

# NIMA B Marketingcommunicatie

In deze opleiding passeren alle dimensies van communicatiemanagement de revue en verdiep je je specifiek in strategische marketingcommunicatie.



Je wilt uitgroeien tot communicatiemanager van merken, producten of diensten. De opleiding NIMA B Marketingcommunicatie is daar de perfecte opleiding voor. Tijdens de opleiding raak je thuis in alle dimensies van communicatiemanagement en verdiep je je specifiek in strategische marketingcommunicatie. Zo leer je onder meer analyses maken en onderzoeken interpreteren, theoretische modellen in de praktijk toepassen, doelgroepen helder in beeld brengen en de waarde en effectiviteit van media bepalen. Bovendien schrijf je zelf een realistisch marketingcommunicatieplan dat je presenteert en verdedigt tijdens het examen.

## Kenmerken

<b>Studieduur</b>	9 maanden
<b>Investering</b>	€ 4.140,-
<b>Aantal locaties</b>	13

## Unieke voordelen



- ✓ Je traint bij ICM: al jarenlang één van de meest succesvolle NIMA-opleiders in Nederland
- ✓ Je hebt tijdens de opleiding nog de mogelijkheid te switchen naar een andere specialisatie (Corporate Communicatie of Communicatie bij Overheden)
- ✓ Je oefent het mondeling NIMA examen in examensetting voor een optimale voorbereiding

## Resultaat



- ✓ Je hebt brede en diepgaande kennis van het communicatievak
- ✓ Je bent een gelijkwaardige gesprekspartner voor management en directie
- ✓ Je zet communicatie op strategisch en tactisch niveau in voor jouw organisatie
- ✓ Je kunt communicatieactiviteiten verantwoorden
- ✓ Je hebt een operationeel marketingcommunicatieplan opgesteld

## Doelgroep



De opleiding past perfect bij mensen met een marketing- of communicatiefunctie (medewerker, adviseur, assistent etc.). Heb je een NIMA A diploma (Marketing of Communicatie) dan is deze opleiding het aangewezen vervolg in je ontwikkeling als communicatieprofessional.

## Programma



### Module B1: Strategische Communicatie (6 dagen)

- Communicatiestrategieën
- Communicatieonderzoek
- Merk-, issue- en stakeholderanalyses
- Pers en Public Relations
- Crisiscommunicatie
- Marketingcommunicatie
- Corporate communicatie
- Interne communicatie
- Customer insights
- Mediateksten en reclameplan
- Sponsoring
- Accountability
- Examentraining

### Module B2: Specialisatie Marketingcommunicatie (3 dagen)

- Markten en doelgroepen segmenteren
- Positioneringsadvies
- Resultaatgericht inzetten van communicatie-instrumenten
- Consumentengedrag beïnvloeden
- Schrijven en presenteren van een operationeel marketingcommunicatieplan

## Studiewijze



### Online leeromgeving

Voorafgaand aan de opleiding krijg je toegang tot de ICM leeromgeving waar je je voorbereidt op de opleiding en kennismaakt met je medecursisten. Hier vind je ook inspirerende en inhoudelijke content.

### Bijeenkomsten

De bijeenkomsten kenmerken zich door veel cases en oefeningen waardoor je thuis raakt in de materie. Tijdens de bijeenkomsten maakt de docent een heldere vertaalslag van de theorie naar de praktijk. Ook is er volop ruimte om ervaringen uit te wisselen met je medecursisten.

## Eerste module

In de eerste module van de opleiding verruim je je visie op het vakgebied communicatie. De interne en externe communicatietheorieën en -concepten vertaal je naar je eigen werksituatie.

### Specialisatie

Na de eerste module kies je definitief je specialisatie. Je vervolgt vanaf dat moment de opleiding met je eigen specialisatiegroep en wordt de overige dagen begeleid door een deskundige uit het betreffende vakgebied. Gedurende de lessen werk je toe naar een tactisch/operationeel communicatieplan vanuit je eigen praktijksituatie.

### Examen

Het NIMA-examen bestaat uit een digitaal examen met open vragen, en een mondeling. Het laatste dagdeel van het B1-gedeelte staat volledig in het teken van een examentraining voor het digitaal examen. Voor het NIMA B2-examen schrijf je gedurende de opleiding een tactisch/operationeel communicatieplan. De trainer geeft je persoonlijke feedback op dit plan, waarmee je het kunt aanscherpen. Dit plan verdedig je tijdens een mondeling oefenmoment na afloop van de bijeenkomsten aan je docent. Zo ben je optimaal voorbereid op het mondeling B2-examen van NIMA.

## Plaats & data



ICM verzorgt NIMA B Marketingcommunicatie als avond- en als dagopleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat 18 lessen. De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat 9 lessen. De gehele opleiding duurt 9 maanden. Tevens is deze opleiding volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De opleiding wordt gegeven in november 2026, april 2027 en november 2027.

Je kunt kiezen uit de volgende locaties, dagen en dagdelen:

<b>Online Virtual Classroom</b>	Avond: woensdag of donderdag Dag: donderdag of vrijdag
<b>Amsterdam</b>	Avond: woensdag of donderdag Dag: donderdag of vrijdag
<b>Arnhem</b>	Avond: woensdag of donderdag Dag: vrijdag of donderdag
<b>Breda</b>	Avond: donderdag of woensdag Dag: vrijdag of donderdag
<b>Den Bosch</b>	Avond: donderdag of woensdag
<b>Den Haag</b>	Avond: woensdag of donderdag
<b>Eindhoven</b>	Avond: woensdag of donderdag Dag: donderdag of vrijdag
<b>Enschede</b>	Avond: donderdag of woensdag
<b>Groningen</b>	Avond: donderdag of woensdag Dag: vrijdag of donderdag
<b>Maastricht</b>	Avond: woensdag of donderdag
<b>Rotterdam</b>	Avond: donderdag of woensdag Dag: donderdag of vrijdag
<b>Utrecht</b>	Avond: donderdag of woensdag Dag: vrijdag of donderdag
<b>Zwolle</b>	Avond: woensdag of donderdag Dag: donderdag of vrijdag

## Investingering



De investering bedraagt € 4.140,-.

De investering bestaat uit:

- Leskosten
- Lesmateriaal
- NIMA examen B1
- NIMA examen B2

*Betaling in 3 termijnen is mogelijk. Je betaalt dan € 1405,- per termijn.*

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

### Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

[Meer informatie](#)

### Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

[Meer informatie](#)

### Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

### Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

## Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt [deze studiewijze](#).

## Vooropleiding



ICM volgt de richtlijnen van het NIMA en stelt de volgende wensen (geen eisen) aan de vooropleiding:

- NIMA A Communicatie niveau
- HBO denk- en werkniveau
- Werkzaam binnen een communicatiefunctie (in verband met het schrijven van een tactisch/operationeel communicatieplan)

## Studievoorbereiding



Naast de bijeenkomsten moet je tijd vrijmaken voor zelfstudie. Houd rekening met 3-4 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de avondopleiding en 6-8 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de dagopleiding. Houd daarnaast rekening met een extra tijdsinvestering ter voorbereiding op het B2 examen, het schrijven van een tactisch/operationeel communicatieplan.

## Studiemateriaal



ICM is door NIMA benoemd als Education Partner. Hierdoor ben je ervan verzekerd dat onze opleiding NIMA B Consumentenmarketing voldoet aan de eisen van NIMA.

---

## Diploma



De opleiding NIMA B Communicatie leidt je op tot (afhankelijk van de gekozen specialisatie) één van de drie officiële NIMA diploma's:

- NIMA B Marketingcommunicatie
- NIMA B Corporate Communicatie
- NIMA B Communicatie bij Overheden

Het volledige NIMA B Communicatie diploma bestaat uit twee delen: NIMA B1 en NIMA B2. Het B1 examen bestaat uit een digitaal examen met open vragen. Het B2 examen bestaat uit het presenteren en verdedigen van je tactisch/operationele communicatieplan. Een eenmalige afname van deze examens is bij de opleiding inbegrepen.

De examens worden verzorgd door het NIMA. Bij een voldoende resultaat word je ingeschreven in het officiële NIMA-register. Neem voor overige vragen over het examen contact op met NIMA op telefoonnummer 020 - 503 93 00 of kijk op [www.nima.nl](http://www.nima.nl).

---

## Incompany

Deze cursus biedt ICM ook [incompany](#) aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

---

## Advies



Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

<https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/communicatie-en-media/nima-b-marketingcommunicatie/>

Of bel 030 - 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.