

## Kontakt

DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung –  
Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung gGmbH  
Holbeinstraße 13–15  
53175 Bonn

### Team Innovativ Qualifizieren

IQ-Team@wb.dihk.de  
+49 228 6205-500



**Nutzen Sie die Produktdatenbank / den Onlineshop**  
Registrierte Mitarbeiter der IHKs / AHKs finden ausführliche Informationen zu allen Trainingskonzepten in der Produktdatenbank oder im Onlineshop unter

[www.dihk-bildungs-gmbh.de](http://www.dihk-bildungs-gmbh.de)

[www.dihk-bildung.shop](http://www.dihk-bildung.shop)



## Zielgruppe

Die branchenübergreifende Weiterbildung „Online-Marketing-Manager (IHK)“ richtet sich an Personen, die ihre Produkte bzw. Dienstleistungen über das Internet vermarkten, verbreiten und verkaufen möchten.

Zielgruppe sind:

- Marketing- und Werbeagenturen,
- Onlineshop-Betreiber,
- Mitarbeiter in Marketing und Vertrieb
- sowie Unternehmen, die ihre Produkte im Internet verkaufen (möchten).

Grundlagenwissen aus dem Bereich Social Media wird in dieser 80-stündigen Weiterbildung vorausgesetzt.

## Ziel der Weiterbildung

- Anbahnung neuer Geschäftsfelder und Akquise neuer Kundengruppen
- Anpassung an digitale Anforderungen
- Ausbau vorhandener Marketingstrategien

Trainings-  
Konzept

## Online-Marketing-Manager (IHK) – Blended Learning

Werbung, Akquise und Vertrieb im Netz



IHK-Zertifikatslehrgang

IHK

## Der Nutzen des Trainings



### ... für Unternehmen

- Ausbau bestehender Vertriebswege und Aufbau neuer Vertriebswege
- Messbare Erfolge
- Zielgerichtete Ansprache der Kunden(-gruppen)
- Strategische Selektion

### ... für die Teilnehmenden

- Anpassung des Tätigkeitsprofils an heutige Rahmenbedingungen
- Spezialisierung
- Know-how im Bereich Online-Marketing
- Erstellung einer individuellen Online-Marketing-Strategie

## Das Trainingskonzept



## Online-Marketing-Manager (IHK)

### IHK-Zertifikat (Deutsch + Englisch)

**IHK-Zertifikatsworkshop**  
 Bearbeitung der Online- und Einsendeaufgaben, Erstellung und Vorlage einer Projektarbeit sowie deren Präsentation (Entwicklung einer individuellen Online-Marketing-Strategie)

**Blended-Learning-Konzept:**  
 Seminare Präsenz und Online  
 (Gesamtumfang ca. 80 LStd.)  
 zu neun Modulen

Der IHK-Zertifikatslehrgang besteht aus neun aufeinander aufbauenden Modulen (Trainingsbausteinen) mit insgesamt 80 Lehrgangsstunden (LStd.) inkl. IHK-Test.

Für die praktische Durchführung empfehlen wir einen zeitlichen Aufschlag von 10–15 Prozent für Selbststudium und Vorbereitung des Abschlussmoduls einzuplanen.

## Die Trainingsmodule



	Präsenz	Online
<b>Modul 1</b>	<b>(4 LStd.)</b>	
Einführung zur Weiterbildung und Online-Marketing-Grundlagen		
<b>Modul 2</b>	<b>(4 LStd.)</b>	<b>(4 LStd.)</b>
Web Usability und Mobile Marketing (Trendmodul)		
<b>Modul 3</b>	<b>(4 LStd.)</b>	<b>(4 LStd.)</b>
Social Media, Facebook Ads und Newsletter		
<b>Modul 4</b>	<b>(4 LStd.)</b>	<b>(4 LStd.)</b>
Google AdWords / Google AdSense		
<b>Modul 5</b>	<b>(4 LStd.)</b>	<b>(4 LStd.)</b>
SEO OnPage / Darstellung in den Suchergebnissen und SEO OffPage / Linkbuilding		
<b>Modul 6</b>	<b>(4 LStd.)</b>	<b>(4 LStd.)</b>
E-Commerce, Affiliate Marketing, Online-Werbung (Trendmodul)		
<b>Modul 7</b>	<b>(4 LStd.)</b>	<b>(4 LStd.)</b>
Webcontrolling: Google Analytics / Google Webmaster Tools / weitere Analyse-Tools		
<b>Modul 8</b>	<b>(4 LStd.)</b>	<b>(4 LStd.)</b>
Abschlussveranstaltung, Evaluation		
<b>Modul 9</b>	<b>(8 LStd.)</b>	<b>(12 LStd.)</b>
Projektarbeit		