

Kontakt

DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung –
Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung gGmbH
Holbeinstraße 13–15
53175 Bonn

Team Innovativ Qualifizieren
IQ-Team@wb.dihk.de
+49 228 6205-500



Nutzen Sie die Produktdatenbank / den Onlineshop
Registrierte Mitarbeiter der IHKs / AHKs finden ausführliche Informationen zu allen Trainingskonzepten in der Produktdatenbank oder im Onlineshop unter

www.dihk-bildungs-gmbh.de

www.dihk-bildung.shop



Zielgruppe

Der von der IHK angebotene bundeseinheitliche Zertifikatslehrgang richtet sich an:

- Gestalter von digitalen Innovationen und Produkten
- Mitarbeiter mit der Bereitschaft, die Veränderungen aktiv zu gestalten
- Entscheider
- Projektverantwortliche
- Führungskräfte

Entwickelt wurde das Qualifizierungskonzept „Digitaler Innovations- und Produktmanager (IHK)“ unter der Federführung der Weiterbildungsgesellschaft der IHK Bonn/Rhein-Sieg in Zusammenarbeit mit der IHK Köln, der IHK Düsseldorf sowie Experten der 4-advice GmbH aus Bonn.

Ziel der Weiterbildung

Das bundeseinheitliche Trainingskonzept vermittelt die notwendigen Kompetenzen, um im geschäftlichen Umfeld die Vorgehensweisen zur Bewertung und Umsetzung digitaler Innovationen zu kennen und zu fördern. Als Treiber für die Digitalisierung sind die Teilnehmer in der Lage, den digitalen Reifegrad der eigenen Organisation einzuschätzen. Zudem können agile Methoden kompetent angewendet und eigene Produktangebote/-konzepte sowie Prototypen erarbeitet und umgesetzt werden. Die Teilnehmer haben ein gutes Methodenverständnis für die Entwicklung digital tragfähiger Geschäftsmodelle und für die Identifizierung von Ansatzpunkten zur Transformation von bestehenden in digitale Geschäftsmodelle. Zudem kennen sie die Funktionsweise und Bewertung von digitalen Unternehmenskonzepten und können Digitalisierungsprojekte managen.

Trainings-
Konzept

Digitaler Innovations- und Produktmanager (IHK)

Entwicklung digitaler Lösungen und Geschäftsmodelle



IHK-Zertifikatslehrgang

IHK

Der Nutzen des Trainings



... für Unternehmen und die Teilnehmenden

Unternehmen brauchen Experten, die die digitale Transformation der Prozesse vorantreiben und die Entwicklung neuer digitaler Produkte, Services und Geschäftsmodelle coachen können. Der neue bundeseinheitliche IHK-Zertifikatslehrgang qualifiziert die Teilnehmer zu solchen Experten. Er vermittelt ihnen das Know-how, die Instrumente und die Führungskompetenzen, um die Chancen der Digitalisierung zu erkennen und durch agiles Projektmanagement effizient zu nutzen.

Konkrete Nutzen für Unternehmer:

- Effizienz steigern durch ein größeres digitales Verständnis im Unternehmen
- Ergebnis verbessern durch agile Prozesse und eine kundenzentrierte Herangehensweise
- Zukunft gestalten durch die Entwicklung eigener Produkte und Services

Der Teilnehmer erhält umfangreiche Kenntnisse zu Trendthemen der Digitalisierung, kann diese in Zusammenhang setzen und anwenden. Insbesondere die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle und kundenzentrierter Services stehen im Fokus des Lehrgangs.

Weitere Nutzen für Teilnehmer:

- Verständnis für Veränderung, Bewusstsein für Methoden zur Digitalisierung, z. B. agiles Arbeiten
- Kenntnis und Anwendung von digitalen Arbeitsmethoden
- Anwendungskompetenz für ein erfolgreiches digitales Arbeiten
- Umsetzen der digitalen Befähigung in eine agile Organisationsentwicklung und digitale Geschäftsmodelle

Das Trainingskonzept



Digitaler Innovations- und Produktmanager (IHK)

IHK-Zertifikat
(Deutsch + Englisch)

IHK-Test

Seminare in Präsenzunterricht zu sechs Modulen
(Gesamtumfang ca. 88 LStd.)

Der IHK-Zertifikatslehrgang besteht aus sechs aufeinander aufbauenden Modulen (Trainingsbausteinen) mit insgesamt 88 Lehrgangsstunden (LStd.) inkl. IHK-Test.

In den Modulen 1 bis 6 werden in überwiegend obligatorischen Präsenzphasen Fertigkeiten und Kenntnisse von erfahrenen Dozenten vermittelt.

Für die praktische Durchführung empfehlen wir einen zeitlichen Aufschlag von 10–15 Prozent für Selbststudium und Vorbereitung des Abschlussmoduls einzuplanen.

Die Trainingsmodule



Modul 1	(16 LStd.)
Fit für die Digitalisierung	
Modul 2	(16 LStd.)
Agile Entwicklung digitaler Produkte und Services	
Modul 3	(16 LStd.)
Entwicklung von Prototypen und Markteinführung	
Modul 4	(16 LStd.)
Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle und Business Cases	
Modul 5	(16 LStd.)
Organisation, Führung und Management digitaler Projekte	
Modul 6	(8 LStd.)
Praxismodul mit lehrgangsinternem IHK-Abschluss	
Gesamtumfang	88 LStd.