

SEO (Zoekmachineoptimalisatie)

Leer hoe je zoekwoordenonderzoek doet en daarmee content optimaliseert. Verdiep je daarnaast in technische optimalisaties van je website en het vergroten van je websiteautoriteit.



Om verkeer naar je website te genereren is het belangrijk om continu tijd te investeren in je SEO. Dit zorgt ervoor dat je hoog scoort in zoekmachines zoals Google na zoekopdrachten van jouw doelgroep. In deze training achterhaal je met behulp van zoekwoordenonderzoek wat jouw doelgroep bezighoudt en optimaliseer je aan de hand daarvan de content op je website. Daarnaast verdiep je je in technische optimalisaties van je website, in het vergroten van je websiteautoriteit en in de tools waarmee je je SEO monitort en verbetert. Na afloop van de training heb je een concreet SEO-plan om via zoekmachines beter zichtbaar te worden voor je (potentiële) klanten.

Kenmerken

Studieduur	2 weken
Investering	€ 1.495,-
Aantal locaties	11

Unieke voordelen



- ✓ Direct aan de slag met het optimaliseren van je websiteteksten
- ✓ Concreet SEO-plan voor jouw organisatie
- ✓ Begeleiding door een SEO-expert

Resultaat



- ✓ Je begrijpt hoe zoekmachines werken en wat SEO (zoekmachineoptimalisatie) je oplevert
- ✓ Je voert zoekwoordenonderzoek uit en bepaalt welke zoekwoorden relevant zijn
- ✓ Je optimaliseert content aan de hand van relevante zoekwoorden
- ✓ Je weet hoe je via technische websiteoptimalisaties de online vindbaarheid van je webpagina's vergroot
- ✓ Je weet welke linkbuildingstrategieën er zijn en hoe je ze inzet
- ✓ Je stelt een SEO-plan op

Doelgroep



Iedereen die meer wil leren over het optimaliseren van online teksten en websites om beter gevonden te worden in zoekmachines zoals Google en Bing. Denk aan (online)marketeers, contentmarketeers, redacteurs en communicatiespecialisten, maar ook zelfstandig ondernemers.

Programma



Start (individueel)

- Online kennismaking met je groep en je trainer via het forum
- Kennismaking met het programma
- Online voorbereiding op de eerste bijeenkomst

Bijeenkomst 1

- De basis van SEO
- Techniek, on-page- en off-page-optimalisatie
- Schrijven voor zoekmachines
- Keywords bepalen
- Zoekwoordenonderzoek doen
- Optimaliseren van jouw websiteteksten
- Werken aan je SEO-plan

Tussentijds (individueel):

- Huiswerkopdracht: Teksten optimaliseren
- Online voorbereiding op de tweede bijeenkomst

Bijeenkomst 2

- Analyseren van jouw teksten
- Technische optimalisatie van jouw site
- Linkbuildingstrategieën
- Rapportage- en managementtools
- Afmaken van jouw SEO-plan
- Reflectie en volgende stappen

Studiewijze



Blended learning

Bij ICM geloven we in blended leren, waarbij online leren het klassikaal leren versterkt. Doordat je vooraf kennis opdoet blijft er tijdens een klassikale bijeenkomst meer tijd over om te oefenen en te leren van elkaar. Door tussentijds, zelfstandig aan een opdracht te werken, kun je het geleerde direct toepassen.

Online leeromgeving

Naast de interactieve klassikale dagen werk je met de rijke online leeromgeving die je ondersteunt in het leerproces. Tevens is dit jouw persoonlijke leerportfolio: een logboek van jouw persoonlijke leertraject. Na de training houd je één jaar toegang tot al het online materiaal ter verdieping en naslagwerk. In deze training wordt ook gebruikgemaakt van een fictieve site, waarop jij aan de slag kunt met het optimaliseren van jouw teksten

Bijeenkomsten

De bijeenkomsten zijn gericht op interactie met de trainer en medecursisten. Met afwisselende werkvormen doe je kennis en inzichten op en oefen je met vaardigheden. Er is veel ruimte voor de inbreng van eigen praktijksituaties en -voorbeelden. Ook wanneer je kiest voor een volledig online programma.

Ervaren trainers

Een ervaren SEO-specialist begeleidt de klassikale bijeenkomsten waarbij jouw leerbehoefte centraal staat. Je trainer is een vakexpert, maar bovenal de begeleider van jouw persoonlijke leertraject.

ICM-certificaat

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Plaats & data



De training bestaat uit e-learning en 2 klassikale bijeenkomsten van 09.30 tot 17.00 uur en duurt in totaal 3 weken. Een week voorafgaand aan de eerste bijeenkomst ga je zelfstandig aan de slag in de online leeromgeving. Tussen bijeenkomst 1 en 2 heb je twee weken de tijd voor je individuele opdracht en de online voorbereiding op je volgende bijeenkomst.

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

jun 2026	vr 19-06	vr 03-07
aug 2026	wo 05-08	wo 19-08
okt 2026	vr 30-10	vr 13-11
nov 2026	di 24-11	di 08-12
feb 2027	vr 12-02	vr 05-03
mei 2027	di 04-05	di 18-05
aug 2027	vr 20-08	vr 03-09
nov 2027	di 09-11	di 23-11

Investingering



De investering bedraagt € 1.495,-.

Dit bedrag bestaat uit:

- Leskosten
- Literatuur & materiaal
- Online leeromgeving

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

[Meer informatie](#)

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

[Meer informatie](#)

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt [deze studiewijze](#).

Incompany

Deze cursus biedt ICM ook [incompany](#) aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Pakketvoordeel

We bieden je de mogelijkheid om deze cursus met een andere cursus in één pakket te volgen. Dat levert je een kostenvoordeel op. We bieden deze pakketten aan:

- [Contentmarketing en SEO \(Zoekmachineoptimalisatie\)](#)
- [Webredactie & Contentcreatie en SEO](#)
- [Online Marketing en SEO \(zoekmachineoptimalisatie\)](#)

Advies



Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

<https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/marketing/seo-zoekmachineoptimalisatie/>

Of bel 030 - 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.