

Kontakt

DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung –
Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung gGmbH
Holbeinstraße 13–15
53175 Bonn

Team Innovativ Qualifizieren

IQ-Team@wb.dihk.de
+49 228 6205-500



Nutzen Sie die Produktdatenbank / den Onlineshop
Registrierte Mitarbeiter der IHKs / AHKs finden ausführliche Informationen zu allen Trainingskonzepten in der Produktdatenbank oder im Onlineshop unter

www.dihk-bildungs-gmbh.de

www.dihk-bildung.shop



Zielgruppe

Die branchenübergreifende Weiterbildung „Online-Marketing-Manager (IHK)“ richtet sich an Personen, die ihre Produkte bzw. Dienstleistungen über das Internet vermarkten, verbreiten und verkaufen möchten.

Zielgruppe sind:

- Marketing- und Werbeagenturen,
- Onlineshop-Betreiber,
- Mitarbeiter in Marketing und Vertrieb
- sowie Unternehmen, die ihre Produkte im Internet verkaufen (möchten).

Grundlagenwissen aus dem Bereich Social Media wird in dieser 80-stündigen Weiterbildung vorausgesetzt.

Ziel der Weiterbildung

- Anbahnung neuer Geschäftsfelder und Akquise neuer Kundengruppen
- Anpassung an digitale Anforderungen
- Ausbau vorhandener Marketingstrategien

Trainings-
Konzept

Online-Marketing-Manager (IHK) – Blended Learning

Werbung, Akquise und Vertrieb im Netz



IHK-Zertifikatslehrgang

IHK

Der Nutzen des Trainings



... für Unternehmen

- Ausbau bestehender Vertriebswege und Aufbau neuer Vertriebswege
- Messbare Erfolge
- Zielgerichtete Ansprache der Kunden(-gruppen)
- Strategische Selektion

... für die Teilnehmenden

- Anpassung des Tätigkeitsprofils an heutige Rahmenbedingungen
- Spezialisierung
- Know-how im Bereich Online-Marketing
- Erstellung einer individuellen Online-Marketing-Strategie

Das Trainingskonzept



Online-Marketing-Manager (IHK)

IHK-Zertifikat (Deutsch + Englisch)

IHK-Zertifikatsworkshop
 Bearbeitung der Online- und Einsendeaufgaben, Erstellung und Vorlage einer Projektarbeit sowie deren Präsentation (Entwicklung einer individuellen Online-Marketing-Strategie)

Blended-Learning-Konzept:
 Seminare Präsenz und Online
 (Gesamtumfang ca. 80 LStd.)
 zu neun Modulen

Der IHK-Zertifikatslehrgang besteht aus neun aufeinander aufbauenden Modulen (Trainingsbausteinen) mit insgesamt 80 Lehrgangsstunden (LStd.) inkl. IHK-Test.

Für die praktische Durchführung empfehlen wir einen zeitlichen Aufschlag von 10–15 Prozent für Selbststudium und Vorbereitung des Abschlussmoduls einzuplanen.

Die Trainingsmodule



Präsenz Online

Modul	Präsenz (LStd.)	Online (LStd.)
Modul 1	(4 LStd.)	
Einführung zur Weiterbildung und Online-Marketing-Grundlagen		
Modul 2	(4 LStd.)	(4 LStd.)
Web Usability und Mobile Marketing (Trendmodul)		
Modul 3	(4 LStd.)	(4 LStd.)
Social Media, Facebook Ads und Newsletter		
Modul 4	(4 LStd.)	(4 LStd.)
Google AdWords / Google AdSense		
Modul 5	(4 LStd.)	(4 LStd.)
SEO OnPage / Darstellung in den Suchergebnissen und SEO OffPage / Linkbuilding		
Modul 6	(4 LStd.)	(4 LStd.)
E-Commerce, Affiliate Marketing, Online-Werbung (Trendmodul)		
Modul 7	(4 LStd.)	(4 LStd.)
Webcontrolling: Google Analytics / Google Webmaster Tools / weitere Analyse-Tools		
Modul 8	(4 LStd.)	(4 LStd.)
Abschlussveranstaltung, Evaluation		
Modul 9	(8 LStd.)	(12 LStd.)
Projektarbeit		