

Facebook & Instagram Advertising

Tijdens deze training leer je hoe je een sterke Facebook en/of Instagram (Meta) campagne opzet, meetbaar maakt en analyseert.



Adverteren via Facebook en Instagram (Meta) is een krachtige manier om jouw organisatie onder de aandacht te brengen bij je doelgroep en om nieuwe klanten te werven. Maar hoe adverteer je op effectieve wijze? Tijdens deze training ga je direct aan de slag met het vormgeven van een sterke, betaalde Facebook en/of Instagram (Meta) campagne gericht op jouw praktijk. Je leert hoe je een effectieve salesfunnel inricht, hoe je je campagne meetbaar maakt en hoe je je resultaten analyseert. Na afloop van de training weet je hoe je meer resultaat haalt uit jouw campagnes op Facebook en Instagram (Meta).

Kenmerken

Studieduur	1 maand
Investering	€ 1.195,-
Aantal locaties	8

Unieke voordelen



- ✓ Direct resultaat met je eigen campagne op Facebook en/of Instagram (Meta)
- ✓ Blended leertraject: zowel online als op locatie leren
- ✓ Persoonlijke begeleiding door een social media expert

Resultaat



- ✓ Je zet een effectieve advertentiecampaagne op in Facebook Ads Manager
- ✓ Je vertaalt je marketingdoelstellingen naar het juiste type campagne
- ✓ Je richt een effectieve salesfunnel in en bepaalt je targetingstrategie
- ✓ Je maakt campagnes meetbaar met behulp van Facebook Pixel en Google Analytics
- ✓ Je zorgt met de juiste bodstrategie voor optimaal gebruik van je budget
- ✓ Je weet hoe je de resultaten van je campagne analyseert
- ✓ Je vergroot je resultaat door je campagnes te optimaliseren

Doelgroep



Deze training is bedoeld voor iedereen die wil leren adverteren op Facebook en/of Instagram (Meta) of meer resultaat wil halen uit huidige advertentiecampagnes. Denk aan online marketeers, communicatieprofessionals, social media specialisten en zelfstandig ondernemers. Om deel te kunnen nemen aan deze training heb je een eigen laptop en toegang tot een Facebook advertentieaccount nodig.

Programma



Kick-off (individueel)

- Online kennismaking met je groep en je docent via het forum
- Kennismaking met het programma
- Online voorbereiding op je eerste bijeenkomst

Bijeenkomst 1 (op locatie): Het opzetten van je campagne

- Facebook Ads Manager
- Doelstellingen
- Facebook Pixel
- Salesfunnel & Targetingstrategie
- Vorm en inhoud advertenties
- Afrekenmodellen, budget en planning
- Starten met je eigen campagne

Tussentijds (individueel): Aan de slag met je campagne

- Eén-op-één online contact met je trainer over je campagne
- Online voorbereiding voor bijeenkomst 2

Bijeenkomst 2 (online): Je campagne analyseren & optimaliseren

- Rapporteren en analyseren
- Campagneoptimalisatie en A/B testen
- Reflectie en volgende stappen

Studiewijze



Blended learning

Bij ICM geloven we in blended leren, waarbij zelfstandig online leren het gezamenlijk, klassikaal leren versterkt. Doordat je vooraf kennis opdoet blijft er tijdens een klassikale bijeenkomst meer tijd over om te leren van elkaar. Ook online kun je samen veel leren, daarom wordt deze training één dag op locatie en een halve dag online verzorgd.

Bijeenkomsten

De bijeenkomsten zijn gericht op interactie met de trainer en medecursisten. Met afwisselende werkvormen doe je kennis en inzichten op en oefen je met vaardigheden. Er is veel ruimte voor de inbreng van eigen praktijksituaties en -voorbeelden. Dit geldt voor zowel de fysieke bijeenkomst als de online bijeenkomst.

Ervaren trainers

Een ervaren trainer begeleidt je tijdens de training, waarbij jouw leerbehoefte centraal staat. Je trainer is een vakexpert, maar bovenal je persoonlijke coach.

Online leeromgeving

Naast de interactieve klassikale dagen werk je met de rijke online leeromgeving die je ondersteunt in het leerproces. Tevens is dit jouw persoonlijke leerportfolio: een logboek van jouw leertraject. Na de training houd je één jaar toegang tot al het online materiaal ter verdieping en naslagwerk.

Persoonlijke coaching

Je trainer is je persoonlijke coach die je helpt jouw vervolgstappen te identificeren en je hierbij adviseert. In een één-op-één online contactmoment kun jij met al jouw vragen terecht bij de trainer.

ICM-certificaat

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Plaats & data



De training duurt in totaal 4 weken en omvat e-learning, één fysieke bijeenkomst (van 09.30 - 17.00 uur), één online coachingsmoment en één online bijeenkomst (van 09.30 - 12.30 uur). Eén week voor de fysieke bijeenkomst start jouw individuele online voorbereiding. De online bijeenkomst volgt twee weken na de fysieke bijeenkomst via Zoom.

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

aug 2026 di 18-08 di 01-09

nov 2026 do 19-11 do 03-12

Investingering



De investering bedraagt € 1.195,-.

De investering bestaat uit:

- Leskosten
- Online leeromgeving
- Individuele begeleiding

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

[Meer informatie](#)

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

[Meer informatie](#)

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt [deze studiewijze](#).

Incompany

Deze cursus biedt ICM ook [incompany](#) aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Advies



Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

<https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/marketing/facebook-instagram-advertising/>

Of bel 030 - 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.