategie und Zielsetzung des Unternehmens einbringen sowie strategische Möglichkeiten von Social Media erkennen,
- sind in der Lage, Voraussetzungen für den Einsatz im Unternehmen zu klären,
- haben einen Überblick über Social-Media-Plattformen und können so gezielt die passenden Plattformen für ihre Unternehmen auswählen,
- sind in der Lage, die Social-Media-Plattformen gemäß ihren Anforderungen zu bedienen und kennen Tools, die ihre Arbeit unterstützen,
- setzen die Social-Media-Kommunikation ihres Unternehmens anhand einer strategischen Planung um,
- können Erfolgsmarker für ihre Social-Media-Arbeit definieren, in der Umsetzung analysieren und daraus Optimierungen vornehmen,
- können die Qualität von Social-Media-Arbeit bewerten.



Der Zertifikatslehrgang „Social Media Manager (IHK)“ spricht eine breite Zielgruppe an – von den Mitgliedern der Geschäftsleitung über Mitarbeitende in Unternehmen und Agenturen bis zu Gründer/-innen und Solo-Selbstständigen. Vorwiegend sind dies Mitarbeitende aus den Bereichen:

- Unternehmenskommunikation,
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
- Marketing und Vertrieb,
- Assistenz der Geschäftsführung.

Je größer die Unternehmen, desto spezialisierter sind die Social-Media-Tätigkeiten. So kann sich das Social-Media-Management aufschlüsseln in Bereiche

- der Content-Planung,
- der Multi-Media-Content-Entwicklung,
- des Communitymanagements,
- des Controllings und Monitorings,

um nur einige Varianten vorzustellen.



© hobbifoot – stock.adobe.com

Unternehmen...

- ... sind in der Lage, über ihre Social-Media-Arbeit gezielt potenzielle Kund/-innen und andere Zielgruppen auf sich aufmerksam zu machen,
- ... nutzen Social-Media-Kommunikation, um neue Beschäftigte zu gewinnen,
- ... haben Social Media in ihre strategische Unternehmenskommunikation eingebunden und setzen diese gemäß ihrer Ziele ein.



Teilnehmende...

- ... wählen gezielt die passenden Social-Media-Kanäle für ihre Unternehmen aus,
- ... setzen Social-Media-Kommunikation gemäß der Unternehmenskultur und -ziele um und sind in der Lage, ihre Erfolge nachzuhalten,
- ... wissen, wie Social-Media-Content gestaltet werden muss, damit er rechtskonform ist und zu den Kanälen und Zielgruppen passt.



Aufbau des IHK-Zertifikatslehrganges (Gesamtumfang: 80 LStd.)

Modul 1 6 LStd.
Einführungsmodul/Eröffnung
des Lehrgangs

Modul 2 8 LStd.
Social Media im Unternehmen
(Perspektivwechsel)

Modul 3 8 LStd.
Netzwerke zum
Informationsaustausch (Auswahl)

Modul 4 8 LStd.
Business Communication
Networks (Auswahl)

Modul 5 8 LStd.
Media Sharing Networks
(Auswahl)

Modul 6 8 LStd.
Professionalisierung im Social-
Media-Management (Planung)

Modul 7 8 LStd.
Social-Media-Controlling und -
Monitoring (Analyse)

Modul 8 6 LStd.
Abschluss mit
Projektarbeitspräsentation

Modulübergreifend 20 LStd.
Rechtsthemen und Projektarbeit

Zukunft

Investition in die ...

Kooperationspartner

Das Qualifizierungskonzept „Social Media Manager (IHK)“ wurde überarbeitet und aktualisiert unter der Federführung der Weiterbildungsgesellschaft der IHK Bonn/Rhein-Sieg mbH und der DIHK-Bildungs-gGmbH, Bonn, in Zusammenarbeit mit der

- Business Academy Ruhr GmbH in Dortmund.

Es ist die Weiterentwicklung des ursprünglichen Qualifizierungskonzeptes, das unter der Federführung der Weiterbildungsgesellschaft der IHK Bonn/Rhein-Sieg in Zusammenarbeit mit folgenden IHKs und Unternehmen entwickelt wurde:

- IHK-Akademie München und Oberbayern, München
- IHK-Akademie Mittelfranken, Nürnberg
- Weiterbildungsgesellschaft der IHK Bonn/Rhein-Sieg mbH, Bonn
- Büsing, Müffelmann & Theye, Frankfurt am Main
- euromarcom, Wiesbaden
- INSEARCH Consulting Prof. Frank, Berlin
- LVQ Weiterbildung gGmbH, Mülheim an der Ruhr
- Software-Initiative Deutschland e. V., Köln
- Synergie VertriebsDienstleistung GmbH, Bonn
- YNovation, Zirndorf



**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Ihre Fragen?
DIHK-Bildungs-gGmbH

Team Innovativ Qualifizieren
+49 228 6205-500
IQ-Team@wb.dihk.de

