

E-Mail Adresse

Telefon

Anschrift

Name

- JA! Ich möchte mehr über das Trainingskonzept „CSR-Manager (IHK)“ wissen.

Ihre IHK:

Zielgruppe

Der Zertifikatslehrgang „CSR-Manager (IHK)“ richtet sich an Fach- und Führungskräfte von Unternehmen aller Branchen und Größen, insbesondere der Bereiche Personal/HR, Supply Chain Management, Marketing, Kommunikation/PR, Umwelt sowie Qualitätsmanagement, die unternehmerische Verantwortung und nachhaltiges Handeln im Unternehmen etablieren sollen.

Ziel der Weiterbildung

Die Absolventen des Zertifikatslehrgangs „CSR-Manager (IHK)“ kennen den unternehmerischen Nutzen von Corporate Social Responsibility/CSR (gesellschaftliche Verantwortung im Unternehmen nachhaltig umsetzen) und verstehen es, CSR wirksam und gewinnbringend in das Unternehmen zu integrieren.

Die Absolventen beherrschen detailliert geeignete Managementmodelle und Instrumente, um CSR schrittweise in Unternehmen einzuführen. Sie erwerben praxisnahe Kenntnisse über Standards und Anforderungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung. Im Rahmen einer begleitenden Projektarbeit entwickeln die Teilnehmer ein Konzept, wie CSR im eigenen Unternehmen zur Erreichung eines ökonomischen Mehrwerts operativ einzusetzen ist. Das IHK-Trainingskonzept wurde entwickelt unter der Federführung der IHK Nürnberg für Mittelfranken, Nürnberg, in Zusammenarbeit mit den CSR-Fachexperten Prof. Dr. Matthias S. Fifka, Prof. Dr.-Ing. Dieter Heinisch, Dr. Alexandra Hildebrandt, Wolfgang Keck, Dr. René Schmidpeter, Tom Veltmann und den Institutionen und Unternehmen:

- Cologne Business School (CBS), Köln
- Consileon Business Consultancy GmbH, Karlsruhe
- DIHK Bildungs-gGmbH, Bonn
- DIHK | Deutscher Industrie- und Handelskammertag e.V., Berlin
- GILDE GmbH Gewerbe- und Innovationszentrum Lippe-Detmold, Detmold
- HP-FundConsult, Düsseldorf/Münster
- Zentrum für humane Marktwirtschaft/Wirtschaftskammer Salzburg, Salzburg



Trainingskonzept

CSR-Manager (IHK)

Gesellschaftliche Verantwortung
im Unternehmen nachhaltig umsetzen

IHK

Der Nutzen des Trainings

... für das Unternehmen

- Unternehmerische Potenziale von CSR (gesellschaftliche Verantwortung im Unternehmen nachhaltig umsetzen) erkennen und gezielt nutzen
- Professionelle Systematik für die Unternehmenspositionierung mit ökonomischem und ökologischem Mehrwert
- Entwickeln einer maßgeschneiderten Nachhaltigkeitsstrategie und -beratung für das eigene Unternehmen
- Erschließen von attraktiven Zukunftsmärkten zur Sicherung des nachhaltigen Unternehmenserfolgs
- Erhöhen der Reputation des Unternehmens: Nachhaltigkeitsaktivitäten glaubwürdig mitteilen

... für die Teilnehmenden

- Sicherheit im Umgang mit dem Zukunftsthema CSR und seiner gewinnbringenden Kommunikation
- Sensibilisierung hinsichtlich neuer gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Anforderungen an Unternehmen
- Erlernen unternehmensspezifischer Vorgehensweisen bei der Entwicklung und Umsetzung einer passgenauen CSR-Strategie
- Erproben praktischer Fähigkeiten zur wirksamen CSR-Implementierung durch Best-Practice-Beispiele und unternehmensspezifische Praxisarbeit
- Professionelle Betreuung und Besprechung individueller Fragestellungen

Das Trainingskonzept

CSR-Manager (IHK)

IHK-Zertifikat (Deutsch + Englisch)

IHK-Test
als mündliche Abschlusspräsentation (ca. 1 LStd.)

Seminare in Präsenzunterricht
(Gesamtumfang ca. 74 LStd.)
zu fünf Modulen
inkl. eines individuellen Vorbereitungsgesprächs
mit Fachdozenten auf IHK-Test

Die Module und Seminare

Modul 1 (ca. 16 LStd.)

Gesellschaftliche und unternehmerische Herausforderungen

- Globalisierung, Klimawandel, Ressourcenknappheit
- Demografischer Wandel, Fachkräftemangel, Social Media und Konsumentenbewusstsein
- Mangelndes Vertrauen in Unternehmen, stärkere Zivilgesellschaft, Ethik

Modul 2 (ca. 17 LStd.)

CSR – zentrale Begriffe und Konzepte

- Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Was ist CSR? Begriffsabgrenzungen, Entwicklungen und Institutionen
- CSR-Handlungsfelder und Best-Practice-Beispiele
- Nutzen von CSR

Modul 3 (ca. 17 LStd.)

CSR-Managementprozesse

- Strategische Integration von CSR in Unternehmen
- CSR-Managementmodell
- Unternehmenswerte und -ziele
- Schrittweise Implementierung von CSR

Modul 4 (ca. 23 LStd.)

Instrumente und Initiativen

- Instrumente zur Bestimmung von CSR in Unternehmen
- Instrumente zur internen und externen Kommunikation, Berichterstattung
- CSR-Initiativen in spezifischen Handlungsfeldern
- Standards, Labels und Gütesiegel

Modul 5 (ca. 1 LStd.)

CSR-Transferarbeit

- Unternehmensspezifische Projektarbeit (lehrgangsbegleitend)
- Individuelles Beratungsgespräch