

## Kontakt

DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung –  
Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung gGmbH  
Holbeinstraße 13–15  
53175 Bonn

### Team Innovativ Qualifizieren

IQ-Team@wb.dihk.de  
+49 228 6205-500



### Nutzen Sie die Produktdatenbank / den Onlineshop

Registrierte Mitarbeiter der IHKs / AHKs finden ausführliche Informationen zu allen Trainingskonzepten in der Produktdatenbank oder im Onlineshop unter

[www.dihk-bildungs-gmbh.de](http://www.dihk-bildungs-gmbh.de)

[www.dihk-bildung.shop](http://www.dihk-bildung.shop)



## Zielgruppe

Zielgruppe des Zertifikatslehrgangs sind unter anderem aktive und ehemalige E-Sportler sowie Mitarbeitende aus Vereinen, Verbänden, Unternehmen sowie Event- und Sponsoring-Agenturen.

Aber auch Quereinsteiger oder sportbegeisterte Personen, die ihre Karrierechancen verbessern wollen, finden hier das nötige Know-how, um sich im Geschäftsfeld E-Sports gut positionieren zu können.

## Ziel der Weiterbildung

Teilnehmende, die den Kurs erfolgreich absolvieren,

- sind in der Lage, Voraussetzungen für den Einsatz einer E-Sports-Strategie im Unternehmen zu klären,
- sind in der Lage, die notwendigen Tools gemäß ihren Anforderungen zu bedienen,
- entwickeln Fähigkeiten im Marketing und der Markenbildung speziell für den E-Sports,
- gewinnen ein Verständnis für das Finanzmanagement und erlangen Kenntnisse über die rechtlichen Rahmenbedingungen sowie das Vertragsmanagement im E-Sports,
- können E-Sports-Veranstaltungen effektiv organisieren und umsetzen und eine Fanbasis aufbauen,
- entwickeln Kompetenzen im Bereich der Talententwicklung und Teamführung,
- setzen die E-Sports-Strategie ihres Unternehmens anhand einer strategischen Planung um.

Entwickelt wurde das Qualifizierungskonzept „E-Sports-Manager (IHK)“ von der DIHK-Bildungs-gGmbH in Bonn unter Federführung der

- IHK-Zentrum für Weiterbildung GmbH, Heilbronn in Zusammenarbeit mit Fachleuten der Unternehmen:
- Academy of Sports GmbH, Backnang
- DeLSt GmbH, Backnang
- TARGET Esports Entertainment, Oberhausen

Trainings-  
Konzept

## E-Sports-Manager (IHK)

Digitale Strategien im E-Sports professionell managen



IHK-Zertifikatslehrgang

IHK

## Der Nutzen des Trainings



### ... für Unternehmen und die Teilnehmenden

#### Unternehmen ...

- ... ermöglicht es, das Potenzial dieses Marktes vollständig zu verstehen. Sie können Chancen für Investitionen, Sponsoring und Partnerschaften besser erkennen.
- ... vermittelt es Einblicke in die strategische Planung und Geschäftsentwicklung im E-Sports-Bereich. Dies hilft Geschäftsführung und Management, fundiertere Entscheidungen über Geschäftsmodelle und langfristige Strategien zu treffen.
- ... entwickeln ein Verständnis für die Zielgruppe. Dieses Wissen ist entscheidend, um Produkte und Dienstleistungen effektiv auf die E-Sports-Community auszurichten.

#### Teilnehmende ...

- ... können Projekte im E-Sports übernehmen und E-Sports-Teams managen,
- ... setzen die E-Sports-Strategie gemäß der Unternehmenskultur und -ziele um und sind in der Lage, die Erfolge nachzuhalten,
- ... wissen, wie man die Marketing-Präsenz in den branchenspezifischen Medien steigert, und können E-Sports-Events umsetzen.

## Das Trainingskonzept



### E-Sports-Manager (IHK)

#### IHK-Zertifikat (Deutsch + Englisch)

#### IHK-Test (Projektarbeit Präsentation und Fachdiskussion)

#### Qualifizierung in fünf Modulen (Umfang 120 LStd.)

Der IHK-Zertifikatslehrgang besteht aus fünf aufeinander aufbauenden Modulen (Trainingsbausteinen) mit insgesamt 120 Lehrgangsstunden (LStd.) inkl. IHK-Test.

Für die praktische Durchführung empfehlen wir einen zeitlichen Aufschlag von 10–15 Prozent für Selbststudium und Vorbereitung des Abschlussmoduls einzuplanen.

## Die Trainingsmodule



Modul 1	(24 LStd.)
Grundlagen im E-Sports	
Modul 2	(24 LStd.)
Eventmanagement im E-Sports	
Modul 3	(24 LStd.)
Sponsoring im E-Sports	
Modul 4	(24 LStd.)
E-Sports-Teammanagement	
Modul 5	(24 LStd.)
Abschluss zum E-Sports-Manager (IHK)	
<b>Gesamtumfang</b>	<b>120 LStd.</b>