

Kontakt

DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung –
Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung gGmbH
Holbeinstraße 13–15
53175 Bonn

Team Innovativ Qualifizieren

IQ-Team@wb.dihk.de
+49 228 6205-500



Nutzen Sie die Produktdatenbank / den Onlineshop
Registrierte Mitarbeiter der IHKs / AHKs finden ausführliche Informationen zu allen Trainingskonzepten in der Produktdatenbank oder im Onlineshop unter

www.dihk-bildungs-gmbh.de

www.dihk-bildung.shop



Zielgruppe

Der Zertifikatslehrgang „Social Media Manager (IHK)“ spricht eine breite Zielgruppe an – von den Mitgliedern der Geschäftsleitung über Mitarbeitende in Unternehmen und Agenturen bis zu Gründer/-innen und Solo-Selbstständigen. Vorwiegend sind dies Mitarbeitende aus den Bereichen:

- Unternehmenskommunikation,
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
- Marketing und Vertrieb,
- Assistenz der Geschäftsführung.

Je größer die Unternehmen, desto spezialisierter sind die Social-Media-Tätigkeiten. So kann sich das Social-Media-Management aufschlüsseln in Bereiche

- der Content-Planung,
 - der Multi-Media-Content-Entwicklung,
 - des Communitymanagements,
 - des Controllings und Monitorings,
- um nur einige Varianten vorzustellen.

Ziel der Weiterbildung

Teilnehmende, die den Kurs erfolgreich absolvieren,

- erkennen den Nutzen von Social Media für das Unternehmen und können diesen kommunizieren,
- können Social Media in die Strategie und Zielsetzung des Unternehmens einbringen sowie strategische Möglichkeiten von Social Media erkennen,
- sind in der Lage, Voraussetzungen für den Einsatz im Unternehmen zu klären,
- haben einen Überblick über Social-Media-Plattformen und können so gezielt die passenden Plattformen für ihre Unternehmen auswählen,
- sind in der Lage, die Social-Media-Plattformen gemäß ihren Anforderungen zu bedienen und kennen Tools, die ihre Arbeit unterstützen,
- setzen die Social-Media-Kommunikation ihres Unternehmens anhand einer strategischen Planung um,
- können Erfolgsmarker für ihre Social-Media-Arbeit definieren, in der Umsetzung analysieren und daraus Optimierungen vornehmen,
- können die Qualität von Social-Media-Arbeit bewerten.

Trainings-
Konzept

Social Media Manager (IHK)

Strategische Social-Media-Arbeit
im Unternehmen



IHK-Zertifikatslehrgang

IHK

Der Nutzen des Trainings



... für Unternehmen

Unternehmen...

- ... sind in der Lage, über ihre Social-Media-Arbeit gezielt potenzielle Kund/-innen und andere Zielgruppen auf sich aufmerksam zu machen,
- ... nutzen Social-Media-Kommunikation, um neue Beschäftigte zu gewinnen,
- ... haben Social Media in ihre strategische Unternehmenskommunikation eingebunden und setzen diese gemäß ihrer Ziele ein.

... für die Teilnehmenden

Teilnehmende...

- ... wählen gezielt die passenden Social-Media-Kanäle für ihre Unternehmen aus,
- ... setzen Social-Media-Kommunikation gemäß der Unternehmenskultur und -ziele um und sind in der Lage, ihre Erfolge nachzuhalten,
- ... wissen, wie Social-Media-Content gestaltet werden muss, damit er rechtskonform ist und zu den Kanälen und Zielgruppen passt.

Das Trainingskonzept



Social Media Manager (IHK)

IHK-Zertifikat
(Deutsch + Englisch)

IHK-Test
(Projektarbeit Präsentation und Fachgespräch)

Qualifizierung in acht Modulen
(Umfang 80 LSt.)

Der IHK-Zertifikatslehrgang besteht aus acht aufeinander aufbauenden Modulen (Trainingsbausteinen) mit insgesamt 80 Lehrgangsstunden (LStd.) inkl. IHK-Test.

Für die praktische Durchführung empfehlen wir einen zeitlichen Aufschlag von 10–15 Prozent für Selbststudium und Vorbereitung des Abschlussmoduls einzuplanen.

Die Trainingsmodule



Modul 1	(6 LStd.)
Einführungsmodul/Eröffnung des Lehrgangs	
Modul 2	(8 LStd.)
Social Media im Unternehmen (Perspektivwechsel)	
Modul 3	(8 LStd.)
Netzwerke zum Informationsaustausch (Auswahl)	
Modul 4	(8 LStd.)
Business Communication Networks: Plattformen für Austausch (Auswahl)	
Modul 5	(8 LStd.)
Media Sharing Networks: Plattformen zum Teilen von Bild/Video/Audio (Auswahl)	
Modul 6	(8 LStd.)
Professionalisierung im Social-Media-Management (Planung)	
Modul 7	(8 LStd.)
Social-Media-Controlling und -Monitoring (Analyse)	
Modul 8	(6 LStd.)
Abschluss mit Projektarbeitspräsentation	
Modulübergreifend	(20 LStd.)
Rechtsthemen und Projektarbeit	
Gesamtumfang	80 LStd.