

Strategisch Management

In deze training onderzoek je waar de groeimogelijkheden voor jouw organisatie liggen, je leert hoe je de juiste strategische keuzes maakt én hoe je die vertaalt naar concrete acties.



Strategie is van onschatbare waarde voor het langetermijnsucces van iedere organisatie. Zeker in veranderende tijden zorgt een goedgekozen strategie voor focus, daadkracht en effectiviteit. Wil je weten hoe je de juiste strategische keuzes maakt? Of waar in een sterk veranderende omgeving de innovatie- en groeimogelijkheden voor je organisatie liggen? Dan is de training Strategisch Management uitstekend geschikt voor jou. Naast een scherpe analyse en het verkennen van de verschillende toekomstscenario's formuleer je de juiste strategie en visie en vertaal je deze naar concrete acties. Je groeit in je rol als strategische sparringpartner en je brengt je organisatie naar een hoger niveau.

Kenmerken

Studieduur	1 maand
Investering	€ 1.945,-
Aantal locaties	13

Resultaat



- ✓ Je krijgt inzicht in de instrumenten om heldere strategische keuzes te maken
- ✓ Je leert een succesvolle strategie bepalen en vertalen naar concrete acties
- ✓ Je bent in staat om een heldere externe en interne analyse te maken
- ✓ Je begrijpt welke factoren een organisatie succesvol maken
- ✓ Je ziet de belangrijkste trends en onzekerheden voor je organisatie
- ✓ Je bent in staat om verschillende toekomstscenario's te schetsen voor je organisatie
- ✓ Je leert een inspirerende visie te formuleren en te delen

Doelgroep



De training is bedoeld voor managers, adviseurs en professionals die zich willen ontwikkelen in het formuleren van strategische en tactische keuzes voor hun organisatie.

Programma



- De sleutelconcepten van strategie
- Succesvolle ondernemingen, businessmodellen en strategieën
- Trends, marktontwikkelingen en onzekerheden
- Innoveren en groeimogelijkheden voor je organisatie of afdeling
- Maken van strategische keuzes
- Toekomstscenario's schetsen en beoordelen
- Bepalen van de juiste strategie
- Formuleren van missie, visie, strategie en tactische doelstellingen
- Inzetten van strategische analyses, modellen en instrumenten
- Duurzame organisaties en teams
- Implementeren van strategie
- Formuleren van een inspirerende visie
- Draagvlak creëren binnen je organisatie
- Je persoonlijke ambities en drijfveren
- Praktijksituaties en -voorbeelden

Studiewijze



Intake

Voorafgaand aan de training vul je een schriftelijk intakeformulier in waarin je een aantal vragen beantwoordt gericht op jouw persoonlijke situatie. Deze vragen helpen je om jouw ontwikkeldoel helder te omschrijven.

Ervaren trainers

Onder inspirerende leiding van een ervaren professional leer je op een strategische manier denken en spreken.

Bijeenkomsten

In deze interactieve training ligt de nadruk op het formuleren van de strategische keuzes en mogelijkheden binnen en buiten je organisatie. Je leert werken met strategische modellen en analyses via opdrachten, oefeningen en cases. Tijdens de bijeenkomst is er volop ruimte voor de waardevolle discussies en interactie met je medecursisten.

Groepsgrootte

Er is door de maximale groepsgrootte een veilige sfeer om in te leren met gelijkgestemden en veel ruimte om ervaringen uit te wisselen.

Praktijkopdracht

Je schrijft een strategisch plan voor je organisatie (praktijkopdracht). Indien de praktijkopdracht positief beoordeeld wordt en je de gehele cursus hebt gevolgd, ontvang je het ICM-certificaat. Volg je deze training als onderdeel van de opleiding Toegepaste Bedrijfskunde (modulair traject)? Dan krijg je vrijstelling voor 1 module binnen deze opleiding.

ICM-certificaat

Indien de praktijkopdracht positief beoordeeld wordt en je de gehele cursus hebt gevolgd, ontvang je het ICM-certificaat.

Plaats & data



De training is van 9:30 tot 17:00 uur en omvat 3 bijeenkomsten. Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Eindhoven, Enschede, Groningen, Maastricht, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

jun 2026	vr 12-06	vr 26-06	vr 10-07
sep 2026	vr 04-09	vr 18-09	vr 02-10
nov 2026	wo 04-11	wo 18-11	wo 02-12
nov 2026	do 05-11	do 19-11	do 03-12
mrt 2027	di 09-03	di 23-03	di 13-04
mrt 2027	vr 19-03	vr 02-04	vr 16-04
mei 2027	wo 26-05	wo 09-06	wo 23-06
mei 2027	do 27-05	do 10-06	do 24-06
jun 2027	di 08-06	di 22-06	di 13-07
jun 2027	vr 11-06	vr 25-06	vr 16-07
jun 2027	di 22-06	di 13-07	di 27-07
sep 2027	wo 08-09	wo 22-09	wo 06-10
sep 2027	do 09-09	do 23-09	do 07-10
nov 2027	di 09-11	di 23-11	di 07-12
nov 2027	vr 12-11	vr 26-11	vr 10-12

Investing



De investering bedraagt € 1.945,-.

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

[Meer informatie](#)

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

[Meer informatie](#)

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt [deze studiewijze](#).

Studievoorbereiding



Iedere studiebijeenkomst vereist 4 tot 6 uur studievoorbereiding.

Onze trainers

Benieuwd naar de trainer? [Lees hier](#) wat je van onze trainers mag verwachten

Pakketvoordeel

ICM biedt je de mogelijkheid de training Strategisch Management en de training Veranderen en Inspireren met Storytelling in één pakket te volgen. Als je je voor beide cursussen als pakket inschrijft, heb je een voordeel van € 200 ten opzichte van twee afzonderlijke inschrijvingen.

- [Strategisch Management en Veranderen en Inspireren met Storytelling](#).

Incompany

Deze cursus biedt ICM ook [incompany](#) aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Advies



Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

<https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/leiderschap-en-management/strategisch-management/>

Of bel 030 - 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.